

College van Gedeputeerde Staten
Statenvoorstel

DATUM	15 mei 2018	NUMMER PS	PS2018MME13
DOMEIN	LFO	COMMISSIE	MME
STELLER	A. Ruis	DOORKIESNUMMER	0651822593
DOCUMENTNUMMER	81CE59A9	PORTEFEUILLEHOUDER	Van den Berg

Titel : Vuelta 2020 in Perspectief

Inhoudsopgave

Ontwerpbesluit	pag. 7
Toelichting	pag. 8-9
Bijlage(n):	6

Aan Provinciale Staten,

Inleiding

Provinciale Staten hebben op 10 april 2017 ingestemd met het beschikbaar stellen van een voorbereidingsbijdrage van € 35.000 voor het nader onderzoeken van de haalbaarheid van het publieksevenement Vuelta 2020. De afgelopen periode is gebruikt om met de andere publieke partners provincie Noord-Brabant, gemeenten Breda, Den Bosch (is in later stadium aangesloten) en Utrecht te onderzoeken of het evenement haalbaar is aan de hand van de uitwerking van een gezamenlijk projectplan. In samenwerking is daarbij gekeken naar een evenwichtige en realistische verdeling van de etappes en routes, welke ook ten grondslag gelegen heeft aan de verdeling van de beoogde publieke bijdragen. Er is getoetst of er bij bewoners, maatschappelijke partners en het bedrijfsleven voldoende draagvlak is voor de organisatie van de start van Vuelta in 2020. Er zijn inspanningen gepleegd om de publieke en private funding op gang te brengen. Tevens zijn het concept, de thematiek en het mogelijke betrekken van anderen in samenwerking uitgewerkt. Op basis van ervaringen met de Giro d'Italia in 2010 en de Tourstart in 2015 is een inschatting gemaakt van de kosten en te realiseren dekking. Daarnaast is deze ervaring gebruikt voor het uitwerken van governance en organisatie van het mogelijke evenement. Op onderdelen als draagvlak en governance hebben we de uitkomsten laten toetsen door externe deskundigen. Tot slot is er contact gelegd met de Vuelta-directie over de mogelijkheden en voorwaarden van een start van het evenement in Utrecht in 2020. Bovengenoemde zaken zijn opgenomen in het rapport Haalbaarheid Vuelta 2020 dat op 23 april jl. is besproken in Provinciale Staten. Gezien de diverse vragen die het debat heeft opgeroepen is op 14 mei een presentatie verzorgd door de trekker van de werkgroep haalbaarheid Vuelta 2020 aan de woordvoerders van de statenfracties. Bijlage 6 geeft de slides weer van deze presentatie. Dit statenvoorstel gaat verder in op de haalbaarheid van de Vuelta 2020 met aanvullende informatie.

Voorgeschiedenis

Het initiatief voor een eventuele komst van de Vuelta naar Utrecht en Noord-Brabant ligt bij het Business Peloton Utrecht (BPU), een netwerk van bedrijven in de stad Utrecht, dat heeft geholpen het draagvlak te vergroten om de Tour de France in 2015 naar Utrecht te halen en actief betrokken was bij de Giro d'Italia in 2010. BPU heeft nu de ambitie om samen met publieke en private partners de Vuelta naar Utrecht en Noord-Brabant te halen. Het zou de eerste keer zijn dat Utrecht drie grote wielerrondes in de wereld weet te binden, namelijk in 2010, 2015 en 2020.

Essentie/ samenvatting

In de PS-vergadering van 23 april 2018 is toegezegd om meer informatie te verstrekken over de haalbaarheid van de mogelijke komst van de Vuelta in 2020 naar de provincies Utrecht en Noord-Brabant. Uit het debat bleken bij diverse partijen vragen te bestaan over de routering en het aandeel van de regio hierin, de waarde van het evenement (economisch en maatschappelijk), duurzaamheidsaspecten en de financiën (risicomanagement). Er is verder een update te geven over het proces inclusief de stand van zaken rondom de financiële dekking van de publieke en private partners. Dit Statenvoorstel behelst het verder vormgeven van de Vueltastart 2020. Een

besluit over het al dan niet organiseren van de start van de Vuelta 2020 kan pas genomen worden bij de besluitvorming over de Kadernota. In de Kadernota moeten de benodigde middelen voor publiekprivate financiering worden gevonden

Proces de komende maanden

Deze zomer dient er duidelijkheid te zijn over het rond krijgen van de begroting voor de publieke en private financiering, nog exclusief de bijdrage van het Rijk. Er is hierbij afgesproken dat er ten minste 40% van de dekking privaat dient te zijn, ofwel € 6 mln. De publiek-private opzet is uniek in Nederland: grootschalige wielerevenementen als de Vuelta worden elders hoofdzakelijk gedekt met publieke middelen (zie verder kopje 'Benchmark met andere grootschalige evenementen').

