

**College van Gedeputeerde Staten
statenvoorstel**

DATUM	20 september 2016	NUMMER PS	PS2016MME10
AFDELING	MEC	COMMISSIE	MME
STELLER	A. Ruis	DOORKIESNUMMER	0651822593
DOCUMENTNUMMER	819B407A	PORTEFEUILLEHOUDER	Van den Berg en Pennarts-Pouw

Titel : Agenda Recreatie en Toerisme 2016-2019

Inhoudsopgave

Ontwerpbesluit	pag. 4
Toelichting	pag. 5
Bijlage(n):	1

Aan Provinciale Staten,

Inleiding

De Agenda Recreatie en Toerisme 2016-2019 beschouwt recreatie en toerisme als één domein met twee gedeputeerden. We richten ons zoveel mogelijk op zowel de recreant (inwoner) als de toerist (bezoeker) én zoeken zoveel mogelijk de koppeling met andere beleidsvelden (ruimte, landelijk gebied, mobiliteit, natuurcultuur- en erfgoedbeleid et cetera). De provincie Utrecht werkt hierin samen met onze partners vanuit een duidelijke rol- en taakverdeling, waarbij we werken aan strategische, bovenlokale opgaven, vanuit een rol als regionaal verbinder, facilitator en regisseur.

Voorgeschiedenis

Op 23 april 2012 stemden Provinciale Staten in met de Visie Recreatie en Toerisme 2020 'De aantrekkelijke regio'. Het uitgangspunt blijft de Visie Recreatie en Toerisme uit 2012, maar de context is veranderd. Zowel als gevolg van recente marktontwikkelingen en het Coalitieakkoord dat eigen accenten legt, zoals het stimuleren van toerisme. Daarnaast werkt de provincie aan een veranderde organisatie van het beheer bij de recreatieschappen.

Essentie / samenvatting

De wereld van toerisme en recreatie verandert voortdurend onder invloed van culturele, technische en economische ontwikkelingen. De recreant van vandaag de dag verwacht een aanzienlijk kwaliteitsniveau, variatie en verrassing. Consumenten willen altijd en overal kunnen weten wat er te doen is én zij willen dit gemakkelijk kunnen vinden. Het liefst willen ze ook nog een beoordeling van andere klanten bekijken, weten of de locatie op dat moment open is en of ze nog kunnen reserveren. De informatie wordt steeds vaker gevonden op mobiele apparaten en computers. De groei van het aantal fietsen en fietskilometers is een derde belangrijke ontwikkeling, vooral met het oog op het feit dat de provincie zich primair verantwoordelijk voelt voor het Recreatief Hoofdnetwerk, met onder andere alle belangrijke fietsroutes.

De sterke groei van het internationaal toerisme naar Nederland kan evenmin ongenoemd blijven. Nederland had in 2015 een recordaantal buitenlandse bezoekers: er kwamen 14,9 miljoen toeristen en zakenmensen, 7 procent meer dan in 2014 en 50% meer dan in 2000. Dit biedt kansen voor de provincie die een goede uitgangspositie heeft om hier meer van te profiteren. Tenslotte noemen wij de bevolkingsgroei van de steden. Waar veel regio's in Nederland te maken krijgen met stagnatie van de bevolking, zullen de steden en stedelijke regio's in Nederland sterk blijven groeien, vooral in de Randstad. Volgens het CBS is de bevolkingsgroei van met name de stad Utrecht de komende jaren nog zeer sterk. Er komen alleen in de stad Utrecht tussen 2014 en 2025 nog 56.000 inwoners bij. Ook daarna blijft de stad flink doorgroeien. Daarmee is Utrecht na Amsterdam de snelst groeiende gemeente van Nederland. Ook in Amersfoort neemt de bevolking naar verwachting nog substantieel toe.

Met de kennis van die veranderde context, maar ook op basis van hetgeen er de afgelopen jaren is bereikt en wat we nog willen bereiken, is de voorliggende Agenda Recreatie en Toerisme 2016-2019 opgesteld.

De provincie voert het toeristisch-recreatief beleid uit langs vijf thematische opgaven:

- Merkversterking en groei bezoekers (toerisme)
- Versterken Recreatief Hoofdnetwerk (recreatie)
- Accommoderen recreatiedruk om de steden (recreatie)
- Innovatief toeristisch ondernemerschap (toerisme)
- Transitie recreatieschappen (recreatie)

Meetbaar / beoogd beleidseffect

Stimuleren van recreatie en toerisme als bijdrage aan een aantrekkelijk leefklimaat voor inwoners en bezoekers én een attractief vestigingsklimaat voor bedrijven. Toerisme genereert bestedingen en banen. We meten hiertoe jaarlijks in de begroting het aantal gerealiseerde projecten (15 per jaar).

