

La Vuelta Holanda 2022, 8^{de} rapportage

April 2022

Hierbij ontvangt u de achtste rapportage inzake de start van de Spaanse wielerronde, La Vuelta, in Utrecht en Brabant, in augustus 2022. Deze rapportage heeft betrekking op de ontwikkelingen en werkzaamheden die hebben plaatsgevonden in het eerste kwartaal van 2022.

La Vuelta Holanda

[La Vuelta Holanda](#) is de start van de Spaanse wielerronde, La Vuelta, dit jaar in Nederland. De Spaanse wielerronde is één van de grote internationale etappekoersen. La Vuelta Holanda organiseert de ploegenpresentatie en de eerste drie etappes van deze ruim drie weken durende koers.

De ploegenpresentatie is op 18 augustus in Utrecht. Etappe 1 wordt gereden op 19 augustus en is een ploegentijdrit door de stad Utrecht. 20 augustus start etappe 2 in 's-Hertogenbosch en gaat via Brabant, Gelderland en provincie Utrecht naar de Amerongse Berg en door naar de finish op Utrecht Science Park. 21 augustus vertrekt de karavaan naar West-Brabant. Etappe 3 start en finisht dan in Breda. Het parcours gaat voornamelijk door West-Brabant.

Naast de wedstrijddagen kent La Vuelta Holanda ook een uitgebreid 'activatieprogramma' van side events, van, voor en door de steden en regio's.

Aanleiding

Op 12 december 2018 hebben de gemeenten Utrecht, Breda en 's-Hertogenbosch en de provincies Utrecht en Noord-Brabant gezamenlijk bekend gemaakt dat de Vuelta-start in Nederland in 2020 haalbaar is en dat het evenement door de Spaanse organisatie aan Utrecht/Brabant is toegewezen. Bij de bekendmaking is ook aangegeven dat de raden en staten van de betrokken overheden periodiek, via kwartaalrapportages, op de hoogte worden gehouden van de voortgang van de organisatie van het evenement.

Begin 2020, na het uitbreken van de Coronapandemie, werd al snel duidelijk dat een start van La Vuelta in augustus 2020 niet mogelijk was. Op 29 april 2020 heeft La Vuelta Holanda bekendgemaakt dat gestart was met een haalbaarheidsfase waarin gekeken is of een start van La Vuelta, in Nederland, in 2022 plaats kon vinden.

In deze haalbaarheidsfase zijn raden en staten geïnformeerd via een tussenrapportage (de vijfde rapportage). Deze rapportage gaf een overzicht van de stand van zaken ten tijde van de annulering en de *lessons learned* van ongeveer twee jaar voorbereiding. In de zesde rapportage is uitgebreid teruggeblikt op de haalbaarheidsfase. Hierin is onderzocht of het opnieuw organiseren van het evenement in 2022 mogelijk was. De uitkomst hiervan was dat de start van La Vuelta (19 augustus 2022) in Nederland kan plaatsvinden.

De zevende rapportage beschreef de voorbereidingen die getroffen waren om met de projectorganisatie vanaf 2022 weer vol aan de slag te gaan met het organiseren van het evenement in augustus 2022, inclusief het activatieprogramma.

1 Projectorganisatie

Vanaf januari draait de projectorganisatie op volle toeren en per februari werken veertien stagiairs bij alle deelprojecten van de projectorganisatie.

Een afvaardiging van de Spaanse organisatie La Vuelta is een aantal keer langs geweest voor onder andere een laatste check van het parcours, de start- en finish locaties en het toekomstige perscentrum.

Na het vervallen van alle Corona-maatregelen werkt de projectorganisatie weer vaste werkdagen op kantoor in Utrecht (op de locatie van partner a.s.r.). Een groot deel van de projectorganisatie is dan aanwezig. Dit geeft de projectmedewerkers veel energie en de interactie verstevigt de verbinding tussen de deelprojecten. Voor nu vinden we een goede mix tussen hybride werken en *face to face* op kantoor. De verwachting is dat het aantal kantoordagen toe zal nemen naarmate we dichterbij het evenement komen.

