

La Vuelta Holanda 2022, 9^{de} rapportage

Hierbij ontvangt u de negende rapportage inzake de start van de Spaanse wielerronde, La Vuelta, in Utrecht en Brabant, in augustus 2022. Deze rapportage heeft betrekking op de ontwikkelingen en werkzaamheden die hebben plaatsgevonden in het tweede kwartaal van 2022. En omdat het de laatste kwartaalrapportage is voor het evenement, kijken we ook vooruit.

Aanleiding

Op 12 december 2018 hebben de gemeenten Utrecht, Breda en 's-Hertogenbosch en de provincies Utrecht en Noord-Brabant gezamenlijk bekend gemaakt dat de Vuelta-start in Nederland in 2020 haalbaar is, en dat het evenement door de Spaanse organisatie aan Utrecht/Brabant is toegewezen.

Met de raden en staten van de betrokken overheden is afgesproken dat zij periodiek, via kwartaalrapportages, op de hoogte worden gehouden van de voortgang van de organisatie van het evenement.

Begin 2020, na het uitbreken van de Corona Pandemie, werd al snel duidelijk dat een start van La Vuelta in augustus 2020 niet mogelijk was. Daarna is een haalbaarheidsfase gestart waarin onderzocht is of La Vuelta in 2022 in Nederland zou kunnen starten. De uitkomst van deze fase was dat de start van La Vuelta (19 augustus 2022) in Nederland kan plaatsvinden. Voorgaande rapportages gingen in op de uitkomst van het haalbaarheidsonderzoek en de doorstart van de projectorganisatie. De achtste rapportage gaf meer achtergrond over het evenement in verband met de benoeming van nieuwe raadsleden.

1 Projectorganisatie juni 2022

In het tweede kwartaal van 2022 zijn we gestart met het oppakken van werkzaamheden waar we in 2020 nog niet aan toe zijn gekomen in verband met de annulering van het evenement. Het betreden van het onontgonnen terrein zorgt voor een toename van de intensiteit van het werk en de onderlinge afstemming, evenals de afstemming met de Spaanse organisatie van La Vuelta. De projectorganisatie functioneert vanaf nu op volle sterkte, en ziet elkaar zo vaak mogelijk *live* op kantoor in Utrecht bij de partner ASR.

De samenwerking tussen projectorganisatie en de doorkomstgemeenten is sterk geïntensiveerd de afgelopen periode. Contact met hen is er vanuit de teams MarCom (bereikbaarheidscommunicatie), TVM (parcoursgerelateerde zaken) als Activatie (*side events*). Het *side event* Onbeperkt Vuelta heeft in Brabant de doorkomstgemeenten op een unieke wijze aan elkaar verbonden. Vuelta Spinning is in de regio Utrecht een mooi voorbeeld van een reizend event door de regio. Dit evenement strijkt neer in culturele accommodaties in verschillende doorkomstgemeenten. Ook de bestuurlijke samenwerking loopt in beide regio's goed. Vanuit de stichting La Vuelta Holanda is er veel waardering voor de samenwerking met alle gemeenten in de regio's waar het evenement plaatsvindt.



2 Techniek, Veiligheid en Mobiliteit (TVM)

Een delegatie van de Spaanse La Vuelta-organisatie heeft in mei en juni driemaal een werkbezoek gebracht aan Nederland. Tijdens dit bezoek lag de focus op het afronden van de veiligheidsplannen van de drie etappes en de invulling van de ploegenpresentatie. Hierbij zijn de drie etappes nog een keer fysiek langsgelopen, en zijn de *specials* zoals de klim- en sprint-locaties, extra goed bekeken. Ook is de vliegbasis Soesterberg bezocht.

De vergunningsaanvraag bij de drie etappesteden is ingediend. De 31 doorkomstgemeenten hebben allen de verklaring van geen bezwaar afgegeven. In het tweede kwartaal van 2022 zijn de vergunningen en de verklaringen van geen bezwaar aangevraagd bij de provincies.

