

La Vuelta Holanda 2022, 6^{de} rapportage

Oktober 2021

Hierbij ontvangt u de zesde rapportage inzake de Vuelta-start in Utrecht en Brabant, die als gevolg van Corona van 2020 naar 2022 verschoven is.

Nadat op 29 april 2020 is bekendgemaakt dat de start niet in 2020 plaats kon vinden hebben op 23 september 2020 de staten en raden de vijfde (tussen-)rapportage ontvangen. Op 26 mei 2021 zijn de staten en raden geïnformeerd over de uitkomst van een haalbaarheidsonderzoek waarin gekeken is of een start van La Vuelta, in Nederland, in 2022 plaats kon vinden. De uitkomst daarvan was “Si”! Voorliggende rapportage heeft betrekking op de ontwikkelingen en werkzaamheden die hebben plaatsgevonden in de periode van juli 2020 tot september 2021.

Aanleiding

Op 12 december 2018 hebben de gemeenten Utrecht, Breda en 's-Hertogenbosch en de provincies Utrecht en Noord-Brabant gezamenlijk bekend gemaakt dat de Vuelta-start in Nederland haalbaar was gebleken en dat het evenement door de Vuelta-organisatie aan Utrecht/Brabant is toegewezen. Bij de bekendmaking is ook aangegeven dat de raden en staten van de betrokken overheden periodiek, via kwartaalrapportages, op de hoogte worden gehouden van de voortgang van de organisatie van het evenement.

Deze zesde rapportage blikt terug op het haalbaarheidsonderzoek en kijkt vooruit naar de doorstart van de projectorganisatie La Vuelta Holanda.

1 Haalbaarheidsfase

Op 29 april 2020 is naast de mededeling dat de start van La Vuelta 2020 niet in Nederland plaats kon vinden een haalbaarheidsfase aangekondigd. De energie en het commitment dat in de samenwerking tussen publieke en private partners aanwezig was wilden de publieke partners vasthouden en ze wilden met elkaar bekijken of een start in 2022 mogelijk was. Uiteraard is op dat moment ook getoetst of de Spaanse La Vuelta organisatie opnieuw bereid was tot een samenwerking voor een start in 2022 in Nederland. En dat was zo. De projectorganisatie heeft vervolgens in minimale vorm de haalbaarheidsfase doorlopen.

In de haalbaarheidsfase zijn de volgende scenario's benoemd en onderzocht:

- 1) Verplaatsing van het evenement naar 2022, met gelijkblijvende ambitie: budget volgt ambitie
- 2) Verplaatsing van het evenement naar 2022, met gelijkblijvend budget: ambitie volgt budget
- 3) Algehele afgelasting van het evenement

Zowel publieke als private partners en VWS hechten belang aan een evenement met een substantieel activatieprogramma. Daarmee blijft de ambitie van het evenement staan. Er is onderzocht wat nodig is om scenario 1 haalbaar te maken. Verkenningen en gesprekken hebben inzicht gegeven in de extra benodigde middelen en op basis daarvan is gezocht naar dekking. De benodigde extra kosten om het evenement in 2022 opnieuw te organiseren bedragen ('haalbare variant') 1,9 miljoen euro tot

(‘gewenste variant’) 2,1 miljoen euro. Momenteel is zicht op een bedrag van 1,9 miljoen euro en daarmee is scenario 1 ‘haalbaar’ geworden.

De bijdrage van de publieke partners gezamenlijk hierin bedraagt 750.000 euro. Elke partners draagt bij volgens de verhouding die ook vastgelegd is in de samenwerkingsovereenkomst. Besluitvormig hierover heeft inmiddels bij elke partner plaatsgevonden. Overige dekkingsbronnen zijn een subsidie van het ministerie van VWS en bijdragen van private partners. De subsidie is nog niet formeel beschikt, wel heeft het ministerie een positieve intentie ten aanzien van de aanvraag. De aanvraag zit in de afrondende fase. Voor de resterende dekkingsopgave van 200.000 euro worden private partners geworven.