Financiële consequenties

De voor de uitvoering van deze agenda benodigde middelen zijn beschikbaar binnen de lopende financiële kaders.

Opgave	2016	2017	2018	2019	Totaal (€ *1.000)
Merkversterking en groei bezoekers (toerisme)	544	344	344	237	1.469
Versterken Recreatief Hoofdnetwerk (recreatie)		1.810			1.810
Accommoderen recreatiedruk om de steden (recreatie)			1.000		1.000
Innovatief toeristisch ondernemerschap (toerisme)	220	20	220	220	680
Transitie recreatieschappen en routebureau (recreatie)	2.331	2.171	2.221	2.221	8.944
TOTAAL	3.095	4.345	3.785	2.678	13.903

De genoemde budgetten bij de opgave 'Merkversterking en groei bezoekers' zijn inclusief middelen van EBU (kennisevenementen), toeristisch themajaar De Stijl én een gedeelte van de strategiemiddelen van het Coalitieakkoord (onderdeel Utrecht profilering). De budgetten van de opgaven Versterken Recreatief Hoofdnetwerk en Accommoderen om de steden vinden uitvoering via het Meerjarenprogramma Agenda Vitaal Platteland 2016-2019.

Bestuurlijke dilemma's / politieke gevoeligheid

Door een uitgebreid voorbereidingstraject is er geen sprake van politieke gevoeligheid of dilemma's. In het najaar van 2015 zijn hiertoe reeds workshops geweest met interne en externe stakeholders.

Overwogen oplossingsrichtingen en alternatieven

De afwegingen in het beleid zijn zoveel mogelijk onderbouwd in de agenda. Alternatieve oplossingen komen ook aan de orde bij de uitvoering van het beleid.

Effecten op duurzaamheid

Zoals reeds vastgelegd in de Visie Recreatie en Toerisme 2020 is het uitgangspunt van het provinciaal beleid dat de toeristisch-recreatieve sector bijdraagt aan de versterking van kwetsbare natuur, een aantrekkelijk landschap en waardevol erfgoed. Diverse opgaven dragen direct bij aan duurzaam gedrag. In de opgave Versterken Recreatief Hoofdnetwerk staat het stimuleren van duurzame recreatievormen als fietsen en wandelen centraal. Het hiervoor gebruikte concept van toeristische overstappunten (TOP's) laat mensen overstappen van auto of OV naar routenetwerken. Bij de ontwikkeling van deze TOP's is bovendien rekening gehouden met zonering ten gunste van ecologie. De oprichting van het routebureau (als onderdeel van de opgave Transitie van recreatieschappen) stelt eveneens duurzame recreatievormen als fietsen en wandelen centraal.

Voorgesteld wordt:

De Agenda Recreatie en Toerisme 2016-2019 vast te stellen.

Gedeputeerde Staten,

Voorzitter,

Secretaris,

Ontwerp-besluit

Besluit van 31 oktober 2016 tot het vaststellen van de Agenda Recreatie en Toerisme 2016-2019

Provinciale Staten van Utrecht;

Op het voorstel van Gedeputeerde Staten van 20 september 2016, afdeling MEC, nummer 819B3CE0;

Gelezen de concept Agenda Recreatie en Toerisme 2016-2019;

Besluiten:

ARTIKEL 1

De Agenda Recreatie en Toerisme 2016-2019 vast te stellen.

Voorzitter,

Griffier,

Toelichting

1. Wettelijke grondslag

Artikelen 105 en 143, tweede lid, van de Provinciewet.

2. Beoogd effect

Stimuleren van recreatie en toerisme als bijdrage aan een aantrekkelijk leefklimaat voor inwoners en bezoekers én een attractief vestigingsklimaat voor bedrijven. Toerisme draagt bovendien bij aan meer bestedingen en banen. We meten hiertoe jaarlijks in de begroting het aantal gerealiseerde projecten (15 per jaar). De keuzes in deze beleidsagenda zijn gebaseerd op een analyse van de opgaven waarvoor de sector zich gesteld ziet en de reële mogelijkheden van de provincie om daarop invloed uit te oefenen. Per opgave formuleren we een concrete werkagenda voor de periode 2016-2019.