In mei zijn sector commandanten van de 34 parcoursgemeenten getraind. Deze commandanten zullen tijdens de etappe dagen verantwoordelijk zijn voor de doorkomst van de Groene Karavaan en van het peloton. Verderop in de rapportage wordt de Groene Karavaan meer in detail beschreven. Ook staan deze mensen in nauw contact met team TVM en het actie- en veiligheidscentrum.

Er hebben twee *table top*-'doorleef' sessies plaatsgevonden. Een *table top*-'doorleef' sessie is een oefening gebaseerd op mogelijke scenario's die tijdens de etappe dagen kunnen gebeuren. Deze sessies hadden de focus op de samenwerking tussen de stakeholders (etappesteden, Nationale Politie en Veiligheidsregio's). Alle stakeholders zijn hierbij aanwezig geweest. Het eindresultaat van deze sessies is als positief beschouwd. De bijeenkomsten zijn voorbereid door een externe veiligheidspartner. Zij hebben dit gefaciliteerd om zo goed aandacht te kunnen besteden aan de samenwerking tussen de verschillende regio's en stakeholders.

3 Activatieprogramma

Tijdens het tweede kwartaal van 2022 zijn er veel ontwikkelingen geweest. Zo is het activatieprogramma van start gegaan met de officiële kick-off, en sindsdien zijn er meerdere *side-events* geweest en is het La Vuelta Holanda lespakket gelanceerd.

Kick-off

Het activatieprogramma van La Vuelta Holanda is op 12 mei feestelijk van start gegaan met de landelijke [kick-off](#). Een divers peloton van 50 wielrenners is vanuit etappestad Breda, via 's-Hertogenbosch, naar Utrecht gefietst. Het peloton onder aanvoering van Joop Zoetemelk, bestond uit Utrechtse en Brabantse organisatoren van *side-events* aangevuld met (oud-)profwielrenners Stef Clement en Belle de Gast, professioneel handbikester Laura de Vaan, paralympisch sporter Lisette de Heide en nieuwe Nederlanders vanuit het Refugee Team.

Onderweg werd het peloton op stukken van de route begeleid door lokale fietsers, zoals schoolkinderen. Bij de drie steden en op verschillende plekken langs de route, hebben diverse activiteiten plaatsgevonden. Zo is op de Amerongse Berg is een [bord](#) onthuld als hoogste punt van La Vuelta Holanda. Op deze locatie zijn op 20 augustus, tijdens de tweede etappe, de eerste bergpunten te behalen. In de etappesteden is drie keer een fietsbellenconcert gehouden waar het publiek aan



deel kon nemen. Dit vond plaats onder leiding van het Fort van de Verbeelding. Op 12 mei is ook de officiële en unieke [Nederlandse rode trui](#) gepresenteerd. Deze rode trui is door Joop Zoetemelk op de Neude aan burgemeester Dijkema overhandigd.

De kick-off was een groot succes, met veel blij gezichten op de dag zelf. Ook was er veel media-aandacht voor het evenement, met name door de [Spaanse organisatie](#) van La Vuelta, het [NOS sportjournaal](#) en [Hart van Nederland](#). De kick-off heeft voor veel betrokkenheid bij verschillende doelgroepen gezorgd: van schoolkinderen, bestuurders, private partners, wielervrienden, organisatoren van *side events* tot een diverse groep via landelijke en regionale media ([Duic](#), [Brabants Dagblad](#) en [RTV-Utrecht](#)).

Side events

Het team activatie heeft in het afgelopen kwartaal met alle organisatoren (*compañeros*) van de *side events* om de tafel gezeten; de samenwerking is geformaliseerd door het tekenen van een overeenkomst en het plaatsen van de *side events* op de website van [La Vuelta Holanda](#).

Het team activatie zal in de periode tot het hoofdevenement, de etappe dagen, nieuwe initiatieven voor *side events* begeleiden en de huidige *compañeros* ondersteunen in de laatste voorbereidingen van hun event. Het inspireren van *compañeros* om het evenement zo duurzaam en inclusief mogelijk te maken is een belangrijke taak voor het team.

