

**Provinciale Staten
statenvoorstel**

DATUM	28-01-2014	NUMMER PS	PS2014BEM06
AFDELING	Statengriffie	COMMISSIE	BEM
STELLER	L.C.A.W. Graafhuis	DOORKIESNUMMER	030-2582770
REGISTRATIENUMMER	80F3919F	PORTEFEUILLEHOUDER	CvdK

Titel : Kader voor verkiezingen Provinciale Staten 2015

Inhoudsopgave

Ontwerpbesluit

pag. 4

Aanleiding:

De tijd vliegt en ook al lijkt het nog ver weg, de verkiezingen voor de nieuwe Provinciale Staten verdienen nu al de aandacht. De belangrijkste reden daarvoor is dat, ook al was in 2011 uiteindelijk sprake van een goede campagne, het proces als zodanig niet de schoonheidsprijs verdiende. Oorzaak daarvan was onduidelijke afspraken over verantwoordelijkheden en bevoegdheden tijdens het proces. Voortdurend was sprake van andere spelers, wat aanleiding gaf tot de nodige irritaties.

Dit voorstel heeft - op basis van de opgedane ervaringen - tot doel, vanaf het begin duidelijkheid te scheppen over wie, voor wat verantwoordelijk en bevoegd is.

Primaire verantwoordelijkheid proces

Voor een goed verloop van het proces van de verkiezingen, is het in de eerste plaats van belang dat duidelijk wordt bepaald, wie verantwoordelijk en aanspreekbaar is voor het proces en de daarmee samenhangende activiteiten en te maken keuzen. Aangezien de verkiezingen in basis een zaak zijn van de politieke partijen zelf, ligt het voor de hand de verantwoordelijkheid bij de Staten te leggen. Vanwege de noodzakelijke flexibiliteit van werken, wordt voorgesteld een verkiezingscommissie (VC) in het leven te roepen die, als gedelegeerde van de Staten, deze rol in de praktijk gaat vervullen. Voorgesteld wordt in deze VC in beginsel alle fractievoorzitters op te nemen, waarbij het de fractievoorzitters vrij staat zich te laten vergezellen, dan wel te laten vervangen, door een ander fractielid, bijvoorbeeld de (beoogd) lijsttrekker. Ook nieuwe politieke partijen - die nog niet vertegenwoordigd zijn in de Staten – moeten gaande het proces kunnen aanschuiven in de commissie, zij het dat zij zich uiteraard moeten conformeren aan de inmiddels genomen besluiten over de verkiezingen.

Daarnaast wordt voorgesteld dat de commissaris van de Koning vanuit zijn dubbelfunctie van voorzitter van PS en GS aan de VC deelneemt.

Helder moet in elk geval zijn dat de VC – als gedelegeerde van de Staten – de bevoegde commissie is voor alle te nemen beslissingen en te maken keuzen in het kader van de verkiezingscampagne, uiteraard begrensd door de Kieswet en Provinciewet.

Te hanteren uitgangspunten:

Naast het beleggen van de primaire verantwoordelijkheid bij de VC, is het verstandig de te hanteren uitgangspunten met elkaar gezamenlijk te delen. Deze uitgangspunten zijn:

1. De verkiezingen zijn primair een zaak van de aan de verkiezingen deelnemende politieke partijen. Zij zijn verantwoordelijk voor alle procedurele handelingen, hun campagne, qua vorm en inhoud.
2. Alle activiteiten van de provincie en het IPO in het kader van de verkiezingen zijn ondersteunend aan de politieke partijen, niet meer en niet minder!
3. De verkiezingscampagne die wordt uitgevoerd door de politieke partijen zelf wordt door de griffie ondersteund. Daarnaast wordt de corporate communicatie gericht op informatie over het proces van de

verkiezingen en het voor het voetlicht brengen van de taken van de provincie uitgevoerd door GS i.c. de organisatie.

4. De griffie faciliteert de VC (als eindverantwoordelijke), de organisatie ondersteunt de griffie, in onderlinge afstemming tussen secretaris en griffier. Ambtelijk is de griffier eindverantwoordelijk.

Concrete vertaling uitgangspunten:

Ad. 1. : in de aanloop naar de verkiezingen zijn de politieke partijen belast met het opstellen van een kandidatenlijst en het samenstellen van een verkiezingsprogramma. De politieke partijen voeren hun campagne uiteraard zelf en zijn vrij over de wijze waarop zij de gunst van de kiezer willen winnen. De partijen zijn zelf verantwoordelijk voor de tijdige registratie etc. bij het Centraal Stembureau. De politieke partijen sturen zo snel als mogelijk hun verkiezingsprogramma aan de griffie, t.b.v. een inhoudelijke vergelijking.

Ad 2. : het Rijk organiseert een opkomstbevorderende landelijke campagne, die wordt ondersteund door het IPO. Daarnaast voert het IPO een communicatieplan uit ten aanzien van het Kompas 2020, waarin de taken van de provincies in algemene zin onder de aandacht worden gebracht. De corporate middelen van de provincie Utrecht zullen hierin ondersteunend worden ingezet, dit in goede afstemming met de griffie. De verkiezingen zijn immers ook een gelegenheid om de provincie op de kaart te zetten en te wijzen op het belang van de verkiezing van de leden van de Eerste Kamer der Staten-Generaal door Provinciale Staten. Een issue dat – als bekend – in belangrijke mate aan belang heeft gewonnen!

Ad. 3. Onder verantwoordelijkheid van de VC en ondersteund door de griffie, zal de Utrechtse campagne worden vormgegeven en uitgevoerd. Hierbij wordt afstemming gezocht met de organisatie over de samenhang met de uitgangspunten van de corporate communicatie.