Op basis van een dekkende begroting van publieke en private middelen van de partners kan een bid worden gedaan richting de Vuelta-directie. Deze maakt dan naar verwachting dit jaar bekend dat de Vueltastart in 2020 naar Utrecht en Noord-Brabant kan komen. Er dingen voor zover bekend geen andere regio's mee naar het binnenhalen van de Vuelta in 2020. Na toezegging kan dan subsidieaanvraag worden gedaan bij het ministerie van VWS voor een bijdrage uit het fonds voor topevenementen. De afhandeling hiervan duurt ca 3 maanden. Deze spelregels gelden voor alle topevenementen in Nederland en dus ook voor de aanvraag voor de Vuelta 2020.

Concept: effectieve economische en maatschappelijke stimulering

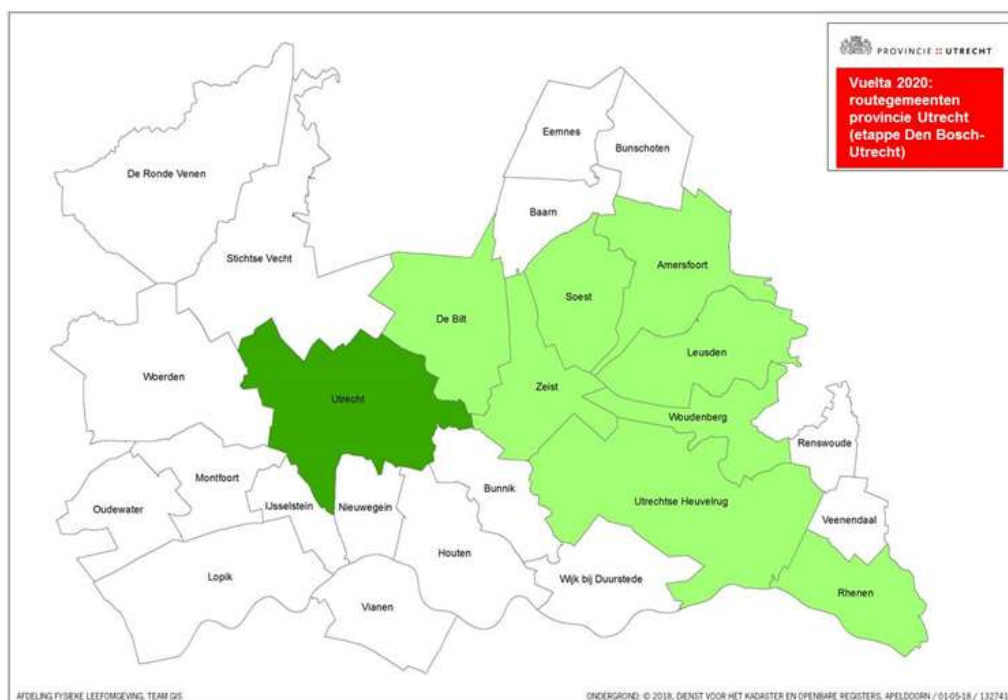
Het voorstel om aan de Vuelta 2020 te willen bijdragen, omvat niet zozeer een bijdrage aan een wielerevenement op zichzelf, maar gaat om het benutten van het evenement in een effectieve economische en maatschappelijke stimuleringsaanpak. Samen met partners uit het bedrijfsleven, de horeca, het toerisme, met maatschappelijke partners uit de fietssector, cultuur, de kennisinstellingen en het onderwijs is het mogelijk een breed programma te ontwikkelen. Daarbij worden honderden partners aangezet om aan te haken op het thema fiets in brede zin (het zogenoemde stimuleringsprogramma). Hierbij wordt de Vuelta 2020 benut als hoogtepunt van een themajaar en maximaliseren we de effecten. Dit programma verlengt het evenement aan de voorkant en zorgt voor een aanloop, een breed van onderop georganiseerde uitvoering. Ervaringen tijdens de Tour in 2015 en het themajaar De Stijl in 2017 hebben aangetoond dat dit een effectieve Utrechtse methode is, waarbij een aansprekend thema bewust wordt ingezet in thematische stimulering met een brede spin-off. Daarbij wordt ook onderzocht of er een gemeentelijke afstemmingsgroep noodzakelijk is om te zorgen dat bij alle gemeenten partners worden betrokken.

