


**College van Gedeputeerde Staten
statenvoorstel**

Datum : 14 april 2009
 Afdeling : ECV
 Registratienummer: 2009INT240125

Nummer PS : **PS2009MME07**
 Commissie : MME
 Portefeuillehouder : Ekkers

Titel : Tijdelijke subsidieverordening Zakelijk Toerisme provincie Utrecht 2009-2012

Inhoudsopgave

Ontwerpbesluit pag. 5
 Toelichting pag. 9

Bijlage(n):

Aan Provinciale Staten,

Inleiding

Met de “Tijdelijke subsidieverordening Zakelijk Toerisme 2009-2012” wordt uitvoering gegeven aan het nieuwe Beleidsprogramma Vrije Tijd “Bestemming Utrecht” 2009-2012. Dit beleidsprogramma is op 10 maart 2009 door ons vastgesteld en op 20 april 2009 ter besluitvorming aan u voorgelegd.

Eén van de ambities van het bovengenoemd beleidsprogramma is het stimuleren van zakelijke bezoekers om vaker naar Utrecht te komen. Dit doel wordt gerealiseerd door in te zetten op:

- a. versterking van het zakelijk profiel;
- b. versterking van de vitaliteit van de zakelijk toeristische sector.

Met het instrument “Subsidieverordening Zakelijk Toerisme” kunnen projecten worden gesubsidieerd die bijdragen aan het behalen van voorgaande provinciale doelstellingen.

Voorgeschiedenis

Om het zakelijk toerisme te stimuleren is in april 2007 op initiatief van de provincie het Platform Zakelijk Toerisme opgericht. Hierin hebben vertegenwoordigers uit de zakelijk toeristische sector zitting, alsmede diverse gemeenten. Het platform beoogt ertoe bij te dragen dat de provincie Utrecht een aantrekkelijker bestemming wordt voor zakelijke bijeenkomsten, zoals congressen, vergaderingen, cursussen en trainingen. De subsidieverordening ondersteunt de uitvoering van projectideeën vanuit het platform en daarbuiten.

Argumenten
1. De subsidieverordening ondersteunt het nieuwe beleidsprogramma Vrije Tijd

De provincie Utrecht wil zakelijke bezoekers stimuleren vaker naar de provincie te komen. Dit gebeurt door middel van versterking van het zakelijk profiel en versterking van de vitaliteit van de zakelijk toeristische sector. Deze versterking vindt plaats door actief samen te



werken met het bedrijfsleven, gemeenten en maatschappelijke instanties. De provincie speelt hierbij een rol als aanjager, netwerkversterker en facilitator.

2. De subsidieregeling versterkt bestaande initiatieven

Om het zakelijk toerisme te stimuleren is in april 2007 op initiatief van de provincie het Platform Zakelijk Toerisme opgericht. De doelstelling van dit platform is het stimuleren en ontwikkelen van de provincie Utrecht als aantrekkelijke bestemming voor zakelijke bijeenkomsten, zoals congressen, vergaderingen, cursussen en trainingen. Dit platform is een succesvol netwerk gebleken, waarin gezamenlijk wordt gewerkt aan de versterking van het zakelijk toerisme. De subsidieregeling ondersteunt de uitvoering van projectideeën vanuit het platform (en daarbuiten).

3. De subsidies zijn gekoppeld aan bovenlokaliteit, waarmee het provinciale belang is geborgd

Toetsingscriteria binnen de verordening zijn: het hebben van een bovenlokaal effect, het bijdragen aan meer bezoekers / bestedingen en het bijdragen aan een sterker zakelijk profiel van Utrecht. Projectaanvragen worden daarbij beoordeeld op de mate waarin samengewerkt wordt met meerdere partners; de mate waarin cofinanciering plaatsvindt door de indiener en/of partners; en de behoefte aan dit project in de regio.

Meetbaar / beoogd beleidseffect

De Subsidieverordening Zakelijk Toerisme draagt bij aan de provinciale ambitie om de provincie Utrecht als publieksbestemming voor vakanties, dagtochten en zakelijk toerisme te versterken. Gestreefd wordt naar een economische versterking van de zakelijk-toeristische sector door een toename van de bestedingen te bewerkstelligen, te weten 5% groei van de bestedingen in het zakelijk toerisme. De uitgangspositie daarbij is € 1.269 miljoen.

