



PROVINCIE ■■ UTRECHT

# OVERZICHT PARTICIPATIE VAN GEMEENTEN IN DE RES

START HIER



# TOELICHTING OVERZICHT PARTICIPATIE VAN GEMEENTEN IN DE RES



**In het Klimaatakkoord is afgesproken dat Nederland in 2030 de helft minder broeikasgassen uitstoot ten opzichte van 1990. Om de doelen van het Klimaatakkoord te bereiken is Nederland in 30 energieregio's opgedeeld. Iedere energieregio onderzoekt waar en hoe het best duurzame elektriciteit op land (wind en zon) opgewekt kan worden. Dit wordt vastgelegd in een Regionale Energie Strategie (RES).**

Op 1 juli 2021 moet iedere regio de RES 1.0 opleveren. Vanuit het Nationaal Programma RES wordt er veel aandacht besteed aan inwonersparticipatie in de Regionale Energie Strategie. Bewoners moeten zich betrokken voelen bij de energietransitie en vertegenwoordigd voelen in de besluitvorming.

De verantwoordelijkheid voor de organisatie van inwonersparticipatie ligt bij lokale overheden. Dit overzicht geeft inzicht in de participatieprocessen van de gemeenten en de energieregio's in de provincie Utrecht.

## Doel van dit overzicht

Op de eerste plaats beoogt dit overzicht inzicht te geven in wat er op gemeentelijk en regionaal niveau is georganiseerd aan participatie voor de Regionale Energie Strategie. Ook geeft dit overzicht weer in welke tijdsperiode de participatie op gemeentelijk en op regionaal niveau heeft plaatsgevonden. Tot slot is in het overzicht te zien welke gemeenten in subregio's de participatie voor de RES hebben georganiseerd, en hoe de participatie in de drie verschillende energieregio's (Amersfoort, Foodvalley, U16) overeenkomen en verschillen.

## Methode

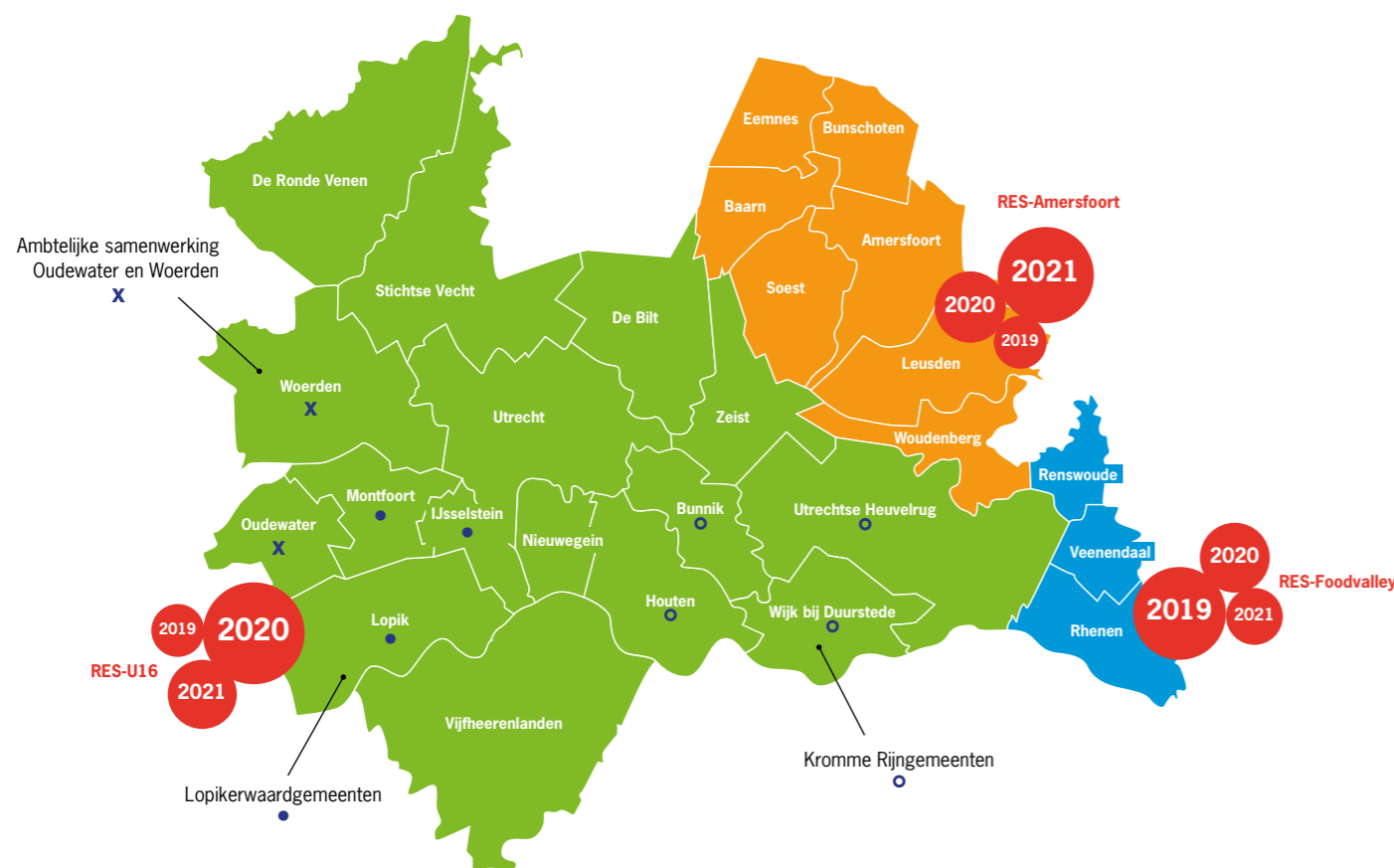
De data voor dit overzicht is verkregen door middel van interviews met alle 26 gemeenten in de provincie Utrecht. Daarnaast is door middel van het analyseren van documenten, zoals participatieverslagen, meer informatie verkregen over de lokale en regionale participatieprocessen.



# LEESINFORMATIE BIJ HET OVERZICHT



De kaart van de provincie Utrecht staat centraal in het overzicht. In één oogopslag is te zien welke gemeenten bij welke RES-regio's horen, en welke gemeenten samen zijn opgetrokken in de participatie voor de RES (door middel van kruisjes, bolletjes en rondjes onder de naam van de gemeente). Daarnaast is in de overzichtskaart te zien in welk jaar de lokale participatie voor de RES is/wordt georganiseerd. Dit is weergegeven in de rode bolletjes naast de naam van de RES-regio's. Zo is bijvoorbeeld te zien dat de drie gemeenten in de Regio Foodvalley al veel aan participatie voor de RES hebben georganiseerd in 2019.



Vervolgens is het mogelijk om via de overzichtskaart meer informatie te krijgen over de lokale en regionale participatie voor de RES. **Om meer te weten over de lokale participatie is het mogelijk om te klikken op de naam van iedere gemeente.** Daar is meer informatie te vinden over het doel van het participatieproces, de gebruikte participatiemethoden, de gebruikte communicatiemiddelen en hoe de resultaten van de participatie zijn teruggekoppeld naar de gemeenteraad en de inwoners. Bij een aantal georganiseerde activiteiten is het mogelijk om door te klikken naar een pagina met meer informatie of naar het participatieverslag. Bij iedere gemeente is een peildatum geplaatst, omdat het per gemeente verschilt wanneer de gegevens over het participatieproces zijn verkregen en er mogelijk in de tussentijd nieuwe participatie activiteiten hebben plaatsgevonden.

**Om meer te weten over de regionale participatie voor de RES is het mogelijk om op de naam van de RES-regio's te klikken. Er wordt een tijdbalk weergegeven met informatie over de participatie en communicatie georganiseerd vanuit de RES-regio.** Bij het vergelijken van de tijdbalken van de RES-regio's is te zien dat de RES-regio Foodvalley een sterke regionaal aanpak heeft voor de participatie voor de RES, terwijl de RES-regio's Amersfoort en U16 meer gefocust hebben op een lokale aanpak voor de organisatie van de participatie voor de RES.



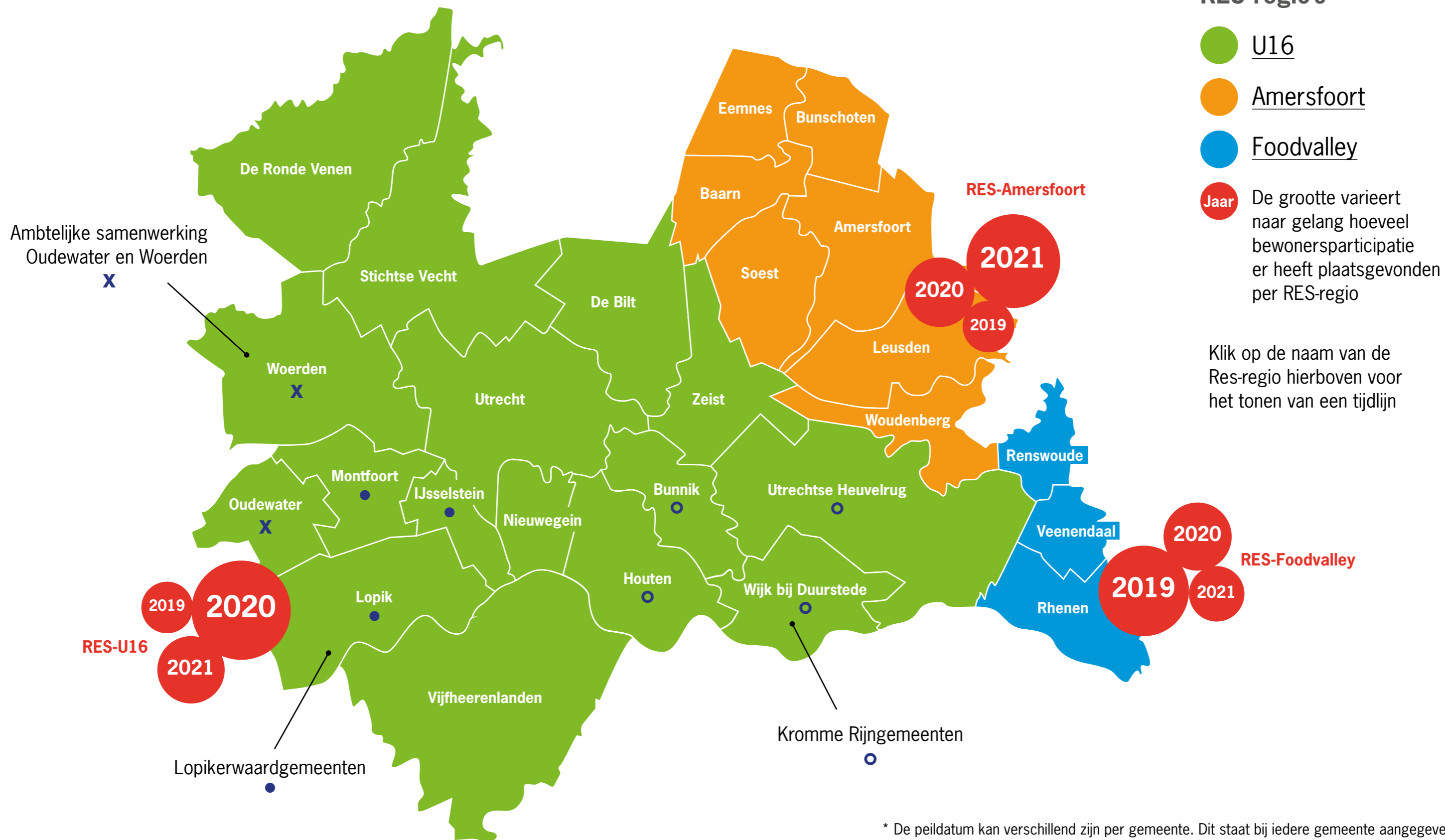
# OVERZICHT PARTICIPATIE VAN GEMEENTEN IN DE RES

PEILDATUM MAART 2021 \*



PROVINCIE UTRECHT

Klik op de gemeenten hieronder om te zien wat er in die gemeente aan bewonersparticipatie heeft plaatsgevonden



\* De peildatum kan verschillend zijn per gemeente. Dit staat bij iedere gemeente aangegeven.



## RES-REGIO U16

# DE RONDE VENEN

### Doel participatieproces

Informatie uit de samenleving ophalen om beleidskader zon/wind vast te stellen, en bewoners laten meedenken over de zoekgebieden.