Nadat in mei 2021 versoepeling van de Corona-maatregelen aangekondigd zijn is besloten bekend te maken dat er groen licht is voor een start van La Vuelta in 2022 in Nederland. Raden en staten, doorkomstgemeenten, private partners, media en andere relevante partijen zijn vervolgens op 26 mei 2021 geïnformeerd. Op 13 september 2021 is ook de datum van La Vuelta Holanda 2022 bekend gemaakt: 19-20-21 augustus 2022, met de ploegenpresentatie op 18 augustus.

2 Projectorganisatie

Per 1 juni 2020 is de projectorganisatie La Vuelta Holanda grotendeels ontbonden. Per projectonderdeel is in de vijfde rapportage een stand van zaken gegeven. Voor zover er in de tussentijd ontwikkelingen zijn geweest komen deze in voorliggende rapportage terug.

Na bekendmaking van La Vuelta Holanda 2022 zijn alle eerder betrokken projectmedewerkers bij de publieke en private partners, en ingehuurd zzp-ers opnieuw benaderd met de vraag of ze opnieuw meedoen. Op basis van de reacties kan geconcludeerd worden dat, op een enkele persoon na, het oude team weer vol enthousiasme in de startblokken staat. Het niet meer beschikbaar zijn van enkele teamleden heeft te maken met persoonlijke omstandigheden (ziekte of ander werk). Ook hebben wisselingen plaatsgevonden waarbij mensen van projectorganisatie terugkeren naar de publieke partner en andersom. Twee stagiairs uit 2020 zijn inmiddels werkzaam bij een publieke partner en zullen vanuit die functie opnieuw ingezet worden. Eén stagiair is in dienst getreden bij een private partner en wordt ook opnieuw ingezet voor La Vuelta Holanda. Veel kennis van het project is dus behouden gebleven in de projectorganisatie.

De belangrijkste personele wisseling is die voor de functie van projectdirecteur. Martijn van Hulsteijn, projectdirecteur vanaf de start van La Vuelta Holanda, heeft medio 2020 aangegeven niet meer beschikbaar te zijn bij een eventuele start in een ander jaar. Hij heeft, met zijn kennis en ervaring, het project door de haalbaarheidsfase geloodst. Toen duidelijk werd dat La Vuelta alsnog naar Nederland zou kunnen starten is parallel aan de laatste fase van het haalbaarheidsonderzoek de werving gestart voor een nieuwe directeur. Deze is gevonden in de persoon van Simone Richardson. Met haar heeft La Vuelta Holanda een projectdirecteur met veel ervaring in de evenementensector en in het bijzonder met wielrennen tijdens de Giro in Gelderland (2016) waar zij eveneens de functie van projectdirecteur vervulde.

De projectorganisatie zal geleidelijk opgestart worden. Naar verwachting zal begin 2022 de projectorganisatie weer op volle sterkte draaien. Verderop in deze rapportage wordt ingegaan op de opstart van de verschillende projectonderdelen.

Ondertussen is de werving van stagiairs begonnen en is de eerste stagiair op 31 augustus 2021 gestart bij één van de private partners. We zoeken stagiairs van MBO tot WO-niveau en we bekijken welk niveau het best passend is bij de functie.

3 Techniek, veiligheid en mobiliteit (TVM)

Uit de vijfde rapportage: “Op het moment van annulering van het evenement hadden alle gemeenten reeds mondeling akkoord gegeven [op de concept-vergunningsaanvraag]. Eind april 2020 zijn de definitieve versies van de bijlagen/draaiboeken verstuurd naar de start- en finishgemeenten, veiligheidsregio’s en politie, de doorkomstgemeenten en de provincies. Ten tijde van de annulering van La Vuelta Holanda waren alle stukken gereed voor de definitieve vergunningsaanvraag. In de (concept-)vergunningsaanvragen voor de gemeenten was ook een aantal side-events op de wedstrijddagen in Utrecht en Breda meegenomen.”

In de periode tussen annulering van het evenement en eind september 2021 is er regelmatig contact geweest tussen de projectmanager TVM, betrokken stakeholders waaronder publieke en private partners, doorkomstgemeenten (na bekendmaking van de herstart) en de Spaanse organisatie. Vanaf het moment van herstart is er met de stakeholders hierboven genoemd, schriftelijk en mondeling contact geweest. De projectmanager maakt procesafspraken met stakeholders en gaat het team weer samenstellen.

