



PROVINCIE  UTRECHT

VERSLAG

# EUROPEES ERFGOEDJAAR 2018 PROVINCIE UTRECHT



utrecht  
wereldberoemd



**OUR HERITAGE:**  
WHERE THE PAST MEETS THE FUTURE

EUROPEES ERFGOEDJAAR 2018 - PROVINCIE UTRECHT

# LEESWIJZER

<b>1. INLEIDING</b>	<b>4</b>
---------------------	----------

---

<b>2. ACTIVITEITEN</b>	<b>6</b>
------------------------	----------

---

## **BIJLAGEN**

1. Financieel overzicht	23
2. Provincie Utrecht communicatieoverzicht	24
3. Cinema Buiten marketingoverzicht	28
4. Utrecht Wereldberoemd mediaoverzicht	34
5. Utrecht in Vogelvlucht mediaoverzicht	35
6. Afronding Erfgoedjaar	37

---



# 1. INLEIDING

Het jaar 2018 is door het Europese Parlement uitgeroepen tot Europees Jaar van het Cultureel Erfgoed. Het doel van dit themajaar was om zoveel mogelijk mensen van alle leeftijden en achtergronden met cultureel erfgoed in contact brengen. En om te laten zien hoe internationaal en divers onze geschiedenis eigenlijk is. Cultureel erfgoed is een belangrijk onderdeel van onze Europese identiteit. Erfgoed helpt ons onze geschiedenis beter te snappen en draagt bij aan het Europa van de toekomst. De provincie Utrecht greep daarom het Europees Erfgoedjaar aan om het Utrechts erfgoed in de schijnwerpers te zetten.

De provincie Utrecht zocht naar nieuwe manieren om meer ruimte voor burgerinitiatieven en burgerparticipatie te maken. Enkele doelstellingen uit de Cultuurnota lieten zich goed met elkaar combineren:

1. Bewonersparticipatie
2. Erfgoedtoerisme bevorderen
3. Erfgoedverhalen ontsluiten en vertellen

Uitgangspunt voor inzet op het Europees erfgoedjaar was: We willen verbinden en we kiezen positie als partner te midden van maatschappelijke spelers. De zelforganisatie en burgerkracht stimuleren en versterken we. We willen meer flexibiliteit in de uitvoering. We willen aandacht besteden aan de Europese dimensie van het Utrechtse erfgoed. We willen jongeren expliciet vragen om ideeën aan te leveren. We willen flexibel reageren op kansen en uitdagingen die zich voordoen. We hechten eraan dat instellingen durven te experimenteren met nieuwe vormen en technieken, met minder voor de hand liggende samenwerkingspartners en prikkelende inhoud. Wij zetten in op veel bezoekers voor een variëteit aan evenementen en activiteiten die ook voor (inter)nationale gasten te vinden zullen zijn op de landelijke evenementenagenda op [www.europeeserfgoed.nl](http://www.europeeserfgoed.nl).

## Opbrengsten

Dit heeft geresulteerd een breed programma met activiteiten die in het kader van het Europees Erfgoedjaar zijn uitgevoerd. In dit verslag treft u meer activiteiten aan dan aangekondigd in begin 2018 omdat zich kansen voordeden die we met veel plezier hebben benut. Samen met gemeenten, instellingen, vrijwilligers en inwoners kijken we terug op een geslaagd themajaar waarbij veel mensen een eerste of hernieuwde kennismaking met het mooie Utrechtse erfgoed hebben gemaakt. Zowel al bestaande activiteiten als het Buitenplaatsensymposium als innovatieve manieren om het erfgoed in de schijnwerpers te zetten zoals 'Heritage Makes You Move', 'Utrecht Wereldberoemd' en 'Cinema Buiten' droegen bij aan een geslaagd Jaar.



- Door het hele jaar is er intensief samengewerkt met verschillende partijen op thema erfgoedjaar: LEU (communicatie, masterclasses, marketing in 1 dag en koppeling van LEU bijeenkomst aan PU bijeenkomst op 20 sept, veel nieuwe verhalen op UtrechtAltijd), gemeente Utrecht (in doorzetten communicatie, financiële bijdrage aan Cinema Buiten), gemeente Amersfoort (Nationaal Monumentencongres)
- Op projectbasis is er samengewerkt met diverse gemeentes via Utrecht Wereldberoemd. Daarnaast met het Routebureau, Utrecht Marketing, RBT Heuvelrug & Vallei, MooiSticht, Landelijk bureau erfgoedjaar, Nationale Archeologiedagen, Open monumentendag, Metaalkathedraal, T Hoogt, Beeldland/RTV Utrecht, WikiWise, LEU, STAMU, PUB, Bureau Jonge Honden
- Daarnaast is actief integraal samengewerkt binnen het Provinciehuis met afdeling Mobiliteit/Wegen, Utrecht-Lab, Ruimtelijke ontwikkeling, IFL, Stagebureau, Duurzaamheid, Natuur, Vergunningen en Communicatie
- De afdeling communicatie van de provincie heeft samengewerkt met UtrechtAltijd.nl op het gebied van storytelling: Op beide sites was elke maand een Utrechts verhaal over het maandelijkse landelijke thema uitgezet
- Gedurende het jaar hebben er landelijk meer dan 300 activiteiten plaatsgevonden. Daarvan vonden er 76 in de provincie plaats (volgens gegevens op [www.europeeserfgoed.nl](http://www.europeeserfgoed.nl))

### Vervolg

Wij hopen na dit Europees Erfgoedjaar verder te gaan met zaken waar we mee begonnen zijn, door:

1. Van de 143 ideeën die ingezonden werden voor de prijsvraag #UtrechtWereldberoemd er zoveel mogelijk tot uitvoering brengen
2. Voort te gaan met samenwerkingen met bewonersorganisaties om tot versterking van cultuurhistorische kwaliteiten van iconische wegen te komen (Mobiliteit met Allure)
3. Aandacht te vragen, ook met behulp van crowdsourcing, voor de geschiedenis van de Koude Oorlog in deze provincie
4. De UNESCO nominaties voor de Nieuwe Hollandse Waterlinie en de Limes in Europees verband verder ontwikkelen
5. Een succes te maken van de European Heritage Tribune, een Europees erfgoedmagazine, vergelijkbaar met de Nederlandse Erfgoedstem

## 2. ACTIVITEITEN

### 1. PRIJSVRAAG UTRECHT WERELDBEROEMD

**De provincie Utrecht barst van de prachtige plekken en verrassende verhalen. Veel mensen kennen het historische centrum van Utrecht, sommigen de Romeinse limes en nog minder mensen het verhaal achter de Amersfoortse Kei. Maar er is nog veel meer bijzonders.**

Om het brede publiek te betrekken bij het zichtbaar maken van het Utrechts Erfgoed werd een prijsvraag uitgeschreven met de vraag: hoe maak jij het Utrechts erfgoed wereldberoemd? Ideeën moesten verfrissend en beeldend zijn mochten zowel over materieel als over immaterieel erfgoed gaan. Want naast gebouwen en landschappen maken ook verhalen, tradities, schilderijen, archieven, levend erfgoed, rituelen, muziek, natuur-erfgoed, archeologie en theater deel uit van het Utrechts erfgoed.

De Provincie gaat proberen zoveel mogelijk ideeën tot uitvoering te brengen.

De prijsvraag is opgezet in samenwerking met bureau Jonge Honden.

#### Doelgroep

Iedereen.

#### Opbrengsten

- 15 burgemeesters op de fiets: vlogs 6.000 keer bekeken
- 143 inzendingen (boven verwachting)
- Tien finalisten in de leeftijdscategorie tot 35 jaar
- Bijna 30.000 bezoekers op de website
- Vrijwel in alle Utrechtse (lokale) media verschenen
- Tijdens finalebijeenkomst op 6 oktober 2018 zijn vraag en aanbod tijdens de ideeënmarkt gematcht. Indiërs van ideeën konden met professionals in gesprek over hun plan en hoe het verder richting uitvoer te brengen
- Winnaar publieksprijs: Pop Up Hangmat Paradijs
- Volgens jury: 3<sup>e</sup> prijs De Utrechtse 2-daagse, 2<sup>e</sup> prijs EARTH Art Festival Utrecht, 1<sup>e</sup> prijs Swing by, Say hi





## 2. INSPIRATIEBIJENKOMST EUROPESE ROUTES – WEG VAN UTRECHT

**Tijdens deze bijeenkomst werden de deelnemers in het ochtenddeel meegenomen in de wereld van de historische routes en infrastructuur, de dilemma's die het goed bewaren en zichtbaar maken van dergelijke routes oproept en kregen zij inspirerende Europese voorbeelden voorgeschoteld.**

In de middag werd ingezoomd op Utrecht en konden de deelnemers kiezen uit drie verschillende Labsessies. In iedere sessie stond een andere iconische Utrechtse weg centraal: de Route Impériale nr. 2 (N402), de Via Regia (N225) en de Wegh der Weegen (N237). Tijdens deze sessies gingen we aan de slag met onderwerpen als verkeersveiligheid en doorstroming, behoud en beleving van cultuurhistorische waarden, landschap, natuur en recreatie. Hoe verenig je al die zaken? Hoe betrek je omwonenden hierbij en hoe bereik je publiek? Ook kon men de try-out van het nieuwe programma van Tjerk Ridder over het Martinuspad bezoeken, en een workshop over de aanpak van het Martinuspad volgen.

### Doelgroep

Wethouders, landelijke-, provincie- en gemeenteambtenaren erfgoed, toerisme, wegen, experts op voornoemde gebieden, landelijke belangstellenden, bewoners.

