

PS2016BEM05-04

DATUM 21-3-2016
AAN Provinciale Staten
VAN Mariette Pennarts en Pim van den Berg
BIJLAGE
ONDERWERP **Toelichting bij statenvoorstel De Stijl**

Aanpak

Naar aanleiding van het gesprek in de commissie BEM van 7 maart over de viering van 100 jaar De Stijl zijn hier nog een aantal inhoudelijke noties.

Voor de viering van 100 jaar De Stijl in 2017 kiezen de drie overheden (gemeente Utrecht, Amersfoort en provincie) met de initiatiefnemers (Centraal Museum, Amersfoort in C, City Marketing Amersfoort en Toerisme Utrecht) nadrukkelijk een andere aanpak dan normaal. Meestal is er een inhoudelijk projectplan en daaruit voort vloeit de communicatie. Dit keer starten we met het activeren van de toeristische (inter)nationale markt, zodat we meeliften met de landelijke aanpak van minister Kamp en het NBTC; Holland Marketing. Het binden van bedrijven en culturele partners is een onderdeel van de lokale opdracht aan Toerisme Utrecht en City marketing Amersfoort. Dat betekent ook dat de invulling voor de programmering van alle partners het komende half jaar nog plaats gaat vinden.

Het initiatief ligt bij het veld, omdat we daarmee het ondernemerschap en het eigenaarschap stimuleren.

Vast staan al wel de beoogde tentoonstellingen in Utrecht in het Centraal Museum en in Amersfoort in het Mondriaanhuis en het extra profileren van het Rietveldpaviljoen en Rietveldhuis.

Rol Provincie

Als provincie willen wij de samenhang tussen Utrecht en Amersfoort stimuleren en gaan wij voor een culturele verbinding in de openbare ruimte. We geven daarmee invulling als verbinder in de regio, als gemeenteoverstijgende partner, die de regio beter profileert. Daarover zijn we in gesprek met het Centraal Museum en Amersfoort in C. Met de partners zien wij een aantal mogelijkheden hiervoor, namelijk een tijdelijke en een duurzame fysieke verbinding. Beiden moeten naast de verbinding tussen de steden, vooral extra aandacht genereren en spraakmakend zijn.

Kansen benutten

Duurzaam voor de langere termijn is de meekoppelkans met fietsvoorzieningen in de stijl van De Stijl. Dan gaat het om de fysieke inrichting van de fietsroutes van bv de Wegh der Weegen. Een exacte locatie dient na besluitvorming nader worden verkend.

Door het ontwerp te verbinden aan 'iets van fiets' wordt het kunst die voor een breed publiek toegankelijk en beleefbaar wordt (immers: 52% van de Utrechters fietst wel eens voor zijn/haar plezier).

Dit betekent dat het beoogde innovatieve ontwerp direct gaat bijdragen aan het trekken van publiek en het genereren van PR-waarde. Het ontwerp wordt door de samenwerkingspartners van De Stijl in deze regio getrokken met het Centraal Museum als belangrijke contentpartner. Centraal Museum wil na besluitvorming gesprekken starten met Maarten Baas, spraakmakend internationaal ontwerper, die meubels ontwerpt, installaties maakt, maar zich ook bezighoudt met de publieke ruimte, architectuur, interieurs en decors.

Een referentie (niet een kopie) voor het beoogde De Stijl-ontwerp is het fonkelfietspad in Brabant dat geheel is bedacht om de propositie Van Gogh te versterken en er waarde aan toe te voegen (zie foto en link naar filmpje). Het resultaat is een mediawaarde van circa €1.355.207 (bron: NBTC)
Een andere referentie is het conceptueel lichtontwerp van Mr Beam op de gevel van het Nijntje Museum (zie foto en link naar filmpje).
In zijn

Provinciale bijdrage

Dit project start in 2017, het is nodig om eerder dan de Kadernota te kunnen besluiten over de middelen, onze bijdrage kan namelijk weer middelen van fondsen en bedrijven genereren. En er kan op tijd gestart worden met het vormgeven van de culturele verbinding.
En niet onbelangrijk we matchen de bijdragen van Amersfoort en Utrecht voor toerisme en cultuur.



Referentie: bekijk filmpje van gerealiseerd fonkelfietspad Starry Nights Van Gogh in Nuenen:
<https://www.studioroosegaarde.net/project/van-gogh-path/>

Referentie: bekijk filmpje van gerealiseerd Mr Beam project Nijntje museum in Utrecht:
<https://m.youtube.com/watch?v=LqjOQsHfMBw>