Binnen de projectorganisatie is in deze fase van het project ruimte voor veertien stagiairs. Dertien stageplaatsen zijn ingevuld. Het vinden van een grafisch vormgever (MBO) blijkt lastig.

Stagiairs zijn afkomstig van de volgende opleidingen (aantal stagiairs):

| | |
|--|--|
| <i>MBO Utrecht</i> | <i>Marketing & Commerciële economie (1)</i> |
| <i>Hogeschool Utrecht</i> | <i>Integrale Veiligheidskunde (3)</i> |
| <i>Breda University of Applied Sciences</i> | <i>Leisure & Events (2)</i> |
| <i>Fontys Economische Hogeschool Tilburg</i> | <i>SPECO Sportcommunicatie (2)</i> |
| <i>Hogeschool van Amsterdam</i> | <i>Sport, Management & Ondernemen (1)</i> |
| <i>Haagse Hogeschool</i> | <i>Sportkunde (1)</i> |
| <i>Hogeschool Rotterdam</i> | <i>Commerciële Economie Sportmarketing & Management (1)</i> |
| <i>Hogeschool Van Hall Larenstein</i> | <i>Equine, Sports & Business (1)</i> |
| <i>Hanzehogeschool Groningen</i> | <i>Sportkunde (1)</i> |
| <i>MBO – grafische vormgeving</i> | <i>Vacature (1) (in periode sept-dec 2021 was deze ingevuld)</i> |

2 Techniek, veiligheid en mobiliteit (TVM)

Een delegatie van de Spaanse La Vuelta-organisatie heeft begin februari opnieuw een bezoek gebracht aan Nederland. Ditmaal lag de focus op de drie start- en finishlocaties in de etappesteden Utrecht, 's-Hertogenbosch en Breda. Daarbij zijn de Jaarbeurs, Utrecht Science Park, de Citadela ('s-Hertogenbosch), het Kasteel van Breda en het Chassé Theater (Breda) bezocht. Er is kennis gemaakt met de eigenaren/beheerders van deze locaties en gezamenlijk zijn de puntjes op de i gezet. La Vuelta heeft ingestemd met de start en finishlocaties van etappe 1, 2 en 3 van La Vuelta 2022.

Bij de drie etappesteden is de vergunningaanvraag ingediend, inclusief de inmiddels beschikbare bijlagen. Rond half april verwachten wij hier een reactie op. Na verwerking hiervan verwachten we eind april de stukken opnieuw toe te sturen voor een laatste toets door deze drie gemeenten. De 31 doorkomstgemeenten hebben feedback gegeven op de stukken die bij de aanvraag van de 'verklaring van geen bezwaar' horen. Deze aanvraag is inmiddels ook ingediend. Samen met alle betrokken is ook gekeken naar de risico's die het evenement met zich meebrengt. Dit is verwerkt in een risicoanalyse.

Eind maart zijn er voor de vierde keer bijeenkomsten gehouden met de 34 parcoursgemeenten (drie etappesteden, 31 doorkomstgemeenten), de Veiligheidsregio's, politie en direct betrokken stakeholders.

De komende maanden gaan we verder met de voorbereiding van de ploegenpresentatie en etappes. Zo vinden er in mei en juni twee 'doorleef'-sessies plaats. Deze worden voorbereid door ESI (Event Safety Institute). Bij eerste sessie ligt de nadruk op de samenwerking tussen de verschillende regio's en bij de tweede de samenwerking tussen projectorganisatie en politie/Veiligheidsregio's.

3 Activatieprogramma

In 2020 zijn er vanuit de steden en regio's veel initiatieven ontstaan voor *side events*. La Vuelta Holanda heeft in 2021 met deze mensen contact onderhouden en gevraagd of ze in 2022 weer mee willen doen. Een heel groot deel van deze mensen heeft hierop positief geantwoord. Het eerste kwartaal van 2022 stond in het teken van het afstemmen met deze activatiepartners over hun plannen voor 2022. In maart konden we ook alle activatiepartners die in afwachting waren van budgettaire ruimte, toevoegen aan het programma. Zo zijn er eind maart circa 135 *compañeros* (organisatoren van *side events*) verbonden aan het activatieprogramma van La Vuelta Holanda. Met hen worden nu de afspraken formeel vastgelegd.

