

Vragen en opwaardering m.b.t. SB Terugblik en afronding Steunen herstellpakket 2023 en Herstelimpuls (zakelijk) toerisme

Fractie	#	Vraag/input	Antwoord/reactie
SP	1	<u>Opwaardeerverzoek:</u> De SP vindt het belangrijk dat investeringen in de Provincie Utrecht een positieve invloed hebben op de brede welvaart en leefbaarheid in de provincie. Wij zijn daarom niet overtuigd dat het uitgeven van meer dan een half miljoen aan een Herstelimpuls voor (zakelijk) toerisme een slimme investering is geweest. Graag willen wij dit onderwerp bespreken in de commissie. We hebben een aantal vragen.	
	2	Kan het college uitleggen hoe het beschikbaar stellen van €575.000 voor de 'Herstelimpuls (zakelijk) toerisme' bijdraagt aan de brede welvaart in Utrecht?	<p>De Provincie Utrecht streeft naar behoud van aantrekkelijke, leefbare en waardevolle bestemmingen waar bewoners en bezoekers naar toe kunnen. Bewoners en bezoekers zorgen direct voor bestedingen en werkgelegenheid en dragen hiermee bij aan de instandhouding van musea, horecabedrijven en andere (recreatie)voorzieningen, die van belang zijn voor de vitaliteit van onze steden en dorpen.</p> <p>In de tijd van corona lag alles stil en was het nodig een impuls te geven aan de sector om door de moeilijke tijd heen te komen. Het toerisme in de breedte vroeg om speciale aandacht om de brede economische belangen vast te kunnen houden. Daarnaast heeft de provincie een belangrijke positie binnen de zakelijke markt voor congressen, etc. Met name de zakelijke markt is een moeilijke markt die tijd nodig heeft om weer te herstellen. Het plannen van congressen gaat over meerdere jaren. Door ons ook te richten op de zakelijke markt sturen we op de balans tussen bezoekers en bedrijven. Er is sprake van een anticyclische relatie. De zakelijke bezoeker komt op andere dagen en tijden dan de andere bezoekers. Dit is voor ons dan ook een belangrijke overweging om zakelijk toerisme te stimuleren.</p>
	3	Kan het college uitleggen waarom het zo belangrijk is dat grote organisaties en bedrijven vergaderingen en congressen in Utrecht houden?	Het profiel van onze provincie is een toonaangevende en innovatieve regio op gezond stedelijk leven. Dit wordt nationaal en internationaal bevestigd en is het resultaat van zowel de aanwezigheid van bedrijven als onderwijsinstellingen die als focus gezond stedelijk leven (gezond, groen, slim) hebben, als ook de daadwerkelijk gezonde en aantrekkelijke leefomgeving van onze inwoners. Dit profiel willen we verder uitdragen en versterken. Dat doen we met de ondersteuning van het zakelijk toerisme.

			<p>Bundeling van de marktwerking in zakelijk toerisme stimuleert verdere versterking van de identiteit van de regio Utrecht. Door de verhaallijnen van de afzonderlijke bestemmingsregio's op een herkenbare manier te integreren, maken deze de economische en maatschappelijke kernkwaliteiten van de regio zichtbaar en geven daarmee inhoud aan de positionering van de regio Utrecht.</p> <p>Onder zakelijk toerisme vallen niet alleen grote organisaties en bedrijven die vergaderingen en congressen organiseren, maar ook veel kleinschalige bezoeken (vergaderingen, trainingen, opleidingen, etc.).</p> <p>Hiermee wordt direct een bijdrage geleverd aan de exploitatie/instandhouding van veel typisch Utrechtse locaties, zoals kastelen, buitenplaatsen, culturele locaties etc.</p> <p>Bij het aantrekken van internationale congressen ligt de focus op duurzaam zakelijk toerisme dat past bij het economisch profiel gezond stedelijk leven.</p>
	4	Is het college met ons eens dat het binnenhalen van zakelijke toeristen weinig tot niks oplevert voor de Utrechters die het minst verdienen? Zo ja, waarom kiest het college om te investeren in zakelijk toerisme in plaats van de mensen helpen die het al moeilijk hebben? Zo niet, specifiek welke bevolkingsgroepen die weinig verdienen hebben voordeel aan het binnenhalen van zakelijke toeristen?	<p>Deze stelling wordt door ons niet onderschreven. In 2019 heeft een evaluatie plaatsgevonden van de ondersteuning bij het zakelijke toerisme. Hieruit bleek dat er sprake is van een groot rendement. Een meerjarige investering in 2016 door stakeholders uit de Regio Utrecht in een acquisitiefonds, acquisitiemanagement en researchfaciliteiten heeft geresulteerd in een omzetgroei van € 6 mio in 2015 naar € 41 mio in 2018. Het resultaat overtrof vele malen de oorspronkelijk beoogde doelstelling van € 9 mio in 2020.</p> <p>Zakelijk toerisme zorgt direct voor werkgelegenheid bij overnachtingslocaties en vergaderlocaties (horeca, receptie, schoonmaak, etc.) en bij de toeleveranciers van deze locaties.</p>
	5	Vindt het college achteraf dat dit het beste doel was om €575.000 aan uit te geven?	<p>Wij staan nog steeds volledig achter het besluit om de herstelimpuls toe te kennen aan de marketingorganisaties voor het herstellen van de markt.</p> <p>De markt is nog niet volledig hersteld, maar de toekomst ziet er positief uit. Daar heeft de bijdrage aan bijgedragen.</p>
	6	Heeft het college plannen om binnen de komende bestuursperiode meer geld uit te geven aan zakelijk toerisme?	<p>Binnen het Programma Recreatie en Toerisme 2022-2025 is specifiek aandacht voor het zakelijke toerisme. Het verlenen van subsidies is hiervan een onderdeel. Wij zien</p>

			geen noodzaak voor een extra impuls op dit moment.
--	--	--	--