4 Activatieprogramma

Uit de vijfde rapportage: “Toen duidelijk werd dat La Vuelta Holanda in 2020 niet kon doorgaan, is persoonlijk contact opgenomen met alle organisatoren om de samenwerking af te ronden. Dit proces is op 22 mei jl. afgerond.”

Voor La Vuelta Holanda 2022 is het uitgangspunt om het activatieprogramma zoals dat voor 2020 klaar stond, alsnog in dezelfde vorm uit te (laten) voeren. Op 1 juni 2021 is daarom een uitvraag gedaan bij de activatiepartners van 2020 om te inventariseren in hoeverre zij ook in 2022 weer mee willen doen aan La Vuelta Holanda. Hierbij is ook geïnventariseerd welke vragen er eventueel nog leven en wat de partners nodig hebben om weer mee te kunnen doen.

De stand is medio september 121 reacties, waarvan:

- 73% wil weer meedoen
- 17% wil in overleg met La Vuelta Holanda of wil er eerst met medeorganisatoren over praten
- 10% doet niet meer mee (kan niet meer meedoen of het evenement is niet meer relevant in 2022)

Het team gaat de komende maand door met inventariseren en ontstaat er meer duidelijkheid over de deelname van de initiatiefnemers van side events. Op basis daarvan worden de vervolgstappen in beeld gebracht. Als er budget vrij valt zal er weer een uitvraag gedaan worden om nieuwe plannen in te dienen met een selectieronde. Daarbij wordt bij de verdeling van middelen weer de verhouding uit de samenwerkingsovereenkomst gehanteerd. Organisatoren die geen financiële bijdrage vragen kunnen zich nu ook weer bij ons melden.

Het team activatie uit 2020 doet grotendeels weer mee met de organisatie voor La Vuelta Holanda 2022.



5 Marketing, communicatie en hospitality

Marketing en communicatie (MarCom)

Het onderdeel communicatie is de afgelopen periode actief gebleven, vooral rond de beslis- en communicatiemomenten over La Vuelta Holanda 2022.

De logo's zijn aangepast naar 2022 en er heeft beheer op de website www.lavuelatholanda.com plaatsgevonden. In de tweede helft van 2021 zal de content op de website onderhouden worden en blijven we de online publiciteit monitoren.

De projectmanager MarCom zal in het najaar het projectteam weer compleet maken met invulling van de vrijgevallen functie van woordvoerder.

Hospitality

De projectorganisatie stelt een afgesproken aantal VIP-kaarten beschikbaar aan publieke partners (VIP-hospitality). Vertegenwoordigers van de publieke partners hebben in 2020 een start gemaakt met het samenstellen van een gezamenlijke gastenlijst. De afspraken uit 2020 en de conceptgastenlijst dienen als uitgangspunt voor 2022.

De verkoop van hospitality-pakketten aan derden, wordt door de private hospitality-partner in de tweede helft van 2021 weer opgestart. Daarmee start de verkoop eerder dan in 2020. Dat levert enkele maanden extra om pakketten te verkopen en stelt bedrijven ook in de gelegenheid de kosten eventueel dit jaar nog te boeken.

6 Stand van zaken overige (beleids-)doelen

Duurzaamheid

In de achterliggende periode is het besef van duurzaamheid in de sport en grote (sport-)evenementen in een stroomversnelling gekomen. Zo heeft de UCI (Union Cycliste Internationale) richtlijnen uitgevaardigd voor een veiligere en duurzamere wielersport. De resultaten waren direct zichtbaar in bijvoorbeeld de Tour de France en recent ook in La Vuelta. Denk aan:

- Richtlijnen afval voor wielrenners en ploegen, duidelijke afvalzones. Boetes voor het niet naleven;
- Gebruik van energiezuinige voertuigen (hybride) voor ploegen, jury en organisatie;
- Gebruik van hardcups (gasten) en herbruikbare flessen (organisatie) bij La Vuelta 2021 in combinatie met waterstations en het stoppen met het uitdelen van flesjes water.

