

Aan: Provinciale Staten

Geachte leden Provinciale Staten,

Met belangstelling heeft het Business Peloton Utrecht (BPU) afgelopen woensdag de Statencommissievergadering Bestuur, Economie en Middelen gevolgd. Het voelt goed om de betrokkenheid te ervaren en de scherpte van de vooraf geformuleerde en tijdens de commissie vergadering gestelde vragen, prikkelt. Graag wil het BPU, namens de kopgroep La Vuelta Hollanda, u daarom onderstaande aanvullende motivatie meegeven waarom het belangrijk is juist nu aanvullende middelen uit het Corona herstellbudget vrij te maken voor een Vuelta-start in 2022.

Ter ondersteuning aan de vergaderingen in Provinciale Staten Utrecht deze maand, heeft u een brief ontvangen van de uitgebreide kopgroep Vuelta 2022. Vertegenwoordigers van meer dan 2200 bedrijven onderschrijven hierin de komst van de Vuelta in 2022. Hierin wordt een aantal belangrijke motieven genoemd. Deze zijn los van elkaar te beschouwen, maar een zeer belangrijke meerwaarde zit in de onderlinge versterking van de verschillende motieven. Noem het de win-win-win situatie, het vliegwieleffect of zoals in de brief van Centrum Management Utrecht en KHN-Midden Nederland en KHN-Utrecht genoemd: de vermenigvuldigingsfactor.

De in de brief genoemde behoefte en noodzaak van ondernemend Regio Utrecht, aan een perspectief op economisch herstel door middel van de Vuelta in 2022, is vanwege de laatste maatregelen alleen nog maar toegenomen. Brede ondersteuning aan dit perspectief geeft samenhang en vertrouwen in het heden.

### **Goed bereid kost even tijd**

Diezelfde horeca- en recreatiesector, die zo zwaar getroffen is, weet als geen ander: “goed bereid kost even tijd”. Hetzelfde geldt ook voor de evenementensector. Ook voor de evenementenbranche en de culturele sector in de provincie Utrecht is de komst van een publieksevenement als de Vueltastart van groot belang. In aanloop naar en rondom de komst van de Vuelta zullen tientallen festivals, sportevenementen en culturele bijeenkomsten worden georganiseerd in de Provincie Utrecht. Dat biedt een prachtig podium voor ondernemers in deze sectoren om commerciële en maatschappelijke activiteiten te ontwikkelen. Zeker voor de grotere side-events die in aanloop naar de Vuelta al in het voorjaar en de zomer worden georganiseerd, begint de voorbereiding al in de 2<sup>e</sup> helft van 2021. Al dit najaar zullen er mensen worden aangetrokken (denk hierbij vooral aan jongere werknemers en ZZP-ers) om te starten met de voorbereiding van deze side events die, en dat noemen we graag ten overvloede, al vanaf het voorjaar in 2022 zullen gaan plaatsvinden. De zwaar getroffen horeca, evenementensector en bedrijven in de culturele sector kijken reikhalzend uit naar betere tijden en kunnen niet wachten om deze programmering op te starten. Dat geeft ook weer een beetje vertrouwen voor de toekomst.

Ook voor de hotellerie in stad en regio is de organisatie van een meerdaags evenement als de Vuelta van enorm belang. Zeker in de huidige periode waarin deze sector zwaar getroffen wordt door het Corona-virus. De komende jaren zal de sector echt alles uit de kast moeten halen om overeind te blijven en de grote schuldenlast het hoofd te bieden. Zelfs als de huidige situatie niet verslechtert, dan verwachten de hotels niet voor eind 2023 weer op het oude omzetniveau te zitten. In de tussentijd is amper herstel mogelijk en zal alles op alles moeten worden gezet om te investeren in herstel van die omzet.

Hotels in Utrecht-stad, maar ook de conferentieoord in de regio, zijn in grote mate afhankelijk van de zakelijke markt (ca. 70% van de omzet). Dat houdt feitelijk in dat de 'slappe' maanden in de zomerperiode liggen. Dat zijn de maanden juli en augustus. In die periode is versterking van de markt door de organisatie van evenementen meer dan welkom, zo niet een bittere noodzaak. De start van de Vuelta draagt in zeer positieve mate bij aan die doelstelling. Bovendien versterkt het evenement La Vuelta, helemaal in combinatie met het bijhorende activatieprogramma 'het gezond stedelijk leven' wat we in de provincie Utrecht zo graag nastreven. Als regio profileren we ons als 'fietsregio' en in stad en regio werken we hard aan het stimuleren van het gebruik van ons stalen ros in vele opzichten. Die link met wielrennen is natuurlijk duidelijk en 'laaghangend fruit'. Prachtig is om te zien dat ook grote wielploegen als Jumbo-Visma en Team DSM zich al inzetten bij de promotie van dagelijks fietsgebruik.

