

DATUM 31-10-2017  
AAN PS  
VAN Hennie Heesmans  
DOORKIESNUMMER [Klik hier als u tekst wilt invoeren.](#)  
ONDERWERP Voorstel beantwoording vragen SP

---

De SP heeft bij de begroting 2018 de volgende vragen gesteld.

*Toerisme en dure recreatie wordt in bijna alle hoofdstukken genoemd als drijfveer van bepaalde investeringen. De Hollandse waterlinie op de lijst van Unesco, ontwikkeling van recreatieve routes, het beter beborden, beter bereikbaar maken en digitaal in beeld brengen van recreatiegebieden, het uitbaggeren van vaarroutes voor bootjesmensen, Het faciliteren van festivals, het opknappen van erfgoedparels,*

*De programma's als de Stijl en programma's die nog komen in de toekomst, en zo zijn er nog een aantal zaken, waar de provincie geld aan besteedt om de provincie Utrecht op de kaart te zetten.*

*In de programmabegroting zien wij dat de uitgave voor toerisme 830.000 euro is.*

*In de vorige periode heeft de SP gevraagd of U de provinciale uitgaven voor Toerisme realistisch in beeld te brengen.*

*We zien dat u een poging doet om dit te doen, maar het is ons niet duidelijk wat volgens u wel, en wat er niet bij investeringen voor toerisme hoort.*

*Vandaar de volgende vraag:*

- 1. Wij ontvangen graag een uitsplitsing van uitgaven voor toerisme en dure recreatie en voor laagdrempelige recreatie.*
- 2. En of u daarbij alle posten waarin Toerisme en dure recreatie erbij wil betrekken.*

#### Antwoord

In het beleid wordt geen onderscheid gemaakt tussen dure en laagdrempelige recreatie. Het recreatie- en toerismebeleid zet in op zoveel mogelijk doelgroepen. Er zijn veel programma's waarbij Recreatie en Toerisme integraal onderdeel uitmaken van de programmering en niet expliciet worden onderscheiden. Om die reden zijn niet alle programma's in deze beantwoording.

In de beantwoording van de vraag is een uitsplitsing gemaakt in 4 categorieën:

- 1) Recreatie.** Het hoofddoel van deze middelen is het beheren, realiseren en bevorderen van recreatie.
- 2) Toerisme.** Het hoofddoel van deze middelen is het aantrekkelijk maken van de provincie Utrecht voor toeristen.
- 3) Breder doel dan alleen Recreatie en Toerisme** Hieronder staat het programma Nieuwe Hollandse Waterlinie genoemd. Het doel van het programma NHW is veel breder (beschermen, Unesco nominatie) dan Recreatie en Toerisme. In dit antwoord zijn de middelen die specifiek voor Recreatie en Toerisme zijn bedoeld opgenomen. Tevens is hier het fonds erfgoedparels opgenomen, waarin de bescherming van rijksmonumenten centraal staat.
- 4) Recreatie en Toerisme.** Binnen de hier genoemde categorie is geen onderscheid te maken tussen toeristen en recreanten.

#### **Ad 1) Recreatie**

##### **RodS**

De provinciale inzet in het programma **Recreatie om de Stad (RodS)** vanaf 2012 is circa € 5 miljoen en dat is exclusief een substantiële bijdrage in menskracht.

##### **Toeristische Overstap Punten (TOP's)**

Volgend jaar wordt ingezet op de bekendheid van de TOP's. Ook wordt er een evaluatie gedaan om te kijken of het netwerk aan TOP's compleet is en welke TOP's eventueel een kwaliteit slag behoeven. Op dit moment zijn de mogelijk kosten nog niet bekend.

#### **Recreatieschappen**

Aan de **recreatieschappen** worden in 2018 de volgende middelen besteed:

Structureel	Euro
Bijdrage recreatieschap Stichtse Groenlanden (2017)	764.400
Bijdrage recreatieschap Vinkeveense Plassen (2017)	486.100
Bijdrage Plassenschap Loosdrecht	168.200
Vervolg pakket Routes & Paden (Utrechtse Heuvelrug) vanaf 2018	125.000
Routebureau Utrecht (vanaf 2018)	250.000
<b>Incidenteel</b>	
Oprichting routebureau Utrecht (2017)	200.000
1 <sup>e</sup> tranche Toekomstplan Vinkeveense plassen	1,3 miljoen
2 <sup>e</sup> tranche Toekomstplan Vinkeveense plassen 2018 - 2032	230.000 (jaarlijks)

## Ad 2) Toerisme:

Aan **Toerisme** wordt in 2018 in totaal €757.000,- besteed, dit exclusief €133.000 aan apparaatskosten (dus in totaal €890.000,-).

<b>Merkversterking en groei bezoekers</b>	<b>537.000*</b>
Borging De Stijl-jaar	50.000
Stimulering wetenschappelijke congressen	107.000
Regiostrategie Toerisme	75.000
Verkenning toeristisch themajaar 2019	50.000
Stimulering internationale toeristische projecten (subsidieverordening)	200.000
Incidentele projecten	35.000
Toeristische benutting zusterrelatie Guandong:	20.000
<b>Innovatief toeristisch ondernemerschap</b>	<b>220.000</b>
Opendata toeristische data /Ubase	90.000
Recreatieloods en ondernemerschap	20.000
Update Leisure leefstijlen	30.000
Incidentele projecten	50.000
Divers onderzoek	30.000

\*Dit budget bestaat uit de al beschikbare middelen van € 237.000 plus € 300.000 extra toerismemiddelen zoals beschikbaar gesteld in de Voorjaarsnota 2017.

