

# MEMORANDUM



DATUM	7-6-2022
AAN	Commissie Bestuur, Economie en Middelen
VAN	Roel Breet
DOORKIESNUMMER	06 432 46 402
ONDERWERP	Update voortgang voorbereiding verkiezingscampagne 2023

---

## Aanleiding

Op verzoek van het fractievoorzittersoverleg informeert de griffie u nader over het verloop van de gezamenlijke verkiezingscampagne die de provincie Utrecht voor volgend jaar voorbereidt. De griffie coördineert de uitvoering van deze campagne. Daarnaast wordt de griffie bijgestaan door een extern adviseur (Bueno Advies) met verkiezingscampagnes als specialisme.

## Focus op groot bereik en informeren in kleinschaligere campagne

De campagne is in 2023 kleinschaliger van opzet dan voorgaande verkiezingsjaren. De focus ligt op een opkomst bevorderende campagne voor een brede doelgroep, waarbij we vooral inzetten op digitale uitingen. Ook komt er specifiek aandacht voor jongeren (18 – 24 jaar) terug in de campagne.

Deze aanpak is gekozen vanuit de gedachte dat campagnevoeren primair de verantwoordelijkheid is van politieke partijen. Het informeren over de verkiezingen en uitstralen van betrokkenheid is een specifieke taak is van de provincie. Bovendien gaven eerdere extra campagneactiviteiten, bijvoorbeeld een rondreizende mascotte en verlichting van het provinciehuis extra cachet, maar zijn deze moeilijk meetbaar. We konden niet direct terugzien in de resultaten dat deze effectief waren voor het primaire doel. Dat was toen zoveel mogelijk stemgerechtigden bereiken en hen met informatie te helpen een bewuste stem uit te kunnen brengen.

## Creatief bureau voert campagne uit

Bij het opzetten van de campagne is opnieuw gekozen om een creatief campagnebureau te betrekken. Daarmee haalt de provincie de benodigde kennis, expertise en uitvoeringskracht in huis om de campagne succesvol uit te voeren. Op het moment van schrijven is het proces van aanbesteding in volle gang en zijn er, naast een afvaardiging van inkoop en de griffie, twee leden van de politieke partijen uit Provinciale Staten (André van Schie (VVD) en Damien Storimans (D66)) betrokken in een speciale beoordelingscommissie.

## Communicatiekracht partners benutten

Verder wordt ingezet op nauwe samenwerkingen met regionale media, debatorganisatoren en overheids- en maatschappelijke organisaties die om wat voor reden dan ook interesse tonen in de verkiezingen. De griffie ondersteunt hen om hun achterban te kunnen informeren over de verkiezingen.

Daarmee vergroten we het bereik van de verkiezingen en onze verkiezingscampagne. Ook zoeken we de samenwerking op met de Unie van Waterschappen die op dezelfde dag verkiezingen hebben en dragen we bij aan de landelijke informatieve campagne van het IPO over de Provinciale Statenverkiezingen.

## Verkiezingscommissie

Voor het nemen van besluiten over de koers van deze campagne is een verkiezingscommissie (VC) ingesteld. Hierin neemt van iedere fractie een vertegenwoordiger deel en elke vertegenwoordiger heeft één stem. De besluiten worden genomen per meerderheid van de VC, niet per zetelaantal.

In deze VC nemen deel: David Oude Wesselink (GroenLinks), André van Schie (VVD), Ramon Emmen (JA21), Marlies Welschen (CDA), Damien Storimans (D66), Marieke Lejeune (PvdA), Henriette Rikkoert (ChristenUnie), Wim Ubaghs (PVV), Hiltje Keller (Partij voor de Dieren), Hanna van Garderen (SGP), Mieke Hoek (50PLUS) en Fatma Demir (DENK).

Namens de SP en Socialisten Utrecht is nog geen afvaardiging bekend.