Realisatie

Na vaststelling van de verordening kunnen subsidieaanvragen jaarlijks worden ingediend voor 1 augustus. Hierbij dient gebruik te worden gemaakt van het aanvraagformulier "Zakelijk Toerisme provincie Utrecht 2009-2012".

Financiële consequenties

De middelen voor deze subsidieverordening zijn opgenomen in de aanvullende middelen van het collegeprogramma onder de noemer "bevordering zakelijk toerisme, begrotingspost 516223 (€ 200.000 per jaar. Alleen in 2012 is nog geen dekking aanwezig voor dit budget, deze claim is betrokken in het kader van de voorjaarsnota 2009). In 2009 is reeds een deel van het budget aangewend voor de inhuur van een kwartiermaker voor het Platform Zakelijk Toerisme. In bijgaande verordening is in artikel 7 bepaald dat € 150.000,- als subsidieplafond wordt gehanteerd in 2009. Boven dit bedrag vindt dit jaar geen subsidiëring plaats. Voor de jaren 2010 tot en met 2012 stellen wij jaarlijks een subsidieplafond vast.

Bestuurlijke dilemma's / politieke gevoeligheid

N.v.t.

Overwogen oplossingsrichtingen en alternatieven

N.v.t.

- Voorgesteld wordt de Tijdelijke subsidieverordening Zakelijk Toerisme provincie Utrecht 2009-2012 vast te stellen.



provincie  Utrecht

Gedeputeerde Staten,

voorzitter,

R.C. Robbertsen

secretaris,

Drs. H.H. Sietsma



provincie  *Utrecht*



Ontwerp-besluit

Besluit van Provinciale Staten van Utrecht van 8 juni 2009 houdende vaststelling subsidieregels inzake ontwikkeling van zakelijk toerisme (Tijdelijke subsidieverordening Zakelijk Toerisme provincie Utrecht 2009 – 2012)

Provinciale staten van Utrecht;

Op het voorstel van Gedeputeerde Staten van 14 april, afdeling ECV, nummer 2009INT240125;

Gelet op artikel 145 van de Provinciewet;

Overwegende dat het wenselijk is zowel het zakelijk profiel van de provincie Utrecht als de vitaliteit van de zakelijk toeristische sector te versterken;

Besluiten vast te stellen de volgende verordening:

Artikel 1 Begripsbepalingen

In deze verordening wordt mede verstaan onder:

- a. Zakelijk toerisme: het totaal aan inkomende, georganiseerde en niet-georganiseerde zakelijke reizen, met of zonder overnachting in een hiervoor geschikte accommodatie;
- b. Zakelijk profiel: de identiteit van de provincie Utrecht op het gebied van zakelijk toerisme alsmede de mate waarin (potentiële) bezoekers de provincie Utrecht associëren met mogelijkheden voor zakelijk toerisme (imago);
- c. Vitaliteit van de sector: de aanwezigheid van bedrijfseconomisch gezonde en vernieuwende bedrijven, organisaties en instellingen;
- d. Zakelijk toeristische sector: het geheel aan bedrijven, organisaties en instellingen die gezamenlijk zorgdragen voor aanbod en de profilering van dit aanbod voor de zakelijk toeristische markt.
- e. Bovenlokale effecten: het effect van een project moet het gemeentelijk niveau overstijgen door een bovenlokale reikwijdte te hebben in de zin van het trekken van bezoekers, het verkrijgen van media-aandacht, het actief inzetten van media en promotiekanalen.

Artikel 2 Algemene subsidieverordening provincie Utrecht 1998

De Algemene subsidieverordening provincie Utrecht 1998 is van toepassing, tenzij daarvan in het bij of krachtens deze verordening bepaalde uitdrukkelijk wordt afgeweken.

Artikel 3 Subsidiabele activiteiten

1. Gedeputeerde Staten kunnen subsidie verstrekken ten behoeve van producten, diensten en activiteiten in de provincie Utrecht op het gebied van toerisme die gericht zijn op:
 - a. Versterking van het zakelijk profiel;
 - b. Versterking van de vitaliteit van de zakelijk toeristische sector;
2. Subsidies kunnen slechts verstrekt worden voor:
 - a. haalbaarheidsstudies en marktverkenningen ten behoeve van producten / diensten in de zakelijk toeristische sector;



- b. voorbereiding, opstelling en herziening van plannen voor producten / diensten in de zakelijk toeristische sector;
- c. realisatie (aanleg, opzetten, inrichting, verbetering en uitbreiding) van producten / diensten in de zakelijk toeristische sector;
- d. marketing en promotieactiviteiten ten behoeve van producten / diensten en ontwikkelingen in de zakelijk toeristische sector;
- e. voorbereiding en uitvoering van zakelijk toeristische evenementen.