Sinds het moment van de kick-off, hebben er al vele culturele en sportieve evenementen plaatsgevonden in de provincies Utrecht en Noord-Brabant en de drie etappesteden. En nog veel meer evenementen zullen er plaatsvinden dankzij de inzet van de *compañeros*!

De evenementen variëren, en sluiten aan bij de maatschappelijke doelstellingen van La Vuelta Holanda: feest, gezond stedelijk leven en duurzaamheid. Het overzicht van alle *side events* rondom La Vuelta Holanda staat in de [evenementenkalender](#).

Een aantal hoogtepunten uit de eerste weken van het activatieprogramma zijn:

- [Vuelta Prokkelsterrenslag](#): Een sportdag waar mensen met een verstandelijke beperking een team vormen met mensen zonder een beperking.
- [Vuelta Fietshub](#): Een rondreizend fietsdorp waar *urban sports*, fietsen, kunst, cultuur en feest samenkomen.
- [El Prado en las calles](#): Kopieën van topstukken uit Museum Prado in Madrid hangen aan het hek van het Bredase Park Valkenberg.
- [Dikke Banden Races](#): Kinderen tussen 5 en 12 strijden voor een plek in de grote finale tijdens het Vuelta weekend.

Alle *compañeros* kunnen gebruik maken van aankleed materiaal (startpakket) dat beschikbaar wordt gesteld aan de 34 parcoursgemeenten door La Vuelta Holanda. Tevens kunnen zij gebruik maken van het #Vamos logo bij de eigen promotionele activiteiten. Zo kunnen de *compañeros* hun verbondenheid met La Vuelta Holanda laten zien. Vanuit La Vuelta Holanda wordt ook aandacht besteed aan de *side events*.



Lespakket

In maart is het lespakket officieel gelanceerd door [Stef Clement](#) bij een basisschool in Made. Stef heeft daar aan drie groepen acht les gegeven. Het lespakket is gericht op de groepen zeven en acht van de basisschool, en voor leerlingen op VMBO-1 en VMBO-2 niveau. Docenten hebben de keuze uit het geven van kant-en-klare lessen of het maken van eigen lessen, gebaseerd op de 36 werkvormen die bij het pakket horen. Het lespakket is ervaringsgericht opgezet en sluit aan bij de leerdoelen biologie/verzorging, aardrijkskunde, maatschappijleer en lichamelijke opvoeding. Elke les bestaat uit de start, de etappe, en de finish. Zo is het gemakkelijk voor docenten om zelf een les samen te stellen. Scholen kunnen ook de komende weken nog gratis en volledig vrijblijvend deelnemen aan het lespakket, en kunnen het downloaden via [deze aparte website](#).

4 Marketing en Communicatie (MarCom) en hospitality

Het tweede kwartaal van 2022 stond in het teken van de start van de La Vuelta Holanda campagne #VAMOSHOLANDA! Met de kick-off op 12 mei is er veel (inter)nationale media-aandacht verkregen. Daarnaast zijn de eerste Vuelta-uitingen zichtbaar in de 34 parcoursgemeenten. Alle parcoursgemeenten hebben een startpakket ontvangen om de *side events* in La Vuelta Holanda sferen aan te kleden. Indien gewenst kunnen ze meer aankleding op maat bestellen.

In samenwerking met team TVM en de publieke partners zijn de eerste informatieavonden georganiseerd. Tijdens deze avonden zijn stakeholders, bedrijven en inwoners geïnformeerd over onder andere de impact, ontsluitingsroutes en het activatieprogramma. Alle informatie betreffende standaard teksten, routekaartjes en plattegronden is gedeeld met de 34 parcoursgemeenten.

De [digitale kaart](#) is op 12 mei gelanceerd. In eerste instantie om alle activiteiten in aanloop tot de etappe dagen te tonen. Richting het Vuelta weekend in augustus wordt deze kaart voorzien van meer informatie per etappe. Op die manier is alle praktische informatie op één plek te vinden: informatie als watertappunten, oversteekplaatsen, toiletten, schermen, et cetera.