Met alle initiatieven van, voor en door de steden en regio's is zo een divers activatieprogramma ontstaan met meer dan 200 activiteiten. We merken dat ook nieuwe activatiepartners ons weten te vinden. De verwachting is dat in het volgende kwartaal het aantal activatiepartners nog zal toenemen.

Alle *side events* zullen terug te vinden zijn op de [evenementenkalender](#) van La Vuelta Holanda. We zijn eind maart gestart met het verzamelen van de informatie om deze kalender te vullen. De kalender is binnenkort via de website van La Vuelta Holanda te raadplegen.

Begin april waren er twee 'afvlagavonden' voor de activatiepartners uit steden en regio's: één in Utrecht en één in Breda. Op deze avonden konden de activatiepartners kennis maken met elkaar en werd veel praktische informatie gedeeld. Zo waren er workshops over duurzaamheid, toegankelijkheid, het werven van vrijwilligers en effectieve communicatie van je evenement. Beide bijeenkomsten zijn goed bezocht en het enthousiasme van de aanwezige deelnemers was groot.

Met de kick-off op 12 mei, 100 dagen voor de start van La Vuelta 2022, gaat het activatieprogramma officieel van start. Tijdens de kick-off gaat een peloton van 50 wielrenners, uit de steden en regio's, de etappesteden Breda, 's-Hertogenbosch en Utrecht op de fiets met elkaar verbinden. Bij deze etappesteden, maar ook op verschillende momenten onderweg, vinden enkele activiteiten plaats. De wielrenners worden uiteindelijk op de Neude feestelijk ontvangen door het publiek aldaar, de burgemeester van Utrecht, Spaanse organisator Unipublic en de partners van La Vuelta Holanda.

4 Marketing, communicatie en hospitality (MarCom)

In het eerste kwartaal 2022 is de marketingcampagne geconcretiseerd zodat vanaf 12 mei 2022, 100 dagen voor de start van La Vuelta, het VAMOSHOLANDA-gevoel geladen wordt. Er is met veel



partijen gesproken over bijvoorbeeld *city dressing*. Met de communicatieadviseurs van de parcoursgemeenten is contact gelegd. Daarnaast lag de focus op de (door)ontwikkeling van middelen zoals de fysieke *toolkit* om evenementen aan te kleden.

Onder de onderwijsinstellingen is de uitvraag gedaan of studenten het leuk vinden onderdeel uit te maken van ons studenten-mediateam dat vanaf mei actief is om verschillende momenten vast te leggen. Ook het MBO Utrecht denkt mee over hoe we zoveel mogelijk jongeren kunnen bereiken.

Samen met het deelproject Techniek, Veiligheid en Mobiliteit is het concept-bereikbaarheidscommunicatieplan opgesteld en zijn de contouren van de digitale kaart (webapp) zichtbaar.

In maart zijn tijdens een werkbezoek van La Vuelta alle medialocaties en de *permanence* (dienstruimte) bezocht. Met DPG (De Persgroep) en de lokale omroepen zijn we in gesprek over hoe we alle Vuelta-verhalen zo breed mogelijk kunnen wegzetten.

