

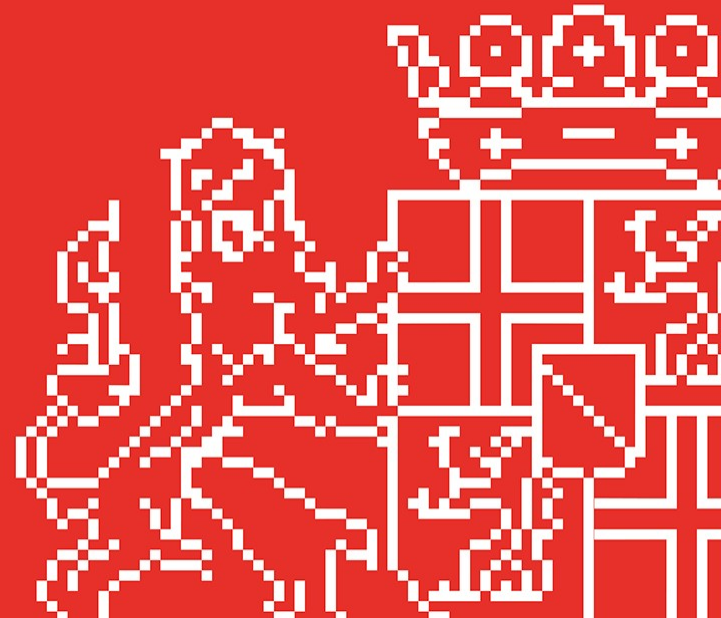


PROVINCIE ■ ■ UTRECHT

# PUBLIC AFFAIRS STRATEGIE (DH) (2021-2025)

22 juni 2022

Janna Groot en Niels Hubregtse





# MENTIMETER

<https://www.mentimeter.com/>



# WAT IS PUBLIC AFFAIRS?

*“Public affairs is professionele en transparante belangenbehartiging waarbij de eigen organisatie doorlopend wordt betrokken bij politieke en maatschappelijke besluitvormingsprocessen.”*

## Strategie provincie Utrecht

Bredere ambities en programma's

Toekomstvisie Groeisprong 2040

Samenspel tussen GS en PS

## Interbestuurlijk Samenwerken

Stakeholders betrekken om doelen te behalen

Middels afspraken en akkoorden

Samen aan de slag aan met de realisatie

## Public Affairs

Inzetten lobby en communicatie om de omgeving mee te krijgen in de benodigde richting

Gebaseerd op afgestemd handelen van betrokkenen

Ter ondersteuning aan primair proces



# WAAROM PUBLIC AFFAIRS STRATEGIE?

## ■ Effectievere belangenbehartiging

- focus
- boodschap
- timing

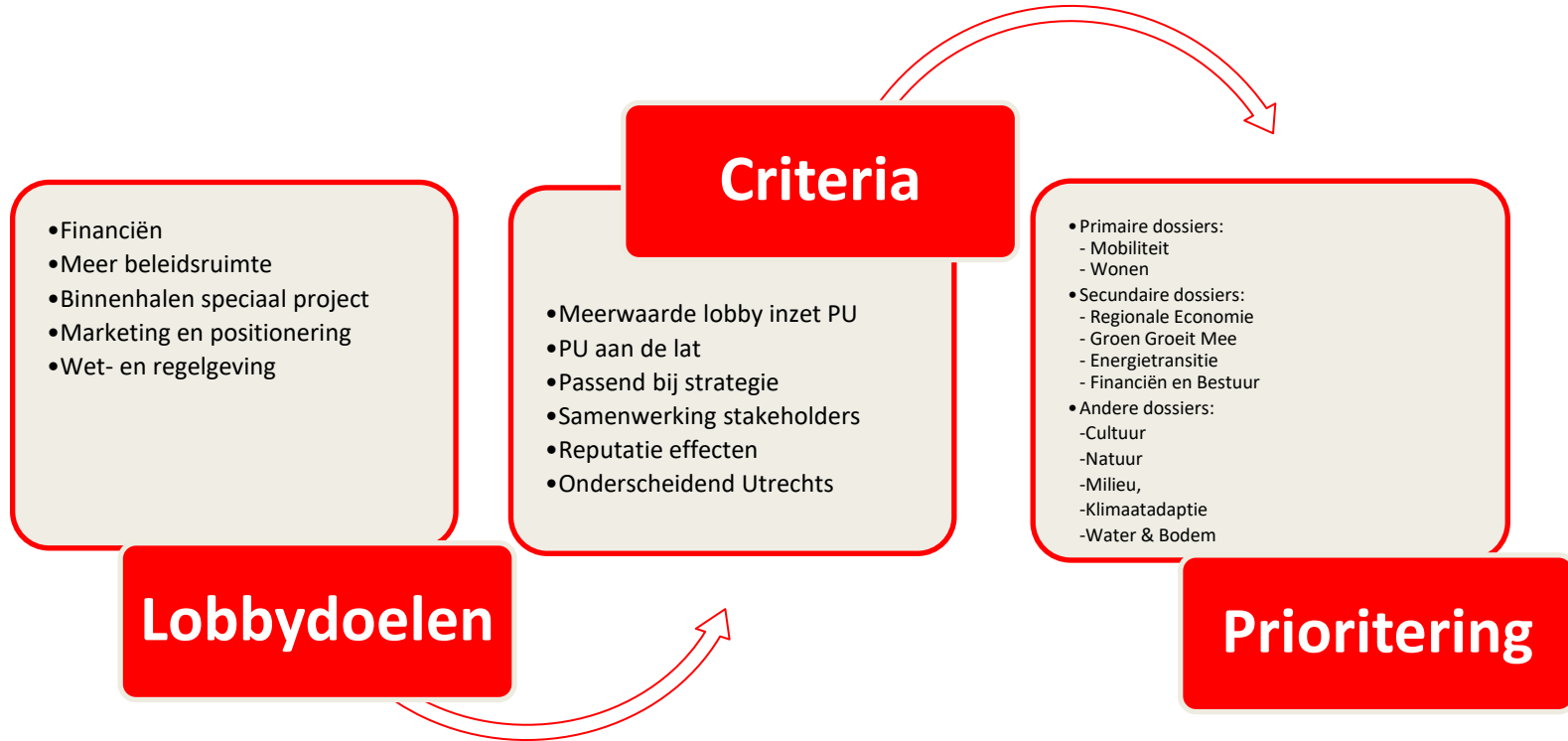


## ■ Efficiëntere belangenbehartiging

- interne communicatie
- onderling kennis uitwisselen



# HOE IS DE PA AGENDA VORMGEGEVEN?





## EEN KIJKJE IN DE KEUKEN?

Zoals de schuiven op een muziekmixer, moet alles goed op elkaar afgestemd zijn:

- **Juiste timing in het besluitvormingsproces**

*Daarbij is de zender is afhankelijk van de ontvanger*

- **Juiste adres aankloppen**

*Afhankelijk van de timing in het proces, zijn er andere actoren om te beïnvloeden*

- **Juiste vorm van de boodschap kiezen**

*Ieder adres is ontvankelijk voor een andere vorm boodschap, dit loopt van het plegen van een 'belletje' tot het inzetten van de media*





# PS IN ACTIE!

Instrumenten:

- GS opdrachten meegeven voor profilering regio
- Belangenbehartiging op bepaald dossier

Eigen acties:

- Hoe en wanneer benader je zelf je Kamerfractie?
- Hoe stem je dan af?
- Waar ligt informatiebehoefte?
- Hoe wil jij je inzetten voor de lobby van Utrecht?
- Wat heb je verder nodig?