Routing: Vuelta verbindt negen Utrechtse gemeenten

In overleg tussen de vijf samenwerkende publieke partners provincie Noord-Brabant, gemeenten Breda, Den Bosch, Utrecht en de provincie Utrecht is een volgende verdeling van de etappes opgesteld:

- Perscentrum en permanence (hoofdkantoor) ASO in Utrecht, met mogelijk kleine dependances in start- en finishlocaties in Noord-Brabant (af te stemmen met de ASO)
- Dag 1: Ploegenpresentatie in stad Utrecht
- Dag 2: Ploegentijdrit in stad Utrecht
- Dag 3: Etappe in lijn van Den Bosch naar stad Utrecht via regio Utrechtse Heuvelrug en Amersfoort
- Dag 4: Etappe in lijn in West-Brabant (Breda-Breda)

Inmiddels is de beoogde routing op hoofdlijnen opgesteld. De ploegentijdrit op dag 2 speelt zich af in de stad Utrecht en de etappe op dag 3 van startplaats Den Bosch naar de finish in de stad Utrecht koerst voor een aanzienlijk deel door de provincie Utrecht. Deze dagetappe doet negen gemeenten aan: behalve de stad Utrecht zijn dat acht gemeenten in de regio. Van de etappe leidt er deze dag meer dan 100 km door de provincie Utrecht. Hiermee heeft de Vuelta behalve een stads- ook een sterke regiodekking. Het kaartbeeld geeft de beoogde parcoursgemeenten weer:



Draagvlak onder bestuurders van regiogemeenten

De portefeuillehouders toerisme en economie van de acht Heuvelrug-gemeenten zijn persoonlijk benaderd om hun interesse te peilen voor deelname aan de Vuelta. De bestuurders van de acht regiogemeenten zijn unaniem enthousiast in hun eerste reacties. De inzet is om met hen samen de concrete parcoursen te ontwerpen en afspraken te maken over bijdragen in natura (denk aan het dekken van de kosten voor wegafzettingen of tijdelijke wegaanpassingen etc.). Van de Giro in 2010 is bekend dat gemeenten als Rhenen en Utrechtse Heuvelrug veel mensen op de been hebben weten te brengen door het vroegtijdig betrekken van middenstand, horeca en verenigingsleven. De opzet is om deze lokale betrokkenheid opnieuw te bewerkstelligen en hiermee een brede spin-off te bereiken onder inwoners, ondernemers en verenigingsleven.

Draagvlak onder ondernemers en RBT Heuvelrug

De Vuelta wordt een verbindend evenement voor stad en regio voor iedereen van jong en oud en met mogelijkheden om als ondernemer of vereniging (fiets, cultuur, sport) op aan te haken. De reacties van het toeristisch-recreatief bedrijfsleven op de Heuvelrug zijn door het regionaal bureau voor toerisme (RBT) Heuvelrug en Vallei gepeild. Er is unaniem grote interesse om de Vuelta te willen hosten, omdat het thema fiets direct aansluit bij de lopende inspanningen op 'fietsen op de Heuvelrug' die in allerlei campagnes en uitingen centraal staat. De wielersport past goed bij het dna van het gebied, denk aan de voor fietsers populaire Amerongse Berg en Grebbeberg. De Vuelta is een uitgelezen kans om het Nationaal Park Utrechtse Heuvelrug op de kaart te zetten. Ook de aanwezigheid van kastelen, forten en Park Vliegbasis Soesterberg zijn aantrekkelijke elementen die zich goed lenen voor de koers en bovendien onderscheidend zijn voor Utrecht als toeristische bestemming. Deze locaties worden ook in de uitwerking betrokken.

Draagvlak onder inwoners

Als onderdeel van het haalbaarheidsonderzoek zijn peilingen gehouden onder de bewoners van de steden Breda en Utrecht. Het draagvlak is vergelijkbaar met elkaar, waarbij tussen 48 en 63% van de respondenten (sterk) voorstander is van de komst van de Vuelta in Utrecht. Dit is voor draagvlak een hoog percentage te noemen. Een behoorlijk deel van de respondenten heeft daarnaast (nog) geen mening (22 tot 38% in de verschillende gemeenten en provincies). De ervaring van de Tourstart laat zien dat het enthousiasme naar aanloop naar het evenement toeneemt. Het merendeel van de respondenten geeft aan dat er, als het evenement georganiseerd wordt, zogenoemde side-events georganiseerd moeten worden (sportief, cultureel) en dat er aandacht moet zijn voor de bereikbaarheid van de stad en de regio.