In het afgelopen kwartaal hebben we een paar mooie zichtbare mijlpalen bereikt:

- 13 januari is inschrijving gestart voor de [Toerversie](#) van La Vuelta Holanda.
- Valentijnsdag werd het met het hart in de hal van het Stadskantoor van Breda vooruitgekeken naar het [Vuelta-breiproject](#).
- 15 februari zijn drie nieuwe [fietsroutes](#) onthuld in 's-Hertogenbosch. Dit vond plaats bij het nieuwe Service Course van wielerploeg Team Jumbo-Visma.
- 9 maart was in het programma [Het Verhaal van Nederland](#) uitgebreid aandacht voor de Spaanse geschiedenis met een hoofdrol voor Breda.
- 13 maart was La Vuelta Holanda zichtbaar tijdens de [Dorpenomloop](#) in Rucphen.
- 16 maart is [geoefend](#) in de Grote Kerk van Breda: met jeugdrenners van WV Breda is gekeken hoe het profpeloton op 21 augustus 2022 door de kerk zal bewegen. Ook gaf het ons informatie over hoe we de mooiste beelden kunnen maken tijdens het geneutraliseerde deel van de derde etappe.
- Op 22 maart 2022 het [lespakket](#) gelanceerd met Stef Clement op een basisschool in Made. Dit online lespakket is beschikbaar voor scholen in Nederland.
- 31 maart/1 april is de *roadshow* ingezet tijdens MBO Skills The Finals in Utrecht.

Inmiddels is ook de [webshop](#) van de La Vuelta Holanda merchandise klaar. Deze wordt actief gepromoot zodra de producten daadwerkelijk op voorraad zijn.

De verkoop van [hospitality-pakketten](#) aan derden is het eerste kwartaal van 2022 gestart.

5 Stand van zaken overige (beleids-)doelen

Fonds Gehandicaptensport

Het officiële goede doel van La Vuelta Holanda, Fonds Gehandicaptensport (FGS), heeft een plan gepresenteerd. Het gezamenlijk doel van Fonds Gehandicaptensport en La Vuelta Holanda is zo veel mogelijk geld inzamelen om meer mensen met een beperking te kunnen laten sporten. Het FGS gaat in iedere parcoursgemeente iemand zoeken die een sport-hulpmiddel nodig heeft. Voor deze persoon wordt geld ingezameld. In totaal worden dit 34 gezichten en 34 verhalen. Voor de overall campagne worden drie beelden gebruikt om de campagne groots aan te jagen. Deze

campagne loopt naast de andere activiteiten om geld op te halen, zoals een vrijwillige afdracht van de deelnemers aan de Toerversie van La Vuelta Holanda en een deel van de opbrengst van de pluche nijtje-verkoop in onze [merchandise shop](#).

Duurzaamheidsstrategie

De eerder opgestelde duurzaamheidsstrategie is vertaald naar een duurzaamheidsmatrix. Deze matrix beschrijft, per deelproject en per afgeleide doelstelling, een aantal mogelijke maatregelen. Vervolgens is aangegeven wat de uitvoerbaarheid, impact en eventuele kosten zijn. Bij de verdere voorbereiding van La Vuelta Holanda concretiseren we dit verder. Dit zijn allemaal kleine stapjes waarmee we La Vuelta Holanda zo duurzaam mogelijk maken. Een mooi voorbeeld is de webshop; er zijn in het aanbod duurzame keuzes gemaakt. Per product zijn deze keuzes benoemd.

Tijdens de afvlagavonden in het kader van het activatieprogramma zijn workshops 'duurzaamheid' georganiseerd. Hierin is de strategie toegelicht en aan de hand van concrete voorbeelden hebben we activatiepartners gestimuleerd hun side event duurzamer te maken. In het oog springende side events, die actief bijdragen aan de duurzaamheidsdoelstellingen, worden nadrukkelijker begeleid en waar mogelijk apart benoemd in de hierboven genoemde duurzaamheidsmatrix.

Bij het opstellen van het hospitality-programma (VIP-programma) werken we intensief samen met de uitvoerende partij. Naast vegetarische en veganistische opties is er aandacht voor regionale producten, seizoenproducten en voedselverspilling.

De Groene Karavaan is verder uitgewerkt. In dit eerste kwartaal is vooral gezocht naar partners en de financiële haalbaarheid; de Groene Karavaan dient een sluitende begroting te hebben. Een definitief besluit over het al dan niet doorgaan wordt begin tweede kwartaal genomen.