Artikel 4 Algemene criteria ten aanzien van het project

1. Subsidie wordt slechts verstrekt indien aan de criteria a tot en met c wordt voldaan.
 - a. het project is zonder de subsidie niet of pas in een later stadium uitvoerbaar;
 - b. de financiering van het project is na de verlening van de subsidie sluitend of zal dit binnen 6 maanden na verlening zijn;
 - c. het project heeft een bovenlokaal effect.
2. Naast het bepaalde in het eerste lid moet voldaan worden aan tenminste één van de volgende criteria:
 - a. het project moet gericht zijn op het vergroten van het aantal zakelijke bezoekers of het vergroten van de zakelijk toeristische bestedingen;
 - b. het project moet gericht zijn op het versterken van het zakelijk profiel van de provincie Utrecht.

Artikel 5 Aanvraag

1. In afwijking van het bepaalde in artikel 10, eerste lid, van de Algemene subsidieverordening provincie Utrecht 1998 wordt een aanvraag voor 1 augustus ingediend.
2. In aanvulling op het bepaalde in artikel 10, tweede lid, van de Algemene subsidieverordening provincie Utrecht 1998 wordt bij de aanvraag in ieder geval een raming van de te verwachten toeristische effecten verstrekt.

Artikel 6 Verdeelcriteria

Indien meer aanvragen voor inwilliging in aanmerking komen dan het subsidieplafond toelaat, wordt de prioriteit bij verlening bepaald op basis van de volgende criteria:

- a. de mate waarin voldaan wordt aan de criteria zoals bedoeld in artikel 4, eerste lid, onderdeel c en artikel 4, tweede lid;
- b. de mate waarin samengewerkt wordt met meerdere partners;
- c. de mate waarin cofinanciering plaatsvindt door de indiener en/ of partners;
- d. de behoefte aan dit project in de regio;
- e. de omvang van het project;
- f. de mate waarin het project regionaal gespreid gerealiseerd wordt.

Bij gelijke prioriteit wordt subsidie verleend in de volgorde van binnenkomst van de aanvragen. Hierbij wordt aangetekend dat wanneer de aanvrager krachtens artikel 4:5 van de Algemene wet bestuursrecht eenmalig de gelegenheid heeft gehad de aanvraag aan te vullen, de dag waarop de aangevulde aanvraag is ontvangen, met betrekking tot de verdeling als de datum van ontvangst geldt.

Artikel 7 Subsidieplafond

Jaarlijks wordt een subsidieplafond vastgesteld. Het subsidieplafond voor 2009 is € 150.000,-.



Artikel 8 Hoogte subsidie en cofinanciering

De subsidie bedraagt maximaal 50% van de subsidiabele kosten van het project.

Artikel 9 Weigeringsgronden

Subsidie kan in ieder geval worden geweigerd indien:

- a. de uitvoering van het project al is begonnen voordat de subsidie is verleend;
- b. voor hetzelfde of een gelijksoortig project aan dezelfde aanvrager in de afgelopen 3 jaar een provinciale subsidie is verstrekt;
- c. zij al in die mate is of zal worden verleend voor gelijksoortige projecten dat er voor de provincie geen verder nut aan verbonden is;
- d. zij is aangevraagd door een organisatie uitsluitend in het belang van die organisatie of bij die organisatie aangesloten;
- e. de aanvrager, al dan niet als gevolg van eerdere subsidiëring, voldoende mogelijkheden heeft om de betreffende activiteiten zonder de subsidie te verrichten;

Artikel 10 Starttermijn en einde van het project

1. De projecten worden binnen een half jaar na verlening van de subsidie in uitvoering genomen. Bij niet tijdig starten kunnen Gedeputeerde Staten de subsidie intrekken.
 2. Gedeputeerde Staten kunnen ontheffing verlenen van het eerste lid.
 3. De maximale doorlooptijd van het project is twee jaar.
 4. Gedeputeerde Staten kunnen ontheffing verlenen van het derde lid.

Artikel 11 Inkoopbeleid

Indien een subsidie wordt toegekend, is de aanvrager verplicht zich bij de uitvoering van het project te houden aan het inkoop- en aanbestedingsbeleid van de provincie Utrecht.

