

DIGITALISERING MKB

PS2022BEM22

DATUM 13-04-2022
VAN Gedeputeerde Robert Strijk
AAN Commissie Bestuur, Europa en Middelen

Sinds 2021 kent de regio Utrecht een werkgroep Agenda Digitalisering. In dit samenwerkingsverband werken kennisinstellingen, regionale overheden en andere relevante stakeholders aan een gedragen visie op digitalisering van de regio Utrecht. Binnen dit verband wordt op dit moment gewerkt aan een regionale agenda gericht op digitalisering van het Midden- en Kleinbedrijf (MKB). Graag brengen we de commissie Bestuur, Europa en Middelen via deze weg op de hoogte van het proces om in de regio te komen tot een actieagenda.

Eerder hebben wij in de commissie BEM gepolst of u behoefte had een informatiebijeenkomst over dit onderwerp en u vooruitlopend op de concept-visie richtinggevende uitspraken wilde meegeven aan GS om dit in te brengen bij de partners. Door de volle agenda heeft u toen aangegeven geen gebruik te willen maken van dit aanbod en de visie in het derde kwartaal af te wachten. Wij streven naar een gedragen visie met externe partners. De invloed van PS op de visie die we u dan toesturen en in de komende maanden met externe partners wordt opgesteld, zal vanzelfsprekend minder groot zijn. Voor GS zal de door PS vastgestelde hoofdlijn in de economische visie m.b.t. digitalisering uitgangspunt zijn voor onze inbreng in opmaat naar de nieuwe visie rondom het thema digitalisering.

Voor een groot deel van het Nederlandse MKB is digitalisering een grote uitdaging. In de *Digital Economy and Society Index* van de Europese Commissie is Nederland weliswaar een Europese koploper omtrent digitale infrastructuur en digitale vaardigheden.¹ In de digitalisering van het bedrijfsleven is Nederland slechts een middenmoter. Zo valt het Nederlandse MKB buiten de top tien van alle EU-lidstaten als het gaat om het aanbieden van online diensten. Ook uit cijfers van de Kamer van Koophandel en het Comité van Ondernemerschap blijkt dat het Nederlandse MKB nog grote stappen kan zetten in haar digitale ontwikkeling. Zo loopt met name het microbedrijf (<10 personen) achter op digitalisering en heeft het kleine MKB te weinig kennis van zaken en slagkracht om echt werk te maken van dit dossier.² Zowel de Kamer van Koophandel als het Comité van Ondernemerschap zien hierin grote gevolgen voor de toekomstbestendigheid van het Nederlandse MKB. Mede daarom hebben de stakeholders van de werkgroep Agenda Digitalisering de handen ineen geslagen.

Hoewel de digitalisering van het bedrijfsleven primair een taak is voor ondernemers zelf, kan de overheid een belangrijke rol spelen bij het faciliteren en bevorderen van deze transitie. De provincie kan digitale koplopers ondersteunen bij de inzet van nieuwe technologieën als Artificial Intelligence en gebruik van data. Deze technologieën zijn essentieel voor de innovatiekracht van de regio. Het bredere MKB kan hulp gebruiken bij het bevorderen van digitale slagkracht. Een deel van het bedrijfsleven is zich nog onvoldoende bewust van de grote kansen die digitalisering biedt voor een hogere productiviteit, bijvoorbeeld in de vorm van efficiëntie en nieuwe bedrijfsmodellen. Als een ondernemer zijn wens voor meer digitalisering eenmaal heeft uitgesproken dan is vaak onduidelijk hoe het bedrijf een volgende stap kan zetten. Vaak is het bedrijfsleven onbekend met beleid en initiatieven die het MKB hierbij ondersteunen. Ook is er op regionaal niveau sprake van een wildgroei van initiatieven gericht op het MKB. De provincie kan hierbij een rol spelen in de regio als bruggenbouwer en facilitator – bijvoorbeeld bij het in contact brengen van initiatieven en het opschalen van succesvolle projecten. Dit sluit aan op de economische doelstelling van de provincie om het regionale bedrijfsleven meer toekomstbestendig te maken.

¹ *Digital Economy and Society Index 2021*, Europese Commissie, november 2021.

² O.a. *Digitalisering: Wie pakt de kansen?*, Onderzoeksrapport Kamer van Koophandel, september 2021 en *Ondernemers in beweging. Staat van het MKB 2021*, Jaarbericht Nederlands Comité voor Ondernemerschap, november 2021.

De werkgroep erkent daarbij het belang van een visie die gedragen wordt door het regionale bedrijfsleven. Daarom wordt het MKB actief betrokken bij opstellen van het beleidsstuk. Op deze manier speelt de visie effectief in op vragen en uitdagingen waar ondernemers iedere dag mee te maken hebben. Hiermee streeft de werkgroep naar een zo groot mogelijke impact van de visie digitalisering MKB.

Om het MKB te ondersteunen werken de deelnemers in de werkgroep Agenda Digitalisering aan een visie gericht op digitalisering van het MKB in de regio Utrecht. Dit document beantwoordt de kernvraag hoe kennisinstellingen, overheden en andere stakeholders de digitalisering van het brede MKB in de regio kunnen faciliteren en bevorderen. Essentieel hierbij is dat het wiel niet opnieuw uitgevonden moet worden. Er bestaat reeds een veelvoud aan initiatieven in de regio, evenals soortgelijk beleid in andere provincies. Deze kennis is het startpunt bij het schrijven van dit visiedocument. De visie is gericht op de digitalisering van het 'brede' MKB, met niet alleen aandacht voor de digitale koplopers maar ook het bredere peloton en de eventuele achterblijvers.

De eerste stap in dit traject is de inventarisatie van projecten gericht op de digitalisering van het MKB in de regio Utrecht. Er is sprake van een veelvoud aan projecten, deels of geheel gericht op de digitalisering van het MKB. De werkgroep wil een zo compleet mogelijk overzicht van bestaande en recent afgeronde initiatieven. Tevens wordt gekeken naar de impact van deze projecten op het regionale MKB. Daarnaast wordt geanalyseerd in hoeverre het landelijk beleid op dit vlak in de regio is geland. Hierbij kan gedacht worden aan de Nationale Digitaliseringsstrategie, de MKB Werkplaatsen, Smart Industry Hubs en de aanvragen voor European Digital Innovation Hubs.

Naast deze inventarisatie kijkt de werkgroep naar de ambities van de betrokken organisaties. Welke plannen hebben zij voor de komende jaren en in hoeverre faciliteren zij het gebruik van nieuwe technologieën als Artificial Intelligence en 5G door het regionale bedrijfsleven? De vervolgvraag is welke ambities de regio Utrecht op zich zou kunnen nemen en de acties die hiervoor noodzakelijk zijn. Het doel is om uiterlijk in het derde kwartaal van 2022 een gedragen visie te presenteren voor de regio Utrecht in de periode 2022-2027. Hierin worden de ambities van de regio Utrecht op dit vlak uiteengezet en waar mogelijk de acties die hiervoor ondernomen kunnen worden door de betrokken stakeholders.