Unipublic (La Vuelta-organisatie) heeft duidelijke richtlijnen opgesteld en duidelijk richting gekozen voor een duurzamere organisatie. Deze voorstellen en maatregelen hanteren we als vertrekpunt. Daarnaast heeft La Vuelta Holanda haar eigen ambitie op het vlak van duurzaamheid. In voorgaande kwartaalrapportages is hier verslag van gedaan. De eerder opgestelde duurzaamheidsambitie zal worden geactualiseerd. We werken hierbij nauw samen met La Vuelta. We streven beide naar maximaal inzetten op de duurzaamheidsambitie.

Veel aandacht gaan we geven aan 'De Groene Karavaan'. Dit wordt de komende maanden verder uitgewerkt en indien haalbaar (bij voldoende financiële partners), verder in uitvoering brengen.



Vrijwilligersmanagement en stageplaatsen

Voor 2020 hadden zich al veel vrijwilligers aangemeld. In de tweede helft van 2021 wordt gepolst bij deze vrijwilligers of zij in 2022 ook beschikbaar zijn. Indien dit niet voldoende vrijwilligers oplevert zal via de reguliere kanalen de werving van vrijwilligers opgestart worden.

In het tweede kwartaal 2021 is gestart met het inventariseren van stageplekken binnen de projectorganisatie en bij publieke en private partners. De functieprofielen zijn opgesteld en zijn of worden vanuit het projectonderdeel Vrijwilligersmanagement naar de onderwijsinstellingen in Utrecht en Noord-Brabant gestuurd.

Partnerships en relatiemanagement

De focus ligt op het vastleggen van nieuwe partnerships, immers met nieuwe partnerships komt het realiseren van de 'gewenste variant' (zoals bij de haalbaarheidsfase geformuleerd) dichterbij. Daarnaast worden bestaande partnershipovereenkomsten geactualiseerd.

Toertochten

De organisator van de La Vuelta Holanda toertocht is gestart met de voorbereiding van de evenementen voor 2022. Naar verwachting wordt dit najaar de inschrijving voor deelname geopend.

Bestuurlijke samenwerking

Door USBO Advies is onderzoek gedaan naar de organisatorische impact van La Vuelta Holanda tot aan het moment van afgelasting van het evenement. Het doel van deze evaluatie is leren van de ervaringen, opbrengsten en lessen met betrekking tot het gezamenlijk organiseren van grote (sport)evenementen.

Het onderzoek naar de organisatorische impact van het evenement zoomt in op de doelstellingen die La Vuelta Holanda zichzelf op dit punt heeft gesteld: "Een intensivering te realiseren van de samenwerking tussen lokale en regionale overheden en het bedrijfsleven in Utrecht en Brabant. Zowel op het gebied van sport en fietsen als daarbuiten." Enkele hoofdpunten uit het rapport zijn terug te vinden in bijlage 1.

De projectorganisatie en de vertegenwoordigers van de publieke partners kunnen zich vinden in de *lessons learned* en conclusies uit het rapport. Uiteraard is goed gekeken naar de aanbevelingen en waar mogelijk zijn ze overgenomen. De aanbeveling om te onderzoeken of een andere juridische organisatievorm valt toe te passen voor La Vuelta Holanda 2022 wordt niet overgenomen; de huidige governance structuur is na zorgvuldige afwegingen en afstemming tussen de publieke partners tot stand gekomen. Het is een structuur die de publieke partners vertrouwen gaf gezamenlijk de meet te halen.

7 Financiën en risico's

Financiën

Zoals bij de haalbaarheidsfase al gemeld streeft de projectorganisatie ernaar via extra private partnerships 200.000 euro extra op te halen. De projectorganisatie wordt hierbij ondersteund door de bestuurders van de publieke partners.



Risicomanagement

Periodiek worden risico's en kansen uit het risicomanagementmodel geactualiseerd. De volgende actualisatie wordt in het najaar van 2021 uitgevoerd. In de volgende kwartaalrapportage, over Q4 2021, wordt dit meegenomen.