In juni is er vanuit La Vuelta Holanda veel gecommuniceerd. De webshop is gelanceerd, de gezamenlijke campagne van het Fonds Gehandicaptensport is van start gegaan, en de Groene Karavaan is opgezet. Ook is er een artikel in het AD en de Volkskrant verschenen, over La Vuelta Holanda, de publieke partners, de toerversie en het activatieprogramma. De gezamenlijke insteek in de bijlage luidt: *Spaanse zomer in eigen land!*

Ook zijn er een aantal mooie mijlpalen bereikt in het tweede kwartaal:

- De La Vuelta Holanda [Roadshow](#) is door het land getrokken en neergestreken bij de Amstel Gold Race, de Classico Giro Utrecht, de ZLM Tour en het NK wegwielrennen.
- Voorafgaand aan de kick-off op 12 mei, waren er allerlei activiteiten waar La Vuelta Holanda zichtbaar was: de Brabantse Helden Toertocht Mathieu Hermans in Dongen op 18 april, het Marianne Vos Festival in Wijk en Aalburg op 30 april, en de Bevrijdingsfestivals in Utrecht en 's-Hertogenbosch op 5 mei.
- De ['Roodshow'](#) is van start gegaan. Het La Vuelta Holanda studenten mediateam gaat langs bij verschillende activiteiten om daar verslag van te doen.



- De *Trophy* is officieel onthuld tijdens de kick-off op 12 mei. Deze *Trophy* is ingezet tijdens het Brabant ontmoet festival in het Provinciehuis in 's-Hertogenbosch op 15 juni, tijdens de zomerborrel van de Gemeente Utrecht op 27 juni en tijdens de opening van de Koerstrui in de Grote Kerk in Breda op 1 juli.
- Via online kanalen zijn er een aantal winacties geweest om aandacht te vragen voor de merchandise en de toertocht.
- Er zijn verschillende partnerships aangekondigd, namelijk met de [UU en het USP](#), [BPU](#) en met [Utrecht Marketing](#).
- De officiële song La Vuelta is in samenwerking met de Spaanse organisatie gepresenteerd. Dit is een passende [Song](#) met een Spaans tintje en gemaakt door Nederlandse DJ's.
- De officiële La Vuelta Holanda [webshop](#) is in juni gelanceerd.
- De Groene Karavaan is in juni officieel [gelanceerd](#).

5 Stand van zaken (overige-)beleidsdoelen

Duurzaamheidsstrategie

Op gebied van duurzaamheid zijn er in het tweede kwartaal veel stappen gezet, zowel in de projectorganisatie als richting partners, vrijwilligers, *side events* en bezoekers. De duurzaamheidsmatrix (een concretisering van de eerder opgestelde duurzaamheidsstrategie) is gedeeld met alle onderdelen van de organisatie van La Vuelta Holanda en dient als inspiratie om te blijven zoeken naar verdere optimalisatie op het gebied van duurzaamheid. Al het promotiemateriaal van Vuelta 2020 is gerecycled tot producten die ingezet worden tijdens de *Roadshow*. Met het hospitality team wordt er samengewerkt om naast vegetarische en veganistische opties ook aandacht te schenken aan regionale producten, seizoensproducten en het tegengaan van voedselverspilling.

Team Duurzaamheid heeft gedurende het tweede kwartaal de organisatoren van de *side events* geïnspireerd door hen mee te nemen in de duurzame doelstellingen en ze *tips & tricks* mee te geven hoe ze hier zelf aan kunnen bijdragen. Via deze weg wordt het bereik vergroot en worden meer mensen geïnspireerd om zich duurzamer te gedragen.

De [Groene Karavaan](#) (de eerste CO2-neutrale reclamekaravaan) gaat door! Deze vervangt de reguliere reclame karavaan die doorgaans voor een etappe uitrijdt.