### Opbrengsten

- 120 aanwezigen
- Hans Voorberg, voorzitter van Stichting Wegh der Weegen, overhandigde het recent opgestelde streefbeeld met betrekking tot behoud en onderhoud van deze historische weg aan gedeputeerde Wegen, Dennis Straat
- Middagsessies hebben input opgeleverd voor vervolgtrajecten rondom N225 N237 en N402
- Vanuit het innovatieprogramma Leefomgeving is €75.000,- beschikbaar gesteld voor fysieke interventies rond de iconische wegen
- De bijeenkomst was het landelijke schijnwerperproject voor mei van het Europees Jaar van het Cultureel Erfgoed
- Dag sloot aan op het provinciale project *Mobiliteit met Allure*
- Integrale samenwerking met UtrechtLab en de afdeling Wegen/Mobiliteit

### Filmpjes

- Oude wegen - keizerlijke weg - Route Imperial nr 2 <https://youtu.be/pRZplylRy-c>
- Oude wegen - koninklijke weg - Via Regia [https://youtu.be/OnFvP\\_vnseE](https://youtu.be/OnFvP_vnseE)
- Oude weg - chique weg - Wegh der Weegen <https://youtu.be/NGJ9fHnWD2Y>
- Oude wegen - impressie provinciale infrastructuur <https://youtu.be/gi1arS0xDwg>
- Verslag van de dag is terug te zien op: <https://www.youtube.com/watch?v=FduS521wjrg>



### 3. MORNING DANCE EVENT

Onder de noemer *Heritage makes you move* organiseerden stagiaires van de Reinwardt Academie, Ilse Zuidinga en Cedric Berkelouw, op 3 mei 2018 een Morning Dance Event in de Metaalkathedraal. Een silent disco op een bijzondere erfgoedlocatie. Flankerende activiteiten: hoelahoop wedstrijd, toelichting op de geschiedenis van de locatie en lichtshow door Beeldjutters. Doel was om nieuw (jong) publiek op een andere manier kennis te laten maken met erfgoed. Deze bijeenkomst diende als voorbeeld voor de prijsvraag Utrecht Wereldberoemd.

#### Doelgroep

Young professionals, erfgoed geïnteresseerden.

#### Opbrengsten

- 30 deelnemers
- Presentatie van de Metaalkathedraal als erfgoedlocatie
- Innovatie presentatie van erfgoed door Beeldjutters
- Bijdrage aan opleiding van erfgoedprofessionals van de toekomst





**Sander van Alphen die deel nam aan de Silent Disco samen met zijn broer en vader:**

DANK JULLIE WEL VOOR EEN FEESTELIJKE OCHTEND! DE SILENT DISCO WAS EEN GEWELDIGE MANIER OM ONZE VADERS 60-STE VERJAARDAG TE VIERN. WE KOMEN GRAAG NOG EENS TERUG NAAR DE METAALKATHEDRAAL.

#### 4. MASTERCLASSES OPEN CULTUURDATA

**Culturele instellingen hebben een schat aan informatie in huis. Steeds meer instellingen maken die digitaal beschikbaar, waardoor nieuwe toepassingen mogelijk zijn. Maar de data zijn vaak slecht toegankelijk. Open Cultuur Data brengt hier verandering in en ondersteunt instellingen in het openstellen van hun data.**

Zo heeft bijvoorbeeld het Rijksmuseum het rechtevrije deel van haar collectie zonder beperkingen online beschikbaar gesteld, waardoor haar zichtbaarheid en toegankelijkheid voor een breed publiek enorm zijn gegroeid. Deze strategie werkt niet alleen voor grote instellingen, maar biedt ook kansen voor kleinere musea, historische verenigingen en archiefdiensten. Om erfgoedorganisaties te ondersteunen bij het beschikbaar stellen van (een deel van) hun collectie zijn er een vijftal masterclasses georganiseerd rondom de vraag “hoe kun je de mogelijkheden van je gedigitaliseerde collectie uitbreiden door die open te stellen en wat komt daar allemaal bij kijken?”.

De masterclass bestond uit vijf bijeenkomsten onder leiding van Lex Slaghuis (medeoprichter opencultuurdata.nl en Open State Foundation) en verschillende coaches op het vlak van technologie, auteursrecht, beleid en innovatie. Naast een theoretische inleiding gingen de deelnemers met hun eigen praktijkcase aan de slag.

De masterclasses zijn opgezet en uitgevoerd i.s.m. Landschap Erfgoed Utrecht en Wikiwise.

### Doelgroep

Vrijwilligers en professionals in de culturele sector (erfgoedinstellingen, musea, archieven, historische verenigingen bibliotheken, media) die geïnteresseerd zijn in open data en cultuur, hun kennis hierover willen uitbreiden en er in de praktijk mee aan de slag willen gaan.

### Opbrengsten

- Deelnemers namens de volgende organisaties:
  - RHC Zuidoost Utrecht (2)
  - Gemeentearchief Zeist (2)
  - Universiteitsbibliotheek
  - Universiteitsmuseum
  - Slot Zuylen
  - Museum Flehite
  - Spoorwegmuseum
- Utrechtse erfgoedorganisaties blijken wat betreft digitalisering en open data minder ver te zijn dan gedacht. Opvallend is dat ook grotere musea reageerden en twee archiefdiensten. LEU heeft geprobeerd om ook kleinere (vrijwilligers)organisaties te werven voor de cursus, maar dat is om verschillende redenen niet gelukt. Soms omdat men nog niet zo ver is, soms ook vanwege praktische zaken (bijv. niet beschikbaar op cursusdata).
- Groot niveauverschil tussen deelnemers: zowel qua voorkennis/ervaring als positie binnen de organisatie (van vrijwilliger tot directeur)
- Capaciteitsprobleem bij de deelnemers: vaak te weinig menskracht om dit (goed) op te pakken
- De Cursusbijeenkomsten zijn beoordeeld met gemiddeld een 7,7
- Deelnemers waren zeer positief over de inhoud en de docenten
- Uitwisseling tussen de deelnemers tijdens de bijeenkomsten werd als zeer waardevol ervaren
- Opbouw en informatie vooraf kunnen beter. Volgorde bijeenkomsten liever anders: eerst beleid
- (Te) veel technische kennis werd bekend verondersteld
- Collectie-aansluitingen bij UtrechtAltijd.nl realiseren van de deelnemende organisaties
- Een koppeling van de opengestelde collecties met diverse netwerken van hergebruikers waaronder 'Open Cultuur Data', het Netwerk Digitaal Erfgoed en Wikipedia netwerk realiseren
- Op verzoek van de deelnemers is een extra bijeenkomst georganiseerd om ervaringen uit te wisselen

Nevenopbrengst: Samenwerking alle erfgoedhuizen in manifest Netwerk Digitaal Erfgoed.

[www.landschaperfgoedutrecht.nl](http://www.landschaperfgoedutrecht.nl)



#### **Jet Blokhuis, projectleider Universiteitsmuseum Utrecht:**

DE MASTERCLASS OPEN CULTUURDATA HEEFT ME EEN GOED BEELD GEGEVEN VAN DE VELE MOGELIJKHEDEN DIE ER ZIJN OM DE DATA VAN HET UNIVERSITEITSMUSEUM OPEN BESCHIKBAAR TE STELLEN EN TE KOPPELEN AAN EXTERNE BRONNEN. DOOR ALLE HANDREIKINGEN KAN HET MUSEUM DAT OP EEN GESTRUCTUREERDE EN BELEIDSMATIGE MANIER VOOR ELKAAR KRIJGEN.

## 5. KENNISSESSIES MARKETING- EN COMMUNICATIE ERFGOED PROVINCIE UTRECHT ONDER DE NOEMER 'MARKETING IN 1 DAG'

**Hoe zorg je ervoor dat meer bewoners en regiobezoekers op de hoogte zijn van al het bijzondere erfgoed dat er in de provincie te zien is? Hoe vertel je het verhaal over jouw organisatie het beste? En hoe zorg je ervoor dat dat verhaal gaat leven?**

Dat is een behoorlijke uitdaging. In het kader van het Europees Jaar van het Cultureel Erfgoed heeft de provincie RBT Heuvelrug & Vallei en Utrecht Marketing gevraagd om hun kennis te delen als het gaat om de promotie en profilering van erfgoed. Tijdens twee bijeenkomsten zijn erfgoed organisaties gecoacht om hun sterke punten naar boven te halen en hun verhaal goed over het voetlicht te brengen.

Programma:

- 24 april - Online marketing en social media
- 22 mei - Pers (tips en trucs voor een succesvol persbericht en opzet van een gedegen persplan)
- 26 juni – Samenwerking (hoe kan je door slimme en bijzondere samenwerkingen een groter publiek bereiken)

De kennissessie zijn opgezet en uitgevoerd i.s.m. RBT Heuvelrug & Vallei en Utrecht Marketing.

### **Doelgroep**

Medewerkers/vrijwilligers communicatie, promotie en/of marketing van erfgoed-organisaties in de provincie Utrecht.

### **Opbrengsten**

- Gemiddeld 27 deelnemers per sessie
- Vervolgafspraken met Stadsmuseum Woerden, het Geheugen van Zeist en het Volksbuurtmuseum Utrecht

## 6. CINEMA BUITEN

Door unieke films te vertonen op bijzondere Utrechtse erfgoedlocaties wilden we nieuwe bezoekers naar erfgoedlocaties trekken en hen door middel van films die een relatie hebben met die locaties, meer kennisgeven over deze bijzondere plekken in de provincie.

De filmvertoningen vonden plaats in de periode augustus – half september onder de noemer *Cinema Buiten*.

### Doelgroep

Zoveel mogelijk mensen van alle leeftijden en achtergronden. Uit Utrecht-stad, provincie en ook landelijk. Inwoners, (internationale) toeristen, dagjesmensen.