### Participatiemethoden

- [Enquête randvoorwaarden Zon & Wind](#)
- Fysieke bijeenkomst in 2019
- Fysieke bijeenkomsten met stakeholders in augustus 2019 en januari 2020
- Digitale bijeenkomst in december 2020
- [Digitale bijeenkomst voor belangengroepen in januari 2021](#)
- [Digitaal platform Zonenwindkaart.nl](#)
- Straatgesprekken en spreekuren
- Chat
- [Wattnou](#)

### Communicatiemiddelen

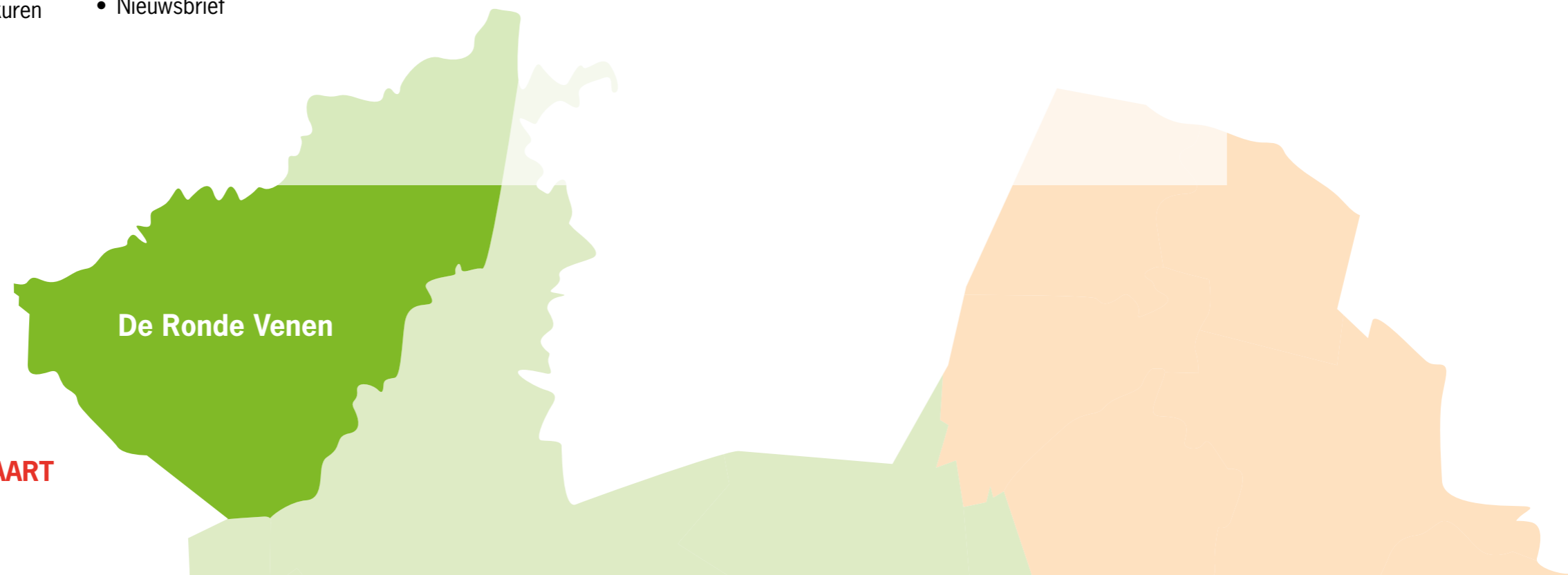
- [Gemeentelijke website](#)
- [Online platform Duurzaam De Ronde Venen](#)
- Sociale media
- Lokale en regionale media
- Huis-aan-huis brief
- Flyers
- Posters langs de weg
- Video met uitleg over de zoektocht naar geschikte gebieden
- Nieuwsbrief

### Terugkoppeling richting Gemeenteraad

- Voorbereidende raadsbijeenkomsten om de Gemeenteraad te informeren
- Nota's

### Terugkoppeling richting bewoners

- Online platform
- [Nieuwsbrief](#) en/of lokale media
- Sociale media
- Digitale bijeenkomst in december 2020



Peildatum 05-02-2021



## RES-REGIO U16

# STICHTSE VECHT

### Doel participatieproces

Bewoners laten meedenken over beleidskader zon en omgevingsvisie.

### Toelichting

Stichtse Vecht heeft een beleidskader voor zon vastgesteld in 2020. De participatie voor het beleidskader zon is gecombineerd met de participatie voor de RES. Daarom is deze informatie ook meegenomen in dit overzicht.

### Participatiemethoden

- Enquête
- 3 gespreksavonden in maart 2019 over beleidskader Zonnevelden
- Digitale bijeenkomst
- Webinar over energietransitie en zonnevelden 11 maart 2021
- [Wattnou](#)

### Communicatiemiddelen

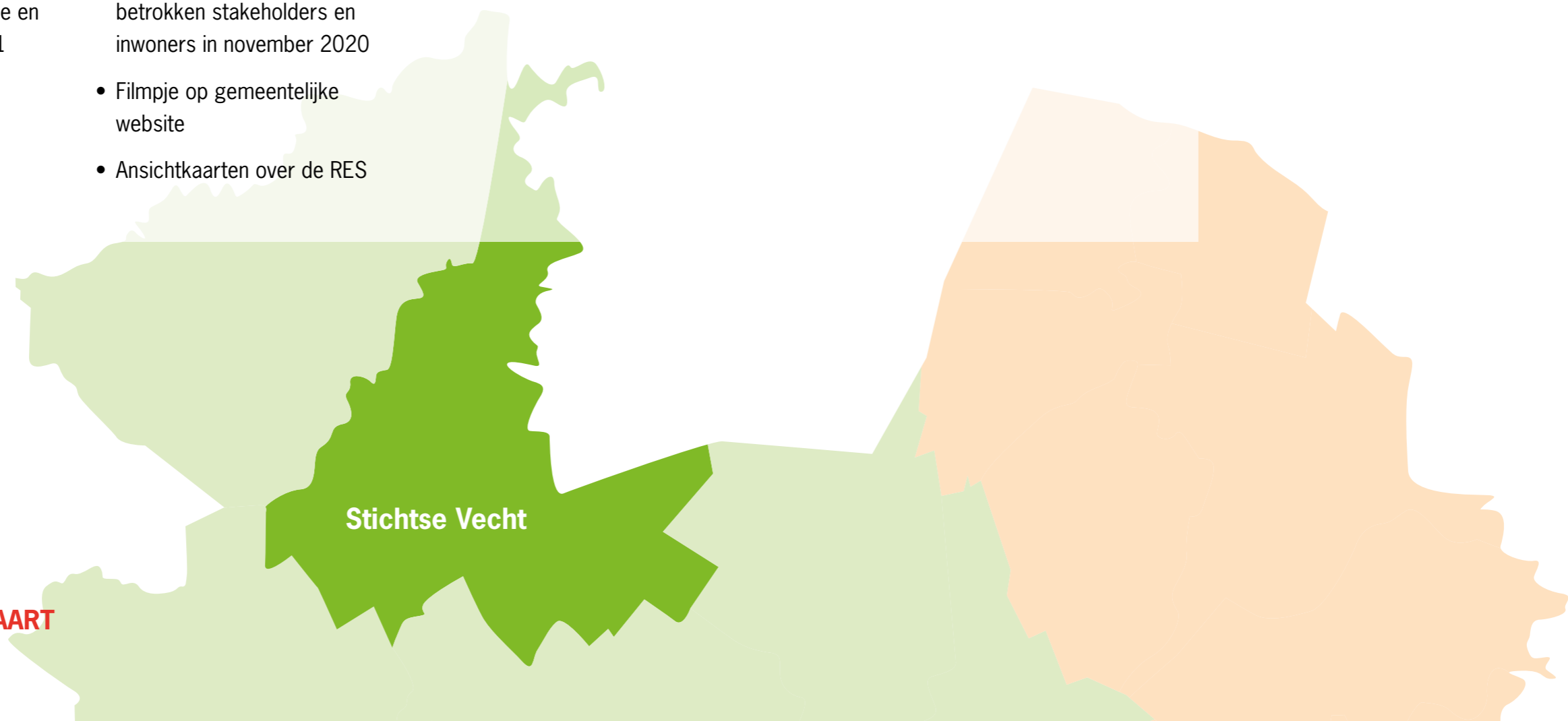
- [Gemeentelijke website](#)
- Lokale en sociale media
- Lokale krant
- Huis-aan-huis brief aan eerder betrokken stakeholders en inwoners in november 2020
- Filmpje op gemeentelijke website
- Ansichtkaarten over de RES

### Terugkoppeling richting Gemeenteraad

- Raadsinformatiebrieven
- Bijpraatmomenten Gemeenteraad

### Terugkoppeling richting bewoners

- Nieuwsbrief en/of lokale media
- Digitale inloopavond



Stichtse Vecht

Peildatum 16-03-2021

 **TERUG NAAR DE KAART**



## RES-REGIO U16

# DE BILT

### Doel participatieproces

Informatie uit samenleving ophalen om beleidskader zon vast te stellen, en bewoners laten meedenken over kansrijke gebieden voor wind.

### Participatiemethoden

- [Enquête voor inwonerspanel](#)
- 3 stakeholderbijeenkomsten over zonne-energie in januari 2020
- [3 inwonersbijeenkomsten over zon- en windenergie in september 2020](#)
- Stakeholderbijeenkomst over windenergie in december 2020
- 3 bijeenkomsten voor inwoners en stakeholders over zon- en wind-energie in januari/februari 2021
- Enquête over zon- en windenergie in februari/maart 2021
- [Wattnou](#)

### Communicatiemiddelen

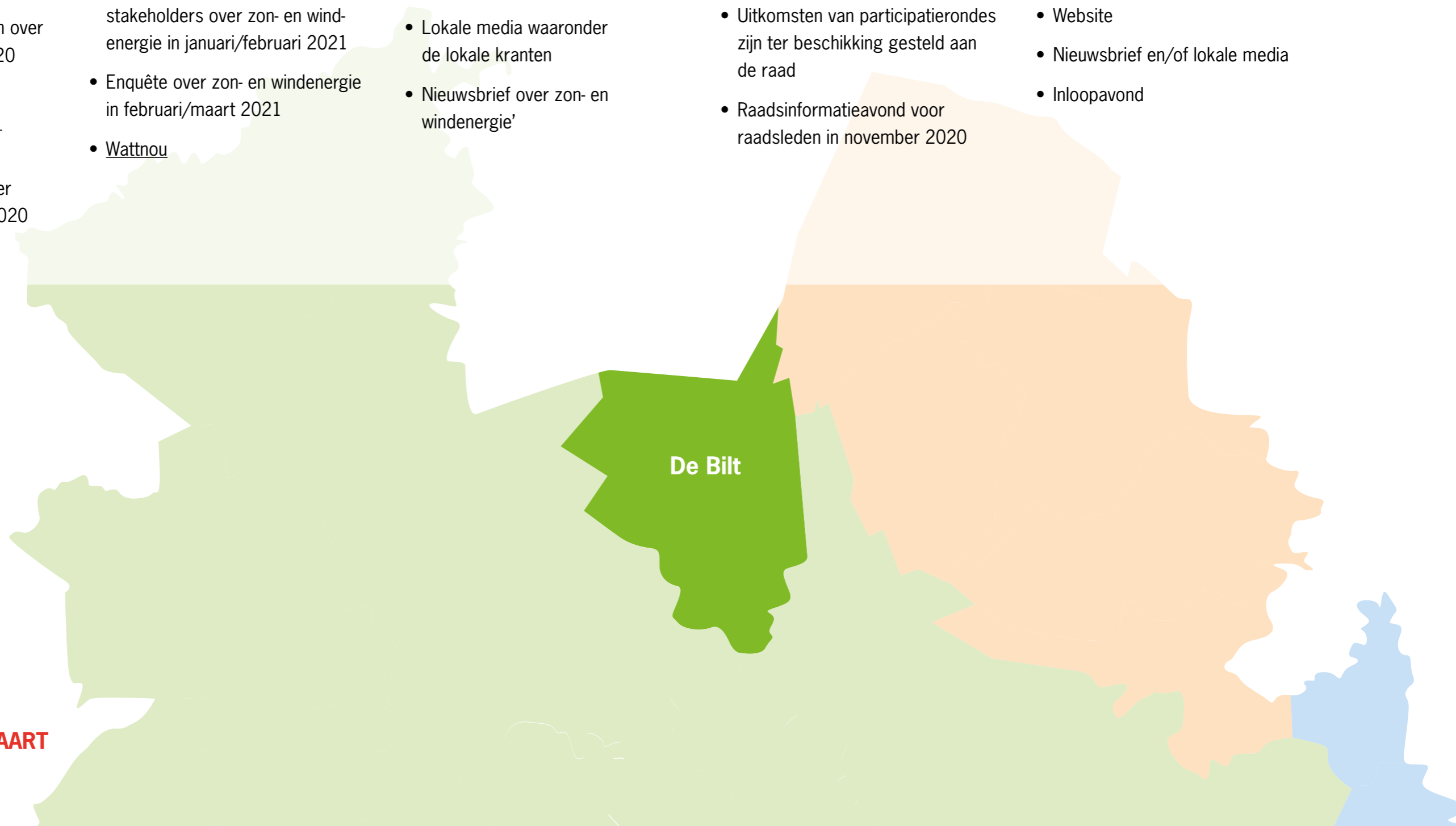
- [Gemeentelijke website](#)
- Lokale media waaronder de lokale kranten
- Nieuwsbrief over zon- en windenergie'

### Terugkoppeling richting Gemeenteraad

- Uitkomsten van participatierondes zijn ter beschikking gesteld aan de raad
- Raadsinformatieavond voor raadsleden in november 2020

### Terugkoppeling richting bewoners

- Website
- Nieuwsbrief en/of lokale media
- Inloopavond



Peildatum 01-02-2021



## RES-REGIO U16 UTRECHT

### Doel participatieproces

Als vervolg op de stadsgesprekken van 2015 gaat de gemeente opnieuw met haar inwoners in gesprek. Doel is om de spelregels voor duurzame energie voor nieuw beleid naar boven te krijgen.

