


**College van Gedeputeerde Staten  
statenvoorstel**

Datum	: 10 maart 2009	Nummer PS :	<b>PS2009MME05</b>
Afdeling	: ECV	Commissie	: MME
Registratienummer:	2008INT233656	Portefeuillehouder	: Ekkers

**Titel** : Ontwerp beleidsprogramma Vrije Tijd 2009-2012

**Inhoudsopgave**

Ontwerpbesluit	pag. 5
Toelichting	pag. 7
Bijlage(n):	Ontwerp beleidsprogramma Vrije Tijd 2009-2012

Aan Provinciale Staten,

**Inleiding**

Het toeristisch-recreatief actieplan ‘Uit en thuis 2005-2008’ is uitgevoerd en vraagt om actualisatie. Van de provincie wordt een integrale, resultaatgerichte werkwijze verwacht met duidelijke keuzen voor bovenlokale taken en verantwoordelijkheden. Het voorliggende ontwerp beleidsprogramma Vrije Tijd is kaderstellend voor het provinciale vrijetijdsbeleid in de periode 2009-2012. Het plan voert een stimulerend uitvoeringsprogramma rondom zes thema's: marketing/promotie, evenementen, merklocaties, innovatie/monitoring, recreatie in landelijk gebied en recreatieve routes. De acties worden uitgevoerd binnen de kaders die zijn aangegeven vanuit het regulier beleid en de resterende periode 2009-2011 van het Collegeprogramma 2007-2011 voor een budget van € 17.061.000. De dekking van het tekort wordt als voorstel betrokken bij de Voorjaarsnota.