De verschillende sectoren willen graag 'de kwaliteitstoerist' gericht op een duurzame bezoekerseconomie bedienen. Een term waar je veel kanten mee op kunt, maar ze kennen de evenementbezoeker rondom fietsen erg goed. Deze bezoeker is een zegen voor de stad en voor recreatieve bedrijven in de regio. De ervaringen met de organisatie van de Tourstart in 2015 laten zien dat vooral de publiciteit die er mee gemoeid is, zeer welkom is. Nu al in de aanloop en vervolgens in een later stadium om die zakelijke bezoeken aan stad en regio weer te stimuleren. Dat hebben de hotels destijds onderzocht. Een evenement heeft niet alleen effect en brede opbrengsten op het moment van organiseren, maar ook in de jaren daarna. De spin-off is bewezen evident. Zie ook de onderzoeken welke na de [Giro 2010](#) en de [Grand Départ 2015](#) zijn gehouden, waarbij de effecten die daarin zijn onderzocht zich nog enkel op de eerste maanden na het evenement concentreren. Bovendien inspireert het ondernemers om in die legacy nog tot jaren daarna mooie regionale evenementen (zoals de Classico Giro en de Tour d'Utrecht) neer te zetten. Herinneringen komen weer boven en een grootschalig evenement als de Vueltastart wordt als het ware herbeleefd. Ook in dat opzicht een waardevolle investering met een grote maatschappelijke opbrengst.

Internationale promotie met het gewenste op een duurzame bezoekerseconomie gebaseerde profilering, is derhalve een zeer belangrijke drijver van het herstel. Daarnaast moeten de bewoners van Utrecht en de regio, als trotste ambassadeurs, meer betrokken worden bij wat de toeristische sector voor en met de stad/regio doet en is onze regio met haar centrale ligging een belangrijk en bereikbaar hart voor gezonde recreatie in Nederland. Door ons in te zetten voor een evenement als de Vueltastart denken wij hier op een constructieve manier langduriger en duurzamer een bijdrage aan te leveren.

### **Gezond stedelijk leven**

Binnen de U16 leeft de ambitie van Gezond Stedelijk Leven volop. Dat is enorm goed, maar om die bestuurlijke ambitie van gezond stedelijk leven meer diepgang te geven, is het belangrijk dat we ook wetenschappelijke congressen organiseren rondom dit thema in aanloop naar en ten tijde van de Vuelta. Kennisinstellingen in het algemeen en de Instituten op het gebied van gezondheid die onze regio zo kenmerken in het bijzonder, kunnen hierbij eenvoudig aanhaken en weten dan de aandacht op zich gericht. Ook hier een aanjager van de gewenste zakelijke bezoeker en (inter)nationale focus op onze regio die de profilering versterkt. Naast deze kennis-insteek is er ook een behoefte om de ambitie te vertalen naar het dagelijkse leven van onze inwoners. Juist in deze tijd is het belang van gezondheid, van gezond gewicht en voorkomen van obesitas en van meer en goed bewegen, belangrijker dan ooit. Met activiteiten en evenementen in de aanloop, kan die bewustwording verder worden versterkt.

### **Opmaat**

Bij de Grand Départ werd wel eens de metafoor van de kudde bizons gebruikt. “Het rommelt in de verte en het komt langzaam dichterbij” schreef De Dijk ooit. Ook voor La Vuelta geldt namelijk dat het niet enkel een sportief evenement van vier dagen is. Al vanaf de start van de Vuelta 2021 in Burgos (Spanje) kan de verbinding worden gelegd. De start kan al liggen bij een verkennend bezoek aan Burgos, mits het dan al mogelijk is. Ook dát geeft aan dat een Vueltastart in 2022 niets te vroeg komt, het zal dan hoogstwaarschijnlijk het eerste grote internationale sportevenement in Nederland zijn. Maar de start in Burgos 2021 geeft wel de mogelijkheid tot het koppelen van het 700-jarig bestaan van onze iconische Dom aan het 800 jarig bestaan van de kathedraal van Burgos om vervolgens door te stappen naar het 900-jarig bestaan van Utrecht. De verbindingen en verbanden liggen voor het oprapen. Bij de Grand Départ was er de 100-dagen periode in aanloop naar de start. Een definitieve “Go” voor de start van de Vuelta dit voorjaar maakt dat de creativiteit die de getroffen sectoren tot nu al hebben laten zien om te kunnen overleven, aangewend kan worden tot tal van events en activiteiten die zo broodnodig zijn om de sectoren er weer bovenop te helpen.