### Toelichting

Utrecht heeft een uitnodigingskader ontwikkeld voor Rijnenburg en Reijerscop. De participatie voor dit uitnodigingskader is ook meegenomen in dit overzicht.

### Participatiemethoden

- [Flitspeiling november 2020](#)
- Flitspeiling in april 2021
- [3 werkbijeenkomsten voor inwoners uitnodigingskader Rijnenburg en Reijerscop](#)
- Digitale stadsgesprekken in januari/februari 2021

- [Platform voor stadsgesprekken 'Nieuwe Energie'](#)
- Interviews met inwoners en stakeholders

### Communicatiemiddelen

- [Gemeentelijke website](#)
- [Platform voor stadsgesprekken 'Nieuwe Energie'](#)
- Lokale en sociale media
- Huis-aan-huis brief

### Terugkoppeling richting Gemeenteraad

- Raadsinformatiebrieven
- Gemeenteraad kan deelnemen aan stadsgesprekken

### Terugkoppeling richting bewoners

- Digitaal platform
- Website
- Nieuwsbrief en/of lokale media



Peildatum 01-01-2021





## RES-REGIO U16

# ZEIST

### Doel participatieproces

Met inwoners in gesprek gaan om te kijken naar duurzame opwek in het gebied van de A12 tot de spoorlijn Zeist-zuid. De gemeente wil voor dit gebied een gebiedsvisie opstellen.

### Toelichting

Zeist heeft een beleidskader voor zon ontwikkeld in 2020.

De participatie voor het beleidskader zon is ook meegenomen in dit overzicht.

### Participatiemethoden

- [Fysieke bijeenkomst in december 2019](#)
- [Digitale bijeenkomst in juli 2020](#)
- [Wattnou](#)

### Communicatiemiddelen

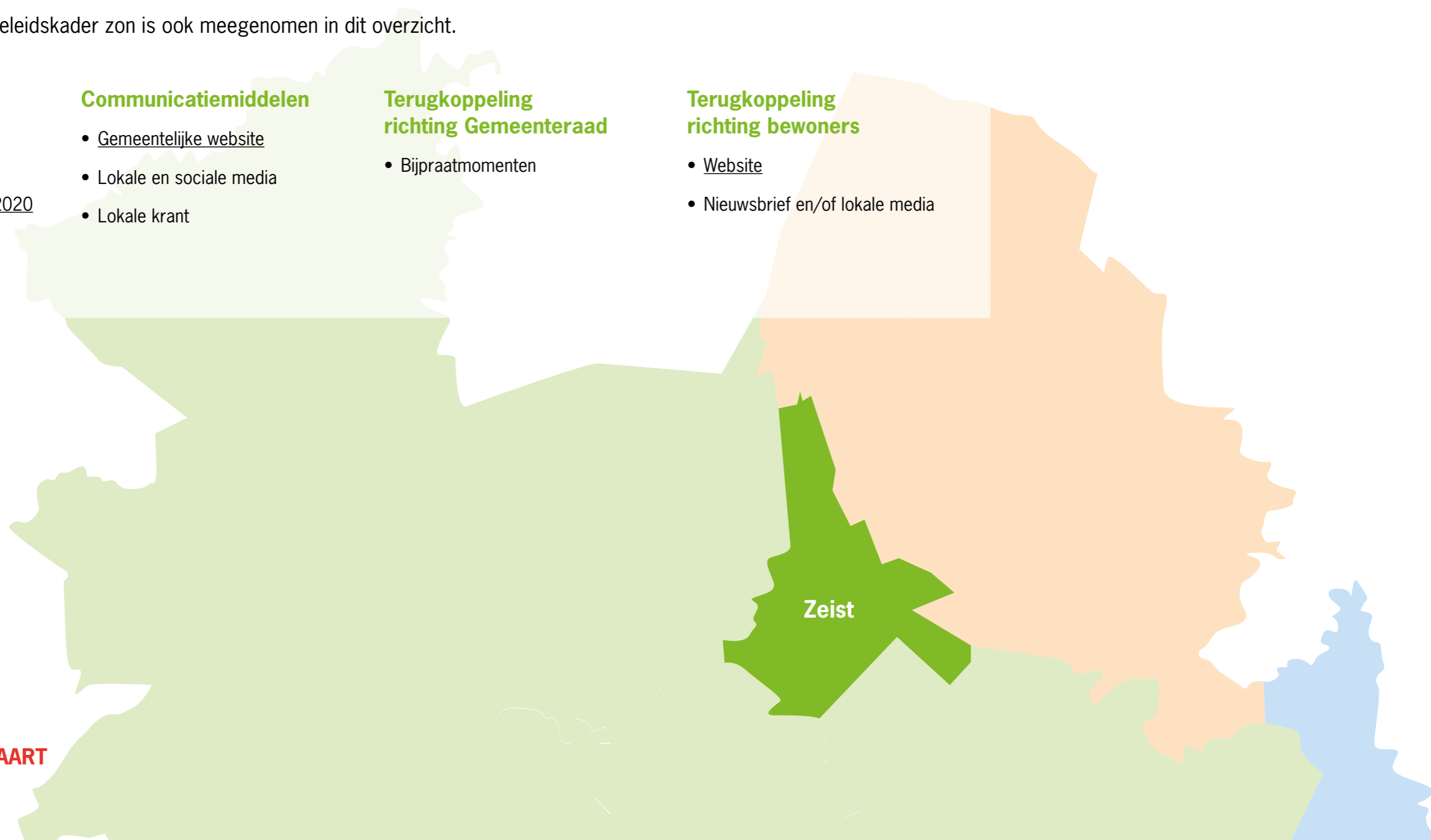
- [Gemeentelijke website](#)
- Lokale en sociale media
- Lokale krant

### Terugkoppeling richting Gemeenteraad

- Bijpraatmomenten

### Terugkoppeling richting bewoners

- [Website](#)
- Nieuwsbrief en/of lokale media



Peildatum 02-12-2020



## RES-REGIO U16

# NIEUWEGEIN

### Doel participatieproces

Gemeente gaat in gesprek met inwoners, belangengroepen en grondeigenaren over welke randvoorwaarden zij belangrijk vinden bij de selectie van locaties. Gemeente wil locaties aanwijzen waar zonnevelden mogelijk zijn en ontwikkelt daarvoor een afwegingskader.

### Toelichting

De gemeente Nieuwegein heeft veel gedaan aan participatie voor de warmtetransitie.

### Participatiemethoden

- Enquête zonnevelden in februari 2021
- Twee digitale bijeenkomsten met grondeigenaren en belanghebbende partijen in februari 2021
- Fysiek duurzaamheidsloket in City Nieuwegein (vanaf voorjaar 2021)

- 2 digitale bijeenkomsten in maart 2021
- Gesprekken met inwoners en belanghebbenden
- [Wattnou](#)

### Communicatiemiddelen

- Lokale en sociale media
- Gemeentelijke website
- [Online platform](#)
- Huis-aan-huis briefkaarten

### Terugkoppeling richting Gemeenteraad

- Avonden van de raad
- Raadsinformatiebrieven

### Terugkoppeling richting bewoners

- [Online platform](#)
- Gemeentelijke media, zoals Gemeentenieuws in de Molenkuier



Nieuwegein

Peildatum 23-02-2020



## RES-REGIO U16

# VIJFHEERENLANDEN

### Doel participatieproces

Bewoners laten meedenken over duurzame opwek zon en wind.  
Op basis van het participatietraject wil de gemeente zoekgebieden vaststellen.

### Toelichting

Vijfheerenland start in 2021 een participatietraject om bewoners te laten meedenken over duurzame opwek en zoekgebieden voor zon en wind.

### Participatiemethoden

- In afwachting
- [Wattnou](#)

### Communicatiemiddelen

- [Gemeentelijke website](#)
- [Online platform](#)
- Lokale en sociale media
- Lokale krant
- Videoboodschappen en filmpjes

### Terugkoppeling richting Gemeenteraad

- In afwachting

### Terugkoppeling richting bewoners

- In afwachting
- Digitaal platform

Vijfheerenlanden

Peildatum 01-12-2020

 **TERUG NAAR DE KAART**



## RES-REGIO U16

# WOERDEN

### Doel participatieproces

Informatie uit samenleving ophalen om beleidskader zon/wind vast te stellen.

### Participatiemethoden

- Wattnou
- Interviews met inwoners en stakeholders
- Digitale enquête over duurzame opwek in januari 2020
- Energiecafé in januari 2020
- Straatgesprekken in januari 2020
- 3 fysieke inloopavonden in februari 2020
- Digitale enquête over energievoorziening in fase maart t/m mei 2020

- Webinar met Oudewater in april 2020
- 2 online sessies in mei 2020
- 2 fysieke inloopavonden in september 2020
- Straatgesprekken in september 2020
- 3 online sessies in september/oktober 2020

### Communicatiemiddelen

- Gemeentelijke website
- Lokale en sociale media
- Lokale krant
- Digitale borden in de gemeente
- Filmpje op gemeentelijke website
- Nieuwsbrief
- Berichten aan wijk- en dorpsplatforms
- Flyers
- Interviews wethouder met AD en RPL Woerden

### Terugkoppeling richting Gemeenteraad

- Raadsinformatiebrieven na iedere fase
- Verslagen sturen naar Gemeenteraad
- Vijfradenconferentie Lopikerwaard

### Terugkoppeling richting bewoners

- Website
- Nieuwsbrief en/of lokale media
- Inloopavond



Peildatum 01-01-2021



## RES-REGIO U16

# OUDEWATER

### Doel participatieproces

Informatie uit samenleving ophalen om beleidskader zon/wind vast te stellen.

### Participatiemethoden

- Interviews met inwoners en stakeholders
- 2 fysieke inloopavonden in maart 2020
- Webinar met Woerden in april 2020
- 2 fysieke inloopavonden in september 2020
- 2 digitale inloopavonden in september/oktober 2020
- 2 online informatieavonden in februari 2021

### Communicatiemiddelen

- Gemeentelijke website
- Lokale en sociale media
- Lokale krant
- Digitale borden in de gemeente
- Filmpje op gemeentelijke website
- Nieuwsbrief
- Interviews wethouder met AD en IJsselbode

### Terugkoppeling richting Gemeenteraad

- Raadsinformatiebrieven na iedere fase
- Verslagen sturen naar Gemeenteraad
- Vijfradenconferentie Lopikerwaard

### Terugkoppeling richting bewoners

- Website
- Nieuwsbrief en/of lokale media
- Inloopavond



Oudewater

Peildatum 10-02-2021



## RES-REGIO U16

# MONTFOORT

### Doel participatieproces

Informatie uit samenleving ophalen om beleidskader voor zon/wind vast te stellen.

### Participatiemethoden

- Digitale enquête september 2020
- 3 digitale inloopavonden in oktober en december 2020
- Interviews met inwoners en stakeholders

