

MEMORANDUM



PROVINCIE :: UTRECHT

PS2015PS10

DATUM	28-10-2015
AAN	Cie BEM
VAN	Jacqueline Verbeek-Nijhof
DOORKIESNUMMER	030 258 3514
ONDERWERP	Beantwoording openstaande vragen cie BEM 12 oktober 2015

Bij de behandeling van de begroting 2016 in de commissie BEM van maandag 12 oktober jl. is gevraagd welke consequenties de bezuiniging (€ 0.2 mln) van het Communicatiebudget voor de Huis-aan-Huis pagina heeft.

Antwoord:

De bezuiniging betreft een structurele verlaging van het budget voor Huis-aan-Huis advertenties met ingang van 2016 van € 354.000,- naar € 159.000,-. Op deze structurele verlaging van het budget is reeds geanticipeerd door naast de nieuwe vormgeving van de provinciepagina in de huis-aan-huis bladen de frequentie aan te passen van tweewekelijks naar vierwekelijks. Deze wijziging is reeds ingegaan zodat de provinciepagina in zijn huidige vorm ook in 2016 en verder kan blijven voortbestaan. Dit is besproken met de klankbordgroep Communicatie van PS op 13 januari 2014 en vastgesteld in de GS vergadering van 28 januari 2014.

De betreffende passage in de Begroting 2016 is helaas niet juist geformuleerd. Op pagina 92 van de begroting staat: "... En vanaf 2016 is er geen budget meer beschikbaar voor de huis-aan-huis bladen (€ 0.2 mln.)". Het woordje **geen** moet worden vervangen door **minder**. Dit is opgenomen in het erratum bij de begroting 2016.

Bij de behandeling van de begroting 2015 in de commissie BEM van maandag 12 oktober jl. is gevraagd naar de stijging van de frictiekosten (€ 0,3 mln) cao vandaan komt.

Antwoord:

In de begroting 2016 is bij het ramen van de personeelskosten rekening gehouden met de cao afspraken. Dat geldt ook voor de personeelskosten die ten laste van de frictiekosten komen. Het gaat hierbij om personeel dat bij de bezuinigingen gebruik heeft gemaakt van door de provincie aangeboden regelingen (bijvoorbeeld de non activiteitsregeling). De stijging van de frictiekosten t.o.v. 2015 is voor een belangrijk deel een gevolg van het verwerken van deze cao afspraken in de ramingen.