Er zijn voldoende partners aangesloten en leveren allen een bijdrage, waardoor de begroting sluitend is. Essent is naamgevend partner en zal de energie voor de Groene Karavaan leveren. Naast een CO2-neutrale karavaan, zullen de deelnemende partners een duurzame boodschap naar voren brengen.

In het tweede kwartaal is er een samenwerking tot stand gekomen tussen het bedrijf Sportenergie en La Vuelta Holanda. Sportenergie wil de wielerverenigingen rondom Utrecht, Breda en 's-Hertogenbosch verduurzamen door het aanbieden van energiescans. Na deze scan wordt per vereniging een plan opgesteld met extra mogelijkheden om de vereniging nog duurzamer te maken. Dit draagt bij aan de legacy van La Vuelta Holanda.



Partnerships

Een unieke samenwerking is ontstaan tussen Team Jumbo-Visma en La Vuelta Holanda. Team Jumbo-Visma gaat extra beleving toevoegen aan de fan-pleinen die worden georganiseerd rondom La Vuelta Holanda. Deze extra beleving wordt via verschillende activiteiten vanuit de *Jumbo-Visma Academy* en de *Jumbo Foodcoach Truck* op het Jaarbeursplein verzorgd. Verder draagt Team Jumbo-Visma bij aan het onder de aandacht brengen van La Vuelta Holanda bij de wielersfans.

Fonds Gehandicaptensport

De campagne van het Fonds Gehandicaptensport is officieel van start gegaan. De bestaande campagne met de 'Geef om'-boodschap is in samenwerking met de projectgroep gewijzigd in '[Maak sport eerlijk](#)'. Het is generieker en werkt zowel voor sporters met een sporthulpmiddel-behoefte als sporters die aandacht willen vragen voor het onderwerp sporten met een beperking. Via deze campagne worden zoveel mogelijk mensen van de in 34 doorkomstgemeenten aan sporthulpmiddelen geholpen. Daarnaast gaan alle opbrengsten van de pluche Nijntje naar het goede doel Fonds Gehandicaptensport. In samenwerking met organisatoren van verschillende *side events* en met de officiële toertochten wordt er geld ingezameld voor het Fonds Gehandicaptensport.

Vrijwilligersmanagement

Team Vrijwilligers heeft een mooie groep van 600 vrijwilligers weten te werven. Uiteindelijk worden er 800 vrijwilligers ingezet tijdens het evenement. Samen met de inmiddels 600 aangemelde vrijwilligers, heeft er op 18 mei een (online)kennismakingsbijeenkomst plaatsgevonden. In juni zijn er twee (live)bijeenkomsten geweest. Tijdens deze bijeenkomsten hebben de vrijwilligers kennis gemaakt met projectleiders en hebben ze vernomen welke functie zij als vrijwilliger gaan vervullen. Op basis van deze ontmoetingen wordt de definitieve planning voor de shifts ingedeeld.

We willen ruim 800 vrijwilligers inzetten tijdens het evenement. Hiervoor hebben we een ruim aanbod aan wervingskanalen gebruikt. We merken dat de werving van vrijwilligers wat stagneert. Redenen hiervoor kunnen zijn: het evenement valt midden in de vakantie in de regio Zuid en andere grote evenementen die tegelijkertijd met La Vuelta Holanda plaatsvinden. We gaan nu verenigingen direct benaderen met de vraag hun eigen netwerk in te schakelen voor het werven van vrijwilligers. De overige kanalen gaan we gebruiken om een laatste slag te slaan om tot de 800 vrijwilligers te komen.

Toertochten

De voorbereidingen voor de officiële [toertochten](#) van La Vuelta Holanda op 13 en 14 augustus zijn in volle gang. De start- en finishlocaties zijn voor beide tochten vastgelegd en de routes zijn bekend gemaakt. Inmiddels hebben zich 3.700 toerfietsers aangemeld. Uiteindelijk streven wij naar een deelname van 10.000 fietsers aan beide toertochten samen. Om dit aantal te realiseren, wordt er via sociale media berichten en win-acties aandacht gevraagd voor de toertochten. Ook de organisator van de toertochten benut haar eigen kanalen om meer deelnemers te werven.