### Communicatiemiddelen

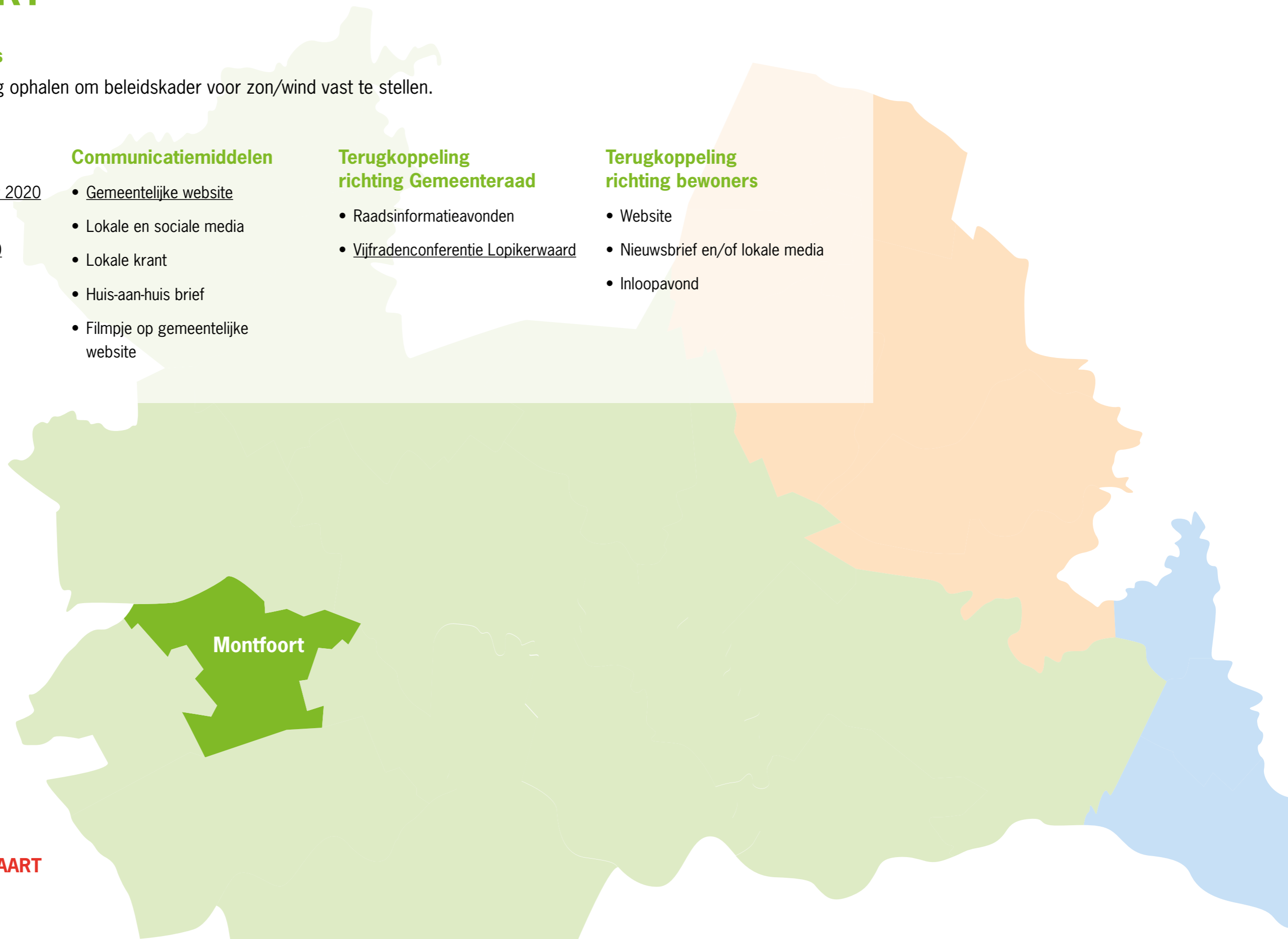
- Gemeentelijke website
- Lokale en sociale media
- Lokale krant
- Huis-aan-huis brief
- Filmpje op gemeentelijke website

### Terugkoppeling richting Gemeenteraad

- Raadsinformatieavonden
- Vijfradenconferentie Lopikerwaard

### Terugkoppeling richting bewoners

- Website
- Nieuwsbrief en/of lokale media
- Inloopavond



Montfoort

Peildatum 17-02-2021

 **TERUG NAAR DE KAART**



## RES-REGIO U16

# IJSSELSTEIN

### Doel participatieproces

Informatie uit samenleving ophalen om beleidskader voor zon/wind vast te stellen.

### Participatiemethoden

- 1 digitale enquête in september 2020
- 1 digitale enquête in september/oktober 2020
- 3 digitale inloopavonden in oktober 2020 en januari 2021
- Wattnou

### Communicatiemiddelen

- Gemeentelijke website
- Lokale en sociale media
- Lokale krant
- Videoboodschappen en filmpjes
- Ansichtkaarten over de RES

### Terugkoppeling richting Gemeenteraad

- Raadsinformatieavonden
- Vijfradenconferentie Lopikerwaard

### Terugkoppeling richting bewoners

- Nieuwsbrief en/of lokale media
- Inloopavond



Peildatum 01-01-2021



## RES-REGIO U16

# LOPIK

### Doel participatieproces

Informatie uit samenleving ophalen om beleidskader voor zon/wind vast te stellen.

### Participatiemethoden

- Digitale enquête september/oktober 2020
- 3 digitale inloopavonden in oktober 2020 en december 2020
- Interviews met inwoners en stakeholders

### Communicatiemiddelen

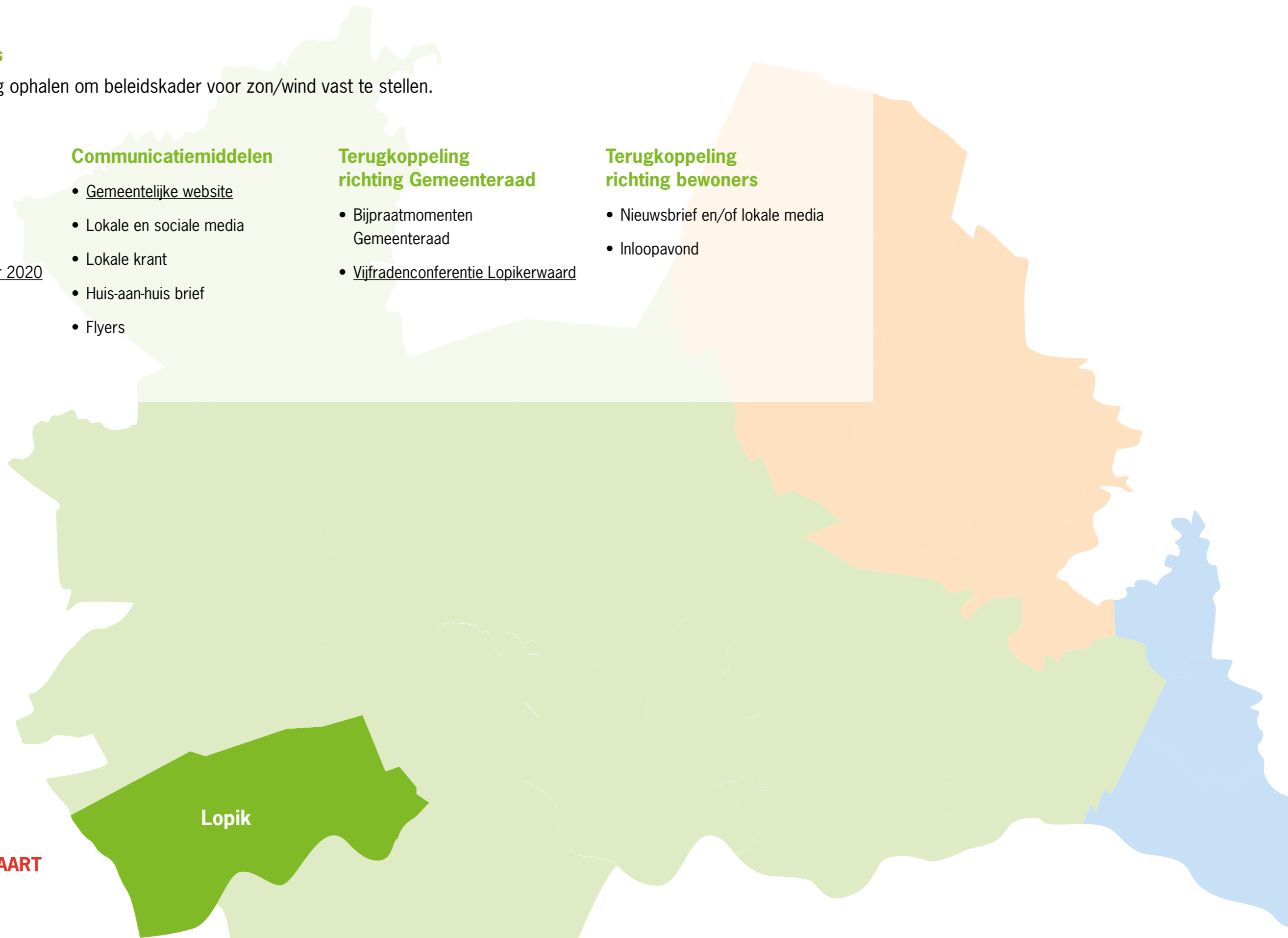
- Gemeentelijke website
- Lokale en sociale media
- Lokale krant
- Huis-aan-huis brief
- Flyers

### Terugkoppeling richting Gemeenteraad

- Bijpraatmomenten Gemeenteraad
- Vijfradenconferentie Lopikerwaard

### Terugkoppeling richting bewoners

- Nieuwsbrief en/of lokale media
- Inloopavond



Peildatum 01-01-2021

 **TERUG NAAR DE KAART**





## RES-REGIO U16

# BUNNIK

### Doel participatieproces

Bewoners laten meedenken over randvoorwaarden en criteria voor zon/wind en de zoekgebieden. Bij de uitwerking is nauw samengewerkt met de energiecoöperaties in de subregio.

### Toelichting

Bunnik heeft al een beleidskader voor zon vastgesteld in 2019. Daar is een apart participatietraject voor geweest.

### Participatiemethoden

- 1 digitale enquête op lokaal niveau
- 1 digitale enquête op subregio
- 2 bewonersavonden in december 2020
- 1 stakeholderbijeenkomst in december 2020
- 2 stakeholderbijeenkomsten in januari 2021
- 2 bewonersavonden in februari 2021
- Online platform

### Communicatiemiddelen

- Online platform subregio
- Lokale en sociale media
- Lokale krant
- Huis-aan-huis brief voor het buitengebied
- Filmpje op online platform

### Terugkoppeling richting Gemeenteraad

- Raadsinformatienota's december 2020 - februari 2021 - maart 2021

### Terugkoppeling richting bewoners

- Online platform subregio
- Website
- Nieuwsbrief en/of lokale media
- Via e-mail naar deelnemers
- Sociale media
- Stakeholders overleggen december 2020 en januari 2021



Bunnik

Peildatum 22-02-2021



## RES-REGIO U16

# UTRECHTSE HEUVELRUG

### Doel participatieproces

Bewoners laten meedenken over randvoorwaarden en criteria voor zon/wind en de zoekgebieden. Bij de uitwerking is nauw samengewerkt met de energiecoöperaties in de subregio.

### Toelichting

Utrechtse Heuvelrug heeft al een beleidskader voor zon en wind vastgesteld in 2020. Daar is een apart participatietraject voor geweest.

### Participatiemethoden

- 1 digitale enquête op lokaal niveau
- 1 digitale enquête op subregio niveau
- 2 bewonersavonden in december 2020
- 1 stakeholderbijeenkomst in december 2020
- 2 bewonersavonden in februari 2021
- 2 stakeholderbijeenkomsten in januari 2021
- Online platform
- Wattnou

### Communicatiemiddelen

- Gemeentelijke website
- Online platform subregio
- Lokale en sociale media
- Lokale krant
- Huis-aan-huis brief voor het buitengebied
- Filmpje op gemeentelijke website en online platform

### Terugkoppeling richting Gemeenteraad

- Bijpraatmomenten Raadswerkgroep
- Raadsinformatiebrief over het proces

### Terugkoppeling richting bewoners

- Online platform subregio
- Website
- Nieuwsbrief en/of lokale media
- Via e-mail naar de deelnemers
- Stakeholders overleggen december 2020 en januari 2021

Utrechtse Heuvelrug

Peildatum 22-02-2021



## RES-REGIO U16

# HOUTEN

### Doel participatieproces

Bewoners laten meedenken over randvoorwaarden en criteria voor zon/wind en de zoekgebieden. Bij de uitwerking is nauw samengewerkt met de energiecoöperaties in de subregio.

### Toelichting

Houten heeft al een beleidskader voor zon vastgesteld in 2017. In 2020 en 2021 is dit beleidskader voor zon geactualiseerd. Voor het beleidskader zon is een apart participatietraject geweest.

### Participatiemethoden

- 1 digitale enquête op lokaal niveau
- 1 digitale enquête op subregio niveau
- Fysieke bijeenkomst
- 2 bewonersavonden in december 2020
- 1 stakeholderbijeenkomst in december 2020
- 2 stakeholderbijeenkomsten in januari 2021
- 2 bewonersavonden in februari 2021
- Online platform
- Wattnou

### Communicatiemiddelen

- Gemeentelijke website
- Online platform subregio
- Lokale en sociale media
- Lokale krant
- Huis-aan-huis brief voor het buitengebied
- Filmpje op gemeentelijke website en online platform

### Terugkoppeling richting Gemeenteraad

- Bijpraatmomenten Gemeenteraad
- Raadsinformatiebrieven

### Terugkoppeling richting bewoners

- Online platform subregio
- Website
- Sociale media
- Nieuwsbrief en/of lokale media
- Via e-mail naar deelnemers
- Stakeholders overleggen december 2020 en januari 2021

Peildatum 22-02-2021

Houten



## RES-REGIO U16

# WIJK BIJ DUURSTEDE

### Doel participatieproces

Bewoners laten meedenken over randvoorwaarden en criteria voor zon/wind en de zoekgebieden. Bij de uitwerking is nauw samengewerkt met de energiecoöperaties in de subregio.

### Toelichting

Wijk bij Duurstede heeft al een beleidskader voor vastgesteld in 2019. Daar is een apart participatietraject voor geweest.