Vrijwilligersmanagement

Op 1 februari is de vrijwilligerswerving voor La Vuelta Holanda van start gegaan. Van de benodigde 800 vrijwilligers zijn er inmiddels zo'n 500 mensen geworven. We hebben hierbij gebruik gemaakt van de bekende kanalen voor vrijwilligerswerving en de communicatiekanalen van de publieke partners. We merken dat de werving wat stagneert. Redenen kunnen zijn de zomerperiode en andere grote evenementen in dezelfde periode. We zijn nu nieuwe wegen aan het verkennen, zoals de werving meer richten op *storytelling*.

In het tweede kwartaal zullen de bijeenkomsten met vrijwilligers plaatsvinden. Dit gebeurt zowel on- als offline. De vrijwilligers maken dan kennis met de projectleiders vanuit de projectorganisatie en de functie die zij als vrijwilliger gaan vervullen.

Toertochten

De inschrijving voor de officiële [toertochten](#) (13 augustus (Breda) en 14 augustus (Utrecht)) is gestart. Er is voor elk type fietser een aantrekkelijke tocht, van 35 tot 165 km. Via de social media kanalen wordt door de organisator bekendheid gegeven aan de toertochten.

Projectevaluatie

De USBO heeft het eerdere onderzoeksvoorstel geactualiseerd en is gestart met de voorbereiding van het onderzoek. Zij onderzoeken de maatschappelijke impact, economische impact en organisatorische impact van het evenement. Uitgangspunt voor de evaluatie is het projectplan dat



in 2019 is opgesteld. De eindrapportage verwachten we eind 2022 en zal met de raden en staten gedeeld worden.

6 Financiën en risico's

De afgelopen maanden heeft de projectorganisatie, in samenwerking met de publieke partners, gewerkt aan het verkrijgen van opbrengsten, in de vorm van *cash* en *in kind* inkomsten. Daarbij had de projectorganisatie te maken met Corona-maatregelen die langer doorliepen dan voorzien ten tijde van het besluit om de start van La Vuelta in 2022 te organiseren. Deze maatregelen hebben er onder andere toe geleid dat het lastiger was om met potentiële partners *face to face* in gesprek te komen.

De projectorganisatie heeft aan de kostenkant een aantal (deels voorlopige) besparingen aangedragen en verwerkt. Het resultaat is dat er, met grote zekerheid, een begroting ligt met een neutraal resultaat. Het doorvoeren van de (voorlopige) besparing zet het behalen van de beoogde doelstellingen echter wel onder druk. De projectorganisatie en publieke partners gaan door met het actief benaderen van potentiële partners zodat de gestelde ambities binnen de oorspronkelijke beoogde begroting alsnog gerealiseerd worden.

De post onvoorzien is nagenoeg niet ingezet als dekking. Reden is dat nog niet alle afspraken vastliggen en er nog altijd een risico zit aan de inkomstenkant van commerciële activiteiten (hospitality, inschrijvingen toertocht, merchandise). Of deze begrote inkomsten gehaald worden is pas duidelijk naar mate we dichterbij het evenement zitten. Er dient altijd een post onvoorzien te blijven omdat ook ten tijde van het evenement zich nog grote onvoorziene gebeurtenissen voor kunnen doen (Tour de France 2015, Utrecht, inwerkingtreding hitteprotocol).

Risicomanagement

In de vorige kwartaalrapportage is uitgebreid ingegaan op de systematiek van het risicomanagement bij La Vuelta Holanda. Daarbij is ook opgemerkt dat risicomanagement een *ongoing* proces is. Periodiek wordt de balans opgemaakt in een zogenaamde risicomanagementanalyse. Een samenvatting daarvan wordt opgenomen in de kwartaalrapportages.