3. Effecten op duurzaamheid

Zoals reeds vastgelegd in de Visie Recreatie en Toerisme 2020 is het uitgangspunt van het provinciaal beleid dat de toeristisch-recreatieve sector bijdraagt aan de versterking van kwetsbare natuur, een aantrekkelijk landschap en waardevol erfgoed. Diverse opgaven dragen direct bij aan duurzaam gedrag. In de opgave Versterken Recreatief Hoofdnetwerk staat het stimuleren van duurzame recreatievormen als fietsen en wandelen centraal. Het hiervoor gebruikte concept van toeristische overstappunten (TOP's) laat mensen overstappen van auto of OV naar routenetwerken. Bij de ontwikkeling van deze TOP's is bovendien rekening gehouden met zonering ten gunste van ecologie. De oprichting van het routebureau (als onderdeel van de opgave Transitie van recreatieschappen) stelt eveneens duurzame recreatievormen als fietsen en wandelen centraal.

4. Argumenten

De provincie Utrecht geeft met de voorliggende Agenda Recreatie en Toerisme 2016-2019 nieuwe accenten aan haar uitvoeringsagenda voor recreatie en toerisme. Het uitgangspunt blijft de Visie Recreatie en Toerisme uit 2012, maar de context is veranderd. Zowel als gevolg van recente marktontwikkelingen en het Coalitieakkoord dat eigen accenten legt, zoals het stimuleren van toerisme. Daarnaast werkt de provincie aan een veranderde organisatie van het beheer bij de recreatieschappen. Met de kennis van die veranderde context, maar ook op basis van hetgeen er de afgelopen jaren is bereikt en wat we nog willen bereiken, is de voorliggende concept agenda opgesteld.

5. Kanttekeningen

De voorliggende Agenda Recreatie en Toerisme 2016-2019 wordt relatief laat in het jaar 2016, wat het eerste uitvoeringsjaar is, ter besluitvorming voorgelegd. De reden hiervoor is dat er eerst duidelijkheid diende te komen over de verdeling van strategiemiddelen in het Coalitieakkoord en claims voor de Kadernota. Hiervoor is inmiddels afstemming en besluitvorming geweest, zodat de financiële kaders duidelijk zijn en het voorgestelde programma binnen de financiële afspraken kan worden uitgevoerd.

6. Financiën

De voor de uitvoering van deze nota benodigde middelen zijn beschikbaar binnen de lopende financiële kaders.

Opgave	2016	2017	2018	2019	Totaal (€ *1.000)
Merkversterking en groei bezoekers (toerisme)	544	344	344	237	1.469
Versterken Recreatief Hoofdnetwerk (recreatie)		1.810			1.810
Accommoderen recreatiedruk om de steden (recreatie)			1.000		1.000
Innovatief toeristisch ondernemerschap (toerisme)	220	20	220	220	680
Transitie recreatieschappen en routebureau (recreatie)	2.331	2.171	2.221	2.221	8.944
TOTAAL	3.095	4.345	3.785	2.678	13.903

De genoemde budgetten bij de opgave 'Merkversterking en groei bezoekers' zijn inclusief middelen van EBU (kennisevenementen), toeristisch themajaar De Stijl én een gedeelte van de strategiemiddelen van het Coalitieakkoord (onderdeel Utrecht profilering). De budgetten van de opgaven Versterken Recreatief Hoofdnetwerk en Accommoderen om de steden vinden uitvoering via het Meerjarenprogramma Agenda Vitaal Platteland 2016-2019.

7. Realisatie

De agenda is een startpunt om met onze partners de uitvoering vorm te geven. Dat zijn andere overheden, partnerinstellingen, ondernemers en vanzelfsprekend ook andere provinciale afdelingen.

8. Juridisch

Ten behoeve van de uitvoering van de agenda zal een subsidieverordening voor recreatie en toerisme worden opgesteld.

9. Europa

De uitvoering van het toeristisch-recreatief beleid zal worden getoetst aan de aspecten van Europese regelgeving op het terrein van staatssteun en aanbesteding. Als er subsidiemogelijkheden binnen Europa beschikbaar zijn, dan proberen wij daarin een bemiddelende rol te spelen bij de aanvraag.

10. Communicatie

Na vaststelling van de Agenda Recreatie en Toerisme 2016-2019 wordt het stuk verspreid via verschillende kanalen, zoals op de website, in een nieuwsbericht en in de provinciale digitale nieuwsbrief.

11. Bijlagen

Agenda Recreatie en Toerisme 2016-2019