### Participatiemethoden

- 1 digitale enquête op lokaal niveau
- 1 digitale enquête op subregio niveau
- 2 bewonersavonden in december 2020
- 1 stakeholderbijeenkomst in december 2020
- 2 stakeholderbijeenkomsten in januari 2021
- 2 bewonersavonden in februari 2021
- Online platform
- Wattnou

### Communicatiemiddelen

- Gemeentelijke website
- Online platform subregio
- Lokale en sociale media
- Lokale krant
- Huis-aan-huis brief voor het buitengebied
- Filmpje op gemeentelijke website en online platform

### Terugkoppeling richting Gemeenteraad

- Bijpraatmomenten Gemeenteraad

### Terugkoppeling richting bewoners

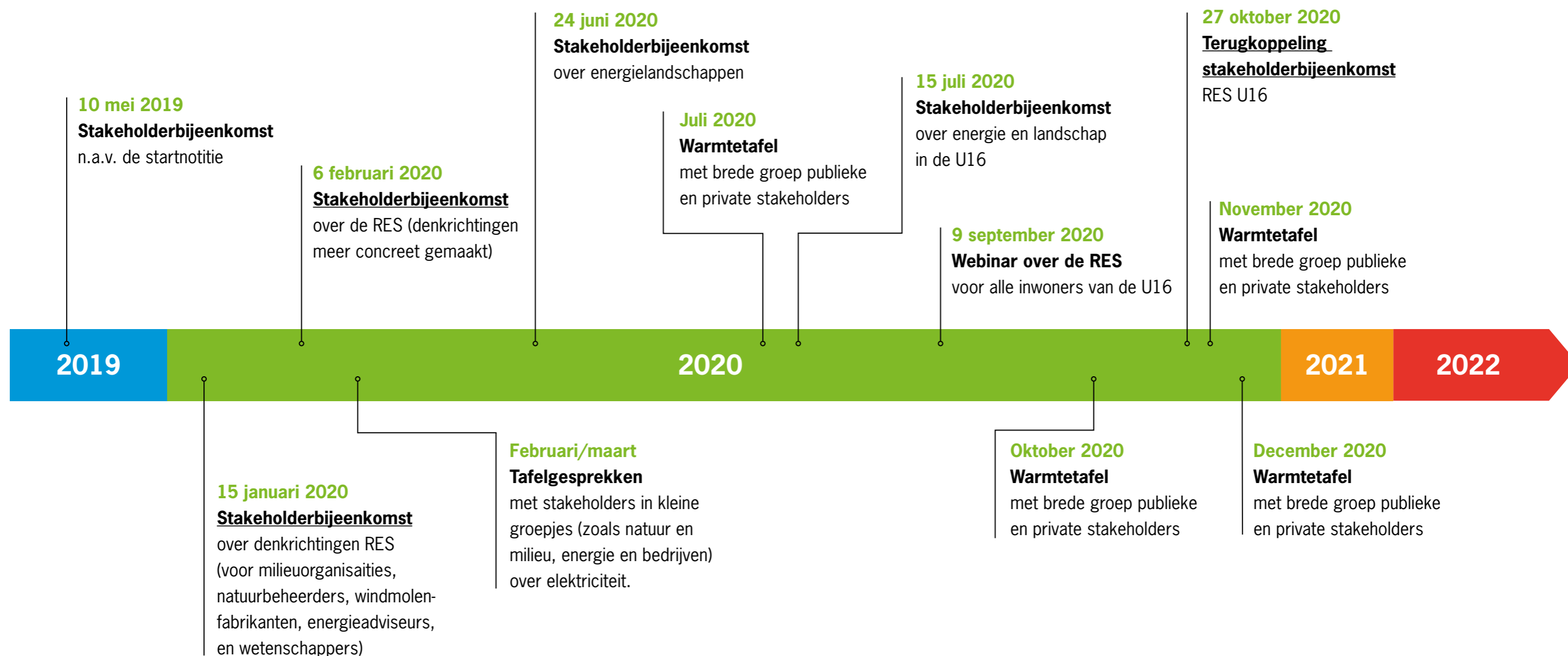
- Online platform subregio
- Website
- Nieuwsbrief en/of lokale media
- Via e-mail naar deelnemers
- Stakeholders overleggen december 2020 en januari 2021

Wijk bij Duurstede

Peildatum 22-02-2021

# TIJDLIJN RES U16

## Organisatie stakeholders- en inwonersparticipatie



### Communicatie

- **Regio U16 heeft een website** waar bewoners geïnformeerd worden over de RES. Er staan filmpjes op: 'Waarom een RES?' 'Wat is een RES?' en 'Wanneer een RES?'
- **Uitgebreide Toolbox** voor gemeenten met visuals, kernboodschappen, standaard teksten, inspiratiegids participatie, formats voor enquêtes, etc.



## RES-REGIO AMERSFOORT

# EEMNES

### Doel participatieproces

Informatie uit samenleving ophalen om beleidskader voor zon en wind vast te stellen.

#### Participatiemethoden

- Reactieformulier op gemeentelijke website
- (Digitale) bijeenkomst op 14 september 2020
- Speciale uitgave van een klimaatkrant (verwachting medio mei 2021)
- Uitvraag via Burgerpanel (verwachting medio mei 2021)
- Uitgave RES-special

#### Communicatiemiddelen

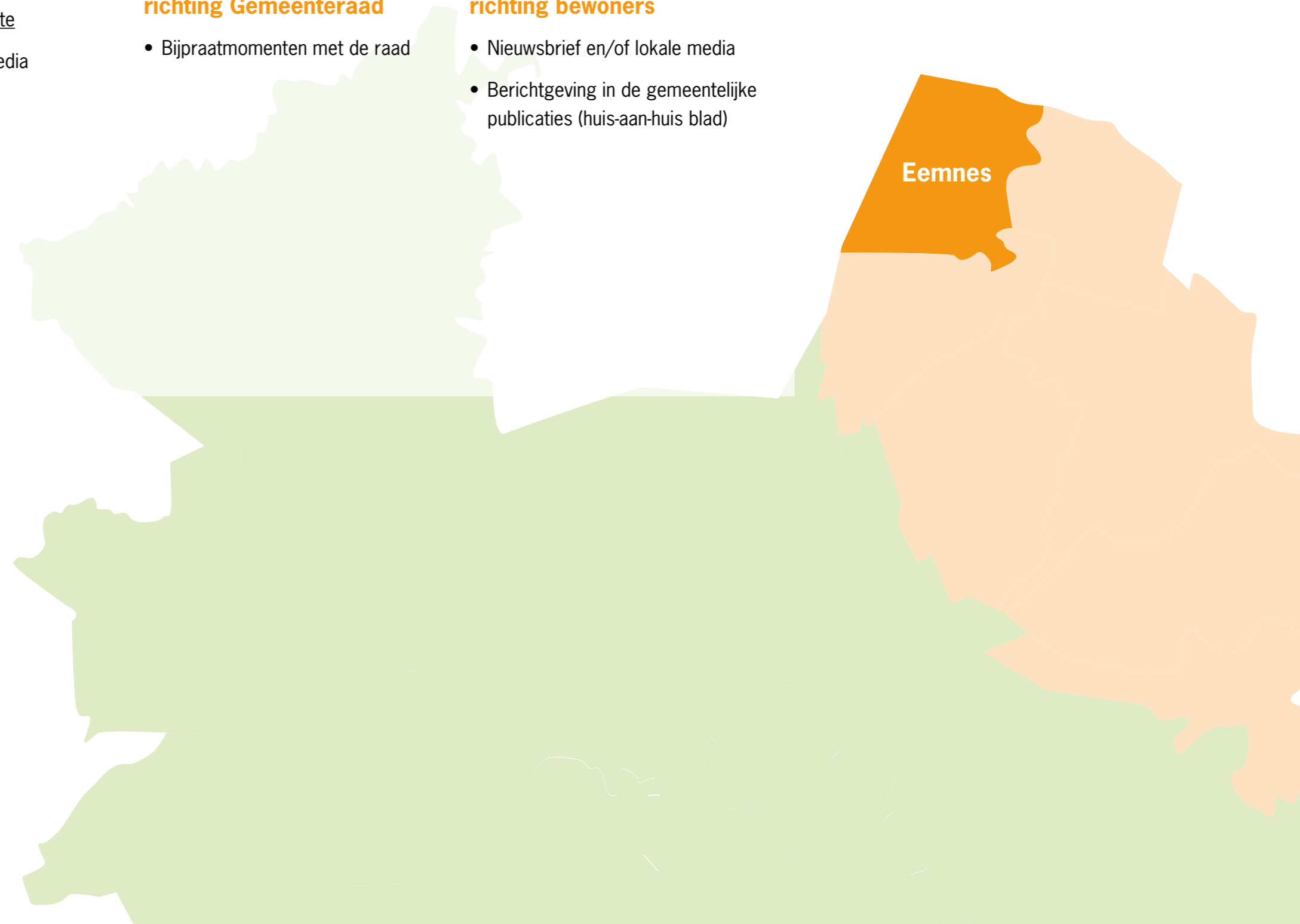
- Gemeentelijke website
- Lokale en sociale media
- Lokale krant
- Video/filmpjes

#### Terugkoppeling richting Gemeenteraad

- Bijpraatmomenten met de raad

#### Terugkoppeling richting bewoners

- Nieuwsbrief en/of lokale media
- Berichtgeving in de gemeentelijke publicaties (huis-aan-huis blad)



Peildatum 02-12-2020



## RES-REGIO AMERSFOORT

# BUNSCHOTEN

### Doel participatieproces

Informatie uit samenleving ophalen om beleidskader voor zon en wind vast te stellen.

### Toelichting

Bunschoten is begin 2021 gestart met een participatietraject om een beleidskader voor zon en wind vast te stellen.

### Participatiemethoden

- Enquête

### Communicatiemiddelen

- [Gemeentelijke website](#)
- Lokale en sociale media
- Lokale krant

### Terugkoppeling richting Gemeenteraad

- Thema avond voor de Gemeenteraad
- Bijpraatmomenten Gemeenteraad

### Terugkoppeling richting bewoners

- Gemeentelijke website



Peildatum 15-12-2020



## RES-REGIO AMERSFOORT

# BAARN

### Doel participatieproces

Informatie uit samenleving ophalen om beleidskader voor zon en wind vast te stellen.

### Toelichting

Baarn is begin 2021 gestart met een participatietraject om een beleidskader voor zon en wind vast te stellen.

### Participatiemethoden

- In afwachting

### Communicatiemiddelen

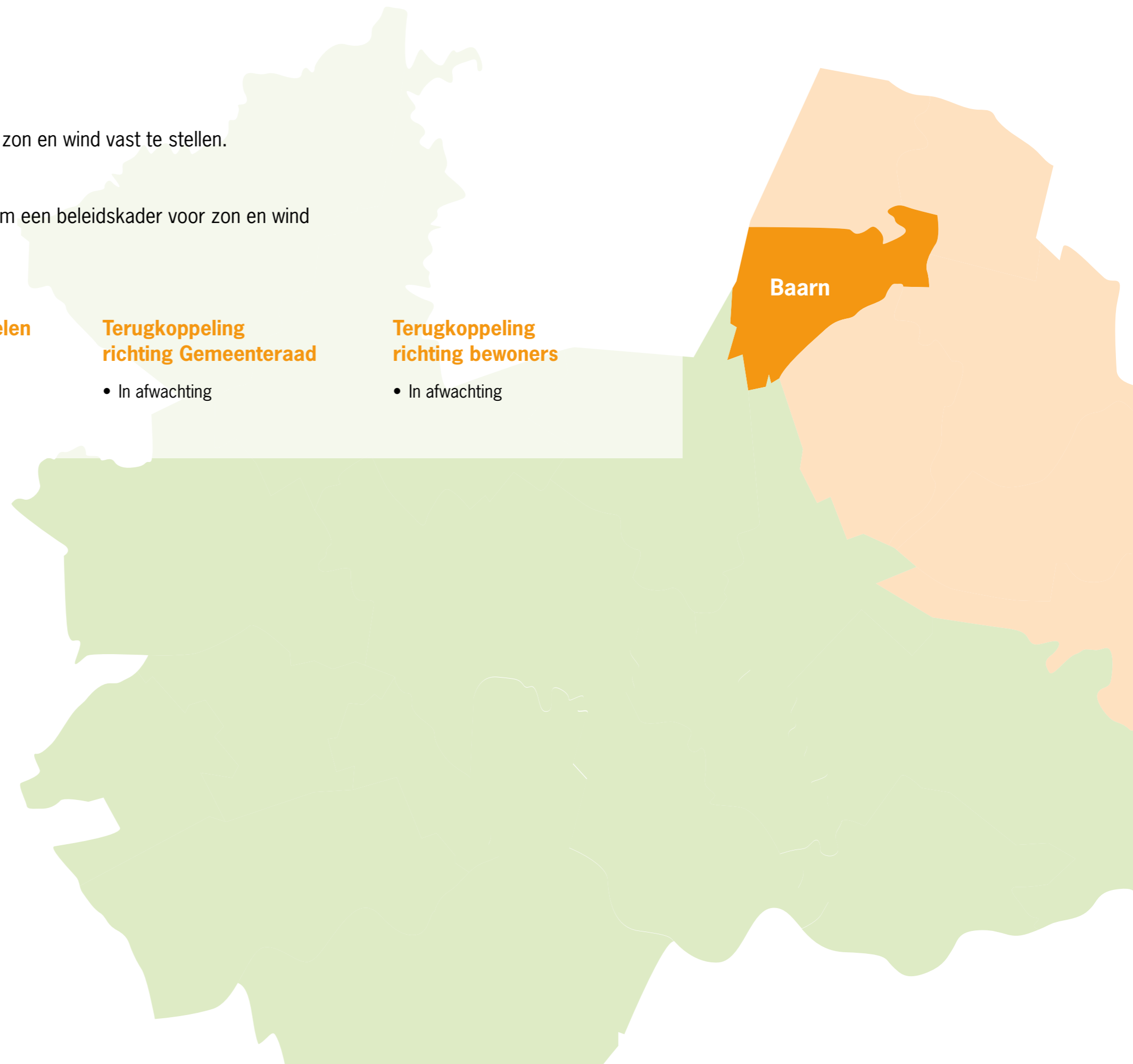
- [Gemeentelijke website](#)

### Terugkoppeling richting Gemeenteraad

- In afwachting

### Terugkoppeling richting bewoners

- In afwachting



Peildatum 01-02-2021





## RES-REGIO AMERSFOORT

**AMERSFOORT****Doel participatieproces**

Bewoners laten meedenken over de locaties in de zoekgebieden en over hoe het concept-bod van Regio Amersfoort robuuster kan worden gemaakt.

