

Opwaarderingsverzoek en vragen m.b.t. SB Jaarplan 2022 ROM Regio Utrecht

Partij	Nr	Vraag / Input	Antwoord / Reactie
VVD	1	<p><u>Opwaarderingsverzoek:</u></p> <p>De VVD is gelet op onze eerdere pleidooien blij in het jaarplan te lezen dat er in 2022 verkenningen worden uitgevoerd hoe (met andere regio's) maakindustrie en Foodvalley kunnen worden ondersteund.</p> <p>Op p.44 staat dat er ook activiteiten niet worden uitgevoerd en impliciet is in die tekst een pleidooi te lezen voor het uitbreiden van de personeelscapaciteit, maar hoe realistisch is dat gezien de opmerkingen in de inleiding m.b.t. de positie van de ROM op de arbeidsmarkt? Zie ook risico 1 op p.86. Onze vraag aan de gedeputeerde is eigenlijk hoe realistisch het is dat de ROM in de huidige arbeidsmarkt in staat is om alle wel voorgenomen ambities te realiseren. En in het verlengde daarvan: is een groei van het kapitaal van de ROM ook te bemensen richting bedrijven?</p> <p>Daarbij valt ook de passage op p.51 van het jaarplan op waarin het erg lijkt te worden gevonden dat bedrijven ook zonder deelname van de ROM aan financiering komen. Vanuit welk perspectief is dat volgens de gedeputeerde erg? Had de ROM niet veeleer een rol bij marktfalen? Van welk marktfalen is sprake als bedrijven zonder deelname van de ROM in hun financieringsbehoefte kunnen voorzien?</p> <p>T.z.t. wil de VVD-fractie graag 3.17, koopstromenonderzoek bespreken a.d.h.v. de analyse die</p>	<p>De ambities van de ROM zijn inderdaad hoog. Daarbij is het de ROM de afgelopen periode ondanks de krapte op de arbeidsmarkt toch gelukt om fors uit te breiden in personeelsbestand. Alleen de investeringstak van de ROM vergt bepaalde expertise die schaars is en in het bedrijfsleven fors hogere salarissen gewend is. In dat segment weet de ROM vooral mensen te werven op basis van de maatschappelijke relevantie van het werk. Ik verwacht als aandeelhouder van de ROM op basis van bovenstaand dan ook dat de ROM in staat zal zijn zichzelf te bemensen en daarmee ook de ambities te behalen.</p> <p>Met deze passage doelt de ROM op het feit dat de ROM in voorkomende gevallen wel tijd/energie steekt in de ondersteuning van een bedrijf, maar dat in de eindfase de financiering geheel door de markt wordt opgepakt. Het stuk marktfalen zit dan op de business development (aanscherpen businessplan), maar niet op de financiering. De ROM vindt dit niet zo zeer erg, maar het raakt wel aan de kpi's van de ROM. er is dan tijd (en dus geld) gestoken in een bedrijf dat niet leidt tot een investering vanuit het ROM-fonds.</p>

		nu wordt opgesteld.	
GroenLinks	2	<p><u>Vragen:</u></p> <p>Wat betekent het aangenomen amendement 62A Geef iedere Utrechter de kans op ondernemerschap, wie A zegt... bij de begroting 2022 voor het jaarplan van de ROM? Hoe wordt het extra budget omgezet in actie die leidt tot meer zeggenschap en meedelen in de winsten door werknemers?</p>	<p>Hier zijn we sinds begin dit jaar over in gesprek met de Universiteit Utrecht en de ROM Regio Utrecht. Het budget is niet opgenomen in de begroting, omdat het (vooralsnog) incidenteel geld betreft. Dit wordt in de vorm van een opdracht (inbesteding) aan de ROM weggezet en hierover zal separaat verantwoording worden afgelegd.</p>
	3	<p>De voorbeelden die in het jaarplan naar voren komen stemmen optimistisch en zijn prettig om te lezen. In hoeverre zijn de innovaties die beschreven worden, zoals the right meal, straks daadwerkelijk voor elke patient, ongeacht inkomen, beschikbaar? Met andere woorden, hoe monitort de ROM dat de innovaties die zij financiert ook echt leiden tot brede welvaart, en niet welvaart voor een kleine groep?</p>	<p>De ROM Regio Utrecht is in samenwerking met de andere ROM's in Nederland bezig om een monitoringstool te ontwikkelen die kijkt naar de impact van de ROM's op brede welvaart. Dat zal niet betekenen dat elk bedrijf waarmee de ROM samenwerkt langs deze meetlat wordt gelegd, maar wel dat de ROM's op portefeuilleniveau verantwoording kunnen afleggen over de impact hun activiteiten en financieringen/deelnames op het gebied van brede welvaart.</p>
	4	<p>P.35: "Business has only two functions — marketing and innovation." Volgens GroenLinks was het hele idee van de ROM nou juist dat we gingen investeren in een andere economie; gericht op brede welvaart en eerlijke verdeling van lasten lusten. Is de gedeputeerde van mening dat dit soort ronkende marketing-quotes daarbij horen?</p>	<p>Persoonlijk spreekt deze quote ons ook niet direct aan in relatie tot de ROM, die zich -zoals terecht wordt aangehaald in de vraagstelling- juist richt op de maatschappelijke vraagstukken in de zorg, klimaat/energie, circulariteit en digitalisering. Tegelijkertijd geeft dit soort ronkend taalgebruik voor ons wel de drive en dynamiek weer die we nou juist zelf wat lastiger georganiseerd krijgen en daarom in een organisatie op afstand met onze partners samen creëren.</p>
	5	<p>P.85; is de Gedeputeerde het met GroenLinks eens dat een van de risico's ook is dat deze ROM zich teveel gaat richten op "oude" economische KPI's, en te weinig op het creëren van maatschappelijke waarde? Zoja, waarom wordt dit niet als risico beschreven?</p>	<p>Die risico'schattening delen wij niet. We hebben tegelijkertijd met de oprichting van de ROM nou juist ook een brede regionaal-economisch agenda met elkaar opgesteld om ervoor te zorgen dat de activiteiten en investeringen van de ROM zich alleen richten op bedrijven die maatschappelijke waarde toevoegen. Maatschappelijke waarde in de vorm van gezonde mensen, een toekomstbestendige leefomgeving en waardevolle digitalisering.</p>