8 Vervolg

Bij de verschillende projectonderdelen is al aangegeven wat zij in de komende periode gaan doen. In de zevende rapportage blikken we hierop terug. De zevende rapportage wordt begin 2022 opgesteld en vanaf dat moment is de rapportage weer een kwartaalrapportage zoals ook de rapportages één tot en met vier.

Bijlage 1

Samenvatting van het USBO-rapport 'Evaluatie organisatorische legacy La Vuelta Holanda 2020'.

La Vuelta Holanda heeft een nieuwe standaard neergezet voor toekomstige wiel- of sportevenementen. Stakeholders zijn het erover eens dat een publiek-private samenwerking met meerdere publieke partners in de huidige tijd de beste manier is om (wiel)evenementen van deze grootte te organiseren in Nederland.

Het samenwerkingsproces is door stakeholders als positief ervaren. Dit wil niet zeggen dat de publiek-private samenwerking niet complex was of altijd vlekkeloos verliep. De betrokken organisaties verschilden op een aantal vlakken van elkaar, en dit heeft het samenwerkingsproces beïnvloed. Voorbeelden hiervan zijn de verschillen in motieven van de afzonderlijke organisaties, de kenmerken van het organisatienetwerk en de kenmerken van de omgeving: sport (beleid), politiek, (organisatie)cultuur. Verschillen zoals het omgaan met de verantwoording van publiek geld, en het (soms wisselende) politieke draagvlak voor de organisatie van het evenement, maar ook de verschillen op het gebied van prioritering van sport en evenementenbeleid in het algemeen vormden soms een uitdaging.

Het bijzondere aan de publiek-private samenwerking was dat de maatschappelijke drijfveren en het geloof in de impact voor alle partners leidend waren. Het evaluatieonderzoek toont daarnaast aan dat het samenwerkingsproces op organisatorisch gebied veel heeft opgeleverd. Veel credits hiervoor komen ten goede aan de projectorganisatie: de aandacht die zij heeft gegeven aan netwerkvorming en relatieopbouw en het managen hiervan is erg belangrijk geweest. Hieruit zijn geïntensiverde of nieuwe samenwerkingen ontstaan. Het gevoel van gezamenlijkheid en de grote mate van betrokkenheid bij het evenement en tussen de partners onderling, heeft gezorgd voor een succesvol verloop van de samenwerking. Daarnaast is de professionaliteit, inclusief de kwaliteit, van de projectorganisatie veelvuldig genoemd als succesfactor.

Opbrengsten en meerwaarde op het gebied van organisatorische legacy zijn de ontwikkelde governance structuur (organisatievorm van stichting via quasi-inbesteding waarbij meerdere publieke partners opdrachtgever zijn) en de grote kans op continuïteit van de samenwerking voor toekomstige evenementen of mogelijk zelfs samenwerkingen op andere domeinen dan sport. Kortom, samen kan meer bereikt worden: van belang daarbij is dat alle deelnemende organisaties de samenwerking aangaan op basis van een gevoelde noodzakelijkheid, efficiëntie, wederkerigheid, legitimiteit, interdependentie, wederzijds vertrouwen en ondubbelzinnigheid (inclusief overeenstemming over doelen en strategieën, kostendeling, risicodeling, verantwoordelijkheidsverdeling). De samenwerking heeft een grotere kans van slagen en de maatschappelijke impact is groter naarmate deze sterker aan deze voorwaarden voldoet.

Belangrijkste lessen

Publiek-private samenwerking met meerdere publieke partners

- Het organiseren van een sportevenement als La Vuelta Holanda in een publieke-private samenwerkingsvorm met meerdere publieke partners is complexer en minder efficiënt dan het *stand-alone* organiseren van een evenement. Het levert echter zowel op maatschappelijk (draagvlak, impact) als organisatorisch gebied (financiële haalbaarheid, brede expertise) meer op. Daarom kan deze vorm gezien worden als nieuwe standaard bij de organisatie van soortgelijke wiel- of sportevenementen.