### Opbrengsten

- 11 locaties
- 14 filmvertoningen
- 3085 bezoekers
- Mediaexposure via website t Hoogt, websites deelnemende locaties, UtrechtAltijd.nl, PU. Sociale media, gedrukte pers, drukwerk, YouTube, erfgoedorganisaties etc. (zie bijlage)
- Erfgoedlocaties onder de aandacht van een breed publiek brengen
- Erfgoedlocaties op een innovatieve manier over het voetlicht brengen
- Provincie Utrecht breed in beeld door grote marketing campagne
- Profilering Filmtheater 't Hoogt in de Provincie Utrecht
- Ervaring opdoen met commerciële activiteit op erfgoedlocaties met inzet van vrijwilligers



## 7. UTRECHT IN VOGELVLUCHT

In de periode 2000-2004 zijn er in opdracht van de provincie ruim 2000 luchtfoto's gemaakt van monumenten en andere (erfgoed-) locaties met een belangrijke waarde. Maar wat te doen met een harde schijf vol luchtfoto's van de provincie? Want een luchtfoto alleen zegt niet zoveel. Om ze goed te kunnen gebruiken is het belangrijk om te omschrijven wat er op de foto's te zien is, waar het vliegtuig met de fotograaf zich bevond en wat de kijkrichting in het gezichtsveld van de foto is. Die gegevens ontbraken, wat goed gebruik van de foto's in de weg stond.

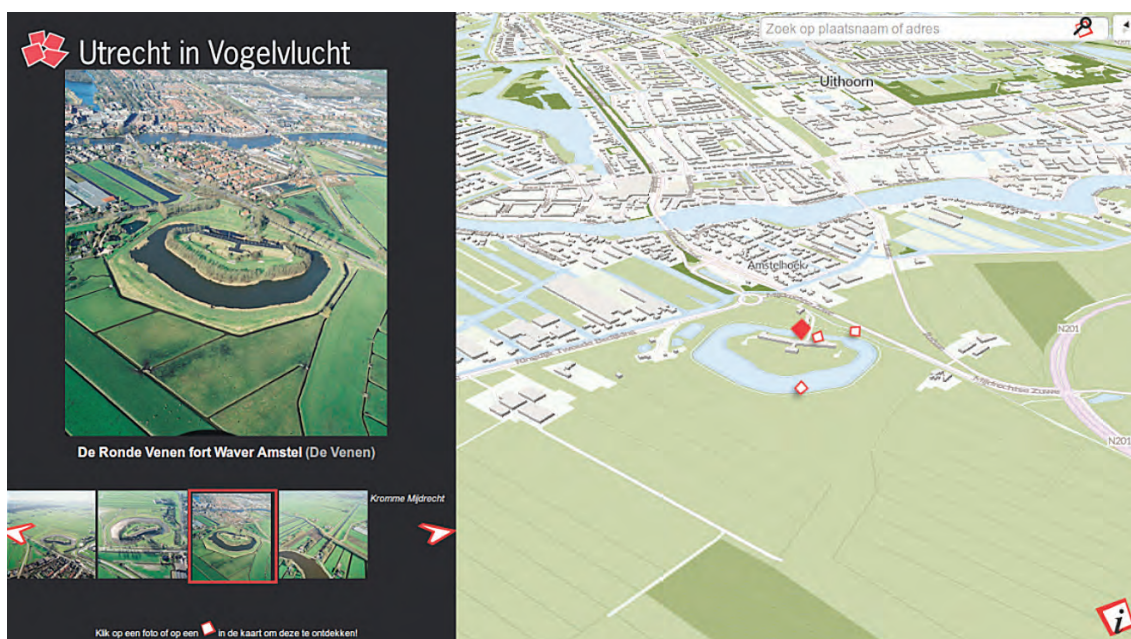
Tweeduizend foto 'op de kaart zetten' is een flinke klus. Om dat karwei te kunnen klaren is de provincie de samenwerking met aangegaan met Webmapper. Zijn hebben op het platform HetVolk.org een crowdsourcings-project opgetuigd. Doel van het project was om data te ontsluiten waardoor het mogelijk is om het verleden en cultureel erfgoed beter te beschrijven en verbinden. Dat gebeurt met behulp van 'the crowd' oftewel 'het volk'. Het volk zijn vrijwilligers die het leuk vinden om aan dergelijke projecten mee te werken.

In juni werd het project *Utrecht in Vogelvlucht* gestart. En tegen alle verwachting in waren binnen no time alle foto's door enthousiaste vrijwilligers op de kaart gezet. Een fantastisch resultaat! Vervolgens is er een website gemaakt waarop alle foto's als open data zijn terug te vinden en beschikbaar zijn voor rechtenvrij hergebruik. De website [www.utrechtinvogelvlucht.nl](http://www.utrechtinvogelvlucht.nl) is tijdens het symposium *Cultuurhistorie op de kaart* op 20 september 2018 gelanceerd.

Utrecht in vogelvlucht is tot stand gebracht i.s.m. Webmapper en Civity.

### Doelgroep

In erfgoed en digitale cartografie geïnteresseerden.



### Opbrengsten

- Bijna 5.000 taken werden uitgevoerd
- Meer dan 150 vrijwilligers hebben meegewerkt
- Veel media-exposure
- Tussen 27 juni – 17 juli was 99% van de taken al uitgevoerd
- Lancering van [utrechtinvogelvlucht.nl](http://utrechtinvogelvlucht.nl) waar alle omschreven foto's te bekijken en als open data te downloaden, zodat iedereen daar het zijne of hare mee kan doen
- De provincie gaat de informatie o.a. koppelen aan kaarten in de Cultuur Historische Atlas van de provincie en voegt zo een nieuwe informatielaag toe

## 8. SYMPOSIUM CULTUURHISTORIE OP DE KAART

### Militaire elementen uit de Koude Oorlog, grafheuvels, historische routes, kastelen en buitenplaatsen: de provincie Utrecht is rijk aan erfgoed.

Om dat nog meer onder de aandacht te brengen lanceerde de provincie de vernieuwde website van de provinciale Cultuurhistorische Atlas (CHAT). De verschillende bijdragen in het symposiumprogramma richtten zich op het gebruik van de cultuurhistorische gegevens en de uitdagingen en kansen die cultuurhistorische kaarten bieden. Er werd getoond hoe je de Atlas kunt gebruiken bij ruimtelijke vraagstukken, toeristische en recreatieve toepassingen en meer. Het symposium was tevens het afscheidsmoment van Roland Blijdenstijn, die 35 jaar lang vakspecialist cultuurhistorie was bij de Provincie.

### Doelgroep

Iedereen met belangstelling voor het Utrechts erfgoed.

### Opbrengsten

- 200 deelnemers
- Presentatie van het boek *Historische vaar-, land-, en spoorwegen in de provincie Utrecht*
- Film *Blauwdruk van een koude oorlog*. De film is in twee delen op RTV Utrecht uitgezonden. En is in zijn geheel te zien op het YouTube kanaal van de provincie <https://www.youtube.com/watch?v=pacPRLoiRMo&feature=youtu.be>
- Daarnaast wordt de film permanent vertoond bij Museum Bescherming Bevolking in Rijswijk en op Fort Nieuwersluis
- Onderzoekresultaten zijn de opmaat voor een Utrechts themajaar Koude Oorlog 2019
- Presentatie van de vernieuwde en uitgebreide *Cultuurhistorische Atlas*. De vernieuwde versie staat [hier online](#)
- Lancering van de geocache *Sporen uit de Koude Oorlog*. Een fiets/puzzeltocht langs Koude Oorlog-artefacten. Basis voor deze fietstocht is informatie uit de Cultuurhistorische Atlas van de provincie Utrecht. De tocht start en eindigt bij het Nationaal Militair Museum in Soesterberg en is te vinden [geocaching sporen-uit-de-koude-oorlog](#). Maar ook op [UtrechtAltijd.nl](http://UtrechtAltijd.nl) en op de site van de Provincie
- Op 27 november al 30 keer gevonden
- Deze cache wordt in verhouding heel vaak als favoriet aangemerkt. 'Sporen uit de Koude Oorlog' zit momenteel op 57%. Dat is echt heel hoog
- Lancering van de website *Utrecht in Vogelvlucht*. Op deze site zijn ruim 2000 luchtfoto's, die in het crowdfundingproject zijn voorzien van georeferenties, terug te vinden op de kaart. De foto's zijn voor iedereen vrij te gebruiken: [utrechtinvogelvlucht.nl](http://utrechtinvogelvlucht.nl)



### Quotes van gebruikers over geo-cache Sporen uit de Koude Oorlog

DEZE LEUKE CACHE ZAG IK VANMORGEN ONLINE KOMEN. IK HEB VEEL GOEDE HERINNERINGEN AAN DE VliegBASIS EN HIER IN DE 80ER JAREN VEEL VAKANTIEDAGEN DOORGEBRACHT MET VLIEGTUIGSPOTTEN. NATUURLIJK DE VELE EAGLES, F-16'S, MAAR OOK DUITSE PHANTOMS. OOK WAS IK VEEL TE VINDEN IN HET MUSEUM OP KAMP ZEIST. OOK BEN IK AL REGELMATIG BIJ HET NIEUWE MUSEUM GEWEEST. DUS DEZE MULTI SPRAK ME GELIJK AAN. IK ZAT DAN OOK AL EEN PAAR JAAR OP EEN MOOIE MULTI DOOR DIT GEBIED TE WACHTEN. BEDANKT DAT JE DEZE HEBT NEERGELEGD, DAARVOOR EEN DIKKE FAVO.

.....