Toetreding tot de VC van nieuwe fracties is mogelijk zodra ze zich aan het einde van het jaar bij de Statengriffie hebben aangemeld als deelnemende partij aan de verkiezingen. Op verzoek kunnen de notulen met hen worden gedeeld. Zij kunnen vanaf dan meebeslissen met mogelijke besluiten die nog worden genomen. Nieuwe partijen die zich aansluiten bij de VC moeten zich conformeren aan eerder genomen besluiten.

## **Stemhulp**

Door de VC is gediscussieerd en besloten om opnieuw een stemhulp in te zetten. In de eerstvolgende vergadering van de VC wordt besloten welke stemhulp er precies wordt ingezet. De keuze is tussen StemWijzer, Kieskompas of MijnStem.

Met een stemhulp investeert en voorziet de provincie in een regiospecifieke, objectieve stemhulp gedurende de campagne, die er anders niet zou zijn. De behoefte onder inwoners voor een stemhulp groeit iedere verkiezingen nog steeds, het bereik is groot en het is een bewezen effectief instrument om de kiezer te betrekken en kennis te laten nemen over thema's waar de provincie over gaat.

## **Financiën**

De begroting voor de verkiezingscampagne is door de kleinschaligere opzet soberder dan voorgaande jaren en loopt voor een groot deel via de kadernota en een klein deel via de zomernota. Als er sprake is van overschrijding van het budget wordt de verkiezingscommissie vroegtijdig geïnformeerd.

Het totale budget voor de verkiezingen bedraagt 160.000 euro. In totaal is 105.000 euro begroot voor de verkiezingscampagne en 55.000 euro voor de aanvullende organisatie van verkiezingen/uitslagenavond.

### Begroting verkiezingscampagne

#### *Aanbesteding creatief campagnebureau – 75.000 euro (aangevraagd via kadernota)*

Voor de aanbesteding van een campagnebureau is een plafondbedrag van 75.000 euro gereserveerd. De speciale beoordelingscommissie beoordeelt de offertes van de aangeschreven campagnebureaus waarin staat hoe dit bedrag wordt ingezet.

#### *Inzetten van een stemhulp – 15.000 euro (aanvragen via zomernota)*

De kosten voor een stemhulp zijn met 10.000 euro gelijk gebleven ten opzichte van voorgaande jaren. De resterende 5.000 euro kunnen eventueel worden ingezet voor aanvullende diensten, zoals het nog toegankelijker maken van de stemhulp, promotie of verwerking en inzetten van data uit de stemhulp.

#### *Samenwerking met het IPO – 15.000 euro (aangevraagd via kadernota)*

Een bedrag voor een gemeenschappelijke campagne met alle provincies die aan kiezers vertelt wat de provincie precies doet. Hiervoor werd in 2019 een bijdrage van 15.000 euro gevraagd van elke provincie. De intentie van het IPO is om opnieuw een dergelijke campagne te voeren, maar het is onduidelijk of de financiële bijdrage hetzelfde, hoger of lager zal zijn. Over verdere inhoud is nog niets bekend.

### Begroting organisatie verkiezingen

#### *De uitslagenavond - 35.000 euro (aangevraagd via kadernota)*

De griffie heeft in het fractievoorzittersoverleg in april de animo gepeild om opnieuw een verkiezingsavond te organiseren. De behoefte is aanwezig mits alle fracties aanwezig zijn. De avond kan op het provinciehuis worden georganiseerd, maar om het bereik en de bereikbaarheid te vergroten worden er ook mogelijkheden verkend om het evenement op een centralere plek in de provincie te houden.

#### *Uitslagen delen met het ANP – 20.000 euro (aangevraagd via kadernota)*

Om de actuele verkiezingsuitslagen per gemeente live op een groot scherm te kunnen laten zien tijdens de uitslagenavond en online, maken we gebruik van de visualisaties en diensten van het Algemeen Nederlands Persbureau (ANP). De griffie onderzoekt of er een even betrouwbare en meer kostenefficiënte manier is om de uitslagen snel te kunnen presenteren.