

Vragen m.b.t. SB Evaluatie loket voor maatschappelijke initiatieven

Fractie	#	Vraag/input	Antwoord/reactie
<b>UtrechtNu!</b>	1	Kunt u een gedetailleerde financiële opgave verstrekken van de totale kosten die gepaard gingen met de ontwikkeling, implementatie, promotie, monitoring, evaluatie en het beheer van het digitale loket voor maatschappelijke initiatieven van de provincie Utrecht gedurende de proefperiode die begin 2023 is gestart en recentelijk is beëindigd? Graag zie ik een uitsplitsing van de kostenposten, waaronder, maar niet beperkt tot, personeelskosten, technische ontwikkelingskosten, kosten voor promotiematerialen en eventuele andere relevante uitgaven.	Nagenoeg alle kosten van het loket bestonden uit personele kosten. Deze kosten zijn breed in de organisatie gemaakt. Gedurende ruim een jaar is op tijdelijke basis een projectleider in dienst geweest. Een deel van het takenpakket bestond uit het inrichten en beheren van het loket. De kosten voor publicatie op de provinciepagina hebben wij niet apart in beeld.
<b>SP</b>	2	<u>Opwaardeerverzoek</u> : SB Evaluatie loket voor maatschappelijke initiatieven Maatschappelijke initiatieven kunnen een interessante vorm van participatie zijn voor de provincie Utrecht. Helaas zien wij dat er geen resultaten zijn behaald met de proef van het digitaal loket. Omdat wij hier toch potentie in zien, en wat twijfels hebben over hoe effectief het loket onder de aandacht werd gebracht, hebben wij een aantal vragen.	
	3	Kan het college meer informatie geven over het "bericht op LinkedIn" om het loket onder de aandacht te brengen?	Ja
	4	Wat stond er in het bericht?	De volgende tekst stond in op LinkedIn:  Heb je een plan of idee dat bijdraagt aan een goede, veilige, gezonde Leefomgeving van de provincie Utrecht? Breng de provincie Utrecht hiervan op de hoogte zodat wij hier mogelijk een bijdrage aan kunnen leveren: <a href="https://lnkd.in/disx-X2p">https://lnkd.in/disx-X2p</a>  Denk bijvoorbeeld aan ideeën over het opwekken van duurzame energie, het bijdragen aan een gezonde leefomgeving of het behoud van cultuurhistorie.
	5	Was het een eenmalig bericht of een herhalende advertentie?	Het was een eenmalig bericht.
	6	Hoe vaak werd het bericht gezien?	Het bericht is 4.264 keer bekeken. Het bericht werd 61 keer geliked, 5 keer gerepost en er waren 2 comments. De linkedin pagina van de provincie Utrecht heeft momenteel ongeveer 21.000 volgers.
	7	Kan het college meer informatie geven over de "advertentie in een huis-aan-huisblad" om het loket onder de aandacht te brengen?	Ja
	8	Wat stond er in de advertentie?	De volgende tekst stond op de provinciepagina. De provinciepagina heeft een plek in de Huis-aan-huisbladen in de provincie Utrecht:

			Ben je inwoner, of heb je een bedrijf of een maatschappelijke organisatie in provincie Utrecht? En heb je een plan of idee dat bijdraagt aan de doelstellingen van de provincie, waarvan je denkt dat de provincie hieraan bij kan dragen? Laat het ons weten! Zulke ideeën kunnen gaan over het opwekken van duurzame energie, tot het bijdragen aan een gezonde leefomgeving of cultuurhistorie. Laat het weten via het online loket, <a href="http://www.provincie-utrecht.nl/loket">www.provincie-utrecht.nl/loket</a> . De provincie Utrecht werkt graag met de inwoners samen om tot een goede, veilige en gezonde leefomgeving te komen!
	9	Waar werd het verspreid?	Het werd huis aan huis verspreid in diverse bladen in de gehele provincie Utrecht.
	10	Ongeveer hoeveel inwoners hebben het door hun brievenbus gekregen?	De provincie Utrecht telde op 1 januari 2023 1.387.643 inwoners. Wij verwachten dat een zeer groot deel van deze inwoners het door hun brievenbus hebben gekregen.
	11	Waren dit de enige twee manieren die gebruikt werden om het loket onder de aandacht te brengen?	Nee
	12	Zo nee, welke andere middelen werden ingezet om het loket onder de aandacht te brengen?	We hebben op 19 april 2023 ook een nieuwsbericht geplaatst op onze website. Op het moment dat wij een nieuwsbericht plaatsen op de website van de provincie Utrecht, krijgen journalisten hiervan een signaal. Daarnaast is het loket zeer eenvoudig te vinden via de hoofdpagina van onze website (via loket).
	13	Zo ja, waarom werd er niet meer middelen ingezet om het loket onder de aandacht te brengen?	Niet van toepassing
	14	Is het college met ons eens dat het belangrijk is om zo veel mogelijk mensen te bereiken bij het beheren van een loket voor maatschappelijke initiatieven?	Ja, daarom hebben wij via diverse kanalen geprobeerd alle inwoners van Utrecht te bereiken. Bovendien was het loket goed vindbaar op onze website.
	15	Denkt het college dat er voldoende mensen bereikt zijn om de effectiviteit van het loket goed te kunnen evalueren?	Ja
<b>BBB</b>	16	Wat gebeurt er met het restant van het hiervoor beschikbaar gestelde provinciale budget?	De bestede middelen bestaan vooral uit personeelskosten. De uren worden ingezet ten behoeve van andere werkzaamheden.
<b>SGP</b>	17	In de brief worden een aantal initiatieven benoemd, maar graag zouden wij een schema ontvangen met de 11 initiatieven, uit welke plaats/gemeente de aanvraag kwam, kort omschrijving van het initiatief en om welke reden de aanvraag is toegekend of afgewezen?	Zie onderstaand overzicht.
	18	In de laatste zin staat: 'Wel wordt bekeken of de bestaande en reeds goed werkende, bekende loketten kunnen worden ingezet, zodat voor maatschappelijk initiatieven in	Via onze website zijn diverse loketten bereikbaar, zoals het loket voor vergunningen en meldingen, het loket voor subsidies en het loket voor klachten,

		breder zinnen een werkend kanaal kan worden ingericht.' Kunt u voorbeelden geven van bestaande en reeds goed werkende loketten?	bezwaren en meldingen. Bovendien kunnen inwoners, bedrijven en instellingen altijd via het algemene telefoonnummer en algemene emailadres contact zoeken met de provincie. In brede zin proberen wij als organisatie zoveel mogelijk ruimte te bieden voor maatschappelijk initiatief en daar waar mogelijk aan bij te dragen.
<b>ChristenUnie</b>	19	<u>Opwaarderingsverzoek</u> : De ChristenUnie-fractie is van mening dat de communicatie over het bestaan van dit loket erg mager was en dat de opbrengst alsnog nuttig is geweest. Ook denken we dat het opheffen van dit loket te snel is, het loket heeft nog niet de tijd gehad om zich te kunnen bewijzen. Wij zijn van mening dat er wel meerwaarde is om een loket voor maatschappelijke ideeën en initiatieven op provinciaal niveau in stand te houden. Hoe staan de andere fracties hierin?	

1. Aanvraag vergunning voor Kiosk of foodtruck, gemeente Utrecht. Is een bevoegdheid van de gemeente.
2. Idee voor splitsen van woningen voor singles, gemeente De Bilt. Is een bevoegdheid van de gemeente.
3. Idee voor stimuleren van 1 tiny house per tuin, gemeente De Bilt. Is een bevoegdheid van de gemeente.
4. Idee voor een woontoren in combinatie met een windturbine, gemeente Nieuwegein. Is een bevoegdheid van de gemeente.
5. Vraag over subsidiemogelijkheden voor regentonnen, gemeente De Ronde Venen. Vraag is doorverwezen naar juiste plek met verzoek om meer informatie en argumentatie, maar daar is nooit meer op gereageerd.
6. Hartenkreet voor meer groen beleid ("minder paden aanleggen", "minder toerisme stimuleren"), gemeente Utrechtse Heuvelrug. Ter kennisgeving aangenomen.
7. Initiatief voor pad van de geschiedenis, gemeente Houten. Initiatief behoort bij de gemeente ingediend te worden.
8. Idee voor snelle fietsroute, gemeente IJsselstein. Het idee komt wellicht in de toekomst in beeld vanwege de benodigde ontsluiting van de Rijnenburg polder in de toekomst. Dit wordt – ongeacht dit idee – te zijner tijd meegenomen in de afweging.
9. Hartenkreet voor optimaliseren van natuurlijke waarden in de polder Mijnden, gemeente Stichtse Vecht. Indiener is uitgenodigd voor een gesprek.
10. Verzoek om financiële bijdrage voor een particulier ontwikkelde app, gemeente Utrecht. Intern doorgezonden, is nog niet afgehandeld.
11. Verzoek van een commercieel bedrijf om mee te denken over het opzetten van een digitaal platform voor duurzame diensten en producten voor woningeigenaren, vestigingsplaats is niet bekend. Intern doorgezonden, is nog niet afgehandeld.