



College van Gedeputeerde Staten  
*statenvoorstel*

Datum : 26-01-2010  
Afdeling : ECV  
Registratienummer: 2010INT255054  
Lunteren

Nummer PS : **PS2010MME04**  
Commissie : MME  
Portefeuillehouder : Van

---

**Titel** : Crisis ondernemersloket

---

**Inhoudsopgave**

Besluit	pag. 3
Toelichting	pag. 5
Bijlage(n):	1

---

Aan Provinciale Staten,

**Inleiding**

*Voorgeschiedenis*

Het voorstel voor het crisis ondernemersloket is ontwikkeld in het kader van de versnellingsagenda.

*Essentie / samenvatting*

Ook in de provincie Utrecht worden MKB ondernemers hard getroffen door de crisis. Een kwart van de ondernemers geeft aan behoefte te hebben aan ondersteuning in verband met de crisis. In het kader van de versnellingsagenda hebben provincie, KvK Midden Nederland en KvK Gooi-, Eem- en Flevoland daarom een voorstel laten ontwikkelen voor een crisis ondernemersloket (zie bijlage 1). Hiermee willen we ondernemers ondersteunen en ondernemerschap vergemakkelijken. Het loket wordt ondergebracht bij de KvK's en richt zich op (in totaal 13.000) bedrijven met 5 tot 50 werknemers.

Uit onderzoek blijkt dat MKB bedrijven extra behoefte hebben aan ondersteuning op het gebied van financiën, marketing en personeelszaken en dat het huidige aanbod in de markt niet aansluit bij de behoefte van de doelgroep. Het crisis ondernemersloket speelt hierop in en biedt ondernemers een kritische analyse van de bedrijfssituatie, inhoudelijke expertise en de mogelijkheid om te leren van elkaar. De inhoudelijke expertise wordt geleverd door adviseurs van het loket en door externe specialisten waarmee het loket dienstverleningsovereenkomsten aangaat. De dienstverlening is professioneel en laagdrempelig. Het loket helpt de klant direct verder en levert maatwerk.

De bedoeling is dat het loket minimaal 2 jaar blijft bestaan en in die periode ongeveer 1500 MKB ondernemers ondersteunt. We verwachten echter dat het aanbod van het loket ook na de crisis nog relevant is. De kosten worden geraamd op € 580.000 (personeelskosten en PR) voor 2 jaar. De KvK's dragen € 280.000 bij plus de huisvestingskosten. Het voorstel is om vanuit de provincie € 300.000 bij te dragen.



*Meetbaar / beoogd beleidseffect*

Het crisis ondernemersloket ondersteunt in 2 jaar tijd 1500 MKB bedrijven. Hiermee levert het loket een bijdrage aan het stimuleren van ondernemerschap en behoud van werkgelegenheid in het MKB.

**Financiële consequenties**

begrotingspost naam: CP Economisch Beleidsplan	
oorspronkelijk beschikbaar:	€ 5.500.000
reeds eerder aangewend:	€ 3.792.000
voorstel nu aan te wenden:	€ 300.000
nog aan te wenden:	€ 1.408.000

**Bestuurlijke dilemma's / politieke gevoeligheid**

n.v.t.

**Overwogen oplossingsrichtingen en alternatieven**

n.v.t.

Voorgesteld wordt een bedrag van € 300.000 beschikbaar te stellen vanuit de middelen voor de uitvoering van het Economisch beleidsplan aan de Kamer van Koophandel Midden Nederland en de Kamer van Koophandel Gooi-, Eem- en Flevoland ten behoeve van het crisis ondernemersloket voor de periode 2010 t/m 2011.

Gedeputeerde Staten,

voorzitter, R.C. Robbertsen

secretaris, Drs. H.H. Sietsma



**Besluit**

Provinciale Staten van Utrecht in vergadering bijeen op 22 maart 2010;

Op het voorstel van Gedeputeerde Staten van 26 januari 2010, ECV, nummer 2010INT255054

Overwegende dat MKB bedrijven in de provincie Utrecht hard getroffen worden door de crisis en extra behoefte hebben aan ondersteuning;

Besluiten:

Een bedrag van € 300.000 beschikbaar te stellen vanuit de middelen voor de uitvoering van het Economisch beleidsplan aan de Kamer van Koophandel Midden Nederland en de Kamer van Koophandel Gooi-, Eem- en Flevoland ten behoeve van het crisis ondernemersloket voor de periode 2010 t/m 2011.

Voorzitter,

Griffier,



*provincie*  *Utrecht*



**1. Wettelijke grondslag**

Artikel 158 van de Provinciewet en artikel 4:23 lid 3d van de Algemene wet bestuursrecht

**2. Beoogd effect**

Het crisis ondernemersloket ondersteunt in 2 jaar tijd 1500 MKB bedrijven. Hiermee levert het loket een bijdrage aan het stimuleren van ondernemerschap en behoud van werkgelegenheid in het MKB.