Projectevaluatie

De USBO (Departement Bestuurs- en Organiseringswetenschappen) is gestart met de projectevaluatie. USBO streeft ernaar om het deel van de maatschappelijke en organisatorische impact voor de zomer voor een groot deel klaar te hebben; ten behoeve van de maatschappelijke impact gaat USBO een aantal *side events* bezoeken en bezoekers van deze *events* interviewen. Daarnaast worden twee



focusgroepen georganiseerd om in de diepte door te praten over het organiseren van *side events* en de maatschappelijke waarde ervan. Getalsmatig kan de maatschappelijke impact pas na de zomer geëvalueerd worden.

Voor het bepalen van de organisatorische impact worden er gedurende de zomer interviews ingepland. Deze interviews zijn met leden van de projectorganisatie, en met publieke en private partners van La Vuelta Holanda. Het evaluatieonderzoek bouwt voort op het onderzoek dat in 2020 al is uitgevoerd en waarover in de zesde kwartaalrapportage verslag is gedaan.

De economische impact wordt tijdens het evenement en na afloop nader onderzocht. Het eindrapport van het USBO onderzoek wordt in het najaar van 2022 verwacht.

6 Financiën en risico's

In de achtste kwartaalrapportage hebben we u gemeld dat er een sluitende begroting ligt. Deze begroting blijft in ontwikkeling. Diverse mutaties hebben plaatsgevonden in de afgelopen drie maanden:

- Binnen het deelproject TVM hadden we met zowel hogere kosten als vrijgevallen posten te maken. Aan de hogere kosten waren ook deels hogere barterbijdragen gekoppeld. Netto impact van deze actualisatie is nihil.
Binnen het deelproject MarCom zijn de kosten naar beneden bijgesteld. Dit had te maken met aanpassingen in barterovereenkomsten. Op het vlak van vrijwilligersmanagement is een barterovereenkomst teruggetrokken. De projectorganisatie heeft geconcludeerd dat het maken van deze kosten niet nodig is en daarmee zijn de kosten gedaald met € 25.000.
- Aan de opbrengstenkant heeft ook een aantal mutaties plaatsgevonden, met een positief resultaat tot gevolg. Daarnaast voeren we nog gesprekken met enkele bedrijven voor cash sponsoring en barter-mogelijkheden. We verwachten dat deze nog gaan vallen binnen het deelproject TVM en bij het vrijwilligersmanagement.
- Ten aanzien van de commerciële activiteiten zijn we voornamelijk afhankelijk van de impact en daaraan gekoppelde opbrengsten die andere partijen maken met de Vuelta-start in Nederland. Het gaat hierbij om de verkoop van hospitality pakketten, de verkoop van tickets voor toertochten, verkoop van merchandise, afdrachten van hotels en horeca, alsmede bijdragen van Ondernemersfondsen uit Utrecht en van een te organiseren 'event camping'. Met name vanwege de onzekerheid in de afdrachten uit deze commerciële activiteiten houden we aan de kostenkant de voorziening voor tegenvallers bij deze opbrengsten in stand.

Gebaseerd op het feit dat er nog barter opbrengsten in het vat zitten waarmee kosten worden gedekt, en het feit dat een aantal commerciële opbrengsten lager uit kunnen vallen, houden we het overall resultaat op sluitend.

Risicomanagement

Risicomanagement is een continu proces. Periodiek maken we hiervan een rapportage. Per 22 juni is de risicomanagement analyse weer opgesteld. Het beeld van dat moment hebben we vergeleken met het beeld van 1 maart 2022. Over dat beeld is gerapporteerd in de achtste kwartaalrapportage.