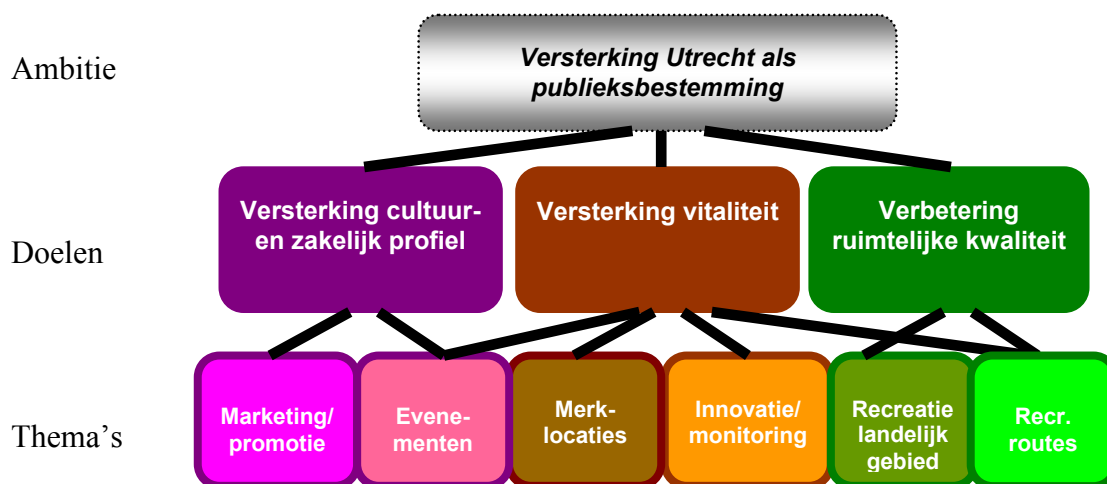
*Essentie / samenvatting*

De *ambitie* van het voorliggende beleidsprogramma is Utrecht als provincie te versterken als toeristisch-recreatieve publieksbestemming. De provincie Utrecht zorgt voor voldoende en kwalitatief aantrekkelijke openbare ruimte voor recreatie en probeert inwoners te verleiden om er vaker een dag op uit te trekken. De provincie Utrecht wil bezoekers stimuleren om vaker naar Utrecht te komen, zowel voor toeristische doeleinden als voor zakelijk toerisme (congressen en vergaderingen). De provincie Utrecht streeft naar economische versterking van de toeristisch-recreatieve sector. Bestedingen zorgen er immers voor dat de economische potenties van de vrijetijdsbranche beter worden benut. Bovenregionale, beeldbepalende historische locaties wil de provincie meer aandacht geven, zodat gericht kan worden gebouwd aan een aantrekkelijk toeristisch profiel. We werken aan versterking van het profiel van Utrecht op de propositie ‘cultuur en cultuurhistorie’. De provincie bouwt aan Utrecht als zakelijk-toeristische bestemming door in te zetten op Utrecht als ‘centraal knooppunt’ en ‘eenheid in verscheidenheid’.



Verder kiest de provincie Utrecht ervoor om de ruimtelijke aspecten van vrije tijd de aandacht te geven die ze verdienen, door in te zetten op het stimuleren van recreatie in het landelijk gebied en het uitvoeren van gerichte bovenlokale projecten op het vlak van recreatieve routes. Hierbij is de afdeling ILG in het kader van de Agenda Vitaal Platteland een belangrijke uitvoeringspartner.

Om dit te bereiken zijn drie algemene *doelen* geformuleerd: versterking van de vitaliteit van de sector, versterking van het cultuur- en zakelijk profiel én verhoging van de ruimtelijke kwaliteit. Deze doelen worden vormgegeven in zes *thema's*: marketing/promotie, evenementen, merklocaties, innovatie/monitoring, recreatie in landelijk gebied en recreatieve routes. Schematisch weergegeven:



De thema's zijn uitgewerkt in projecten voor de periode 2009-2012 met concreet benoemde resultaten. Per project wordt geduid wat precies de rol van de provincie is en met welke partners naar het resultaat wordt gestreefd. In de afzonderlijke hoofdstukken in het ontwerp beleidsprogramma Vrije Tijd 2009-2012 is dit nader onderbouwd (zie bijlage).

#### *Meetbaar/beoogd beleidseffect*

Er zijn drie algemene doelen geformuleerd:

- Versterking van het toeristisch cultuur- en zakelijk profiel
- Versterking van de vitaliteit van de toeristisch-recreatieve sector
- Verbetering van de ruimtelijke kwaliteit van recreatie

In het verlengde hiervan worden de volgende meetbare doelen gesteld (meetjaar 2012 t.o.v. uitgangsjaar 2008):

- 0,2% groei marktaandeel toeristische bestedingen van 8,1% naar 8,3%
- 5% groei bestedingen vakantiesegment
- 5% groei bestedingen dagtochtensegment
- 5% groei aantal dagtochten openluchtrecreatie
- 5% groei bestedingen zakelijk toerisme



### Financiële consequenties

Uit het Collegeprogramma 2007-2011 en het regulier beleid is reeds voor de periode 2009-2012 een budget beschikbaar van € 17.061.000. Dit budget laat zich als volgt verdelen:

Gedekt en aanvullend benodigd budget Vrije Tijd 2009-2012 naar thema's (in € 1.000)	gedekt regulier beleid en Collegeprogramma 2009-2011	herprioritering en claim 2009-2012
Marketing en promotie	3.806	1.800
Evenementen*	2.300	-500*
Merklocaties	1.610	0
Innovatie en monitoring	1.144	700
Recreatie in landelijk gebied**	7.685	155
Recreatieve routes**	516	500
<b>Totaal</b>	<b>17.061</b>	<b>2.655</b>

\* Een herprioritering van € 500.000 van het project Tour de France binnen het thema Evenementen in 2009. Dit budget wordt niet besteed, omdat dit evenement niet naar Utrecht komt. Het voorstel is dit te benutten voor de benodigde extra projecten in 2009. Hiermee zijn de benodigde extra middelen voor 2009 gedekt. Argumentatie voor deze herprioritering:

- Het evenementenbeleid stelt zich tot doel bij te dragen aan de *promotie* van de provincie als aantrekkelijke publieksbestemming. Dit geldt eveneens voor de benodigde marketing- en innovatieprojecten.
- Een gedeelte van het budget wordt benut voor extra innovatie. In tijden van een economische crisis wint het thema innovatie aan importantie. Met het te herprioriteren project regionaal beeldverhaal stimuleert de provincie actief innovatie.