Beleidskader: Vuelta sluit inhoudelijk aan bij divers beleid

De beoogde aanpak past goed in het ingezette toeristische beleid zoals verwoord in de Agenda Recreatie en Toerisme 2016-2019, onderdeel van de opgave 'Merkversterking en stimuleren groei bezoekers' (thematische opgave 1). Binnen deze opgave willen we profiteren van het groeiende internationale bezoekersvolume door beter gebruik te maken van iconische toeristische thema's, die passen bij de identiteit van de regio Utrecht. Utrecht als fietsregio (biking region) is hierbij één van de kansrijke thema's benoemd (zie pag. 28) en de komst van de Vuelta

sluit hier één-op-één op aan. Het is de kans om Utrecht als fietsprovincie in het zonnetje te zetten.

De Vuelta-ambitie sluit aan bij de bredere economische ambities. De provincie investeert met haar economisch beleid in een innovatieve kennisregio en wil de regio ook internationaal op de kaart zetten. De ambitie van de regio (Economic Board Utrecht) is uit te groeien tot de meest leefbare economie van Europa door te verbinden, versnellen en kansen te verzilveren op de thema's groen, gezond en slim. De komst van de Vuelta biedt mogelijkheden om innovatieve ondernemers te betrekken en innovaties op het gebied van groen, gezond en slim te etaleren. De Vuelta draagt ook bij aan de ambitie uit het Coalitieakkoord 'In Verbinding' om de vrijetijdseconomie te stimuleren wat een gunstig effect heeft op de werkgelegenheid voor VMBO'ers. Ook zijn er directe raakvlakken met het utilitair fietsbeleid, erfgoed en programma Nieuwe Hollandse Waterlinie. Bijlage 2 geeft een nader zicht op de verbinding van de Vuelta voor diverse beleidsprogramma's en thema's van de provincie Utrecht.

Spin-off en legacy Tourstart positief

De Tourstart in 2015 heeft voor een belangrijke maatschappelijke en economische impuls gezorgd en voor de Vuelta 2020 geldt een vergelijkbare aanpak:

-100 dagen stimuleringsprogramma voorafgaand aan het evenement met 250 partners en evenementen, bezocht door 570.000 personen, mogelijk gemaakt door 7.500 vrijwilligers en 138.000 deelnemers. Dit overtrof de vooraf gestelde doelstelling van 50.000 deelnemers en 250.000 bezoekers aan de side-events.

-3 dagen één groot feest in Utrecht met 748.000 bezoeken (of volgens de definitie van de politie 965.000), goed voor een directe bestedingsimpuls van € 25,3 mln

-gemiddelde waardering van 8,4

-gerealiseerde mediawaarde offline en online in Nederland bedroeg € 33 mln. Dit bleek ruimschoots meer dan de target van € 15 mln die vooraf was gesteld.

In bijlage 3 is de onafhankelijke evaluatie van Universiteit Utrecht te vinden over onder meer de spin-off van de Tourstart 2015.

Niet alleen tijdens het evenement zelf, ook op de langere termijn gaf de Tourstart de toeristische ontwikkeling van Utrecht een impuls. Utrecht Marketing geeft aan dat in 2015 het aantal internationale hotelovernachtingen met 21% is gestegen ten opzichte van het jaar ervoor en in 2017 is de groei verder opgelopen tot 61% vergeleken met 2014. Volgens de marketeers is hier de Tourstart met haar zeer grote media-aandacht mede debet aan. Van de Vuelta verwacht Utrecht Marketing een vergelijkbare impuls qua mediawaarde. Bijlage 4 gaat in op de verwachte media-exposure van specifiek de Vuelta (factsheet van Vuelta-organisatie).

Duurzaamheid als onderscheidende propositie

1. Er is inmiddels verkennend met de Vuelta-directie gesproken over de wens om het aantal vrachtwagen- en vliegtuigbewegingen tussen Spanje en Nederland te beperken. In vergelijking met andere grootschalige evenementen (zoals een EK Voetbal) zal de aanvoer via de lucht relatief beperkt zijn. Allereerst gaan de ploegen en begeleiders met eigen bussen over de weg. Verder heeft de directie aangegeven voor deze eerste dagen in het buitenland gebruik te willen maken van een extra logistieke lijn voor de verplaatsing van mobiele keukens en materialen.