**3. Argumenten**

- Ondernemers in de provincie Utrecht worden hard getroffen door de economische crisis. Zij hebben hierdoor extra behoefte aan ondersteuning vooral op het gebied van financiën, marketing en personeelszaken. Het idee van een crisis ondernemersloket, waarin de provincie Utrecht en de Kamers van Koophandel samenwerken met een groot aantal gespecialiseerde partijen, spreekt ondernemers aan.
- Het oprichten van een crisis ondernemersloket biedt de mogelijkheid om de doelgroep van 13.000 MKB bedrijven met 5-50 werknemers beter te bedienen. Het huidige marktaanbod is vooral gericht op starters en ZZP'ers en sluit onvoldoende aan bij de wensen van deze doelgroep.

**4. Kanttekeningen**

- De doelstelling van het loket om 1500 MKB ondernemers te ondersteunen in 2 jaar is vrij ambitieus gezien het feit dat het om een moeilijk te bereiken doelgroep gaat.
- MKB Midden en VNO-NCW Midden zijn kritisch over het crisis ondernemersloket omdat er al diverse *virtuele* loketten voor ondernemers bestaan waaronder hun eigen MKB Service Desk en Ondernemerskredietdesk. Het crisis ondernemersloket is echter een *fysiek* loket omdat de doelgroep heeft aangegeven hier juist behoefte aan te hebben.

**5. Financiën**

De kosten voor het crisis ondernemersloket zijn sterk afhankelijk van het aantal ondernemers dat ondersteuning krijgt. Uitgaande van 600 ondernemers in het eerste jaar en 900 ondernemers bedragen de totale kosten (exclusief huisvesting) € 577.800. De kosten zijn als volgt opgebouwd:

Kosten	Jaar 1	Jaar 2
Opstartkosten (projectleider, campagne, landingspagina)	€ 121.500	-
Kosten adviesuren	€ 171.200	€ 251.600
Repeterende kosten (opleidingskosten, materialen, uitvoering campagne, online presence)	-	€ 33.500
Totale kosten	€ 292.700	€ 285.100

Het voorstel is om als provincie € 300.000 bij te dragen. De overige € 277.800 plus de kosten voor huisvesting komen voor rekening van de beide KvK's. Aan de gemeenten Utrecht en Amersfoort is een bijdrage van in totaal € 150.000 gevraagd. Hun bijdrage wordt dan in mindering gebracht op de bijdragen van de KvK's en de provincie. Het bedrag wordt gelijk verdeeld over de KvK's (50%) en de provincie (50%).



**6. Realisatie**

Vanaf 1 januari kunnen ondernemers al beperkt gebruik maken van de diensten van het crisis ondernemersloket. Na een positief PS besluit zal het crisis ondernemersloket officieel van start gaan en op volle sterkte gaan draaien. In de periode 2010-2011 zal het loket 1500 MKB ondernemers ondersteunen. De bedoeling is dat het loket minimaal 2 jaar blijft bestaan. We verwachten echter dat het aanbod van het loket daarna ook nog relevant is. Het loket zal dan worden geïntegreerd in de reguliere dienstverlening van de KvK's.

**7. Juridisch**

Voor dit project is geen grondslag voor subsidiëring te vinden in bestaande provinciale verordeningen. Derhalve wordt het voorstel om een bedrag van € 300.000,- beschikbaar te stellen ten behoeve van het crisis ondernemersloket voor de periode 2010 t/m 2011 ter besluitvorming aan PS voorgelegd.

**8. Europa**

De rechtsvorm van de Kamers van Koophandel is een vereniging. Zij voeren een wettelijke taak uit, namelijk het bijhouden van het handelsregister. De Kamers van Koophandel staan onder toezicht van het ministerie van Economische Zaken. Zij verrichten geen commerciële activiteiten. Zij ontvangen een jaarlijkse bijdrage van degenen die staan ingeschreven in het handelsregister. Derhalve worden de Kamers van Koophandel niet beschouwd als ondernemingen.

De subsidie is bedoeld om 1500 MKB ondernemers te ondersteunen in twee jaar. Gelet op het totale subsidiebedrag en het aantal ondernemers dat ervan ondersteund zal worden, zal het voordeel per ondernemer ongeveer vierhonderd euro bedragen. Dit bedrag per ondernemer is dermate laag dat het risico op staatssteun zeer klein is.

**9. Communicatie**

Na een positief PS besluit wordt in overleg met de KvK een persbericht uitgestuurd. Om het loket te promoten wordt gebruik gemaakt van een spectaculaire launch en een vernieuwende inzet van low-cost media. Crisis Ondernemersloket is een werktitel. Er wordt nog een pakkende naam voor bedacht.

**10. Bijlagen**

Blauwdruk 'Een kritische blik en de expertise om echt verder te kunnen ondernemen'