\*\* De genoemde budgetten zijn exclusief de beschikbare budgetten van Agenda Vitaal Platteland van afdeling ILG. De beoogde projecten vanuit ECV zijn aanvullend van aard en worden inhoudelijk afgestemd op de inspanningen vanuit de Agenda Vitaal Platteland.

De dekking van het tekort van € 2.655.000 wordt als voorstel betrokken bij de Voorjaarsnota.

### Bestuurlijke dilemma's / politieke gevoeligheid

N.v.t.

### Overwogen oplossingsrichtingen en alternatieven

N.v.t.

Besloten is

Het ontwerp beleidsprogramma Vrije Tijd 2009-2012 'Bestemming Utrecht', inclusief de voorgestelde financiering van € 17.061.000 vast te stellen. De ontbrekende dekking als voorstel voor te dragen bij de Voorjaarsnota.

Gedeputeerde Staten,

voorzitter, R.C. Robbertsen

secretaris, Drs. H.H. Sietsma



*provincie*  *Utrecht*



**Ontwerp-Besluit**

Provinciale Staten van Utrecht;

Op het voorstel van Gedeputeerde Staten van 10 maart 2009, afdeling ECV, nummer 2008INT233656;

Gelezen:

het Collegeprogramma 2007-2011;

Overwegende:

de versterking van de provincie Utrecht als publieksbestemming;

Gelet op:

art. 143 en 158 van de Provinciewet;

Besluiten:

Het ontwerp beleidsprogramma Vrije Tijd 2009-2012 'Bestemming Utrecht', inclusief de voorgestelde financiering van € 17.061.000 vast te stellen. De ontbrekende dekking als voorstel voor te dragen bij de Voorjaarsnota.

voorzitter,

griffier,



*provincie*  *Utrecht*


**1. Wettelijke grondslag**

Besluitvorming op dit stuk vloeit voort uit art. 143 en 158 van de Provinciewet. PS en GS zijn op basis van deze artikelen bevoegd om dit besluit te nemen.

**2. Beoogd effect**

De volgende beleidseffecten worden gesteld (meetjaar 2012 t.o.v. uitgangsjaar 2008):

- 0,2% groei marktaandeel toeristische bestedingen van 8,1% naar 8,3%
- 5% groei bestedingen vakantiesegment
- 5% groei bestedingen dagtochtensegment
- 5% groei aantal dagtochten openlucht recreatie
- 5% groei bestedingen zakelijk toerisme

**3. Argumenten**

- In het Collegeprogramma 2007-2011 is als doel opgenomen “het stimuleren van kwalitatieve en kwantitatieve groei van de toeristisch-recreatieve sector en de versterking van de provincie als vrijetijds- en zakelijke bestemming”. Het beleidsprogramma Vrije Tijd 2009-2012 sluit hierop direct aan.
- Groeiende vraag naar toeristisch-recreatieve voorzieningen en activiteiten van inwoners.
- Groei toeristisch bezoek is noodzakelijk voor behoud en ontwikkeling van concurrentiekracht van provincie, gemeenten en bedrijfsleven als actoren binnen Utrecht als publieksbestemming. De binnenlandse markt van dagtochten en vakanties onder druk: er is sprake van een sterke concurrerentiestrijd tussen regio's.
- Op microniveau is sprake van een daling van de netto vrije tijd van de gemiddelde Nederlander, wat de druk extra verhoogt.
- Het publiek weet de provincie Utrecht (nog) niet altijd te vinden als bestemming. Het toeristisch profiel van stad en regio Utrecht is diffuus. Er valt nog veel te ontdekken: onze ‘schatten’ zijn niet overal gemakkelijk ontsloten voor publiek.
- Toerisme is een belangrijke banenmotor voor lager geschoolde werkkrachten.