**Toelichting**

De gemeenteraad heeft in 2017 twee beleidskaders vastgesteld Energielandschappen (onderdeel Wind en Zon).

**Participatiemethoden**

- Fysieke bijeenkomst
- Digitale bijeenkomst in januari 2021
- Online participatieplatform MetAmersfoort
- Straatgesprekken (als onderdeel van participatie Omgevingsvisie)
- Flitspeiling op social media

**Communicatiemiddelen**

- Gemeentelijke website
- Online platform
- Lokale en sociale media
- Lokale krant
- Video/filmpjes
- Stadsberichten in het huis-aan-huis blad

**Terugkoppeling richting Gemeenteraad**

- Bijpraatmomenten Gemeenteraad
- Raadsinformatiebrieven
- Gemeentelijke website

**Terugkoppeling richting bewoners**

- Gemeentelijke website
- Nieuwsbrief en/of lokale media



Amersfoort

Peildatum 22-02-2021



# SOEST

## Doel participatieproces

Informatie uit samenleving ophalen om beleidskader voor zon en wind en de omgevingsvisie vast te stellen.

### Participatiemethoden

- Enquête
- [4 digitale workshops](#)
- [Online platform](#)
- [Wattnou](#)

### Communicatiemiddelen

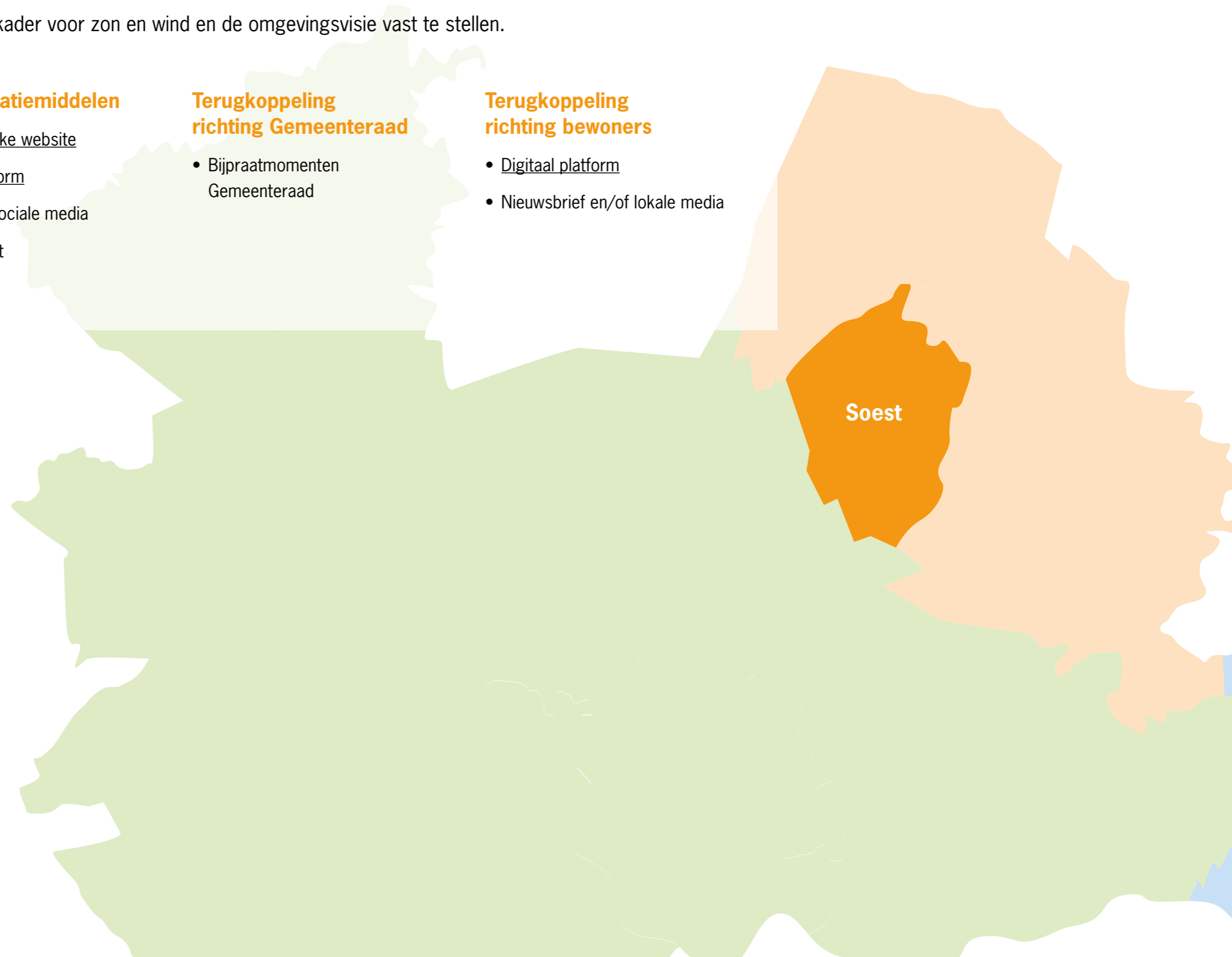
- [Gemeentelijke website](#)
- [Online platform](#)
- Lokale en sociale media
- Lokale krant

### Terugkoppeling richting Gemeenteraad

- Bijpraatmomenten Gemeenteraad

### Terugkoppeling richting bewoners

- [Digitaal platform](#)
- Nieuwsbrief en/of lokale media





## RES-REGIO AMERSFOORT

# LEUSDEN

### Doel participatieproces

Informatie uit samenleving ophalen om beleidskader voor zon en wind vast te stellen.

### Participatiemethoden

- [1 digitale enquête](#)
- [7 digitale inspraaksessies](#)
- [Webinar op 30 juni](#)
- [Online platform](#)
- [Wattnou](#)

### Communicatiemiddelen

- [Gemeentelijke website](#)
- [Online platform](#)
- Lokale en sociale media
- Lokale krant
- Huis-aan-huis brief
- Video/filmpjes

### Terugkoppeling richting Gemeenteraad

- Informeren en samenwerken met Raadswerkgroep

### Terugkoppeling richting bewoners

- [Digitaal platform](#)
- Website
- Nieuwsbrief en/of lokale media



Leusden

Peildatum 01-12-2020

 **TERUG NAAR DE KAART**



RES-REGIO AMERSFOORT

# WOUDENBERG

## Doel participatieproces

Bewoners laten meedenken over kansrijke locaties in de gemeente Woudenberg.

## Participatiemethoden

- Enquête
- Inspraaksessie bespreking concept-RES

## Communicatiemiddelen

- Nieuwsartikelen op gemeentelijke website
- Lokale en sociale media

## Terugkoppeling richting Gemeenteraad

- Raadsinformatiebrieven

## Terugkoppeling richting bewoners

- Website
- Nieuwsbrief en/of lokale media



Peildatum 10-12-2020

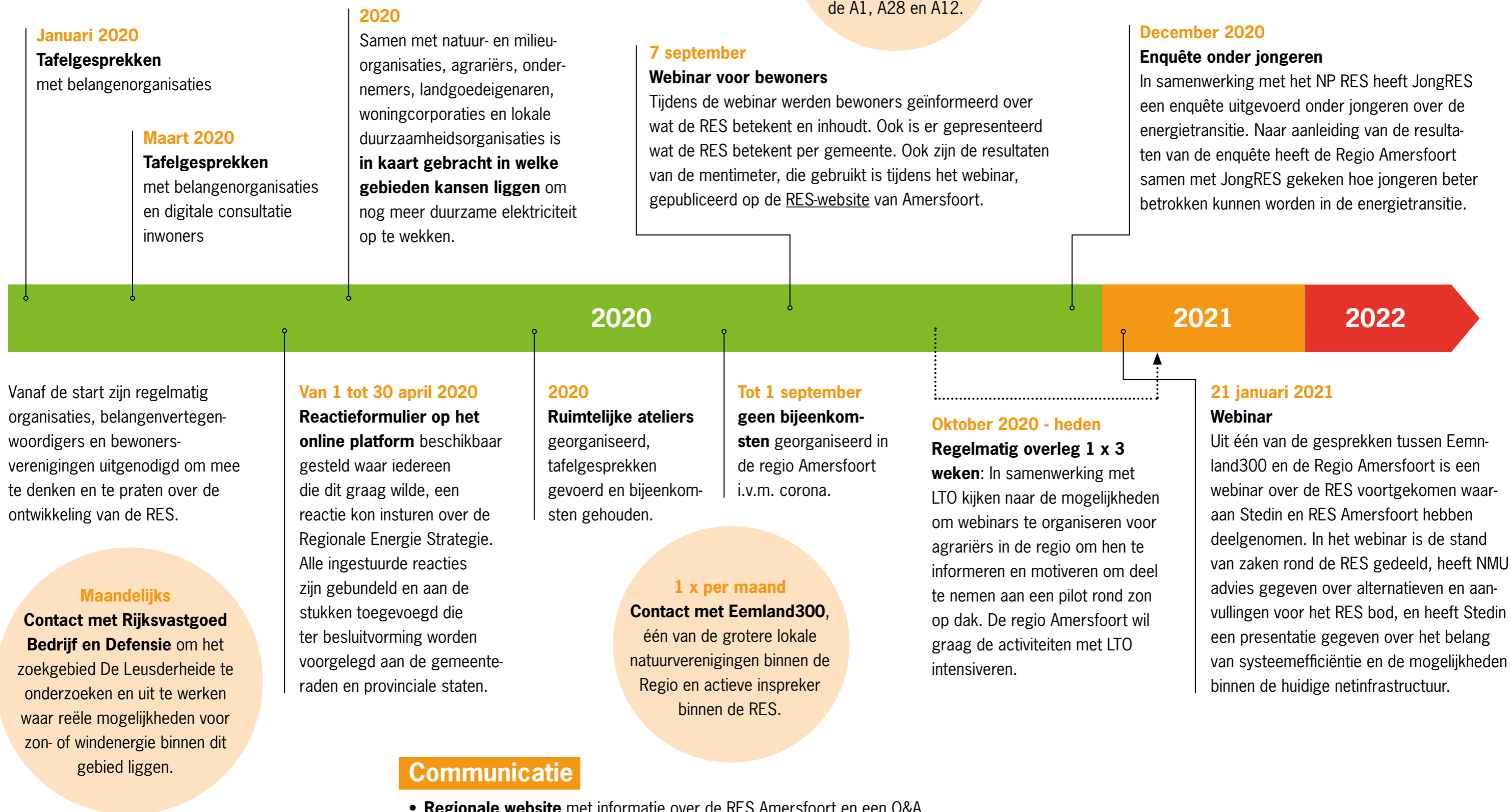
 **TERUG NAAR DE KAART**

# TIJDLIJN RES AMERSFOORT

## Organisatie stakeholders- en inwonersparticipatie



PROVINCIE :: UTRECHT



### Communicatie

- **Regionale website** met informatie over de RES Amersfoort en een Q&A. Ook staan er documenten op gepubliceerd zoals de Concept-RES en nieuwsartikelen. De webinar van 7 september staat ook online.



## RES-REGIO FOODVALLEY

# RENSWOUDE

### Doel participatieproces

Bewoners informeren over de RES. Bewoners laten meedenken over het zoekgebied bij de A12.

### Participatiemethoden

- Regionale digitale vragenlijst
- Energiegame 14 maart 2019
- Gesprek tijdens bustour op juli 2019
- Informatieavond op 10 maart 2020
- Wijkgame 'Doezaam' met kinderen basisschool juni 2020

### Communicatiemiddelen

- Gemeentelijke website
- Lokale en sociale media
- Lokale krant
- Huis-aan-huis brief (gestuurd door Regio)

### Terugkoppeling richting Gemeenteraad

- Informeren Klankbordgroep Gemeenteraad

### Terugkoppeling richting bewoners

- Website
- Nieuwsbrief en/of lokale media



Renswoude

Peildatum 10-12-2020

 **TERUG NAAR DE KAART**



## RES-REGIO FOODVALLEY

# VEENENDAAL

### Doel participatieproces

Bewoners informeren over de RES. Bewoners laten meedenken over het zoekgebied bij de A12.

