



## *Statenvoorstel*

Datum	: 16 augustus 2011	Nummer PS: PS2011BEM10
Afdeling	: SGU	Commissie : BEM
Steller	: Fieke Payens	Portefeuillehouder : -
Registratienummer	: 80978188	

**Titel** : Communicatieplan Provinciale Staten 2011-2015

### **Inhoudsopgave**

Besluit pag. 3

**Bijlage(n):** Communicatieplan 2011-2015

Aan Provinciale Staten,

### **Inleiding**

Voor Provinciale Staten liggen er uitdagingen om de communicatie met de pers, maatschappelijke partners en inwoners van de provincie te versterken. De afgelopen jaren is er al veel verbeterd op het terrein van statencommunicatie. De uitdaging is om de eigenstandige rol van Provinciale Staten de komende jaren nog beter vorm te geven.

#### *Voorgeschiedenis*

Het profileren van Provinciale Staten is belangrijk als we kijken naar het doel van het dualisme: 'Een helder regionaal bestuur waarin de burger zich herkent, waar hij of zij een luisterend oor vindt en waar hij of zij zich mee verbonden voelt.'

Provinciale Staten, als volksvertegenwoordiger, spelen hierbij een cruciale rol. De Staten behartigen de belangen van de burger. Ook de kaderstellende en de controlerende rol van de Staten spelen daarbij een belangrijke rol.

Het is belangrijk dat inwoners weten dat hun belangen behartigd worden, door wie dat gebeurt en op welke manier. Zo vergroten we de betrokkenheid van burgers bij het regionaal bestuur.

#### *Essentie / samenvatting*

De statengriffie voert in opdracht van Provinciale Staten een actief en gericht communicatiebeleid, met als doel het profileren van Provinciale Staten als herkenbaar platform, waarbinnen een breed scala van uiteenlopende meningen een plek heeft. Dit doet de griffie door helder te communiceren met pers, inwoners van Utrecht en maatschappelijke partners. De griffie communiceert actief en gericht wat Provinciale Staten doen, wat ze betekenen voor de provincie Utrecht en wat ze tot stand brengen voor de samenleving. Door de inzet van een mix van verschillende communicatiemiddelen wordt de eigenstandige rol van Provinciale Staten meer zichtbaar.

#### *Meetbaar / beoogd beleidseffect*

De eigenstandige rol van Provinciale Staten beter vorm te geven en meer zichtbaar te maken bij pers, inwoners en maatschappelijke partners in de provincie Utrecht.



**Financiële consequenties**

De kosten voor de communicatieactiviteiten worden ten laste gebracht van de post communicatie binnen de begroting van de griffie.



**Besluit**

Besluit van Provinciale Staten van Utrecht van 19 september 2011, nummer 80978188 tot vaststelling van het Communicatieplan Provinciale Staten 2011-2015

Provinciale Staten van Utrecht in vergadering bijeen;

Overwegende:

- het belang dat de Staten hechten aan het vormgeven van de eigenstandige rol
- het belang dat de Staten hechten aan het intern en extern profileren van een eigen profiel

Gelezen:

- het voorstel van de Klankbordgroep Communicatie van 20 juni 2011
- het advies van de commissie BEM van 5 september 2011

Gelet op de Provinciewet;

Besluiten:

Het communicatieplan voor Provinciale Staten in de periode 2011 – 2015 vast te stellen.

Voorzitter,

Griffier,