- De publieke en private partners hebben elkaar gedurende het samenwerkingsproces hard nodig. De wederzijdse afhankelijkheid vergroot het verantwoordelijkheidsgevoel en de onderlinge betrokkenheid.
- De publiek-private samenwerking vergroot de kans op continuïteit van de samenwerking door het (vergroten) van het collectieve geheugen met betrekking tot het organiseren van wielersport evenementen.
- Het op deze wijze organiseren van een sportevenement maakt samenwerking en leereffecten mogelijk tussen organisaties, zowel binnen als buiten het sportdomein, over gemeente- en provinciegrenzen heen.
- Het is goed om bewust te zijn van de verschillen in financiële en in kind inbreng van de verschillende partners. Hoewel de samenwerking als gelijkwaardig ervaren wordt, kunnen verschillen tijdens het proces onder de oppervlakte terugkomen.

Inrichting van de governance structuur

- Het creëren en faciliteren van een community, met veel aandacht voor gezamenlijkheid en relatie en netwerkvorming, levert onderlinge verbondenheid en samenhang op en kan gezien worden als een van de belangrijkste succesfactoren.
- Een goed georganiseerde en professionele (externe) projectorganisatie die namens de partijen organiseert, is essentieel.
- De governance structuur van La Vuelta Holanda (een stichting op basis van quasi-inbesteding) kan gezien worden als nieuwe norm of blauwdruk voor het organiseren van soortgelijke wielersport- of sportevenementen met meerdere publieke partners. De ervaring heeft geleerd dat op basis van vertrouwen veel goed gaat, maar dat ook formele, juridische afspraken nodig zijn als gevolg van geldende publieke verantwoordings- en aanbestedingsregels.
- Het is aan te raden om in een vroeg stadium van het samenwerkingsproces de rollen, taken en verantwoordelijkheden van iedere afzonderlijke partner af te stemmen en vast te leggen. Dat voorkomt onverwachte vragen en taken, bij met name de kleinere publieke partners met minder ervaring met het organiseren van dergelijke evenementen. Zij hebben minder uitvoerende capaciteit en budget direct beschikbaar en moeten hier tijdig op in kunnen spelen.
- Het is belangrijk om als projectorganisatie scherp te blijven op de (gezamenlijk opgestelde) doelstellingen met het evenement. En bewust te zijn van de vraag 'volgt ambitie op financiën of volgt financiën op ambitie'?
- Private partners zijn onmisbaar bij de organisatie van een (wielersport)evenement als La Vuelta Holanda. Het is van belang realistisch(er) te zijn in de verwachtingen met betrekking tot (de hoogte van) private bijdragen. Het is belangrijk dat raads- en statenleden zich realiseren hoe bijzonder private partnerships zijn bij een (voor het publiek gratis toegankelijk) evenement als La Vuelta Holanda. Publieke partners kunnen daarbij niet verwachten dat private partijen garant staan voor eventuele tekorten.
- Private partners kunnen meer betrokken worden in het samenwerkingsproces. Niet zozeer door ze een formele rol te geven binnen de overlegorganen en besluitvormingsstructuur, al kunnen mogelijk ook creatieve oplossingen worden gezocht voor het vergroten van hun rol in de governance van het samenwerkingsverband, maar wel door private partners consistent mee te nemen in de communicatie (onder andere rond belangrijke keuzes die ook effect hebben op hun rol en inzet) en interactie tussen private en publieke partners te faciliteren.
- Bespreek de gewenste betrokkenheid, verwachtingen en rolomschrijving ten aanzien van het partnership met de private partners bij aanvang van de samenwerking. Voor private partners is het van belang om de eigen organisatie en financiering tijdig op orde te krijgen

wat betreft hun bijdrage in het organisatieproces en/of activatieprogramma. Strakke(re) sturing hierop vanuit de projectorganisatie, ook tijdens het proces, kan hierbij helpen.

