

**Aan de leden van Provinciale Staten en  
Gedeputeerde Staten**

Ons kenmerk: 14.024/JS/SH Uw contactpersoon: Jildau Schullenburg  
Bijlagen: 3 E-mailadres: jildau.schullenburg@detailhandel.nl  
Betreft: Publicaties Winkelgebied van de Toekomst, Afhaalpunten en locatiebeleid

Leidschendam, 21 mei 2014

Geachte Statenleden en leden van Gedeputeerde Staten,

Er ligt een grote opgave voor provincies en gemeenten om samen met andere partijen winkelgebieden en binnensteden toekomstbestendig te maken. Detailhandel Nederland is de spreekbuis van de winkeliers van Nederland en stelt zich ten doel de belangenbehartiging van de detailhandel in Den Haag en Brussel te optimaliseren en te versterken. Detailhandel Nederland vertegenwoordigt 110.000 winkeliers. De sector heeft een omzet van €83 miljard en biedt werk aan nog eens 700.000 mensen.

De sector heeft in samenwerking met vele publieke en private partijen, waaronder IPO, VNG en het G32-stedennetwerk het onderzoeksrapport 'Winkelgebied van de Toekomst' gerealiseerd. In de Nationale Winkeltop van VNO-NCW en MKB-Nederland hebben de private partijen een gezamenlijke 'Visie op winkellocatiebeleid' opgesteld. Detailhandel Nederland heeft tevens een position paper over de ruimtelijke inpassing van afhaalpunten gereed. Graag biedt Detailhandel Nederland u deze drie documenten aan.

**'Winkelgebied van de Toekomst'**

In het rapport 'Winkelgebied van de Toekomst' worden relevante trends voor winkelgebieden en de verschillende partijen en belangen beschreven. Daarnaast worden meer dan 50 instrumenten beschreven waarmee binnen publiek-private samenwerking winkelleegstand voorkomen kan worden. Winkelgebieden moeten toekomstbestendig worden! Dit is hard nodig want er bestaat een overaanbod van vierkante meters bestemming detailhandel. Door veranderend consumentengedrag en de digitalisering van de detailhandel heeft de sector in de toekomst veel minder vierkante meters nodig. Kortom een grote opgave, om qua winkeloppervlakte in te krimpen, ondernemers de mogelijkheid te geven om

Detailhandel Nederland  
Overgoo 13  
Postbus 262  
2260 AG Leidschendam

T (070) 320 23 45

info@detailhandel.nl  
www.detailhandel.nl

IBAN NL52ABNA0610071521  
BIC ABNANL2A

KvK Haaglanden 27280923



te blijven ondernemen en de leefbaarheid in dorpen, wijken steden op peil te houden.

Met het rapport wil de sector u informeren over de urgentie om werk te maken van winkelgebieden en de bijbehorende instrumenten. Wij vragen u om in de ruimtelijke ordening duidelijke keuzes te maken voor een compacte detailhandelsstructuur en de regio's in uw provincie ruimtelijke kaders en kwantitatieve (vaak negatieve) ontwikkelingsmogelijkheden te geven. Keuzes moeten worden gemaakt; 'Welke winkelgebieden hebben toekomst en welke gebieden niet' en handel hier overeenkomstig naar. De sector en investeerders hebben behoefte aan duidelijkheid en u kan als provincie deze aan gemeenten en bedrijfsleven bieden. Alleen door de rol van een sturende regisseur aan te nemen, kan de provincie een positieve bijdrage leveren aan de huidige situatie op de winkelmarkt en kan ingespeeld worden op de enorme transitie die de sector, mede door de digitalisering, doormaakt.

#### **'Visie marktpartijen op winkellocatiebeleid'**

Brancheorganisaties van vastgoedpartijen, ontwikkelaars, makelaars en winkeliers hebben gezamenlijk een visie op winkellocatiebeleid opgesteld. Het gezamenlijke doel is een goede detailhandelsstructuur die nu en in de toekomst aantrekkelijk is voor inwoners, consumenten en bezoekers. In de visie wordt beschreven wat voor inzet hiervoor nodig is. Provincies worden hierin opgeroepen om scherpe keuzes te maken en om in beleid en ruimtelijke ordening regels vast te leggen voor detailhandelsontwikkelingen en hierbij regionale afstemming waar te borgen. Hierbij eventueel aansluitend op de provinciale werkwijze zoals dit ook op de onderwerpen woningbouw en bedrijventerreinen het geval kan zijn.

#### **Position Paper Afhaalpunten**

Internet zorgt voor een nieuwe dimensie in de detailhandel. Steeds meer aankopen worden via internet gedaan. De consument gebruikt vaker meerdere kanalen en communicatiemiddelen voor één enkele transactie. De detailhandelssector springt op deze ontwikkeling in en bedient de klant op meer verschillende manieren. Het detailhandelslandschap verandert hierdoor. Naast traditionele winkels verrijzen webwinkels, 'multi'- of 'omnichannel' aanbieders en afhaalpunten. Afhaalpunten zijn locaties waar consumenten goederen kunnen afhalen. De activiteit heeft betrekking op logistiek en opstal van eerder bestelde goederen.

In het Position Paper worden de verschillende vormen van afhaalpunten beschreven. Bureau Stedelijke Planning heeft in opdracht van Detailhandel Nederland een bestemming 'afhaalpunt' geformuleerd voor in bestemmingsplannen. De sector bepleit (bij situering van een afhaalpunt anders dan op de bestemming detailhandel) de bestemming 'afhaalpunt' in te voeren. Naast afhaalpunten in bestaande winkels kan ook de vestiging van solitaire afhaalpunten vanuit de sector worden gewenst. De provincie zou in haar

ruimtelijke visie aandacht moeten besteden aan de vestiging van afhaalpunten als nieuw fenomeen in de detailhandel en hier de gewenste beleidsmatige ordening aan geven.

Binnenkort start Detailhandel Nederland in het kader van de provinciale verkiezingen van maart 2015 de campagne 'Uw kiezers, onze klanten'. Graag verwijs ik u voor meer informatie over onze campagne dan ook naar onze website [www.detailhandel.nl](http://www.detailhandel.nl). Tevens treden wij graag in contact met Statenleden en leden van GS via Twitter met ons adres @dedetailhandel.

Meer informatie over de samenwerking op landelijk niveau in de Nationale Winkeltop en het vervolg van het Winkelgebied van de Toekomst vindt u via deze link: [www.winkelgebiedvandetoekomst.nl](http://www.winkelgebiedvandetoekomst.nl). Tevens kunt u hier een digitale versie van het rapport en de visie van het bedrijfsleven vinden.

Mocht u naar aanleiding van deze informatie een vraag/verzoek hebben, dan kan dit gericht worden naar [info@winkelgebiedvandetoekomst.nl](mailto:info@winkelgebiedvandetoekomst.nl).

Met een vriendelijke groet,



Jan Meerman  
Voorzitter