VLAK BIJ, EN EEN BEKENDE OMGEVING DUS. NOOIT GEWETEN DAT ER ZOVEEL TE ZIEN IS OP DE VliegBASIS, SOMS WAT MEER VERSTOPT, SOMS DIRECT IN HET ZICHT.

.....

OP ZO'N BEETJE DE LAATSTE DAG VAN DIT JAAR DAT JE NOG ZONDER ONDERKOELINGS-VERSCHEIJNSELEN OP DE SCOOTMOBIEL KUNT RONDRIJDEN KOZEN BARNY EN IK VOOR DEZE CACHE. HIJ OP DE FIETS EN IK OP MIJN TROUWE CACHE-MOBIEL. OMDAT HET ONDERWERP ONS INTERESSEERT BESLOTEN WIJ OM DE HELE ROUTE AF TE LEGGEN EN DAT WAS ZEER DE MOEITE WAARD. EEN AANTAL PUNTEN WAS ONS AL BEKEND, MAAR TOCH ZORGDE DEZE TOCHT NOG VOOR DE NODIGE VERRASSINGEN, VOORAL OP HET EINDE VAN DE ROUTE.

.....

ZO'N 35 JAAR GELEDEN WAS IK ALS DIENSTPLICHTIG SOLDAAT GELEGERD OP VliegBASIS GILZE RIJEN ALS CHAUFFEUR. ZODOENDE KWAM IK IN DIE TIJD WEL EENS OP VliegBASIS SOESTERBERG. LEUK OM NU WEER DE KANS TE KRIJGEN OM HIER WEER TERUG TE KEREN. VELE PLAATSEN OP DE ROUTE KWAMEN WEER TERUG IN DE HERINNERING.

.....

HET VERHAAL OVER 'HET OUDE SPOOR' HADDEN WE NOG NOOIT GEHOORD. NU KUNNEN WE NOOIT MEER OVER DE A28 RIJDEN ZONDER NAAR DIT PUNT TE KIJKEN. CACHE EENVOUDIG KUNNEN VINDEN, EEN FAVO VOOR DEZE MEMORY LANE!

.....

IK WIST NIET DAT JE HIER OVERAL KON WANDELEN EN FIETSEN. ALS GEBOREN EN GETOGEN SOESTERSE WAS IK VROEGER GEWEND AAN DE STRAALJAGERGELUIDEN, DIE GEREGELD IN SOEST TE HOREN WAREN. OM DAN NU GEWOON TE KUNNEN WANDELEN EN FIETSEN OVER DE BASIS IS BEST BIJZONDER. DANK VOOR HET LATEN ZIEN VAN DEZE INTERESSANTE PLEKKEN.

## 9. STAMU BIJENKOMST PRESENTATIE MEBUG

**Op 18 oktober vond een feestelijke bijeenkomst plaats voor bestuurders en ambtenaren van alle gemeenten uit de provincie Utrecht.**

Op deze dag werden de uitkomsten gepresenteerd van de Monitor Erfgoedbeleid Utrechtse Gemeenten (MEBUG) en ontvingen alle gemeenten uit handen van gedeputeerde Mariëtte Pennarts de voor de gemeente op maat gemaakte 'Wegwijzer voor de toekomst'. Het onderzoek is door het STAMU verricht om gemeenten inzicht te geven in de stand van zaken van het gemeentelijk erfgoedbeleid. Het is aan de gemeenten zelf om te bepalen of zij de 'Wegwijzer voor toekomst' openbaar willen maken. Er is naast de 26 individuele wegwijzers ook een algemene versie verschenen onder de titel 'Wegwijzer voor de toekomst met provinciebrede conclusies'. Dit geeft trends weer waar iedereen kennis van kan nemen en gemeenten in breder perspectief kunnen zien waar zij staat ten aanzien van haar erfgoedbeleid.

Tijdens de middag was er naast de presentatie van het MEBUG onderzoek aandacht voor de omgevingswet, de energietransitie en duurzaamheid in relatie tot erfgoed. Onderwerpen die ook ruim aandacht hebben gekregen in het onderzoek. De komende jaren ligt er een collectieve uitdaging in de provincie Utrecht om bij de instandhouding van een goede omgevingskwaliteit erfgoed als een logische basis mee te nemen in de beleidsvorming en uitvoering. De wegwijzers kunnen hierbij helpen.

### Doelgroep

Bestuurders en ambtenaren gemeenten

### Opbrengsten

- 27 'Wegwijzers' voor alle gemeenten
- Kennisbijeenkomst gericht op de Omgevingswet en erfgoed

## 10. ARCHEOLOGIEDAGEN

**De Archeologiedagen zijn drie dagen in het jaar waarop een groot publiek kennis kan maken met alle aspecten die de Nederlandse archeologie zo leuk maken. Dit jaar vonden de archeologiedagen plaats op 12,13 en 14 oktober. Op deze dagen kan iedereen kennis maken met alle facetten van archeologie in Nederland.**

De dagen brengen het verleden tot leven, vertellen het verhaal van vroeger en zijn een unieke gelegenheid om eens mee te kijken wat er allemaal in de Nederlandse bodem verborgen zit en zat. [www.archeologiedagen.nl](http://www.archeologiedagen.nl)

Ruim 56.000 bezoekers door heel Nederland stapten in de wondere wereld van de archeologie! Honderden archeologen, vrijwilligers, depots, musea, gemeenten, provincies, AWN afdelingen, heemkunde kringen, ArcheoHotspots, opgravingsbedrijven, universiteiten en meer enthousiaste organisaties hebben zich ingezet om archeologie tot leven te laten komen. Bij ruim 350 activiteiten konden bezoekers terecht om eeuwenoude skeletten en schedels te ontdekken, kennis te maken met *digital archaeology*, rond te dwalen door kastelen, nooit eerder vertoonde muntschatten te ontdekken, backstage te gaan bij de archeoloog of zelf mee te graven.



### Doelgroep

Iedereen met interesse in archeologie.

### Opbrengsten

- 37 activiteiten in de provincie Utrecht
- 350 activiteiten en 56.000 bezoekers landelijk



## 11. PARADE DER POËTEN

**I.s.m. stadsdichters Gerhard te Winkel, André van Zwieten en Fred Penninga en uitgeverij Magonia.**

In 2017 en 2018 werden zes regionale gedichtenwedstrijden over cultureel erfgoed georganiseerd. Doel was om bewoners door middel van een poëzieproject op een andere manier te betrekken bij het erfgoed in de provincie.

Tijdens het project is breed samengewerkt door stadsdichters, bibliotheken, historische verenigingen en de provincie. In totaal kregen zes jury's een kleine driehonderd gedichten toegestuurd. De genomineerde en de winnende gedichten zijn ter gelegenheid van het Europees Erfgoedjaar 2018 in een bundel opgenomen, samen met een vijftiental verzen van professionele gastdichters.

De feestelijke presentatie van de bundel *Parade der Poëten* vond plaats op 30 oktober 2018. Op Atrium en Facebook werden exemplaren verloot.

### Doelgroep

Inwoners van de provincie Utrecht, professionele (stads)dichters uit de provincie.

### Opbrengsten

- 300 Inzendingen
- 150 aanwezigen bij de eindpresentatie
- Bundel met 80 gedichten over het Utrechts erfgoed
- Veel publiciteit in de deelnemende regio's



### Uit recensie Meander:

DE LEZER KRIJGT EEN ONVERWACHT RIJK EN GEVARIEERD BEELD VAN HET CULTUREEL ERFGOED IN DE PROVINCIE UTRECHT VOORGESCHOTELD.



## 12. NATIONAAL MONUMENTENCONGRES

Op 8 november vond het zevende Nationaal Monumentencongres plaats. Circa 500 professionals uit de erfgoedsector kwamen bijeen in de Amersfoortse Prodentfabriek om te netwerken en van elkaar te leren rondom het centrale thema: *'Erfgoed is van ons allemaal – toch?'*.

De provincie verzorgde samen met BOEi en Bureau Buiten een deelsessie onder de titel 'Tussen belang en belangstelling', over de praktijk van de samenwerking tussen eigenaren en omwonenden bij herbesteding van monumenten.

### Doelgroep

Eigenaren en gebruikers van erfgoed, erfgoedorganisaties, kenniscentra, projectontwikkelaars, woningcorporaties, vastgoedbeheerorganisaties, adviesbureaus, steunpunten/erfgoedhuizen, architecten, stedenbouwers, planologen, bestuurders en medewerkers van gemeenten, provincies en rijk, restauratie- en aannemersbedrijven, provinciale landschappen, waterschappen

### Opbrengsten

- 500 deelnemers
- Uitreiking van de Jong MonumentenTalent 2018
- Profilering van erfgoedbeleid Provincie Utrecht in startfilm



### 13. BIJENKOMST 'DUURZAAMHEID EN ERFGOED'

Op 15 november vond het symposium Duurzaamheid en Erfgoed plaats in Kantoor Jongerius. Tijdens het goedbezochte symposium ontving woningbouwcorporatie Bo-Ex de provinciale duurzaamheidsprijs uit handen van gedeputeerde Pim van den Berg voor de duurzaamheidsmaatregelen aan de Rietveldwoningen in Hoograven, Utrecht. Dit jaar ging de prijs naar projecten in de provincie Utrecht die een mooi voorbeeld zijn van duurzaamheidsmaatregelen in de restauratiesector.

**Vijf restauratieprojecten waren genomineerd:**

1. Het kantoor van het Jongeriuscomplex, Utrecht
2. Het pand Brigittenstraat 20, Utrecht
3. Woningen Rietveldstempels in Hoograven-Zuid, Utrecht
4. De UCO (Utrecht community) in een voormalige NS treinloods, Utrecht
5. Boerderij Wayenstein op landgoed Zuylenstein, Utrechtse Heuvelrug

De film over de vijf genomineerden is te vinden op <https://youtu.be/Rx7sI0C769o>. Je ziet de uitdagingen, do's en don'ts waarmee je bij het verduurzamen van een monument te maken kunt krijgen.