In de praktijk worden meerdere bureaus aangezocht om invulling te geven aan de campagne, de te hanteren slogans en campagnevormen.

Het is dan aan de VC de keuzen te maken, uit de geoffreerde vorm van campagnevoeren, de inhoud van de campagne zelf, de te hanteren slogans etc. De klankbordgroep communicatie uit de Staten kan hiervoor input leveren.

Ook is het aan de VC een keuze te maken of, parallel aan de campagne, gebruik wordt gemaakt van de Stemwijzer of het Kieskompas. Leerpunt van de vorige verkiezingen is allereerst een tijdige keuze te maken voor of de Stemwijzer of het Kieskompas, op tijd het verkiezingsprogramma beschikbaar te hebben en op tijd de relevante vragen, die het verschil maken, op te stellen. Ook zal duidelijk moeten worden vastgelegd dat de politieke partij zelf over zijn tekst gaat en niet één van de bureaus. Het proces moet flexibel worden ingericht, daar ook nieuwe partijen hun bijdrage moeten kunnen leveren. Ook al is dit op het laatste moment!

Uiteraard zullen ook debatten worden georganiseerd. De inhoud, de vorm en de wijze van debatvoering zullen door de griffie worden voorgelegd aan de VC. Ook kan het zijn dat instanties als de VNG, de Kamer van Koophandel of RTV Utrecht het aanbod doen een debat te faciliteren.

Voor wat betreft de media, zal door de griffie een aparte spread voor de verkiezingen worden samengesteld, waarin de politieke partijen op basis van een gekozen thema of thema's zich ten opzichte van elkaar inhoudelijk onderscheiden. De keuze van de thema's is aan de VC.

Het slot van dit al, is de verkiezingsavond, die als gebruikelijk in het Provinciehuis zal worden gehouden. Deze verkiezingsavond, incl. (tussen-)uitslagen, wordt door de organisatie en griffie gezamenlijk georganiseerd, in samenwerking met het ANP.

Mogelijk zal één van de politieke partijen het Utrechtse Provinciehuis als domicilie kiezen voor hun "eigen" uitslagenavond. Als dit het geval is, zullen beide evenementen, voor zover reëel, mogelijk worden gecombineerd. Voor de zomer zal de griffie de eerste afspraken maken met RTV Utrecht om het geheel in beeld en geluid uit te zenden. Gedacht kan worden aan interviews met de afzonderlijke lijsttrekkers in het verloop van de avond en uiteraard het slotdebat. Dit alles omlijst met muziek, een hapje en een drankje. Ook

zal de griffie de contacten leggen met de politieke partijen, die het Provinciehuis mogelijk als locatie zouden willen gebruiken en de opties ter besluitvorming voorleggen aan de VC.

Gezien de omvang van de verkiezingsavond is dit dus een gezamenlijke activiteit van de organisatie en de griffie, waarvoor de griffier de eindverantwoordelijkheid draagt.

Ad. 4.: Ook voor de griffie zijn de verkiezingen een belangrijk moment. Alles is erop gericht door een soepel samenspel tussen alle spelers een geslaagde campagne neer te zetten, met alle activiteiten, die daarvan onderdeel uitmaken. Buiten dit voorstel zijn bewust gehouden, de vele administratieve werkzaamheden die gepaard gaan met de verkiezingen op basis van de Kieswet, het afscheid en de introductie van nieuwe statenleden, de vergelijking van de verkiezingsprogramma's, de opstelling van een overdrachtsdocument etc.

Financiën:

Met alle activiteiten zijn uiteraard kosten gemoeid. Voor een deel zijn deze al in de bestaande begroting opgenomen, dan wel worden deze als voorstellen meegenomen voor de begroting van 2015.

Ambitie:

De ambitie is een succesvolle, in het oog springende campagne neer te zetten. Uit dit voorstel blijkt dat vele activiteiten gelijktijdig spelen en een concrete invulling behoeven. De ambitie is alleen waar te maken, als samengewerkt wordt en het belang van de provincie als geheel voorop staat. Dit betekent ook dat vanaf de zomer van dit jaar veelvuldig vergaderd zal moeten worden door de Verkiezingscommissie, wat een flexibele inzet van een ieder vraagt.

Resumé:

Resumerend wordt u voorgesteld te besluiten overeenkomstig bijgevoegd ontwerp-besluit.

Provinciale Staten van Utrecht in vergadering bijeen op maandag 10 maart 2014;

Gelezen het voorliggende voorstel;

Overwegende:

- dat de aan de verkiezingen van Provinciale Staten deelnemende partijen primair zelf verantwoordelijk zijn voor hun campagnes;
- dat daarnaast van provinciale activiteiten sprake zal zijn met als doel de opkomst bij de verkiezingen te bevorderen;
- dat het wenselijk is voor deze activiteiten één orgaan uit de Staten met de eindverantwoordelijkheid te belasten;
- dat daarvoor het meest geëigend is, een uit de Staten samen te stellen verkiezingscommissie;
- dat deze commissie ook toegankelijk zal zijn voor nieuwe partijen, die zich hebben ingeschreven voor deelname aan de verkiezingen van Provinciale Staten in 2015

Gelet op de Kieswet en de Provinciewet;

Besluiten:

1. Een verkiezingscommissie (VC) uit uw Staten te benoemen

2. Deze verkiezingscommissie, namens uw Staten, te belasten met de eindverantwoordelijkheid voor de te maken keuzen en activiteiten in het kader van de te organiseren campagne voor de verkiezing van Provinciale Staten in 2015.

Voorzitter,

Griffier,