2. De inzet is te onderzoeken of er voor de dagen in Nederland een 'eigen' zero-emissie karavaan op kan worden gezet. En zo Utrecht en Noord-Brabant te presenteren op een internationaal podium, als een gebied waar duurzame en slimme mobiliteit al zover is ontwikkeld dat het concrete toepassingen kan laten zien. Te denken valt aan alle vrachtwagens die hekwerk, omleidingen, media-wagens, podia etc. vervoeren, en de volgwagens van ploegen, media en organisatie. Ruimte maken voor regionale participatie van duurzame Utrechtse ondernemers hierbij de duurzaamheidsinnovaties te etaleren. Er wordt gesproken met potentiële partners als bijvoorbeeld PON, Movico, VDL, Eindhoven Airport om hier een belangrijke rol in te nemen. Een en ander past ook bij de ambitie van de provincie Utrecht vanuit het economisch beleid (bijvoorbeeld met Economic Board Utrecht die inzet op groen, gezond en slim en de opgave voor internationalisering).

Beide lijnen maken dat de provincie Utrecht zich wil inzetten om de meest duurzame Vueltastart te genereren door een duurzaam-inclusieve aanpak te ontwikkelen. Tegelijkertijd zullen met het bereik van de Vuelta de fietsmobiliteit in de regio, fietssnelpaden en het provinciaal routebureau kunnen meeliften.

Benchmark met andere grootschalige evenementen

Het aantrekken en organiseren van een internationale wielerronde zoals de Vuelta kan niet zonder publieke financiering. Een wielerevenement is een gratis evenement en hiermee toegankelijk voor jong en oud. Er bestaan geen wielerrondes die alleen door private partners kunnen worden gerealiseerd. In de Tourstart in 2010 in Rotterdam heeft de gemeente € 15 mln geïnvesteerd. De provincie Limburg heeft in 2012 aan het WK Wielrennen € 9 mln bijgedragen. Voor de Tourstart in Utrecht in 2015 is door de gemeente € 6,0 mln gebudgetteerd (hier kwam een budget van ca. € 600.000 aanvullende kosten bij) en de provincie Utrecht € 100.000 aan sponsoring, € 47.500 aan ontvangst partners en € 271.000 aan OV. De Giro in 2016 door Gelderland is gefinancierd met € 9 mln door de provincie en gemeenten. Voor het WK Wielrennen 2020 (onduidelijk nog of deze doorgaat) in Drenthe en Groningen is een budget van € 10,8 mln begroot, op te brengen door de twee provincies. De inzet voor de Utrechtse en Brabantse samenwerking voor de Vuelta 2020 is dat er als voorwaarde wordt gesteld dat ten minste 40% dient worden gefinancierd door het bedrijfsleven. Dit is uniek in Nederland en tekent het belang

van het brede draagvlak aan de voorkant. Door deze aanpak beperken we de publieke bijdrage.

Risicomanagement

Het risico op overschrijding van de begroting wordt ingeschat als beheersbaar, omdat een aparte stichting zal worden opgericht met een onafhankelijk eigen bestuur en een stuurgroep met bestuurders. Bij de inrichting van de stichting zal risicomanagement integraal deel uitmaken van de projectorganisatie (net als bij de Tour in 2015). Die structuur is destijds neergezet in nauwe samenspraak met PRIMO, de landelijke brancheorganisatie voor risicomanagement in de publieke sector. De ervaringen vanuit de Tour de France 2015 zijn meegenomen in de huidige aanpak en begroting. Er is nu onder meer de post Onvoorzien meegenomen die bij de Tour niet was gebudgetteerd. De post Onvoorzien is deelpost van de post Overige kosten (zie pagina 19 van het haalbaarheidsonderzoek in bijlage 1).

Ook is het departement Bestuurs- en Organisationswetenschap (USBO) van de Universiteit Utrecht verzocht een onafhankelijke toetsing uit te voeren op de onderdelen draagvlak en governance, zoals deze worden beschreven in het rapport Haalbaarheid Vuelta 2020 (PS d.d. 23 april 2018). USBO concludeert dat wordt voortgebouwd op de ervaringen en bevindingen van de gemeente Utrecht met de organisatie van de start van de Giro d'Italia in 2010 en de Tour de France in 2015. Tegelijkertijd houdt het rapport rekening met het specifieke karakter van de Vuelta, de afwijkende plek in de sportjaarkalender en de nieuwe samenwerkingsvorm waarbij meerdere publieke partners betrokken zijn. De getoetste hoofdstukken in het rapport bevatten over het algemeen relevante, betrouwbare en valide informatie over het draagvlak. Tevens worden cruciale elementen voor de governance en organisatie van dit evenement beschreven. In bijlage 5 is de brief te vinden die USBO heeft opgesteld na haar check op de beoogde governance die wordt voorgestaan.