De belangrijkste bevindingen uit de risicoanalyse met peildatum 1 maart 2022 zijn:

- Het aantal risico's dat 'gemiddeld-hoog' was is afgenomen van zeven naar vier. Dat was mogelijk doordat er inmiddels een sluitende begroting is, nagenoeg alle personele functies van de projectorganisatie ingevuld zijn en de organisatorische samenwerking steeds beter vorm krijgt. Dit laatste is herbevestigd in addenda op de in 2019 ondertekende Samenwerkingsovereenkomst en Overeenkomst van Opdracht tussen publieke partners, en publieke partners en stichtingsbestuur.
- De resterende risico's met een 'gemiddeld-hoog'-profiel betreffen:
 - Strategisch: Waardering van het evenement. Deze is, naast het creëren van een mooi evenement, ook sterk afhankelijk van niet-beïnvloedbare omstandigheden zoals het weer. Dit risico zal hoog blijven.
 - Strategisch: Impuls aan duurzaamheid. Dit vraagt om tot ver in de voorbereiding van het evenement duurzaamheidsaspecten onder de aandacht te houden en

duurzaamheidsmaatregelen te blijven implementeren. Lukt het om de Groene Karavaan financieel haalbaar te krijgen, dan geeft dit een enorme impuls aan deze doelstelling waardoor het actuele risico kan worden teruggebracht.

- Strategisch: Het risico op imagoschade is hoog, en tegelijkertijd valt het risico wel samen met de risicobereidheid op dit punt. Dit risico is opgebouwd uit zaken als waarmaken van wat beloofd is (projectplan), de samenwerking met private partners, goede bereikbaarheidscommunicatie (ook door doorkomstgemeenten), het blijven leveren door partners (denk aan het risico op de webshop, de levertijden zijn langer en grondstoffen duurder, in vergelijking met 2020), en het kunnen uitvoeren van een brede marketingcampagne.
- Tactisch: personeelsrisico, waaronder de projectorganisatie, stagiairs en vrijwilligers. De laatste functies dienen nog ingevuld te worden en lukt dit niet dan zullen beheersmaatregelen moeten worden uitgevoerd.
- Naast deze genoemde risico's vallen er nog enkele risico's met risicoprofiel 'gemiddeld' hoger uit dan de risicobereidheid. We zien over de volle breedte van de risico-analyse dat risico's dalen, alleen komt dit nog niet tot uiting in het eindbeeld. Uiteraard besteden we ook aan deze risico's aandacht.

Drie grote externe gebeurtenissen die van invloed zijn of kunnen zijn op het evenement zijn, waar mogelijk, verwerkt in de risico-analyse en begroting:

- Corona: met het los laten van de maatregelen en activiteit van de Omikron-variant verwachten we voor de zomerperiode geen aanvullende maatregelen die het evenement of het activatieprogramma beperken. Voor de projectorganisatie geldt nog steeds dat we deels thuis, deels op locatie werken. Bij besmettingen blijven mensen in quarantaine. Grote uitval door ziekte heeft zich niet voorgedaan. In de risico-analyse komt Corona op diverse plaatsen terug, momenteel met een lage risico-inschatting.
- Energieprijzen: met stijgende energieprijzen is in de begroting rekening gehouden.
- Geopolitieke ontwikkelingen: ontwikkelingen in Oekraïne zijn niet meegenomen in de laatste update van de risico-analyse omdat concrete gevolgen voor het evenement (nog) niet zichtbaar zijn. Daar waar we mogelijke raakvlakken zien tussen de gevolgen van de oorlog in Oekraïne voor onze steden en regio's (denk aan de vluchtelingenstroom) en La Vuelta Holanda houden we de vinger goed aan de pols.

Voor deze drie risico's geldt in het algemeen dat we voortdurend alert blijven op ontwikkelingen en mogelijke consequenties voor La Vuelta Holanda. Waar nodig schakelen we hierop.

7 Vervolg

Na afloop van het tweede kwartaal wordt opnieuw een kwartaalrapportage opgesteld. We vertrouwen erop dat de raads- en statenleden al eerder dan het aanleveren daarvan (juli 2022) volop de reuring van het evenement en het activatieprogramma ervaren en aanwezig kunnen zijn bij alle mooie side events van, voor en door de steden en regio's! **#VamosHolanda**

28 april 2022