Functioneren van de governance structuur

- Bij een soortgelijke samenwerking in de toekomst is het belangrijk om te bepalen hoeveel partners nodig zijn, en welke partners voldoende aanvullend en onderscheidend zijn ten opzichte van elkaar, rekening houdend met het type en omvang van het evenement.
- Het functioneren van de organisatie hangt sterk af van het hebben van 'de juiste mensen op de juiste plek', wat betekent dat dezelfde structuur niet zomaar één-op-één gekopieerd kan worden bij een volgend evenement.
- De brede overlegstructuur van La Vuelta Holanda is een kracht, maar geeft ook risico op informatieverlies en vertraging. Het is van belang dat de verschillende overlegorganen aanvullend zijn aan elkaar en elkaar logisch opvolgen. Enkele stakeholders gaven aan het liaisonsoverleg als overlappend met de andere gremia te ervaren.
- De samenstelling van de projectorganisatie was van een zodanige kwaliteit dat dit als een belangrijke succesfactor kan worden gezien voor het goede verloop van het proces. Dit betreft onder andere de specifieke expertise en ervaring met private partijen, en de kennis en ervaring met het werken binnen overheidsorganisaties, inclusief benodigde politiek-bestuurlijke sensitiviteit. De complexiteit die het samenwerken met meerdere publieke en private partijen met zich meebrengt vraagt echter wel om een opschaling van het aantal uren/fte's voor cruciale posities binnen de projectorganisatie.
- Ondanks de grote waardering voor de rol en rolopvatting van de projectorganisatie, is ook aangegeven dat een té grote rol kan zorgen voor een (te) grote afhankelijkheid van de projectorganisatie. Dit kan afbreuk doen aan de betrokkenheid en het nemen van initiatief vanuit de publieke partners.
- Het stichtingsbestuur heeft bijgedragen aan het samenwerkingsproces door scherp toezicht op de financiën, door het bewaken van tijd, inzet en de belasting voor de projectorganisatie, en door het bewaken van de voortgang in het proces en het behoud van de gezamenlijke koers.

Naast de aanbevelingen die voortkomen uit de '*lessons learned*', is ook een aantal aanbevelingen geformuleerd met het oog op het proces richting een (mogelijke) start van La Vuelta in 2022 en het breed borgen van de opgebouwde kennis en expertise

1. Benut de extra anderhalf jaar goed.
2. Start zo spoedig mogelijk met het in gesprek gaan met de bestaande publieke en private partners, en de acquisitie van nieuwe (private) partners. Betrek hier ook de doorkomstgemeenten bij.
3. Maak voor dit alles actief gebruik van de energie en het netwerk van de reeds aangehaakte private partners – met het besef dat ook hun deelname, gezien de huidige economische situatie, niet (opnieuw) vanzelfsprekend is. Ook zij moeten actief betrokken worden om aangehaakt te blijven.
4. Het is aan te bevelen te onderzoeken of een andere juridische organisatievorm dan de huidige governance structuur van quasi-inbesteding valt toe te passen, waarbij ook private partners op de een of andere wijze betrokken zijn bij de aansturing en het besluitvormingsproces. Voldoende draagvlak voor een heroverweging van de huidige, met veel inspanningen, tot stand gekomen governancestructuur, onder zowel de publieke en private partners, is hiervoor wel vereist.



5. Ongeacht het type governance structuur dat gekozen wordt, is het van belang de onderlinge wensen en verwachtingen van (private) partners met betrekking tot (in kind/financiële) bijdrage, rol (in het organisatieproces en/of activatieprogramma) en positie in de organisatie, inclusief besluitvorming, bij aanvang van het partnership bespreekbaar te maken.
6. Verspreid de opgedane kennis, ervaring en het netwerk. Zorg ervoor dat het kapitaal binnen de publieke partners verder reikt dan de personen of teams die zich bezighouden met het organiseren van (sport)evenementen. Om bij te dragen aan de ontwikkeling van het (sport)evenementen beleid, is het aan te bevelen de opgedane kennis en ervaringen te benutten bij volgende interstedelijke en/of interprovinciale samenwerkingen voor de organisatie van grootschalige (sport)evenementen. De ervaringen zijn echter ook goed toe te passen bij andere domein-overstijgende samenwerkingen aangaande maatschappelijke opgaven waarbij toegewerkt wordt naar een momentum. Het gericht stimuleren van deze samenwerkingen en het bundelen en delen van de opgedane kennis helpt hierbij.
7. Tot slot: Enjoy the ride..!