### **Perspectief**

Het verleden heeft aangetoond dat dit type grootschalige events, zoals destijds de Giro d'Italia en Tour de France, bijdragen aan een momentum voor de ontwikkeling van perspectieven rondom het gebruik van de fiets in de breedste zin. Het vooruitzicht van een Vuelta maakt dat je verder kunt bouwen op en met de netwerken en verbindingen die toen gelegd zijn. Het zal bovendien het vliegwiel kunnen versnellen wanneer we met de activatie in de aanloop naar de Vuelta 2022 goed aanhaken bij landelijke en regionale ambities zoals die nu geformuleerd worden in bijvoorbeeld het Nationale Toekomstbeeld Fiets.

Zo verzilveren we de legacy van die eerdere wielerevenementen een tweede en derde maal en genereren we werkgelegenheid omzet en ondernemerszin voor zowel private als maatschappelijke organisaties.

### **Ontspannen**

Werkgelegenheid is een belangrijk onderdeel, maar ook de koppeling aan cultureel, evenementen, bedrijfsleven, overheden, liefdadigheid etc. is krachtig. Los van alle zakelijke politieke en bestuurlijke wensen en ambities hebben mensen straks ook wel gewoon weer eens behoefte aan een aansprekend mooi ‘volks-feest’ met elkaar onder het genot van een prachtig, aansprekend sportevenement met een brede culturele omlijsting. Feestelijk samenzijn zorgt immers ook voor verbinding met en cohesie tussen de wijken van de stad, de stad en de regio en dat zelfs ook nog binnen 2 provincies. De Tourstart heeft aangetoond dat in alle geledingen van de stad zo’n evenement leidt tot heel veel individuele en georganiseerde creativiteit, inzet en ambitie op velerlei niveau.

Zo kan de Vuelta 2022 in de boeken als win-win-win geschreven worden: uitstekend rendement!

Wij wensen u veel wijsheid bij de verdere politieke besluitvorming. Wat ons betreft heeft die één logische uitkomst: #Vamos La Vuelta 2022.

Namens de Kopgroep La Vuelta Holanda 2022

Marloes van den Berg,  
Voorzitter Business Peloton Utrecht

### **Cc Gedeputeerde Hanke Bruin Slot**

Aanvullende motivatie Kopgroep La Vuelta 2022 waarom het belangrijk is juist nu geld vrij te maken voor een Vuelta-start in 2022

### **Kopgroep La Vuelta Holanda 2022**

- AFAS Software
- Agterberg Bedrijven
- Arcadis Nederland
- a.s.r.
- BrabantSport
- Bureau In Ontwikkeling b.v.
- Business Peloton Utrecht, in het BPU zijn 51 bedrijven, organisaties en instellingen uit de regio Utrecht vertegenwoordigd.
- Cap Gemini Nederland
- Central Events
- Centrum Management Utrecht
- Citymarketing Amersfoort
- Conclusion B.V.
- EY Nederland
- FC Utrecht
- Heuvelman Sound And Vision
- Holla Advocaten
- HOST, 33 hotels uit stad en regio Utrecht
- InterImage
- Jaarbeurs
- Klepierre Management Nederland
- Koninklijke Horeca Nederland afdeling Utrecht namens 456 leden in de stad Utrecht
- Koninklijke Horeca Nederland afdeling Midden Nederland namens 16 afdelingen, 33 gemeenten en 1508 leden in de regio Midden Nederland
- KWS Infra
- Leidsche Rijn Marketing
- More2Win
- Movares – adviseurs & ingenieurs
- Movico B.V.
- Oud London Horeca Groep
- Platform Sportevenementen Utrecht, samenwerkingsverband van 20 organisaties
- PwC Nederland
- RBT Heuvelrug & Vallei
- ROC Midden Nederland
- Sport Utrecht
- Sportvibes - Sportmarketing
- Stichting Utrecht Science Park
- TivoliVredenburg
- Traffic Service Nederland
- Triple Double - Sportmarketing
- Universiteit Utrecht
- Utrecht Marketing
- Van Zoelen, Aannemersbedrijf
- Velotours
- Vereniging Evenementen Utrecht, samenwerkingsverband van 4 evenementenorganisaties in Utrecht

Aanvullende motivatie Kopgroep La Vuelta 2022 waarom het belangrijk is juist nu geld vrij te maken voor een Vuelta-start in 2022

- Visit Utrecht Region, In dit door de Provincie Utrecht ondersteunde Toeristisch samenwerkingsverband werken 19 gemeenten in de provincie Utrecht samen met 10 lokale marketingorganisaties waaronder City Marketing Amersfoort, RBT Heuvelrug & Vallei, Utrecht Marketing en Woerden Marketing
- Weijman Vastgoedonderhoud
- Wielervedplatform Utrecht. Dit is het samenwerkingsverband waarin 11 Utrechtse wielerverenigingen zijn vertegenwoordigd
- Woerden Marketing