Artikel 12 Inwerkingtreding

Dit besluit treedt in werking op 8 juni 2009. Indien het provinciaal blad wordt uitgegeven na 8 juni 2009, treedt het besluit in werking met ingang van de dag na de datum van uitgifte van het provinciaal blad waarin het wordt geplaatst en werkt terug tot en met 8 juni 2009.

Artikel 13 Citeertitel

Dit besluit wordt aangehaald als: Tijdelijke subsidieverordening Zakelijk Toerisme provincie Utrecht 2009 -2012.

Ondertekening

R.C. Robbertsen, voorzitter

L.C.A.W. Graafhuis, Griffier



provincie  *Utrecht*



Toelichting

Algemeen

De middelen voor deze subsidieregeling zijn opgenomen in de aanvullende middelen van het colleprogramma onder de noemer “versterking zakelijk toerisme”. Jaarlijks wordt door Gedeputeerde Staten een subsidieplafond vastgesteld waarboven in dat jaar geen subsidiëring plaatsvindt.

Deze verordening sluit aan op het provinciale Beleidsprogramma Vrije Tijd 2009-2012 “Bestemming Utrecht”. Het Beleidsprogramma Vrije Tijd 2009-2012 is verkrijgbaar bij de provincie en downloadbaar via de website van de provincie, www.provincie-utrecht.nl.

In het Beleidsprogramma Vrije Tijd 2009-2012 dat door Provinciale Staten is vastgesteld, staat het provinciaal beleid inzake zakelijk toerisme beschreven. De subsidies in het kader van deze verordening dragen bij aan de uitvoering van dit beleid. Gedeputeerde Staten hebben de bevoegdheid de subsidies te verlenen. Provinciale Staten stellen het kader van de subsidieverordening vast en de statencommissie Milieu, Mobiliteit en Economie wordt geïnformeerd over de subsidietoekenningen.

Staatssteun

Een subsidie verstrekt op grond van deze subsidieregeling kan als ‘staatssteun’ worden aangemerkt (artikel 87 lid 1 van het EG Verdrag) als de subsidie wordt verleend aan een onderneming. Van staatssteun is sprake bij elk voordeel dat een onderneming van de overheid krijgt waardoor de concurrentie vervalst kan worden. Als onderneming wordt beschouwd elke eenheid die een economische activiteit uitoefent ongeacht de rechtsvorm en de wijze waarop het wordt gefinancierd. Een economische activiteit bestaat uit het aanbieden van goederen of diensten op de markt, waarbij het bestaan van concurrentie een belangrijke indicatie is. Het hebben van een winstoogmerk is geen noodzakelijke vereiste. Dus ook stichtingen of overheidsorganen kunnen als ondernemer worden aangemerkt.

‘De-minimis’

Deze subsidieverordening zal deels gebruik maken van de vrijstellingsverordening van de EG nr. 1998/2006, betreffende de toepassing van de artikelen 87 en 88 EG op de de-minimis-steun (hierna ‘de-minimis-regeling’). Dit betekent dat de subsidie-ontvanger (dus ondernemers, alsmede het eventuele gehele moederconcern waartoe de ondernemer behoort) niet meer dan € 200.000,= aan subsidie over een periode van drie belastingjaren (dus inclusief eerdere ontvangen subsidies van overheidsinstanties) aan steun mag ontvangen. De aanvrager moet daarom aangeven hoeveel de-minimis-steun door de aanvrager in het lopende en de twee daar aan voorafgaande belastingjaren ontvangen is en verklaren dat de totale steun niet meer dan € 200.000,= bedraagt. Om deze reden is een ‘de-minimis-verklaring’ gekoppeld aan het aanvraagformulier.

Een aantal categorieën van ondernemingen kan geen gebruik maken van deze ‘de-minimis’. Voorbeelden hiervan zijn ondernemingen in de primaire productie van landbouwartikelen en ondernemingen in moeilijkheden.



Artikelsgewijze toelichting

Artikel 1 Begripsbepalingen

Zakelijk toerisme maakt, naast dagtoerisme en vakanties, onderdeel uit van de toeristisch recreatieve sector. Het laat zich omschrijven als het totaal aan inkomende, georganiseerde en niet-georganiseerde zakelijke reizen, met of zonder overnachting in een hiervoor geschikte accommodatie. Relevante activiteiten die het CBS onder zakelijk toerisme verstaat zijn bijvoorbeeld congresbezoek, conferentiebezoek, vergaderingen. In het licht van deze verordening worden deze activiteiten aangevuld met tentoonstelling- en/of beursbezoek en opleidingen / trainingen. Het reguliere woon- werkverkeer wordt uitgesloten.

