

Opwaarderingsverzoek en vragen m.b.t. SB Voortgang Utrecht Talent Alliantie

Partij	Nr	Vraag / Input	Antwoord / Reactie
VVD	1	<p><u>Opwaarderingsverzoek:</u></p> <p>Graag bespreekt de VVD-fractie hoe bestaande initiatieven worden versterkt in plaats van financiering van nieuwe activiteiten die los functioneren van wat al aanwezig is. Het gaat om het efficiënt aanwenden van publieke middelen.</p>	<p>Bestaande initiatieven worden op verschillende manieren aan elkaar verbonden en versterkt:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. De koepels die in het supportteam zijn vertegenwoordigd (Utrecht Zorg, Utrecht Leert, UTC, Technologieraad en Media Perspectives) hebben goed zicht op de verschillende initiatieven en hun behoeften en kunnen deze agenderen binnen UTA. In een aantal gevallen krijgen effectieve bestaande initiatieven financiële middelen om zich voor te bereiden op een impulsaanvraag, dit is bijvoorbeeld gebeurd bij de TechnoHUB. 2. Bestaande initiatieven krijgen de mogelijkheid om deel te nemen aan de lerende aanpak die op dit moment ontwikkeld wordt door UTA. Deze lerende aanpak heeft tot doel om initiatieven beter met elkaar te verbinden en te laten leren van elkaar. Inzichten die daaruit naar voren komen worden bovendien geanalyseerd en gedeeld met de stuurgroep UTA. Op basis van deze analyse krijgen we een goed beeld van het effect van specifieke aanpakken en kunnen we bestaande en nieuwe initiatieven gericht adviseren en versterken. Verwacht wordt dat de lerende aanpak gestart kan worden in het derde kwartaal van dit jaar. 3. Begin dit jaar is het LLO-platform MaakJeStap gelanceerd, dit platform geeft een overzichtelijk beeld van de scholingsmogelijkheden in de regio. Bovendien worden kandidaten gericht verwezen naar loopbaantrajecten in de verschillende sectoren. Hiermee wordt een gerichte instroom van kandidaten geleid naar de bestaande initiatieven.
	2	<p><u>Vragen:</u></p> <p>Dank voor de inzichtelijke statenbrief. Goed om te zien dat er stappen zijn gezet en in het besef dat de urgentie van dit moment om meer vraagt. Twee inhoudelijke vragen:</p>	<p>Ja, één van de doelstellingen van UTA is om het werkende bestaande initiatieven te versterken, te schalen en te verbinden aan andere initiatieven. Nieuwe initiatieven worden alleen gefinancierd als er sprake is van steun en instemming van een koepelorganisatie. Deze organisaties hebben goed zicht op het speelveld van bestaande initiatieven. Nieuwe initiatieven worden alleen gestart als zij een aanvulling zijn op het bestaande speelveld. De koepels nemen de</p>