### Participatiemethoden

- Regionale digitale vragenlijst
- Lokale enquête
- Fysieke bijeenkomsten in oktober 2019 en januari 2020
- Inspraaktraject Omgevingsvisie Veenendaal 2030
- Online platform
- Wattnou

### Communicatiemiddelen

- Online platform
- Lokale en sociale media
- Lokale krant
- Huis-aan-huis brief (gestuurd door Regio)
- Digitale borden
- Posters bij Cultuurfabriek in centrum van Veenendaal
- Poster in de Energiecaravan die de wijken van Veenendaal bezoekt
- Flyers

### Terugkoppeling richting Gemeenteraad

- Gemeenteraad leest regionale stukken
- Raadsinformatiebrieven

### Terugkoppeling richting bewoners

- Digitaal platform
- Nieuwsbrief en/of lokale media

Veenendaal

Peildatum 10-12-2020

 **TERUG NAAR DE KAART**



## RES-REGIO FOODVALLEY

# RHENEN

### Doel participatieproces

Bewoners laten meedenken over denkrichtingen/ principes voor zon en wind en over mogelijke zoekgebieden. Op basis van de participatie kan de gemeente een uitnodigingskader voor zon opstellen.

### Participatiemethoden

- Regionale digitale vragenlijst
- Lokale enquête
- Fysieke bijeenkomsten in juni 2019 en maart 2020
- Online platform

### Communicatiemiddelen

- Online platform
- Lokale en sociale media
- Lokale krant
- Huis-aan-huis brief (gestuurd door Regio)
- Flyers

### Terugkoppeling richting Gemeenteraad

- Informeren Klankbordgroep Gemeenteraad

### Terugkoppeling richting bewoners

- Digitaal platform
- Nieuwsbrief en/of lokale media



Rhenen

Peildatum 10-12-2020

 **TERUG NAAR DE KAART**

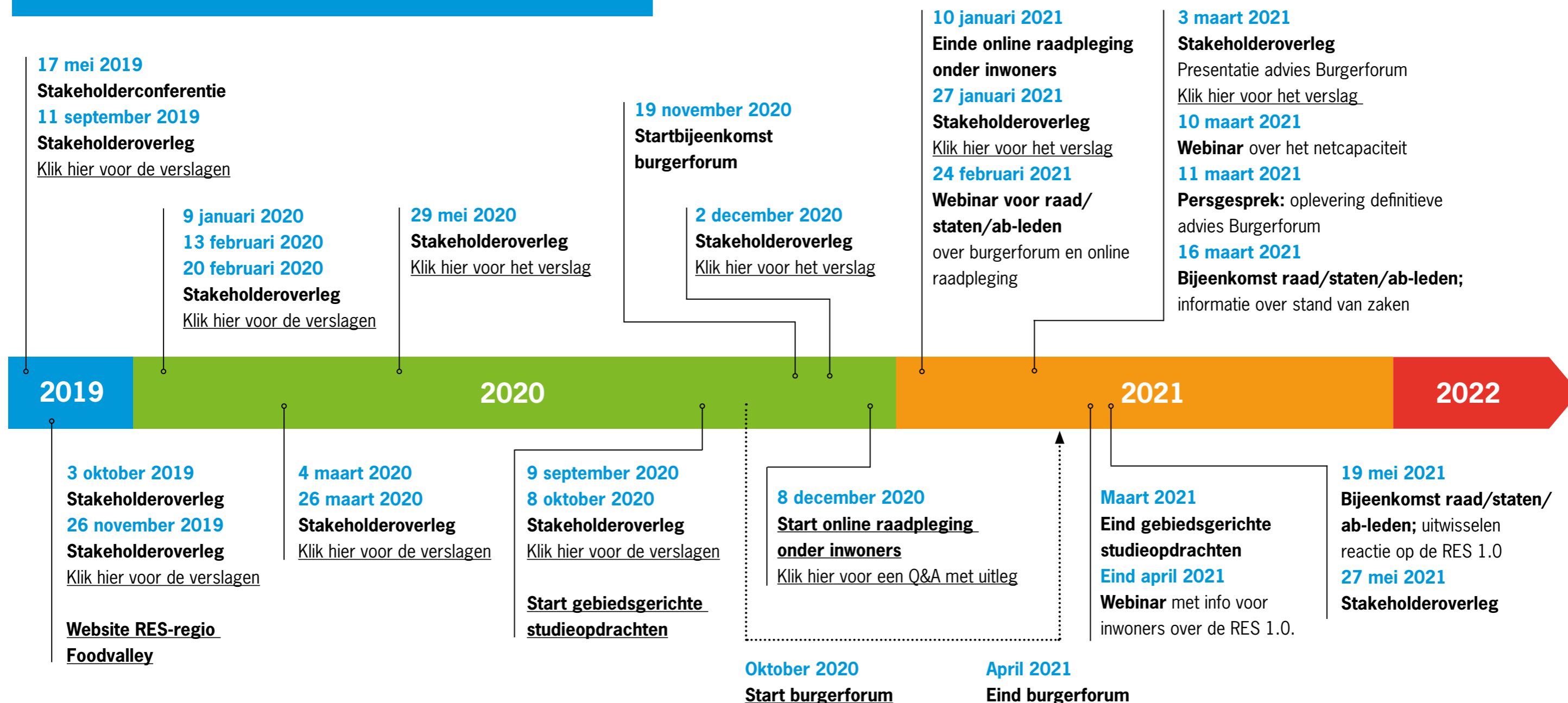


# TIJDLIJN RES FOODVALLEY

## Organisatie stakeholders- en inwonersparticipatie



PROVINCIE :: UTRECHT



### Communicatie

- **Website van RES-regio Foodvalley.** Op de website staan verslagen van de Stakeholderoverleggen.
- Er is een **RES-nieuwsbrief**.
- Op de **RES-website** wordt voor lokale participatie verwezen naar de juiste pagina's bij de gemeente. Zo komen inwoners snel bij de stand van zaken in hun eigen omgeving.

- Na de vaststelling van de **concept-RES** zijn alle inwoners actief geïnformeerd over de continuering van het proces.
- **Communicatie over de online raadpleging** onder inwoners. Gemeenten zorgen voor de verspreiding van de berichten in de eigen kanalen. De regio zorgt centraal voor informatie in de HAH kranten. Voor de campagne wordt gebruik gemaakt van animaties, flyers in 130.000 Huis-aan-Huis bladen, sociale mediakanalen,

veel partijen die berichten doorplaatsen. Ook zijn er at random 10.000 brieven gestuurd door de gemeenten. De reacties hierop vormen een controlegroep, voor de reacties die via andere kanalen binnenkomen.

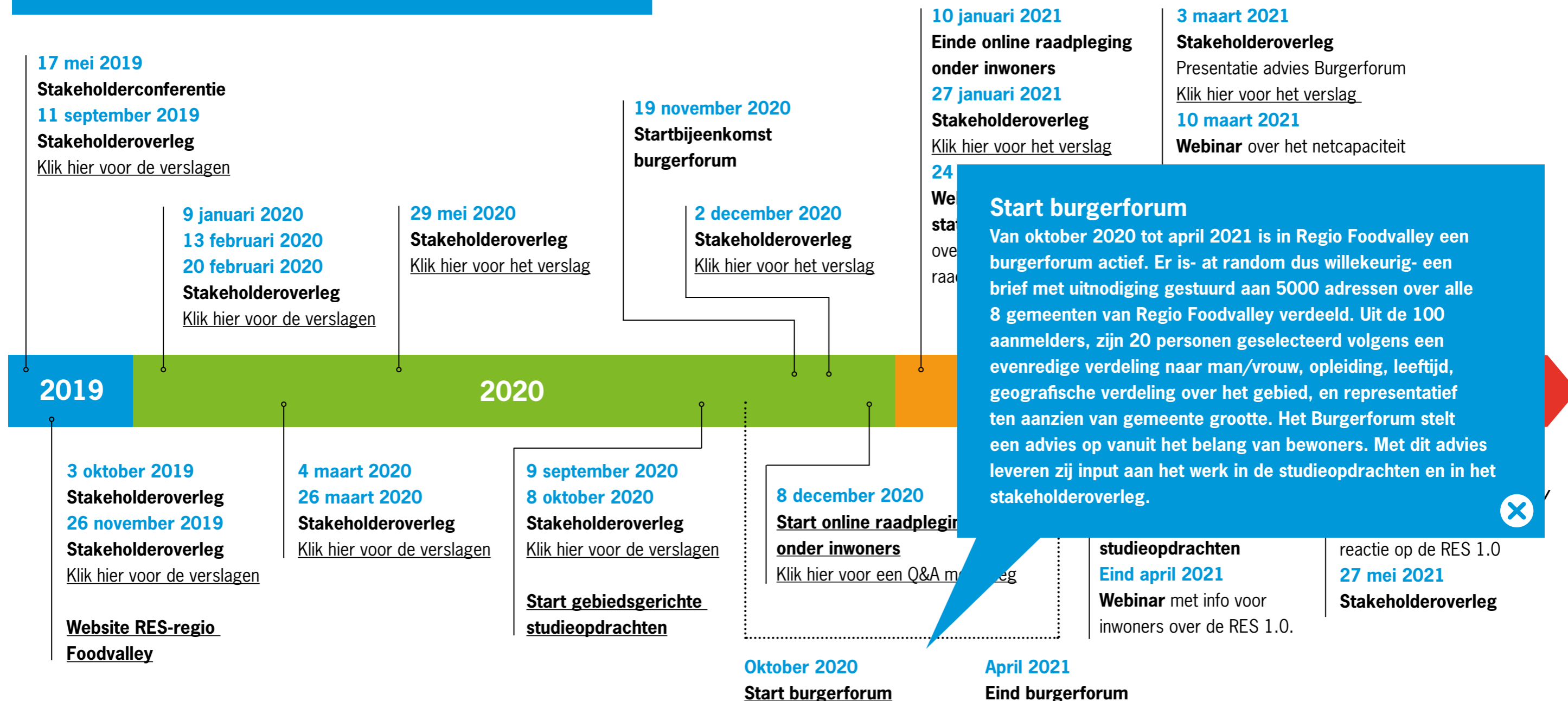
- **Weergave van het advies van het burgerforum en het rapport met de resultaten van de raadpleging.** Meer informatie en veel gestelde vragen zijn [hier](#) te vinden.

# TIJDLIJN RES FOODVALLEY

## Organisatie stakeholders- en inwonersparticipatie



PROVINCIE :: UTRECHT



### Communicatie

- **Website van RES-regio Foodvalley.** Op de website staan verslagen van de Stakeholderoverleggen.
- Er is een **RES-nieuwsbrief**.
- Op de **RES-website** wordt voor lokale participatie verwezen naar de juiste pagina's bij de gemeente. Zo komen inwoners snel bij de stand van zaken in hun eigen omgeving.

- Na de vaststelling van de **concept-RES** zijn alle inwoners actief geïnformeerd over de continuering van het proces.
- **Communicatie over de online raadpleging** onder inwoners. Gemeenten zorgen voor de verspreiding van de berichten in de eigen kanalen. De regio zorgt centraal voor informatie in de HAH kranten. Voor de campagne wordt gebruik gemaakt van animaties, flyers in 130.000 Huis-aan-Huis bladen, sociale mediakanalen,