Het zakelijk profiel bestaat uit zowel de identiteit van de provincie op het gebied van zakelijk toerisme als uit het imago op dit gebied. Onder identiteit wordt de zelfpresentatie van de provincie verstaan, zoals die tot uitdrukking komt in communicatie, gedrag en symboliek. Onderdeel hiervan vormt het feitelijk aanbod op het gebied van zakelijk toerisme. Onder imago wordt het door een groep consumenten gedeelde, subjectieve voorstellingsbeeld van zakelijk toerisme in Utrecht verstaan. Dit voorstellingsbeeld bestaat uit een kenniscomponent (naamsbekendheid) en uit een attitudecomponent (reputatie).

De zakelijk toeristische sector kan tevens bedrijven, organisaties en instellingen omvatten die randvoorwaarden invullen om zakelijk toerisme mogelijk te maken.

Artikel 2 Algemene subsidieverordening provincie Utrecht 1998

In de Algemene subsidieverordening provincie Utrecht 1998 zijn de algemene zaken van provinciale subsidies geregeld zoals bijvoorbeeld algemene gronden om een subsidie te weigeren en de afrekening.

Artikel 3 Subsidiabele activiteiten

Provinciale Staten hebben het Beleidsprogramma Vrije Tijd 2009-2012 "Bestemming Utrecht" vastgesteld, waarin zij de gewenste ontwikkeling van het zakelijk toerisme in de provincie aangeven. Voor de genoemde subsidiabele activiteiten uit dit artikel is dit beleidsprogramma gevolgd. Gedeputeerde Staten kunnen jaarlijks bij het subsidieplafond een prioriteitsvolgorde van soorten projecten aangeven.

Als subsidiabele kosten gelden de voor subsidiëring in aanmerking komende werkelijke kosten van een project. Deze moeten blijken uit het financiële verslag dat moet worden ingediend ter vaststelling van de subsidie. Er wordt geen subsidie verstrekt voor kosten die horen tot de reguliere exploitatielasten van de aanvrager.

Artikel 4 Algemene criteria ten aanzien van het project

Onder bovenlokaal effect wordt verstaan dat het project een bovenlokale reikwijdte heeft in de zin van het trekken van bezoekers, het verkrijgen van media-aandacht, het actief inzetten van media en promotiekanalen. Het effect moet het gemeentelijk niveau overstijgen.

Zakelijk toeristische bestedingen zijn een indicator voor de economische betekenis van het zakelijk toerisme (bestedingen gerelateerd aan congresbezoek, conferentiebezoek, tentoonstelling- en/of beursbezoek; opleidingen / trainingen, vergaderingen).



Artikel 5 Aanvraag

Aanvragen moeten zijn ingediend voor 1 augustus. Hierbij dient gebruik te worden gemaakt van het aanvraagformulier "Zakelijk Toerisme provincie Utrecht 2009-2012". Dit formulier is bij de provincie verkrijgbaar.

De toeristische effecten (zoals uitgaven per persoon, duur van het bezoek etc.) van een project zullen zoveel mogelijk weergegeven op basis van kerncijfers van erkende instellingen als NBTC en CBS. Deze cijfers kunnen eventueel aangevuld worden met de te verwachten effecten op basis van ervaringsgegevens van de indiener. Het gaat hierbij om een inschatting van bezoekersaantallen cq. directe en indirecte bestedingen, reikwijdte, bereik (bijvoorbeeld mediabereik). Gedeputeerde staten zal deze cijfermatige inschatting, alsmede de reikwijdte (bereik) en de relatie met het provinciaal beleid beoordelen.

Artikel 6 Verdeelcriteria

Het kan nodig zijn dat er een prioriteitsvolgorde moet worden toegepast als het bedrag van de te honoreren aanvragen de beschikbare middelen overtreft. Het belang van het project wordt dan getoetst. Dit zijn de criteria waaraan de belangen van aanvragen worden getoetst. Hierbij wordt tevens gelet op de jaarlijkse prioriteitenlijst van Gedeputeerde Staten voor zover vastgesteld.

