

ChristenUnie

MOTIE KEURMERK GROENE HART

Provinciale Staten van Utrecht, in vergadering bijeen op 6 november 2017

Constateerende dat:

- Bij de start van het Nationaal Landschap Groene Hart de introductie van een Groene Hart Keurmerk tot belangrijkste icoonproject is bestempeld;
- Alle icoonprojecten van het Groene Hart tijdens bezuinigingsrondes in de statenperiode van 2011-2015 zijn gesneuveld;
- De Perspectiefnota Groene Hart van de Stuurgroep Groene Hart opnieuw aandacht vraagt voor het economisch perspectief van de landbouw en voor nieuwe verdienmodellen in deze sector;

Overwegende dat:

- De verkoop van streekproducten langzaam stijgt;
- Een speciaal keurmerk voor producten uit het Groene Hart de regionale afzet flink stimuleert;
- De merknaam Groene Hart de koppeling tussen boeren en burgers kan versterken;
- De marketing van het Groene Hart een nieuwe impuls nodig heeft;
- Een gering stimuleringsbedrag van grote betekenis kan zijn voor talloze lokale ondernemers;

Dragen het College van GS op om:

- Met de andere Groene Hart provincies een gezamenlijke marketingstrategie te ontwikkelen;
- Te onderzoeken hoeveel geld er nodig is om een nieuw project te starten ter stimulering van het Groene Hart keurmerk;

En gaan over tot de orde van de dag.

Arne Schaddelee



ChristenUnie