Tijdens deze bijeenkomst werd bovendien de Erfgoedmonitor 2018 gepresenteerd. Als eerste provincie is Utrecht in 2013 gestart met het continu en systematisch monitoren van de staat van de rijksmonumenten binnen onze provinciegrenzen. De uitkomsten vormen mede de basis voor het monumentenbeleid. Daarin kondigden we ook aan elke vier jaar te blijven rapporteren over de resultaten van de monitoring. De Erfgoedmonitor 2018 is hiervan het resultaat: [https://www.provincie-utrecht.nl/publish/pages/270151/erfgoedmonitor\\_2018.pdf](https://www.provincie-utrecht.nl/publish/pages/270151/erfgoedmonitor_2018.pdf)



### Doelgroep

Genomineerden van de Duurzaamheidsprijs, Erfgoedparel-projecten, geïnteresseerden in erfgoed, erfgoedorganisaties, experts, restauratieopleidingen.

### Opbrengsten

- 100 deelnemers
- Presentatie van de Erfgoedmonitor
- Uitreiking van de provinciale Duurzaamheidsprijs 2018
- Aandacht voor de Erfgoedparelprojecten 2018

## 14. BUITENPLAATSENSYMPIOSIUM 'BINNEN OP DE GRENZELOZE BUITENPLAATS'

### 'Over evidente Europese invloeden op en het behoud van monumentale interieurs'.

Onder de titel 'Binnen op de grenzeloze buitenplaats' werd aandacht besteed aan de evidente Europese invloeden op én het behoud van monumentale interieurs. Hoe ga je om met de kwetsbaarheid van interieur ensembles op buitenplaatsen? Hoe kunnen deze beschermd worden en moet dit wel? Het is immers ook vaak het privébezit van de eigenaar die de vrijheid voelt het desgewenst te verkopen.

Henriette Graf Sammlungskustodin Kunsthandwerk/ Möbel Stiftung Preußische Schlösser und Gärten Berlin-Brandenburg sprak over de thematiek. Bart Ankersmit, als programmamanager verbonden aan het programma interieurs van de Rijksdienst voor het Cultureel Erfgoed, gaf een toelichting geven op de nieuwste ontwikkelingen en ideeën ten aanzien van het beschermen van interieurs. En Paul Rem, kunsthistoricus en conservator van paleis Het Loo, leverde een bijdrage over de ontwikkeling van het paleis in het licht van interieurs en de publieksfunctie. En uiteraard was er ook ruimte voor het onderling debat.

Het symposium werd georganiseerd door het Platform Utrechtse Buitenplaatsen, i.s.m. STAMU, LEU en Huis Doorn.



### Doelgroep

Eigenaren en gebruikers van erfgoed, Erfgoedorganisaties, Kenniscentra, Projectontwikkelaars, Vastgoedbeheer organisaties, Adviesbureaus, Steunpunten / Erfgoedhuizen, Bestuurders en medewerkers van gemeenten, provincies en rijk, Restauratie- en aannemersbedrijven.

### Opbrengsten

- 60 deelnemers
- Kennisbijeenkomst over complexiteit ensembles (interieur en exterieur buitenplaatsen)
- In de schijnwerpers zetten van WO I tentoonstelling op Huis Doorn

## 15. EUROPESE ERFGOEDSTEM

De European Heritage Tribune (EHT) is een Europese erfgoednieuwsbrief voor Europese erfgoedprofessionals. De EHT verwijst naar door derden gepubliceerde nieuwsberichten uit Europa en wordt gratis en digitaal verspreid over Europa. De EHT biedt een platform waar Europese erfgoedprofessionals kennis en ervaringen kunnen uitwisselen en netwerken kunnen opbouwen: “sharing news, connecting people”.

Het speelveld van Nederlandse provincies wordt steeds Europees en de Europese Unie zet steeds meer in op cultureel erfgoed. Als partner van de EHT profiteert de provincie Utrecht van de mogelijkheid om de zichtbaarheid van het erfgoedbeleid te vergroten en om in contact te komen met overheden en organisaties in Europa. Dit sluit ook aan bij het lidmaatschap van Europa Nostra van de provincie Utrecht.

De EHT vormt een concreet resultaat van het Europees Jaar van het Cultureel Erfgoed 2018. In 2019 wordt met de pilot gekeken of het project voldoet aan de wensen van Europese erfgoedprofessionals en of er financieel draagvlak kan worden gevonden voor de tweede fase van het project. In maart wordt de eerste nieuwsbrief verspreid.

**Website:** [www.heritagetribune.eu](http://www.heritagetribune.eu)

**Twitter:** [@HeritageTribune](https://twitter.com/HeritageTribune)

## 18. MIRAKELS AMERSFOORT

Het Europees jaar van het Cultureel Erfgoed was aanleiding om het industrieel erfgoed langs de Eem op een interactieve, multimediale manier tot leven te brengen. Hierbij kwamen de vijf dimensies ruiken, voelen, proeven, horen en zien aan bod. Onder de titel *'Made in Amersfoort'* bracht Mirakels 2018 het verhaal van de industriële revolutie in Amersfoort tot leven. Hierbij ligt de focus op de industrieën die zich op of rondom de in Amersfoort ontspringende rivier de Eem concentreerden. Meer dan 3.000 mensen namen deel aan deze experience.

## 19. DWAALLICHT

In 2018 bestond het Utrechts Monumenten Fonds (UMF) 75 jaar. Om dit jubileum extra cachet te geven heeft Stichting De Inktpot een stripboek gemaakt waarin panden zoals die van het UMF op een bijzondere manier over het voetlicht komen. Het stripboek is bedoeld voor kinderen van omstreeks 12 jaar, maar zodanig dat het ook voor oudere lezers interessant is. In het verhaal reizen kinderen door de tijd aan de hand van een betoverd stadsgidsje. Zo geeft de strip een inkijk in de geschiedenis die verborgen ligt achter 'gewone' historische gevels, minder bekende monumenten, woonhuizen en winkels – maar wel panden met een lange historie.

## 20. VONDSTEN UIT DE VECHT

Tijdens het baggeren van de Vecht werden veel archeologische vondsten gedaan die zicht gaven op vroegere (Europese) bewoning van het Vechtgebied. Het Erfgoedjaar was aanleiding om aan deze vondsten extra aandacht te besteden. Gemeente Stichtse Vecht heeft in samenwerking met vele culturele partijen een tentoonstelling en lezingen rond deze vondsten georganiseerd, en daarnaast aangesloten met een groot en goedbezocht Archeologiefestival op Goudstein tijdens de Nationale Archeologiedagen in oktober.

# BIJLAGE 1

## FINANCIEEL OVERZICHT

Projectnaam	Bedrag	Partners
1. Prijsvraag #UtrechtWereldberoemd	50.000	Jonge Honden, LEU, RTV Utrecht, Molen de Ster
2. Wegen van Utrecht 31 mei	92.000	Afd. Mobiliteit; UtrechtLab, IFL, Landelijk Bureau Europees Erfgoedjaar
3. Heritage Makes You Move	3.000	Metaalkathedraal, Reinwardt Academie
4. Masterclasses Open Cultuurdata	35.000	WikiWise, LEU
5. Marketing-in-1-dag en algemene marketing Erfgoedjaar	32.000	Gezamenlijke marketingorganisaties, LEU
6. Cinema Buiten	59.000	Filmtheater 't Hoogt, Gemeente Utrecht, teams NEL en WVN, EcoGroen, RUD
7. Utrecht in Vogelvlucht	12.000	Webmapper, Civity, Bedrijfsvoering, GIS
8. Cultuurhistorie op de kaart 20 sept	33.000	Officerscasino, Peter de la Mar geocache, RCE
9. STAMU MEBUG presentatie	0	STAMU en alle gemeenten
10. Archeologiedagen 16-18 oktober	15.000	Nationale Archeologiedagen, LEU
11. Parade der Poeten	34.000	Stadsdichtersgilde, Uitgeverij Magonia
12. Nationaal Monumenten congres 8 nov	10.000	Nederland Monumentenland, BOEi, Stichting Monumentenbezit, Bureau Buiten
13. Duurzaam erfgoed 15 nov	30.000	Duurzaamheid, Villa Jongerius, Feniks, Jonge Honden
14. Buitenplaatssymposium 29 nov	20.000	PUB, Huis Doorn
15. Europese Erfgoedstem	10.000	De Erfgoedstem
16. Inhuur coordinator	48.000	Van Huis Uit
17. Communicatie	11.000	divers
18. Mirakels Amersfoort	10.000	Mirakels Amersfoort, Citymarketing Amersfoort, gemeente Amersfoort, diverse fondsen
19. Dwaallicht (Utrecht stad)	3.000	Gemeente Utrecht, De Inktpot
20. Vondsten uit de Vecht	10.000	Gemeente Stichtse Vecht, Vechtsnoer, Vechtmuseum
<b>Totaal</b>	<b>542.000</b>	
<b>Erfgoedbudget 2017 en 2018</b>	<b>415.000</b>	
<b>Bijdragen</b> Bedrijfsvoering, IFL, Duurzaamheid, Gemeente Utrecht, Filmtheater 't Hoogt, Landelijk Bureau Europees Erfgoedjaar, Huis Doorn, kaartverkoop	<b>127.000</b>	

# BIJLAGE 2

## COMMUNICATIEOVERZICHT PROVINCIE UTRECHT

### Website

Een pagina op de website van de provincie Utrecht over het Europees Cultureel Erfgoedjaar met allemaal voorbeelden uit Utrecht:

Contact Nieuwsservice English Vacatures Lees voor

PROVINCIE :: UTRECHT

HOME ACTUEEL ONDERWERPEN ORGANISATIE POLITIEK & BESTUUR LOKET Zoeken

Home > Onderwerpen > Europees Cultureel Erfgoedjaar

### EUROPEES CULTUREEL ERFGOEDJAAR




Het jaar 2018 is door het Europese Parlement uitgeroepen tot Europees Jaar van het Cultureel Erfgoed. Het doel van dit themajaar is om zoveel mogelijk mensen van alle leeftijden en achtergronden met cultureel erfgoed in contact brengen. En om te laten zien hoe internationaal en divers onze geschiedenis eigenlijk is. Cultureel erfgoed is een belangrijk onderdeel van onze Europese identiteit. Erfgoed helpt ons onze geschiedenis beter te snappen en draagt bij aan het Europa van de toekomst. De provincie Utrecht grijpt het Europees Erfgoedjaar aan om het Utrechts erfgoed in de schijnwerpers te zetten.