Meetbaar / beoogd beleidseffect

Het stimuleren van toerisme en economie als bijdrage aan een aantrekkelijk leefklimaat voor inwoners en bezoekers én een attractief vestigingsklimaat voor bedrijven, zoals passend is vanuit het ingezette beleid van Agenda Recreatie en Toerisme 2016-2019 en de ambitie voor Utrecht als Topregio. Door de voorgestelde stimuleringsaanpak wordt verwacht vele partners in stad en regio Utrecht aan te zetten om te participeren in de thema's fiets en duurzaamheid. Dit vanuit de succesvolle ervaringen van de Tourstart (waarin voor het eerst deze brede activeringsaanpak is uitgevoerd) en het themajaar De Stijl. Hierdoor ontstaat een brede spin-off, zowel als investerings- en bestedingimpuls, in mediawaarde, economische bedrijvigheid, culturele programma's, educatie en arbeidsmarktprojecten. De beoogde targets zijn hierbij:

- Multiplier in investeringen van meer dan 7 (met provinciale bijdrage van € 2,1 mln wordt € 14,9 mln investeringen opgewekt).
- Verwacht bezoekvolume van 520.000 voor de Nederlandse etappes
- Bestedingseffect van € 12,2-€ 13,5 mln
- Activeren van 250 regiopartners in brede zin, zowel publiek als privaat
- Verwachte mediawaarde van online en offline publicaties: nader te bepalen op basis van marketingprogramma
- Teweegbrengen van gevoelens van trots en plezier bij groot deel van de inwoners en bij bezoekers
- Langere termijn: profielversterking bestemming Utrecht Region
- Langere termijn: stimuleren herhaalbezoek

Financiële consequenties

Zoals aangegeven in de rapportage Haalbaarheid Vuelta 2020 zijn de totale kosten van de Vuelta begroot op € 14,9 mln, waarvan de inzet is dat de bijdrage van publieke en private partners evenwichtig worden gedeeld. Hierin zijn kosten voor wegaanpassingen en OV meegenomen. Voor de provincie Utrecht betekent dit volgens de met de publieke partners afgesproken verdeelsleutel een bijdrage van € 2,1 mln. Het voorstel is dat PS bij de Kadernota 2018 bekijken of het benodigde budget beschikbaar kan worden gesteld. Zie verder het kopje Financiën op pagina 9 van dit statenvoorstel.

Bestuurlijke dilemma's / politieke gevoeligheid

- Als de ondergrens van 40% financiering door private partners niet wordt gehaald, zal het evenement niet doorgaan. De komende maanden zal hierover duidelijkheid ontstaan (zomer 2018).
- Bij de verkenning van de parcoursen is veiligheid voor renners en publiek één van de criteria geweest, net als de bereikbaarheid van de regio (in de zin van afsluitingen). De overlast wordt zoveel mogelijk beperkt tot afsluitingen van een dag dan wel dagdeel.

Overwogen oplossingsrichtingen en alternatieven

Niet van toepassing.

Effecten op duurzaamheid

Onze ambitie is om de Vuelta in Utrecht en Noord-Brabant de meest duurzame Vueltastart ooit te laten worden. In de uitwerking van het concept zullen de thema's duurzaamheid en gezond stedelijk leven centraal staan. Dit sluit goed aan bij het gevoerde debat op 23 april 2018. Zie verder het kopje 'Duurzaamheid als onderscheidende propositie'.

Voorgesteld wordt:

In te stemmen met de voorgestelde opzet voor het organiseren van de start van de Vuelta 2020, inclusief de inzet om de meest duurzame Vueltastart ooit te organiseren, en te bekijken of hiervoor dekking kan worden gevonden bij de Kadernota.

Gedeputeerde Staten,

Voorzitter,

Secretaris,

Besluit van 11 juni 2018 over 'Vuelta 2020 in Perspectief'

Provinciale Staten van Utrecht;

Op de voorstellen van 15 mei 2018, domein FLO nummer 81CE59A9;

Gelezen de resultaten van het Haalbaarheidsonderzoek Vuelta 2020 en de aanvullende informatie in het Statenvoorstel Vuelta 2020 in Perspectief d.d. 15 mei 2018;

Besluiten:

In te stemmen met de voorgestelde opzet voor het organiseren van de start van de Vuelta 2020, inclusief de inzet om de meest duurzame Vueltastart ooit te organiseren, en te bekijken of hiervoor dekking kan worden gevonden bij de Kadernota.

Voorzitter,

Griffier,

Toelichting

1. Wettelijke grondslag

Artikelen 105 en 143, tweede lid, van de Provinciewet.

