

## Vragen m.b.t SB Fairtrade provincie Utrecht

Partij	Nr	Vraag / Input	Antwoord / Reactie
ChristenUnie	1	Er wordt aangegeven dat 13 gemeenten van de 26 Utrechtse gemeenten Fairtrade-Gemeente willen blijven. Wat is de reden dat andere gemeenten dit niet willen voortzetten?	Zoals u zult begrijpen is het niet eenvoudig daar een eenduidig antwoord op te geven voor alle gemeenten. Wat echter uit contacten met gemeenten is gebleken, is dat gemeenten het niet altijd gemakkelijk vinden om aan de gestelde voorwaarden te voldaan (zie <a href="https://fairtradegemeenten.nl/criteria-fairtrade-gemeente/">https://fairtradegemeenten.nl/criteria-fairtrade-gemeente/</a> voor de criteria). Een vereiste als een actief lokaal kernteam blijkt bijvoorbeeld een lastig criterium te zijn. Ook hoge kosten en gebrek aan draagvlak in de samenleving worden als redenen genoemd. Een aantal gemeenten zijn wel bewust bezig met het onderwerp, maar kiezen door bovenstaande redenen voor een alternatief, zoals de Millennium Development Goals van de Verenigde Naties.
	2	Wat is voor hen nodig om weer een Fairtrade-gemeente te worden?	Het begint vanzelfsprekend bij politiek en bestuurlijk commitment om dit onderwerp belangrijk te maken en invulling te geven. Daarnaast is ook het draagvlak onder de bevolking van belang: als inwoners zich niet voor dit onderwerp willen inzetten, ontstaat er ook geen actief lokaal kernteam. De gemeente voldoet dan al niet aan de vereisten. Vervolgens kan het helpen als enigszins flexibel met de gestelde criteria wordt omgegaan. De gesignaleerde bezwaren zijn bekend bij het campagnebureau en daar kijkt men in hoeverre maatwerkoplossingen mogelijk zijn. Zij gaan daar waar mogelijk ook actief het gesprek over aan met gemeenten. Ter illustratie: een idee kan bijvoorbeeld zijn dat het kernteam van een buurgemeente ook een andere gemeente helpt. Daar moet dan natuurlijk wel goed gekeken worden naar de haalbaarheid.
	3	Kan de provincie hier iets in betekenen?	Allereerst is het belangrijk dat wij ons als provinciebestuur opnieuw hebben gecommitteerd aan de campagne Fairtrade. De provincie pakt daarmee een voorbeeldfunctie en zal dat ook uitdragen. Daarnaast brengen wij de vertegenwoordiging in het provinciale kernteam op orde. Zij spelen een belangrijke rol in het verder brengen van het thema fairtrade. Het kernteam richt zich in eerste instantie op

			<p>gemeenten die actief zijn in de campagne, maar we zullen in goed overleg (in wisselwerking met campagnebureau) ook kijken welke inzet richting de overige gemeenten kan worden gepleegd.</p>
--	--	--	---