## Ad 3) Breder doel dan Recreatie en Toerisme.

Nieuwe Hollandse Waterlinie en Stelling van Amsterdam heeft in zijn programma twee budgetposten: thema marketing en Toerisme en het thema Recreatieve Benutting.

### 1. Marketing en Toerisme (circa 50.000 euro 2018)

In de jaren 2017 en 2018 geven we samen met de provincies Gelderland en Brabant (het Pact van Loevestein) € 150.000,- euro uit aan de opdracht die we hebben gegund aan Utrecht Marketing om de promotie van de NHW een stevige impuls te geven. Provincie Utrecht betaald de helft van dit bedrag. Concreet is dat voor 2017/2018: 150.000/2= 75.000,- euro verdeeld over de twee jaren komt neer op € 37.500 voor 2018. Daarnaast schatten we in nog € 12.500 aan out of pocket kosten te hebben voor materialen en inkoop media.  
Totaal € 50.000

Hiervoor worden oa de volgende activiteiten opgepakt:

- Betrekken travel trade (touroperators) markt voor NL, BE en DUI markt.

- Actieve persbewerking toeristische journalisten. Denk aan artikelen in de lifestyle en dagbladen (Zondag (krant in België), Telegraaf etc.).
  - Samenwerking met NBTC en regionale marketing toerisme bureaus waaronder RBT Rivierenland, BezoekUtrecht, Gooi & Vecht, Utrechtse Heuvelrug, Regio Utrecht, Kromme Rijnstreek, Het Groene Hart en andere lokale communities en netwerken. Doel is dat zij de NHW opnemen in de programma's.
  - Versterken Brand NHW en de middelen (oa publiekssite NHW)
  - Gastvrijheid, informatie en beleving op locaties stimuleren o.b.v. verbeterpunten uit het perceptieonderzoek (in nauwe samenwerking met SLO) en aanvullen nodig is voor het aantrekken van (internationaal)bezoek.
- Als we straks werelderfgoed zijn vereist Unesco dat wij werken aan de zichtbaarheid van het werelderfgoed.

## 2. Recreatieve Benutting (circa 50.000 euro 2018)

Vanuit dit thema werken we samen met andere provincies en de Stelling van Amsterdam aan een Lange afstand wandeling het Liniepad (conform het concept van het Pieterpad). Daarnaast zijn routes hét middel om recreanten het verhaal van de NHW en Stelling te vertellen, locaties met elkaar te verbinden en uitgaven in het gebied in de vorm van arrangementen te stimuleren. We willen voorkomen dat er een brei aan routes ontstaat en daarom stroomlijnen we initiatieven samen met onze partners. Gezamenlijk werken we aan het bekender maken van de NHW routes. Gebleken is de dat uniformiteit van borden op locaties ontbreekt (onderzoek en adviseurs Unesco) en dat vaak het overkoepelende verhaal niet wordt verteld. Samen met het provinciebrede Linieteam gaan we kijken hoe we de uniformiteit en herkenbaarheid gaan verbeteren. Verwachte uitgaven in 2018 € 50.000.

### Fonds erfgoedparels

De provincie geeft financiële steun aan restauraties van rijksmonumenten via het **Fonds Erfgoedparels**. Het budget daarvoor komt voor de helft van het Rijk en voor de andere helft uit eigen provinciale middelen. Deze verdeling vloeit voort uit bestuurlijke afspraken. Wij spannen ons in het kader van deze afspraken in om het totale restauratiebudget minstens te verdubbelen met bijdragen van het Nationaal Restauratiefonds, eigenaren en andere partijen. Voor het Fonds Erfgoedparels is in 2018 € 3.000.000, - beschikbaar. Provincie Utrecht verbindt aan deze restauratiesubsidie een aantal inhoudelijke voorwaarden. Eén daarvan is publieke toegankelijkheid. Wij vragen de eigenaar om minimaal 10 x per jaar het gerestaureerde object open te stellen. Hierbij wordt geen onderscheid gemaakt tussen recreanten en toeristen.

### Ad 4) Recreatie en Toerisme

Aan **festivals** wordt in 2018 het volgende besteed:

Stichting Nederlands Filmfestival	€ 235.000,00
Stichting Storm/Tweetakt	€ 95.000,00
Stichting SPRING Performing Arts Festival	€ 136.000,00
Stichting Organisatie Oude Muziek	€ 129.000,00
Stichting Literaire Activiteiten Utrecht (SLAU)	€ 30.000,00
Stichting Amersfoort Jazz	€ 20.000,00
Holland Animation Film Festival	€ 20.000,00
Stichting Zomertheater Amersfoort - Festival Spoffin	€ 20.000,00
Stichting Gaudeamus	€ 20.000,00
Stichting Cafe Theaterfestival	€ 20.000,00
Stichting Le Guess Who?	€ 60.000,00
	€785.000,00

Bij festivals gaat het om het aantal bezoekers. Dit zijn zowel recreanten als toeristen.