2. Beoogde effect

De beoogde aanpak past goed in het ingezette toeristische beleid zoals verwoord in de Agenda Recreatie en Toerisme 2016-2019, onderdeel van de opgave 'Merkversterking en stimuleren groei bezoekers' (thematische opgave 1). Binnen deze opgave willen we profiteren van het groeiende internationale bezoekvolume door beter gebruik te maken van iconische toeristische thema's, die passen bij de identiteit van de regio Utrecht. Utrecht als fietsregio (biking region) is hierbij één van de kansrijke thema's benoemd (zie pag. 28) en de komst van de Vuelta sluit hier één-op-één op aan.

De Vuelta-ambitie sluit aan bij de bredere economische ambities. De provincie investeert met haar economisch beleid in een innovatieve kennisregio en wil de regio ook internationaal op de kaart zetten. De ambitie van de regio (Economic Board Utrecht) is uit te groeien tot de meest leefbare economie van Europa door te verbinden, versnellen en kansen te verzilveren op de thema's groen, gezond en slim. De komst van de Vuelta biedt mogelijkheden om innovatieve ondernemers te betrekken en innovaties op het gebied van groen, gezond en slim te etaleren. De Vuelta draagt ook bij aan de ambitie uit het Coalitieakkoord 'In Verbinding' om de vrijetijdseconomie te stimuleren wat een gunstig effect heeft op de werkgelegenheid voor VMBO'ers. Ook zijn er directe raakvlakken met het utilitair fietsbeleid, erfgoed en programma Nieuwe Hollandse Waterlinie.

3. Effecten op duurzaamheid

In de uitwerking van het concept zullen de thema's duurzaamheid en gezond stedelijk leven centraal staan. Dit sluit goed aan bij de geuite wens van Provinciale Staten bij het beschikbaar stellen van budget voor het haalbaarheidsonderzoek en het gevoerde debat op 23 april jl. in PS. De fiets als vorm van duurzame mobiliteit is dan het uitgangspunt. Bij de verkenning van de parcoursen is veiligheid voor renners en publiek één van de criteria geweest, net als de bereikbaarheid van de regio (in de zin van afsluitingen). De overlast wordt zoveel mogelijk beperkt tot afsluitingen van een dag dan wel dagdeel. Om onderscheidend en herkenbaar te worden is de inzet van de publieke partners om duurzame stedelijk leven als concept breed te gaan doorvertalen. De invulling wordt concreter als de financiële dekking rond is.

4. Argumenten

-De Vuelta is meer dan alleen een topsportevenement: het is een grootschalig publieksevenement waar toerisme (meer bezoekers en bestedingen), recreatie (fietsregio), gezondheid (healthy urban living), werkgelegenheid (ook voor lageropgeleiden en leerplaatsen) en trots/saamhorigheid mee worden gediend.

-Het thema fiets is goed toepasbaar in een breder concept van gezond stedelijk leven (healthy urban living), een propositie die inmiddels al tientallen partners in beleid en uitvoering worden verkend. Gezond stedelijk leven past inhoudelijk goed bij de beoogde duurzame economische ontwikkeling van stad en provincie Utrecht.

-Provinciale Staten hebben in 2016 het Fonds Ontwikkeling Provincie ingesteld om eenmalige, bijzondere gebeurtenissen te kunnen stimuleren. De Vuelta sluit hierop goed aan, hoewel dit budget niet toereikend is.

5. Kanttekeningen

-De provincie Utrecht heeft geen sportbeleid, want dit is geen kerntaak. Tegelijkertijd zijn wielerevenementen zoals de Vuelta eenmalige internationale grootschalige gebeurtenissen met grote positieve economische en maatschappelijke impact. De start van de Tour de France en het themajaar De Stijl zijn voorbeelden van evenementen die hebben gezorgd voor een aanzienlijke en brede betrokkenheid van honderden bedrijven en instellingen. Deze stimuleringsaanpak wordt nu ook weer beoogd, zodat de effecten daadwerkelijk kunnen beklijven (bv in een programma 100 dagen aftellen naar de start). Het is een unieke publiekprivate samenwerking die goed past bij de identiteit van provincie als verbindende en innovatieve regio.

-Bij de deelname van de provincie Utrecht aan de Tourstart in 2015 zijn Provinciale Staten in een laat stadium geconfronteerd met kosten voor OV. De inzet voor de Vuelta is dat hier een transparant besluitvormingsproces wordt gevolgd. De te maken kosten voor vergoeding van regulier OV en/of afzetting van wegen zijn in de begroting van de Vuelta opgenomen. Verder zijn de parcoursgemeenten gepeild in hoeverre interesse is voor deelname en de eerste reacties zijn unaniem enthousiast.