#### ACTIVITEITEN IN DE REGIO UTRECHT

De provincie Utrecht organiseert gedurende het Europees Jaar van het Cultureel Erfgoed onder andere een prijsvraag en roept alle inwoners op om ideeën in te zenden om erfgoed onder de aandacht te brengen. Verder helpt de provincie met het organiseren van filmvertoningen in de buitenlucht op historische plekken. Het Europees Erfgoedjaar kent elke maand een ander thema. Hieronder zijn per thema Utrechtse voorbeelden te vinden.



 <p><b>JANUARI: THEMA CREATIVITEIT VANUIT TRADITIE</b></p> <p><b>MADE IN CHINA</b></p> <p>Tot 18 maart is de tentoonstelling "Made in China - Armando &amp; Meesterwerken uit de Qing-Dynastie" te zien in het Museum Oud Amelisweerd.</p> <p>Made in China focust op Chinese</p>	 <p><b>FEBRUARI: THEMA DUURZAAM VAKMANSCHAP</b></p> <p><b>UTRECHT MADE</b></p> <p>Vakmanschap en innovatie van Utrechtse bodem, dat is waar Utrecht Made voor staat. Op hun platform <a href="http://www.utrechtmade.com">www.utrechtmade.com</a> is een goed overzicht te vinden van alle in Utrecht gemaakte producten op ambachtelijke wijze. Van eten &amp; drinken tot kunst &amp;</p>	 <p><b>MAART: THEMA WATER</b></p> <p><b>100 JAAR ZUIDERZEEWET</b></p> <p>In 2018 is het precies 100 jaar geleden dat de Zuiderzeewet van kracht werd. Een mijlpaal van onmiskenbaar belang voor alle gemeenten, provincies en waterschappen die aan of in de voormalige Zuiderzee liggen. Ook voor de provincie Utrecht. De</p>	 <p><b>APRIL: THEMA GEMAAKT LANDSCHAP</b></p> <p><b>GEBRUIKTE GRONDEN</b></p> <p>De Gouden Bochten-Routes, 4 prachtige fietsroutes, leiden u van de Amsterdamse grachtengordel naar het buitenplaatsen gebied rondom de stad: de Amstel, Vecht, Gein, Angstiel en 's-Graveland. De routes voeren door een afwisselend landschap en</p>
--	--	---	---



### **Nieuwsberichten van de provincie Utrecht waarin het Europees Erfgoedjaar is genoemd:**

1. Schijnwerpers op Utrechts erfgoed tijdens Europees erfgoedjaar
2. Heritage makes you move: silent disco in Metaal Kathedraal
3. 3 miljoen euro voor restauratie 20 rijksmonumenten
4. Historische Linie van Linschoten weer zichtbaar
5. Waterfort toont impact en belang van water
6. 'Historisch' wandelen in Noorderpark-Ruigenhoek
7. Romeinse geschiedenis komt tot leven voor wandelaars en fietsers
8. Cinema Buiten: bekijk 14 films op 11 historische locaties
9. Bunkerpad tussen Fort bij Vechten en Fort bij Rijnauwen geopend
10. Prijsvraag: maak het erfgoed in de provincie Utrecht wereldberoemd
11. 143 ideeën om erfgoed provincie Utrecht wereldberoemd te maken
12. Utrecht Wereldberoemd: Stem op je favoriete idee
13. Feestelijke prijsuitreiking Utrecht Wereldberoemd
14. Utrechts erfgoed wordt wereldberoemd met Swing by, Say hi
15. Europees Erfgoedjaar gevierd met dichtbundel over Utrechts Erfgoed
16. Woningcorporatie Bo-Ex wint provinciale duurzaamheidprijs

Onderaan elk bericht hebben we (ongeveer) deze tekst meegenomen om te wijzen op het Europees Erfgoedjaar:

### **Europees Erfgoedjaar**

In 2018 is er speciale aandacht voor het erfgoed. Om het belang van ons cultureel erfgoed én het behoud ervan te benadrukken, heeft de Europese Commissie 2018 uitgeroepen tot het Europese Jaar van het Cultureel Erfgoed. Gedurende dit themajaar vinden er allerlei activiteiten en evenementen plaats om zoveel mogelijk mensen, van alle leeftijden en achtergronden het Europees cultureel erfgoed te laten ontdekken en ervan te genieten.

**Utrecht Wereldberoemd op Facebook (selectie):**

**Provincie Utrecht**  
 Gepubliceerd door OBI4wan (7) · 8 oktober · 🌐

Met Swing by, Say hi wordt Utrecht wereldberoemd! Het winnende idee van de prijsvraag Utrecht Wereldberoemd is om op de schommel het erfgoed vanuit een ander perspectief te beleven. Al schommelend bouwen we volgens bedenker Adjo Tjon bruggen naar het verleden, heden en de toekomst. Bij het ontwikkelen van de schommels wil ze kunstenaars betrekken, zodat het echt plekken worden waar je naar opzoek gaat. De jury was onder de indruk van haar idee omdat het voor alle doelgroepen toegankelijk is, online met offline verbindt en draait om beleving. Adjo, gefeliciteerd! <http://bit.ly/2y7Vasg>



454 Bereikte mensen · 35 Betrokkenheidsacties · Promotie niet beschikbaar

👍 Jij en 10 anderen · 1 keer gedeeld

**Provincie Utrecht**  
 Gepubliceerd door OBI4wan (7) · 6 augustus · 🌐

De prijsvraag Utrecht Wereldberoemd is gesloten met maar liefst 143 inzendingen. De afgelopen weken ging een zevenkoppige jury in beraad om de beste 10 ideeën te selecteren. Zij lette hierbij op originaliteit, impact, beleving en professionaliteit. Het was een pittige klus: er zaten veel mooie en inspirerende ideeën tussen. De volgende 10 ideeën worden de tijdens de prijsuitreiking op 6 oktober gepresenteerd (willekeurige volgorde).  
 - Muren van Utrecht Wereldberoemd... [Meer weergeven](#)



479 Bereikte mensen · 36 Betrokkenheidsacties · Promotie niet beschikbaar

👍 6 · 1 keer gedeeld

**Provincie Utrecht**  
 Gepubliceerd door Daphne Nunumete (7) · 2 juli · 🌐

Laatste kans!  
 Hoe maak jij het erfgoed in de provincie Utrecht wereldberoemd? De ideeën om het erfgoed in Utrecht wereldberoemd te maken, stromen binnen. De teller staat inmiddels op 44.

Tot 15 juli is het nog mogelijk om ideeën in te zenden. We zoeken ideeën die het erfgoed in de provincie Utrecht in het zonnetje zetten en daarnaast verfrissend en beeldend zijn. Het idee mag zowel over materieel als over immaterieel erfgoed gaan. Want naast gebouwen en landschappen maken ook... [Meer weergeven](#)



439 Bereikte mensen · 34 Betrokkenheidsacties · Promotie niet beschikbaar

👍 2 · 1 keer gedeeld · 176 weergaven

**Interessant weetje:** de ‘reguliere’ facebookposts hebben over het algemeen een bereik van tussen de 200-500 mensen. De oproep om mee te doen aan de prijsvraag hebben we gepromoot voor €50. Hierdoor was het bereik maar liefst 15.000 personen.



# BIJLAGE 3

## CINEMA BUITEN MARKETINGOVERZICHT MARKETING & COMMUNICATIE

### 1. Vormgeving

- a. Campagnebeeld en logo laten ontwikkelen met titel en pay-off:  
Cinema Buiten – IJzersterke films op historische locaties.
- b. Campagnebeeld ingezet op alle communicatiemiddelen.
- c. Zie achterin voor afbeeldingen van de communicatiemiddelen.

### 2. Content programma

- a. Teksten gemaakt, beelden, teasers en verzameld.
- b. Per locatie beeld laten ontwikkelen volgens 'huisstijl'.
- c. Alle content aangeleverd aan de locaties.

### 3. Website

- a. landingspagina ingericht voor Cinema Buiten op [www.hoogt.nl/cinemabuiten](http://www.hoogt.nl/cinemabuiten) met projectinformatie, programma per locatie en kaartverkoop via ticketsysteem van 't Hoogt.

### 4. Communicatie met locaties

- a. Content aangeleverd aan alle locaties, ter plaatsing op hun websites en social media.
- b. Per locatie publiciteitsplan opgesteld en afgestemd, contact over stand kaartverkoop en marketingacties, flyers en posters aangeleverd op locaties.

### 5. Persbenadering

- a. Persbericht opgesteld en verstuurd naar 350 persadressen (stad en provincie, erfgoed en filmmedia).
- b. Link naar persbericht: <https://mailchi.mp/9c18f2242693/filmtheater-t-hoogt-presenteert-openlucht-voorstellingen-in-de-provincie-310193?e=634e3fced0>.
- c. Zie achterin het overzicht van plaatsingen in de pers.