Bij een aanvraag worden algemene gegevens en een raming van de toeristische effecten van een project of evenement gevraagd, alsmede de reikwijdte en de aansluiting bij het provinciaal beleid. Als deze gegevens, na een verzoek om aanvulling volgens artikel 4:5 van de Algemene wet bestuursrecht, ontbreken of naar het oordeel van Gedeputeerde Staten onvoldoende zijn, wordt de aanvraag niet in behandeling genomen. Deze gegevens zijn tevens noodzakelijk voor de afrekening waarbij de gerealiseerde effecten vergeleken wordt met de geraamde effecten.

Artikel 7 Subsidieplafond

Het subsidieplafond voor 2009 is in de verordening opgenomen. Voor de jaren 2010 tot en met 2012 wordt het subsidieplafond jaarlijks opnieuw vastgesteld.

Artikel 8 Hoogte subsidie en cofinanciering

De hoogte van de subsidie bedraagt maximaal 50% van de subsidabele kosten. De gewenste cofinanciering kan naast financiële middelen, bestaan uit bartering van producten / diensten en de inzet van mensen (voor zover dit niet tot de reguliere exploitatielasten van de aanvrager behoort). Het dient expliciet te gaan om het maken van extra kosten en/of te derven inkomsten. Deze vorm van financiering moet tegen kostprijs gekapitaliseerd worden opgenomen in de projectbegroting. Op deze manier hebben de geleverde goederen of diensten tenminste de gelijke geldelijke waarde als het bedrag waarvoor subsidie wordt verstrekt (= bartering).

Artikel 9 Weigeringsgronden

Projecten die op zich subsidiabel zijn, kunnen worden afgewezen als er een verzadigingspunt met betrekking tot dit soort projecten is bereikt in de provincie of de desbetreffende regio.



Subsidie kan worden geweigerd voor projecten die reeds in uitvoering zijn voordat de subsidie is verleend of als de aanvrager voor hetzelfde of een gelijksoortig project in de afgelopen 3 jaar al een provinciale subsidie heeft ontvangen. Subsidie wordt per definitie geweigerd als de resultaten, effecten van het project tot op dat moment niet of onvoldoende bekend zijn / zichtbaar kunnen worden gemaakt.

Artikel 10 Starttermijn en einde van het project

Lid 1 is bedoeld om onnodig lang openstaande subsidies te voorkomen. Verlenging van de starttermijn is in principe eenmaal voor maximaal een half jaar mogelijk. De resultaten moeten binnen 2 jaar zijn opgeleverd en na een jaar verstrekt de aanvrager een tussenrapportage.

Artikel 11 Inkoopbeleid

Het inkoop- en aanbestedingsbeleid van de provincie Utrecht is laatstelijk herzien op 1 januari 2008, inhoudende:

- bij leveringen tot een bedrag van € 25.000: aanbesteding op basis van enkelvoudige uitnodiging (één offerte), hoger dan € 25.000 maar lager dan € 100.000: onderhandse aanbesteding (minimaal 3 offertes) en gelijk aan of hoger dan € 100.000: niet-openbare of openbare aanbesteding waarbij het Besluit aanbestedingsregels voor overheidsopdrachten zoveel mogelijk wordt gevolgd;
- bij diensten tot een bedrag van € 50.000: aanbesteding op basis van enkelvoudige uitnodiging (één offerte), hoger dan € 50.000 maar lager dan € 206.000: onderhandse aanbesteding (minimaal 3 offertes).

Alle genoemde bedragen zijn exclusief BTW.

De opgenomen bedragen hebben betrekking op (onderdelen van) de totale projectkosten en dus niet alleen op de provinciale subsidie. Indien de provincie daarom verzoekt, dient de aanvrager de offertes aan de provincie te overleggen en beargumenteerd aan te geven waarom een bepaalde keuze is gemaakt (als het niet de goedkoopste aanbieder betreft).

Artikel 12 Inwerkingtreding

Dit besluit treedt in werking op 8 juni 2009. Publicatie vindt plaats in het provinciaal blad. Het doel van publicatie is het bekendmaken van de verordening en de mogelijkheden die dit verschillende partijen biedt. Naar aanleiding hiervan kunnen aanvragen ingediend worden. Hoewel publicatie plaatsvindt na 8 juni 2009, werkt het besluit terug tot en met 8 juni 2009.

Artikel 13 Citeertitel

Dit besluit wordt aangehaald als “Tijdelijke subsidieverordening Zakelijk Toerisme provincie Utrecht 2009 - 2012”.