De belangrijkste bevindingen per 22 juni zijn:

- Het aantal risico's waarbij het actuele risicoprofiel hoger is dan de risicobereidheid is gedaald van zes naar drie. De resterende drie zijn: hospitality, impuls aan duurzaamheid en personeel.
- Hospitality: achterblijvende verkoop zorgt voor een verhoging van het risico. Wat we hier zien is dat veel partijen wel een reservering maken, maar deze nog niet omzetten in de daadwerkelijke aanschaf van kaarten. Dit is een trend die momenteel vaker voorkomt in de culturele en evenementensector en is mogelijk een gevolg van corona; partijen zijn afwachtend geworden. We verwachten nog wel een stijging in het aantal verkochte pakketten, maar houden er rekening mee dat de begrootte aantallen niet worden verkocht. Doordat het aantal verkochte pakketten achterblijft is het actuele risicoprofiel gestegen en blijft hoger dan de risicobereidheid. De impact van dit risico van tegenvallende verkoop is dat de afdracht aan La Vuelta Holanda achterblijft en daarmee de gecalculeerde opbrengst niet wordt gerealiseerd. De post onvoorzien wordt dan mogelijk aangesproken.
- Impuls aan duurzaamheid: de waarschijnlijkheid dat dit risico optreedt is teruggebracht en daarmee is het risico gegaan van 'gemiddeld hoog' naar 'gemiddeld'. Aanleiding voor de daling is het besluit dat de Groene Karavaan door kan gaan. Hiermee kan de impact op duurzaamheid goed verteld worden. Echter binnen dit risico vallen ook nog andere aspecten van duurzaamheid. En hoewel de projectorganisatie binnen de verschillende deelprojecten hier aandacht voor heeft, dienen de kansen op dit vlak wel benut te worden én dient de impact aan duurzaamheid goed overgebracht te worden.
- Personeelsrisico: Het personeelsrisico blijft op gemiddeld hoog (oranje) staan. Het gemiddeld hoge risico wordt op dit moment nog veroorzaakt doordat we het aantal in te vullen vrijwilligersplekken nog niet hebben gerealiseerd. Ondanks dat er diverse trajecten zijn uitgezet en scenario's zijn gemaakt, is het aantal benodigde vrijwilligers op dit moment nog niet gehaald, waardoor we het actuele risico voor nu nog steeds op oranje laten staan.

Kostenrisico

- Alle kosten van de deelprojecten zijn goed in kaart gebracht en afgestemd met de werkzaamheden per kostensoort. De uitgaven/kosten worden goed gemonitord door de MT-leden en de controller. Voor onvoorziene kosten en tegenvallende opbrengsten wordt een post onvoorzien in stand gehouden. Het actuele kostenrisico blijft in de bandbreedte van gemiddeld risico en sluit aan met de risicobereidheid.

Corona en (geopolitieke) ontwikkelingen

Het RIVM meldt [21 juni 2022] dat het aantal coronabesmettingen voor de derde week op rij toeneemt. De huidige omikron-varianten zijn echter minder ziekmakend dan de delta-variant. Toch kan bij grote aantallen besmettingen de druk op de zorg toenemen door een stijgend aantal ziekenhuisopnames en ziekteverzuim onder personeel.

Hoewel het aantal besmettingen dus wel toeneemt zitten we momenteel niet in een perspectief van annulering als gevolg van corona; eventuele annulering van het evenement beschouwen we in de huidige situatie als een algemeen risico.

De situatie in Oekraïne blijft onzeker en is er mede de oorzaak van dat prijzen stijgen. Met name het team TVM krijgt hiermee te maken. Vooral nog is stijging van energieprijzen op te vangen in de begroting.

Deze en overige maatschappelijke ontwikkelingen blijven we op de voet volgen en indien noodzakelijk wordt hierop geschakeld.

7 Vervolg

De start van La Vuelta 2022 vindt plaats in het derde kwartaal. Een uitgebreidere verantwoording aan Gemeenteraden en Provinciale Staten wordt geschreven nadat het financiële verslag is afgerond, de accountantscontrole heeft plaatsgevonden en de USBO haar eindverslag heeft opgeleverd. Het streven is dit verslag begin 2023 aan te leveren bij de Gemeenteraden en Provinciale Staten.

#VamosHolanda

5 juli 2022