-Wanneer private partijen alleen in natura (diensten, producten) willen bijdragen, is er een risico dat er te weinig liquiditeit is. Daarnaast moet nauwkeurig gekeken worden of de diensten en producten (voldoende) kosten wegspeken uit de begroting. Private financiering in cash heeft voor de bedrijfsvoering en de organisatie van het evenement nadrukkelijk de voorkeur.

-Voor de beoogde aanbesteding/BTW moet nog juridisch uitgezocht worden hoe wij rechtmatig onze bijdrage kunnen verstrekken, eventueel via quasi inhouse aanbesteding en hoe de BTW fiscaal is te verrekenen. Dit om het risico op onrechtmatigheid en een BTW-claim te mitigeren. Hiervoor zal de bij de Tourstart opgedane ervaring

worden benut.

6. Financiën

Er zijn drie begrotingsmodellen (laag, midden en hoog) voor het evenement gemaakt, waarbij de ambitie en de mogelijke financiering bepalend zijn voor het model. Het voorstel is om hierbij uit te gaan van het middenscenario, omdat hierin de brede economische en maatschappelijke stimulering zijn gebudgetteerd en de gewenste effecten voor de provincie goed kunnen worden aangejaagd. De totale begroting in dit middenscenario wordt geraamd op € 14,9 mln. Het subsidieverzoek aan het ministerie van VWS bedraagt € 2,5 mln. De private bijdrage bedraagt ongeveer € 6,0 mln (afgerond), de bijdrage van de publieke partners ongeveer € 6,4 mln (afgerond). Voor de Utrechtse partners provincie en gemeente Utrecht is de bijdrage daarmee € 4,2 mln en voor de Brabantse partners is de bijdrage € 2,2 mln. De gemeenten Den Bosch en Breda hebben hun bijdragen toegezegd. De gemeente Utrecht heeft € 1,3 mln toegezegd en de verwachting is dat in het nieuwe coalitieakkoord de overige dekking is opgenomen. De provincie Noord-Brabant besluit bij de behandeling van de Kadernota over het beschikbaar stellen van middelen en de verwachting is dat hiervoor draagvlak is. De private ambitie krijgt gestalte en er is veel enthousiasme onder private partners, waarbij in juli 2018 de toezeggingen definitief vorm dienen te krijgen. Er is een ondergrens in de verdeling tussen publieke en private financiering van respectievelijk 60%-40%.

7. Realisatie

De vijf publieke partijen dienen uiterlijk deze zomer 2018 een besluit te nemen over hun financiële bijdrage. Alsmede dient er voldoende private financiering te zijn toegezegd waarmee de beoogde evenwichtige publiek-private verdeling gerealiseerd is. Op dat moment kan er sprake zijn van kandidaatstelling richting de directie van de Vuelta.

8. Juridisch

Juridisch advies is ingewonnen bij de formulering van de onderdelen en beslispunten van het voorliggende besluit. Een aandachtspunt zijn de geldende Europese regels voor staatsteun. Indien het ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport zijn bijdrage toezegt, is de procedure dat dit evenement wordt aangemerkt als Dienst van Algemeen Economisch Belang. Hiermee naar verwachting voldaan aan de eisen vanuit Europese staatsteunregels. De verdere uitwerking en uitvoering zullen te zijner tijd nader worden getoetst zodat de beoogde financiële bijdrage staatssteun-proof is. De opgedane ervaringen van de Tourstart zullen hierbij worden betrokken.

9. Europa

Zie kopje Juridisch.

10. Communicatie

Na de besluitvorming in de diverse raden en staten zal gezamenlijk communicatie worden gevoerd door de stuurgroep van publieke partners in afstemming met Business Peloton Utrecht. Verder dient de private financiering ook in de zomer van 2018 rond te komen. Op dat moment kan er sprake zijn van een officiële kandidaatstelling (bid) richting de directie van de Vuelta. De verwachting is dat de directie van de Vuelta dit jaar nog bekend wil maken dat het in 2020 in Utrecht en Noord-Brabant zal starten. Bij toewijzing zal een gezamenlijk persbericht worden uitgebracht.

11. Bijlagen

Bijlage 1: Haalbaarheid Vuelta 2020 (eerder verspreid als bijlage bij statenbrief)

Bijlage 2: Verbinding Vuelta 2020 met beleidsopgaven en thema's provincie Utrecht

Bijlage 3: Evaluatie Le Grand Départ Utrecht 2015 Universiteit Utrecht

Bijlage 4: Factsheet media- en publieksexposure Vuelta-organisatie

Bijlage 5: Toetsing haalbaarheid Vuelta 2020 van USBO/Universiteit Utrecht

Bijlage 6: Slides presentatie woordvoerdersoverleg PS d.d. 14 mei 2018