		<p>Op p.2/3 staat dat er nieuwe initiatieven worden gefinancierd. Een deel van de activiteiten die de initiatieven oppakken wordt nu deels door andere organisaties verricht. Wellicht minder volmaakt en op minder grote schaal, maar de initiatieven hoeven niet helemaal opnieuw te beginnen. Wordt/is in de financieringsvoorwaarden van de nieuwe initiatieven opgenomen dat de samenwerking wordt opgezocht met al bestaand aanbod zodat dit wordt versterkt? Het bestaande aanbod wordt immers ook veelal uit publieke middelen gefinancierd en het kan niet de bedoeling zijn om dubbel te gaan financieren/ concurrentie met belastinggeld te organiseren.</p>	<p>verantwoordelijkheid om nieuwe initiatieven te verbinden aan bestaande initiatieven. Zo voorkomen we dubbeling van financiering en overlap in activiteiten.</p> <p>Daarnaast verbinden we binnen het supportteam en de stuurgroep ook publieke financiers van arbeidsmarktinitiatieven aan elkaar, dus gemeenten, subregio's en de provincie. Door de samenwerking met elkaar vorm te geven op regionale schalen voorkomen we dubbeling in financiering. Een voorbeeld is The Young Digitals, waarbij financiering bijeen is gebracht vanuit gemeente Utrecht, gemeente Hilversum en de provincie.</p>
	3	<p>Op p. 5 staat dat regio Utrecht is gevraagd om een twee tot drie suggesties te doen voor ecosystemen van pps'en die voor opschaling in aanmerking komen. Zijn dat ook de drie voorbeelden die iets daarboven in de tekst staan genoemd? Zo niet, waarom niet en welke wel?</p>	<p>Dat kan, maar hoeft niet per se het geval te zijn. In de eerste fase van het uitwerken van deze NGF-aanvraag zijn alle provincies gevraagd om een aantal maatschappelijke transities te benoemen die centraal staan in de eigen regio. Vanuit de regio Utrecht is daarvoor aangesloten bij de Regionaal Economische Agenda en is gekozen voor de transities gezonde leefomgeving en gezonde mens. Vervolgens worden alle pps'en in de regio gevraagd in welke mate zij voldoen aan de criteria die zijn gesteld in de NGF-aanvraag (bijvoorbeeld bereik mkb, aantal studenten, duurzaamheid van de samenwerking), maar ook of zij bereid zijn om trekker te zijn van een ecosysteem van pps'en. Vervolgens wordt een selectie gemaakt en worden de leidende pps'en begeleid om hun rol zo goed mogelijk in te vullen.</p> <p>Er gaat dus nog een heel proces aan vooraf, voordat we tot een gezamenlijke keuze van pps'en komen, daarin speelt het supportteam UTA een belangrijke rol. Verwacht dat einde zomer de keuze door regionale partners gezamenlijk is gemaakt.</p>
GroenLinks	4	<p>Opwaarderingverzoek: Hoe kan het dat een project om mensen op te leiden tot Online Marketeer naar voren komt als een project dat past in de kaders van UTA? Als we kijken naar alle tekorten op de arbeidsmarkt, met name in bv zorg, bouw, technische vakken, dan is online spullen aan de man brengen toch</p>	<p>Graag nemen we u mee in de wijze waarop besluiten over financiering van initiatieven tot stand komt. De keuzes voor een project worden gemaakt in nauw overleg met het supportteam UTA, daarin zijn de koepelorganisaties van de genoemde tekortsectoren vertegenwoordigd. Zij dragen bij aan een inhoudelijke beoordeling van een initiatief, daarbij worden de doelstellingen van UTA als uitgangspunt genomen. Een</p>

	<p>niet een functie die de meeste maatschappelijke waarde toevoegt? Zijn er niet andere manieren om mensen in onzekere functies meer zekerheid te bieden? Graag gaan we in gesprek met GS om te snappen hoe zo'n besluit tot stand komt, en over hoe UTA richting de toekomst wordt ingevuld.</p>	<p>initiatief wordt alleen gefinancierd als de koepelorganisatie zijn steun uitspreekt en een rol neemt in het begeleiden van het initiatief. Vervolgens wordt een advies voor financiering voorgelegd aan de stuurgroep UTA. Als ook de stuurgroep instemt kan de financiering worden aangevraagd. Waarna het reguliere subsidietraject vanuit de provincie wordt gevolgd.</p> <p>In het specifieke geval van het project The Young Digitals is de koepel U-Tech Community (UTC) betrokken. Deze koepel heeft aangegeven dat Digital Marketeer een functie is binnen de ICT waar veel vraag naar is. Uit de analyse van het World Economic Forum (The Future of Jobs 2020) blijkt dat digital marketeers op positie 4 staat van toenemende werkgelegenheid). Tegelijkertijd versnelt de Corona-crisis de digitale transformatie. Zo is er een continue vraag vanuit MKB-ondernemers aangezien zij nog altijd een aanzienlijke digitale kloof moeten dichten. Om mee te kunnen in de digitaliseringsslag is het essentieel dat MKB-ers gebruikmaken en toegang krijgen tot de juiste digitale marketing kennis en capaciteit. Een baan als digital marketeer biedt dus perspectief op een duurzame arbeidspositie.</p> <p>De jongeren die deelnemen aan The Young Digitals bevinden zich in een kwetsbare arbeidsmarktpositie de kans geeft om zich te scholen en ontwikkelen. Dit project draait op dit moment al succesvol in Rotterdam en Den Haag. The Young Digitals heeft daar een grote groep jongeren begeleid naar een duurzaam dienstverband. Op basis van deze ervaring en het advies van UTC is besloten om een positief advies voor te leggen aan de stuurgroep vanuit het supportteam en dat advies is overgenomen.</p>
--	---	---