### 6. Publiciteit via verwante organisaties

- a. Netwerk erfgoed en toerisme in kaart gebracht en contacten gelegd.
- b. Content aangeleverd aan organisaties als Provincie Utrecht, Gemeente Utrecht, Europees Erfgoedjaar, Landschap Erfgoed Utrecht, Nieuwe Hollandse Waterlinie, Utrecht Marketing/UITagenda Utrecht/MAGmagazine, Bezoek Utrecht, VVV Op de Heuvelrug – al deze organisaties hebben het project uitgebreid vermeld in hun agenda's, nieuwsbrieven en op social media de berichten gedeeld, wat bij elkaar tot veel publieksbereik heeft geleid.

## 7. Drukwerk – gericht verspreid in stad en regio

### a. Posters

- A2 postercampagne – 500 stuks, 3 weken in posterframes in regio Utrecht groot (aangepaste locaties) – Flyerman.
- A3 posters geleverd aan locaties en kleine ronde in de binnenstad.

### b. Flyers A5

- A5 flyer algemeen met hele programma Cinema Buiten 15.000 laten verspreiden in stad en provincie (op maat gemaakte routes voor dit project) door Flyerman.
- A5 flyer per locatie met eigen programma en informatie locatie – gemiddeld 250 stuks per locatie geleverd en laten verspreiden in omgeving door locaties zelf. Huis Doorn 2500 stuks geleverd – vrijwilligers verspreid op vakantieparken in de omgeving.

### c. Roll-up banners met campagnebeeld

- 2 stuks geleverd aan Ogedoekt en 2 aan Selectronic – ter plaatsing op locatie bij de filmvertoning.

## 8. Teaser

- a. Samen met video-artist Huig van den Hoofdakker een teaser ontwikkeld voor online promotie, zie: <https://www.youtube.com/watch?v=Y-P3MwySSK8&feature=youtu.be>
- b. Advertentiecampagne met de teaser op facebook - 18.864 bereikte personen - 10.314 views.
- c. Teaser ook ingezet op twitter en youtube.

## 9. Social Media

- a. Met name op facebook veel publiek bereikt, vanuit 't Hoogt, gedeeld met alle locaties en gedeeld door verwante organisaties:
  - Een overkoepelend facebook event gemaakt op de fb pagina van 't Hoogt met het hele programma, met advertentiebudget ingezet, bereik 11.160 personen <https://www.facebook.com/events/211631269538072/>
  - Op facebookpagina 't Hoogt voor alle locaties een los event gemaakt met locaties als cohost, bijv.: <https://www.facebook.com/events/200644660628197/>
  - Verschillende (gesponsorde) berichten in aanloop naar Cinema Buiten.
- b. Twitter en Instagram
  - Verschillende posts in aanloop naar Cinema Buiten – gedeeld door (erfgoed)organisaties en de locaties.

## 10. Advertenties

- a. Advertentie in Huis aan Huis kranten in Utrecht en omliggende gemeenten via Persgroep Nederland.
- b. Verschillende campagnes op facebook, o.a. met teaser en het overkoepelende evenement, zie boven.

Banner website



Campagnebeeld per locatie voor websites en facebookevent, bijv:



## Selectie plaatsingen in de pers

DUIC 19/7/2018 <https://www.duic.nl/cultuur/filmtheater-t-hoogt-presenteert-openluchtvoorstellingen/>

# in de buurt

## Utrecht

Filmtheater 't Hoogt komt met een openluchtbioscoop op superbijzondere locaties  
Door [Janine Guijt](#) 20 juli 2018  
[Deel](#)[Email](#)[Tweet](#)

**Filmtheater 't Hoogt ken je natuurlijk als de bioscoop achter de Neude. Deze zomer (van 16 augustus tot en met 15 september) zie je het filmtheater ook op andere plekken terug, bijvoorbeeld op Paleis Soestdijk, Kasteel Amerongen en Museum Oud Amelisweerd. De bioscoop gaat met Cinema Buiten namelijk films vertonen op elf historische erfgoedlocaties in de provincie Utrecht.**

Voor zo'n speciale filmvertoning moet je dus wel de stad uit, maar hé, daar krijg je wel een bijzondere ervaring voor terug. Want wie kan er nou zeggen dat 'ie film heeft gekeken op Paleis Soestdijk?

## Van paleis tot kathedraal

Voor Cinema Buiten zijn veertien arthouse films geselecteerd. Zo kun je de Japanse film *Tampopo* bekijken bij de Metaal Kathedraal met voorafgaand een Japans diner. Bij Huis Doorn kijk je naar de Franse komedie *C'est la Vie* en in een shelter op Park Vliegbasis Soesterberg geniet je van *2001: A Space Odyssey*. Het volledige filmprogramma bekijk je [hier](#). De prijzen variëren trouwens. Voor de film in de Metaal Kathedraal betaal je €9,50.

Wil je naar het witte doek staren en popcorn eten bij Paleis Soestdijk, dan kost dat je €18,50.

## Samenwerking

De voorstellingen worden georganiseerd in samenwerking met de gemeente en de provincie Utrecht, ter gelegenheid van het Europees Jaar van het Cultureel Erfgoed. Het doel is om zoveel mogelijk mensen te laten genieten van culturele erfgoedlocaties.

## Stadsblad Utrecht – Weekendtips Indebuurt.nl

**INDEBUURT.NL TIPT**

## Weekendtips

**1) Naar de buitenbios**

Sopfenak, wimen in de stad. Maar wat is er nu echt aan deze weer lachtelijk weet te doen. En alles ligt soms even. Nu. Wat moet je nou kiezen? Geen raad. We hant hulp uit onverschillen heet. Janine Guijt van [www.indebuurt.nl](#) Utrecht helpt graag de beste keuze te maken. Zij het speciaal voor de zomer van het Stadsblad de leukste uitjes voor komend weekend in Utrecht.

**2) Spiek bij de Beiaard**

Milgrus Felag, stadsbeiaard van Utrecht, helpt ook uw klijnt. Het is een reus van de Dordtoren. Tijdens de rondgang 's avonds in de Beiaard kan je in een hoek van een nacht gaan rook. Aan het eind van de tour kun je natuurlijk genieten van het gezellige uitzicht over de stad.

**3) Cider Beach Party**

Bij stadsblad Capitalism in de oude gezongen aan het Willemsplein gezeten je met alle toegen van de zomer. En jij kunt merkten, want kerndie zaterdag vindt het de Cider Beach Party plaats. Wat je daar en kunt weten? Gidre andere lokale ondernemers en buitenland te heerlijk broedje pulled pork, geproefd vanaf de barbeque. Een pome rousen om deze plek om te checken, denken wij ze.

**Interesse?**  
Ga naar [indebuurt.nl](#) om eenvoudig de activiteiten en meer activiteiten te ontdekken!

**Jouw vacature promoten?**  
Ga naar [indebuurt.nl/vacatures](#) voor meer informatie. Of neem vrijblijvend contact op via [www.indebuurt.nl](#)

# Openluchtvoorstellingen in de provincie

Door Filmtheater 't Hoogt



Bewerkt door de redactie

Filmtheater 't Hoogt trekt de komende maanden de provincie in. In samenwerking met provincie en gemeente Utrecht organiseert 't Hoogt in augustus en september Cinema Buiten, openluchtfilmvoorstellingen op bijzondere erfgoedlocaties. Veertien speciaal geselecteerde arthouse films zijn op elf prachtige historische locaties te zien, zoals Kasteel Amerongen, Museum Oud Amelisweerd, Paleis Soestdijk en forten van de Hollandse Waterlinie.

**UTRECHT** - De Europese Commissie heeft 2018 uitgeroepen tot het Europees Jaar van het Cultureel Erfgoed. Het doel is om zoveel mogelijk mensen ons cultureel erfgoed te laten ontdekken en ervan te laten genieten. Cultureel erfgoed is een belangrijk onderdeel van de Europese identiteit. Erfgoed helpt onze geschiedenis beter te begrijpen. De provincie Utrecht grijpt dit themajaar aan om het Utrechtse erfgoed in de schijnwerpers te zetten. Geerte Wachter, projectleider Europees Erfgoedjaar Provincie Utrecht: "Het mooie openlucht-filmprogramma maakt het mogelijk de geschiedenis van de provincie Utrecht en de prachtige historische plekken op een hele speciale manier te beleven."

**'Naar de mensen toe'**  
Filmtheater 't Hoogt present

teert Cinema Buiten namens de provincie. Directeur Rianne Brouwers: "Als Podium voor Film en Beeldcultuur vinden wij het belangrijk dat zoveel mogelijk mensen van onze films kunnen genieten. Dit keer gaan we naar de mensen

**BELEEF DE GESCHIEDENIS VAN UTRECHT OP EEN SPECIALE MANIER**

toe, in plaats van dat zij naar ons moeten komen. Dankzij Cinema Buiten kunnen we ook een bijzondere filmbeleving bieden buiten ons theater."