**4. Kanttekeningen**

De beoogde effecten zijn alleen haalbaar bij het beschikbaar komen van de noodzakelijke extra middelen.

**5. Financiën**

Uit het Collegeprogramma 2007-2011 en het regulier beleid is reeds voor de periode 2009-2012 een budget beschikbaar van € 17.061.000. Dit budget laat zich als volgt verdelen:

Gedekt en aanvullend benodigd budget Vrije Tijd 2009-2012 naar thema's (in € 1.000)	gedekt regulier beleid en Collegeprogramma 2009-2011	herprioritering en claim 2009-2012
Marketing en promotie	3.806	1.800
Evenementen*	2.300	-500*
Merklocaties	1.610	0
Innovatie en monitoring	1.144	700
Recreatie in landelijk gebied**	7.685	155
Recreatieve routes**	516	500
<b>Totaal</b>	<b>17.061</b>	<b>2.655</b>



\* Een herprioritering van € 500.000 van het project Tour de France binnen het thema Evenementen in 2009. Dit budget wordt niet besteed, omdat dit evenement niet naar Utrecht komt. Het voorstel is dit te benutten voor de benodigde extra projecten in 2009. Hiermee zijn de benodigde extra middelen voor 2009 gedekt. Argumentatie voor deze herprioritering:

- Het evenementenbeleid stelt zich tot doel bij te dragen aan de *promotie* van de provincie als aantrekkelijke publieksbestemming. Dit geldt eveneens voor de benodigde marketing- en innovatieprojecten.
- Een gedeelte van het budget wordt benut voor extra innovatie. In tijden van een economische crisis wint het thema innovatie aan importantie. Met het te herprioriteren project regionaal beeldverhaal stimuleert de provincie actief innovatie.

\*\* De genoemde budgetten zijn exclusief de beschikbare budgetten van Agenda Vitaal Platteland van afdeling ILG. De beoogde projecten vanuit ECV zijn aanvullend van aard en worden inhoudelijk afgestemd op de inspanningen vanuit de Agenda Vitaal Platteland.

De dekking van het tekort van € 2.655.000 wordt als voorstel betrokken bij de Voorjaarsnota.

## 6. Realisatie

Direct na vaststelling door GS en PS kan tot uitvoering van de concrete acties in het beleidsprogramma Vrije Tijd 2009-2012 worden overgegaan.

## 7. Juridisch

Zie wettelijke grondslag. Aanbesteding van de opdrachten zal plaatsvinden conform het provinciaal inkoop- en aanbestedingsbeleid.

## 8. Europa

Het besluit heeft geen Europees-rechtelijke gevolgen.

## 9. Communicatie

*Extern:* er zijn interviews afgenomen en workshops gehouden met tientallen vertegenwoordigers van het landelijke en regionale beleidsveld. Het gaat om partners als professor Hans Mommaas, ministerie van EZ, InnovatieNetwerk (in opdracht van ministerie van LNV), Platform Toerisme en Recreatie, RECRON, Landelijk Fietsplatform, Wandelplatform, VVV Nederland, Kamer van Koophandel Midden-Nederland, Recreatie Midden Nederland, Utrecht Toerisme & Recreatie, Koninklijk Horeca Nederland, gemeenten en diverse vertegenwoordigers van het bedrijfsleven. Het voorliggende beleidsprogramma kan zodoende rekenen op een breed draagvlak van betrokken partners.

*Intern:* het beleidsprogramma is in samenspraak ontwikkeld met de afdelingen/teams Erfgoed, Kunsten en media, Landelijk gebied (AVP), Ruimte, Groen, Mobiliteit, Communicatie, Milieu, Nationaal Park Utrechtse Heuvelrug en Projectbureau Groene Hart.

Na vaststelling van het plan door PS zal de definitieve versie worden verspreid aan alle betrokken partners. Op de internetsite zal een download beschikbaar worden gesteld. Een persbericht wordt verspreid aan de media.

## 10. Bijlage

Ontwerp beleidsprogramma Vrije Tijd 2009-2012 'Bestemming Utrecht'