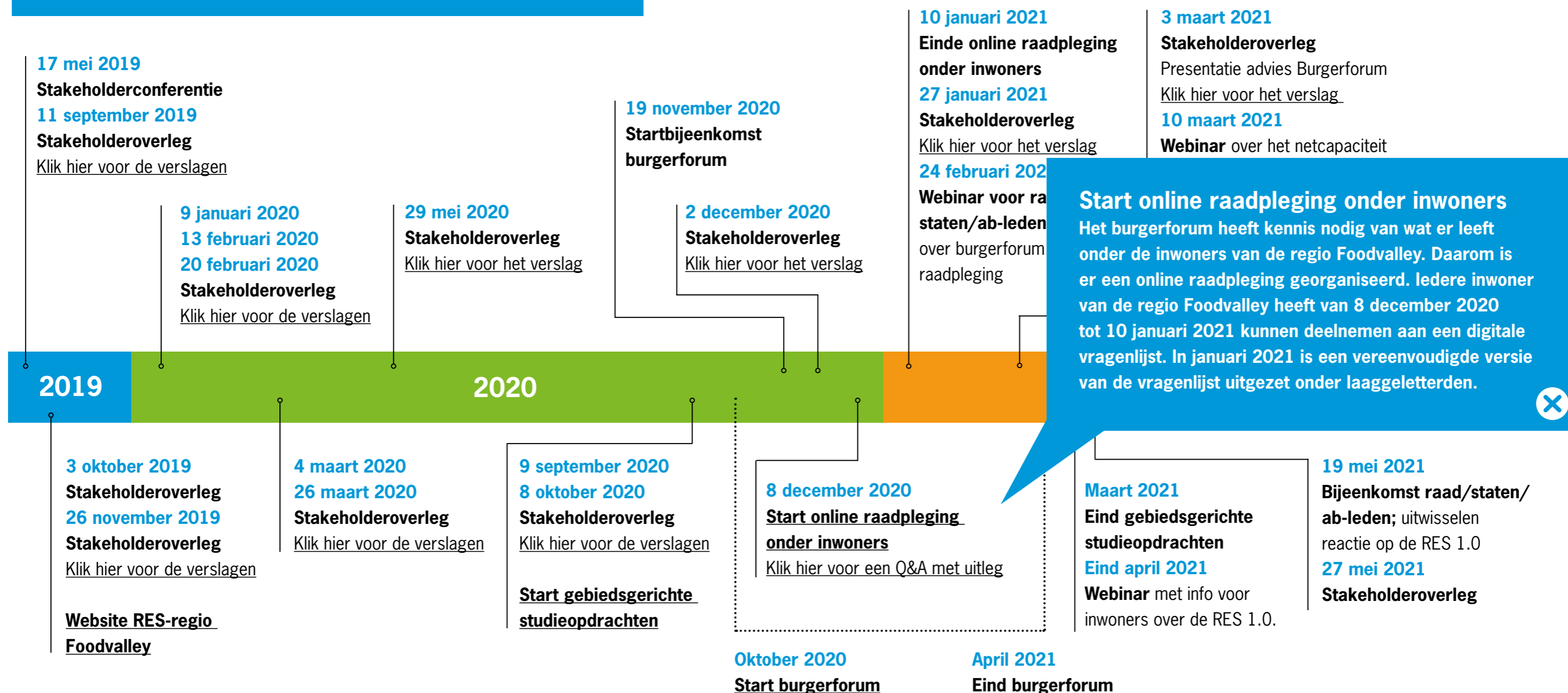
- veel partijen die berichten doorplaatsen. Ook zijn er at random 10.000 brieven gestuurd door de gemeenten. De reacties hierop vormen een controlegroep, voor de reacties die via andere kanalen binnenkomen.
- **Weergave van het advies van het burgerforum en het rapport met de resultaten van de raadpleging.** Meer informatie en veel gestelde vragen zijn **hier** te vinden.

# TIJDLIJN RES FOODVALLEY

## Organisatie stakeholders- en inwonersparticipatie



PROVINCIE :: UTRECHT



## Communicatie

- **Website van RES-regio Foodvalley.** Op de website staan verslagen van de Stakeholderoverleggen.
- Er is een **RES-nieuwsbrief**.
- Op de **RES-website** wordt voor lokale participatie verwezen naar de juiste pagina's bij de gemeente. Zo komen inwoners snel bij de stand van zaken in hun eigen omgeving.

- Na de vaststelling van de **concept-RES** zijn alle inwoners actief geïnformeerd over de continuering van het proces.
- **Communicatie over de online raadpleging** onder inwoners. Gemeenten zorgen voor de verspreiding van de berichten in de eigen kanalen. De regio zorgt centraal voor informatie in de HAH kranten. Voor de campagne wordt gebruik gemaakt van animaties, flyers in 130.000 Huis-aan-Huis bladen, sociale mediakanalen,

veel partijen die berichten doorplaatsen. Ook zijn er at random 10.000 brieven gestuurd door de gemeenten. De reacties hierop vormen een controlegroep, voor de reacties die via andere kanalen binnenkomen.

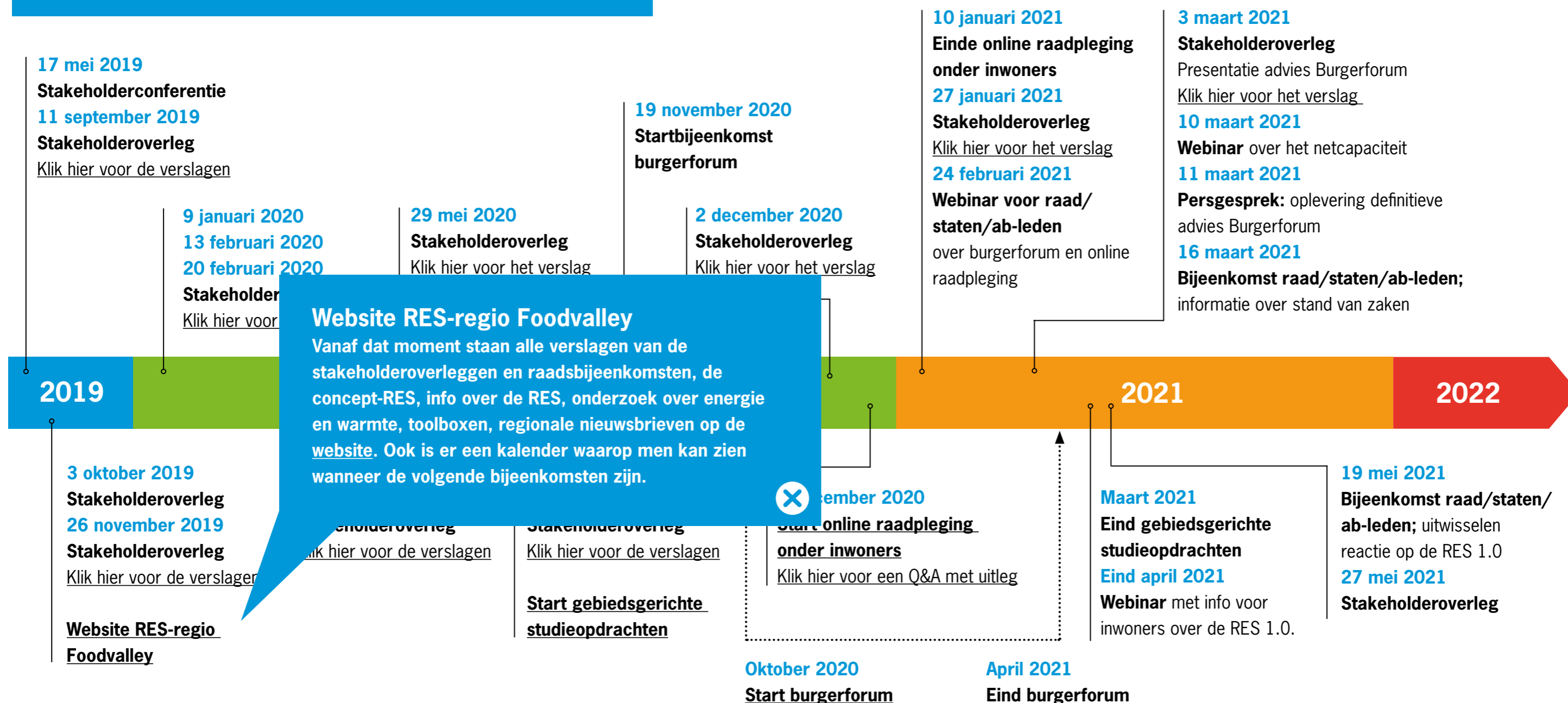
- **Weergave van het advies van het burgerforum en het rapport met de resultaten van de raadpleging.** Meer informatie en veel gestelde vragen zijn [hier](#) te vinden.

# TIJDLIJN RES FOODVALLEY

## Organisatie stakeholders- en inwonersparticipatie



PROVINCIE :: UTRECHT



## Communicatie

- **Website van RES-regio Foodvalley.** Op de website staan verslagen van de Stakeholderoverleggen.
- Er is een **RES-nieuwsbrief**.
- Op de **RES-website** wordt voor lokale participatie verwezen naar de juiste pagina's bij de gemeente. Zo komen inwoners snel bij de stand van zaken in hun eigen omgeving.

- Na de vaststelling van de **concept-RES** zijn alle inwoners actief geïnformeerd over de continuering van het proces.
- **Communicatie over de online raadpleging** onder inwoners. Gemeenten zorgen voor de verspreiding van de berichten in de eigen kanalen. De regio zorgt centraal voor informatie in de HAH kranten. Voor de campagne wordt gebruik gemaakt van animaties, flyers in 130.000 Huis-aan-Huis bladen, sociale mediakanalen,

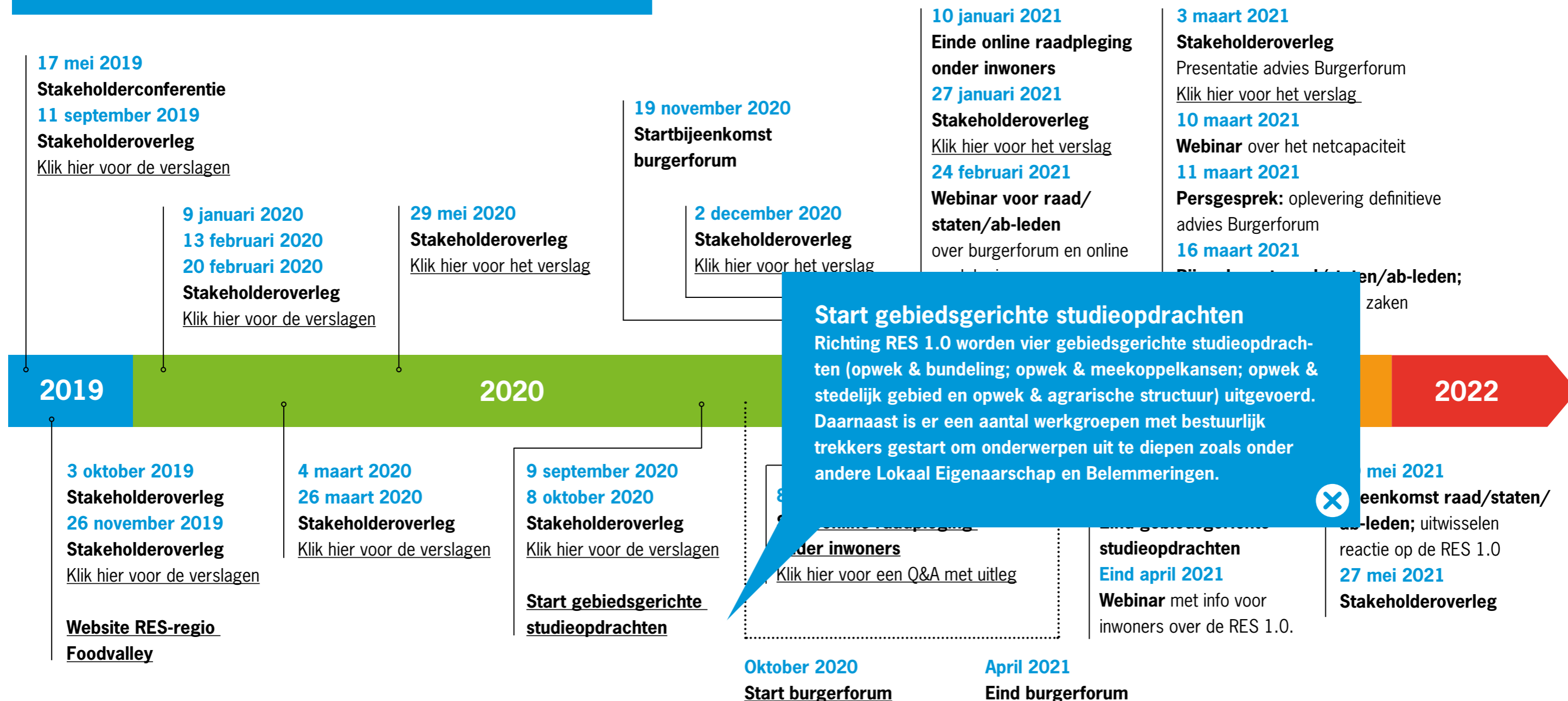
- **Weergave van het advies van het burgerforum en het rapport met de resultaten van de raadpleging.** Meer informatie en veel gestelde vragen zijn [hier](#) te vinden.

# TIJDLIJN RES FOODVALLEY

## Organisatie stakeholders- en inwonersparticipatie



PROVINCIE :: UTRECHT



### Communicatie

- **Website van RES-regio Foodvalley.** Op de website staan verslagen van de Stakeholderoverleggen.
- Er is een **RES-nieuwsbrief**.
- Op de **RES-website** wordt voor lokale participatie verwezen naar de juiste pagina's bij de gemeente. Zo komen inwoners snel bij de stand van zaken in hun eigen omgeving.

- Na de vaststelling van de **concept-RES** zijn alle inwoners actief geïnformeerd over de continuering van het proces.
- **Communicatie over de online raadpleging** onder inwoners. Gemeenten zorgen voor de verspreiding van de berichten in de eigen kanalen. De regio zorgt centraal voor informatie in de HAH kranten. Voor de campagne wordt gebruik gemaakt van animaties, flyers in 130.000 Huis-aan-Huis bladen, sociale mediakanalen,

veel partijen die berichten doorplaatsen. Ook zijn er at random 10.000 brieven gestuurd door de gemeenten. De reacties hierop vormen een controlegroep, voor de reacties die via andere kanalen binnenkomen.

- **Weergave van het advies van het burgerforum en het rapport met de resultaten van de raadpleging.** Meer informatie en veel gestelde vragen zijn [hier](#) te vinden.