**Cinema Buiten**  
In Cinema Buiten toont 't Hoogt een gevarieerd programma van veertien arthouse films. Zo is de Japanse film Tampopo te zien bij Metaal Kathedraal, met



Veertien speciaal geselecteerde arthouse films zijn op elf prachtige historische locaties te zien, onder andere op Fort aan de Klop

voorafgaand een Japans diner. Daarnaast vier avonden op Paleis Soestdijk, met klassiekers als La Grande Belleza en Annette - beiden overladen met prijzen, de Franse komedie C'est la Vie bij Huis Doorn, de klassieker 2001: A Space Odyssey in een shelter op Park Vliegbasis Soesterberg - de perfecte

locatie voor deze ruimtereis. En de voor-première van de Duits-Engelse documentaire Leaning into the Wind over het werk van landschapskunstenaar Andy Goldsworthy bij Museum Oud Amelisweerd. Het volledige programma kunnen belangstellenden vinden op de website [www.hoogt.nl](http://www.hoogt.nl)

cinemabuiten

**Filmtheater 't Hoogt- 45 jaar**  
Filmtheater 't Hoogt bestaat dit jaar 45 jaar en viert dat in september met een feestelijk jubileumfestival. Al 45 jaar vertoont het filmtheater onderscheidende films, structureel Europese, prijswinnende, pro-

ducties, wereldcinema en documentaires. Jaarlijks zijn bijna 100 premièrefilms in Utrecht alleen in 't Hoogt te zien. **Op vrijdag 17 augustus wordt de film La La Land, een moderne variant op de klassieke Hollywood musical, vertoond op het plein bij de Rechtbank en Het Utrechts Archief.**

## Pagina Provincie Utrecht in alle Huis aan Huis bladen in de provincie

### Cinema Buiten op bijzondere erfgoedlocaties

Zin in een avondje uit? Provincie Utrecht organiseert in samenwerking met Filmtheater 't Hoogt en de gemeente Utrecht in augustus en september openluchtfilmvoorstellingen op bijzondere erfgoedlocaties: Cinema Buiten.



**30 augustus:** film Leaning into the wind in Museum Oud-Amelisweerd  
**2 september:** film Tango libre in het Fort aan de

Klop  
**7 september:** film Hugo in Het Spoorhuis Vinkeveen  
**8 september:** film The Beguiled in Kasteel Amerongen (foto)

**15 september:** film A Space Odyssey op Vliegbasis Soesterberg

Zie voor meer informatie [www.hoogt.nl/cinemabuiten](http://www.hoogt.nl/cinemabuiten)



## Films 't Hoogt in openlucht

**UTRECHT** Het Utrechtse filmtheater 't Hoogt doet in augustus en september een aantal gemeenten in de provincie Utrecht aan met een openluchtbioscoop. Onder de naam Cinema Buiten worden veertien films vertoond op elf erfgoedlocaties in de provincie, waaronder Paleis Soestdijk en Kasteel Amerongen.

Ook Museum Oud Amelisweerd

AD/UN 21/7/2017

en de forten van Hollandse Waterlinie behoren tot de plaatsen waar een groot wit doek zal worden opgehangen.

't Hoogt, dat Cinema Buiten samen met de gemeente Utrecht organiseert, heeft voor de voorstelling vooral klassiekers geselecteerd. Zo zijn onder andere 2001: A Space Odyssey, Amélie en La Grande Belleza te zien.

### Overige vermeldingen:

- **Radio-interview bij RTV Utrecht**
- **Bezoek Utrecht:**  
<https://www.bezoek-utrecht.nl/agenda/2354809925/cinema-buiten>
- **Utrecht marketing:**  
<https://www.uitagendautrecht.nl/evenement/666d6390-86b2-4594-9e63-3e0b5ac44e01-cinema-buiten> + twee keer in nieuwsbrief van UITagenda Utrecht, 1x met winactie
- **Provincie Utrecht:**  
Vermelding op website + een aparte nieuwsbrief gewijd aan Cinema Buiten  
<https://www.provincie-utrecht.nl/actueel/nieuwsberichten/nieuwsberichten/juli-2018/cinema-buiten-bekijk-14-films-11-historische-locaties/>
- **Europees Erfgoedjaar:**  
<https://www.europeeserfgoedjaar.nl/?event=cinema-buiten-ijzersterke-films-op-historische-locaties-utrecht>
- **AD/Amersfoort:**  
<https://www.ad.nl/amersfoort/films-in-tuin-paleis-soestdijk-en-op-terrein-vliegbasis-soesterberg~a78a8f9d/>
- **De Nieuwsbode Zeist:**  
<https://www.nieuwsbode-zeist.nl/reader/53397/777200/openlucht-voorstellingen>
- **Regio90:** Nieuws uit de regio Utrechtse Heuvelrug en Kromme Rijn  
<https://www.regio90.nl/cinema-buiten-bekijk-14-films-op-11-historische-locaties/>
- **RPL – lokale omroep Woerden en omgeving:**  
<https://www.rplwoerden.nl/nieuws/19623-cinema-buiten-openluchtfilmvoorstellingen>
- **Slotstad RTV:**  
<http://slotstad.nl/artikel/122219892/cinema-buiten-retour-en-bourgogne>
- **Witte Weekblad de Ronde Venen.nl:**  
<https://witteweekbladderondevenen.nl/lokaal/film-hugo-cinema-buiten-475078>

# BIJLAGE 4

## UTRECHT WERELDBEROEMD MEDIAOVERZICHT

Zie <https://wakelet.com/wake/d5e3cb14-b377-4c02-a726-99269422a135>

# BIJLAGE 5

## UTRECHT IN VOGELVLUCHT MEDIAOVERZICHT

### 'Utrecht in Vogelvlucht' in de media

Via Hoogheemraadschap De Stichtse Rijnlanden verspreid intern en extern

Bericht naar gemeenten (doorgezet via @CZ030 en @GemeenteUtrecht, gemeente Bunnik, Routebureau)

Huis- aan-Huis

Reinwardt

HU

Landschap Erfgoed Utrecht

The screenshot shows the website of the Province of Utrecht. The main article is titled "WIE HELPT MEE 2.000 LUCHTFOTO'S OP DE KAART ZETTEN?" and is dated 27 juni 2018. The article discusses the province's initiative to collect 2,000 aerial photos for a heritage map. It includes a video player titled "INSTRUCTIEVIDEO UTRECHT IN VOGELVLUCHT" and a section titled "VELE HANDEN MAKEN LICHT WERK" which describes the use of the online platform [bevolk.org](http://bevolk.org) for crowdsourcing.

The screenshot shows the website for the European Year of Cultural Heritage 2018. The article is titled "Wie helpt mee 2.000 luchtfoto's op de kaart zetten?" and is dated 28 JUNI 2018. It features a large aerial photograph of a landscape. To the right, there is a "ACTUEEL NIEUWS" section with several news items, including "Wie helpt mee 2.000 luchtfoto's op de kaart zetten?", "GeoCraft Project wint Europa Nostra Prijs", and "Maak kennis met deelnemers Youth Heritage Summit in Berlijn".

**DUIC** Nieuws Blogs Dossiers Krant Zo

## Provincie Utrecht roept hulp in om 2000 luchtfoto's op de kaart te plaatsen

ALGEMEEN 22/6/2018 • 18:09 - Reductie



Een van de luchtfoto's uit het project

De provincie Utrecht heeft enkele jaren geleden zo'n 2.000 foto's vanuit de lucht laten maken van monumenten en andere (erfgoed)locaties met een belangrijke waarde in de stad en provincie Utrecht. Nu roept de provincie de hulp in van burgers om te omschrijven wat de kijkrichting is en wat er te zien is.

**Provincie Utrecht**  
22 uur · 🌐

Houd je van puzzelen en ben je geïnteresseerd in #erfgoed? Doe dan mee aan het project 'Utrecht in vogelvlucht'. Het doel is om tweeduizend #luchtfoto's op de kaart te zetten. Na afloop zijn de nieuwe gegevens als #opendata voor iedereen beschikbaar. Doe mee! <https://netvolk.org/utrechtinvogelvlucht>



Leuk · Opmerking plaatsen · Delen · 📷

👤 Gert Hindriks en 4 anderen Oudste ▾

5 keer gedeeld

1 opmerking bekijken

**Provincie Utrecht**  
@ProvUtrecht Volg ook ▾

Houd je van puzzelen en ben je geïnteresseerd in #erfgoed? Help dan 2.000 #luchtfoto's op de kaart te zetten. [bit.ly/2lwB90R](http://bit.ly/2lwB90R)



07:37 - 27 jun. 2018

23 retweets 13 vind-ik-leuks

🗨️ 2 🔄 23 ❤️ 13 ✉️

Telfort NL 12:29 94%

**DUIC**  
24.564 Tweets

Tweets Tweets en antwoorden Media Vir

**DUIC** @duicnl · 23u  
Provincie Utrecht roept hulp in om 2000 luchtfoto's op de kaart te plaatsen [dlvr.it/QYggjq](http://dlvr.it/QYggjq)




🗨️ 1 🔄 4 ❤️ 6 📷


**Landschap Erfgoed Utrecht**  
504 volgers  
30 m

Een paar jaar terug heeft de Provincie Utrecht zo'n 2.000 luchtfoto's laten maken van monumenten en andere bezienswaardige erfgoed... meer weergeven

Leersum Broekhuizen 1561 4468 0628a n15 apr 2003.jpg



Geef de locatie van de fotograaf, de kijkrichting en het beeldveld



[wij zijn hetvolk .org](http://wij.zijn.hetvolk.org)  
hetvolk.org

👍 Interessant 🗨️ Commentaar 📷 Delen

# BIJLAGE 6

## AFRONDING ERFGOEDJAAR

### **Website en intranet Provincie Utrecht:**

[https://intranet.provincie-utrecht.nl/actueel/nieuwsberichten/?zoeken=true&zoeken\\_term=europees+erfgoedjaar](https://intranet.provincie-utrecht.nl/actueel/nieuwsberichten/?zoeken=true&zoeken_term=europees+erfgoedjaar)

### **Eindpublicatie Landelijk Europees Erfgoedjaar**

<https://www.europeeserfgoedjaar.nl/wp-content/uploads/2018/12/Europees-Erfgoedjaar-Verslag-11-dec-2018.pdf>

