



**College van Gedeputeerde Staten
statenvoorstel**

Datum	: 6 mei 2008	Nummer PS	: PS2008MME14
Afdeling	: ECV	Commissie	: MME
Registratienummer:	2008INT220919	Portefeuillehouder	: Ekkers

Titel : Actieplan Acquisitie Buitenlandse Bedrijven 2008-2011

Inhoudsopgave

Ontwerpbesluit pag. 3

Toelichting pag. 5

Bijlage(n): 3

Aan Provinciale Staten,

Inleiding

Nederland zal ook de komende jaren een belangrijke bestemming voor buitenlandse investeringen blijven. De concurrentie neemt echter wel toe, zowel nationaal als internationaal. Dit vereist een pro-actieve en gerichte acquisitieaanpak.

Het Actieplan Acquisitie Buitenlandse Bedrijven bestaat uit een 'Marketing en Acquisitie Plan' (bijlage 1) voor het aantrekken van nieuwe bedrijven en een 'Current Investor Development Plan' (bijlage 2) gericht op verankering van bestaande bedrijven. De acquisitieresultaten van de afgelopen jaren tonen aan dat de provincie Utrecht een aantrekkelijke vestigingsplaats is voor hoofd- en verkoopkantoren in de IT en zakelijke/financiële dienstverlening. Om die reden zullen we ons de komende jaren richten op het aantrekken van nieuwe hoofd- en verkoopkantoren. Daarnaast kijken we ook naar nieuwe ontwikkelingen die kansrijk zijn voor Utrecht zoals research en development activiteiten in de gaming (interactieve computerspellen voor plezier en educatieve doelen) en life sciences.

Bij het aantrekken van buitenlandse bedrijven zetten we diverse marketinginstrumenten in. We maken gebruik van indirecte instrumenten zoals een website, publicaties en netwerken van intermediairs. Daarnaast benaderen we bedrijven ook rechtstreeks, bijvoorbeeld via deelname aan vakbeurzen op het gebied van gaming en life sciences.

Bij de uitvoering van het actieplan werken we samen met het Netherlands Foreign Investment Agency (onderdeel Ministerie EZ) en de Utrechtse gemeenten. Door de focus op kantoren en research en development zal dit hoofdzakelijk met Utrecht en Amersfoort zijn. Acquisitie maakt vooralsnog geen onderdeel uit van de samenwerkingsagenda.

Voorgeschiedenis

Slechts 3% van de buitenlandse bedrijven die zich jaarlijks in Nederland vestigen, kiest voor de provincie Utrecht. Dat is opvallend laag omdat Utrecht goed scoort op belangrijke locatiefactoren zoals ligging, infrastructuur, arbeidsmarkt en quality of life. Door de acquisitieactiviteiten te intensiveren kunnen we een veel beter resultaat neerzetten. Onze grootste concurrenten hebben forse acquisitieorganisaties met 10 – 15 FTE terwijl wij minder dan 1 FTE aan acquisitie besteden.


Essentie / samenvatting

De provincie Utrecht gaat de acquisitie van kennisintensieve buitenlandse bedrijven intensiveren. We kiezen daarbij voor een beperkt aantal segmenten die we pro-actief gaan bewerken. Op basis van de sterkten van Utrecht is gekozen voor hoofd- en verkoopkantoren in de IT en zakelijke dienstverlening, en research en development (R&D) activiteiten in de gaming en life sciences. De belangrijkste doelmarkten zijn West Europa en Noord Amerika. Voor R&D activiteiten is ook het Verre Oosten een belangrijke doelmarkt. Via het uitvoeringsprogramma 2008-2011 van GS is hiervoor €250.000 per jaar beschikbaar. Dit bedrag zal worden gebruikt voor 2 extra acquisitiemedewerkers, PR materiaal, website, marktonderzoek, databases, beurzen, netwerkactiviteiten en het bezoeken van bedrijven.

Meetbaar / beoogd beleidseffect

We willen in de periode 2008 t/m 2011 minimaal 50 investeringsprojecten van buitenlandse bedrijven aantrekken. Dit kunnen nieuwe vestigingen zijn maar ook uitbreidingsinvesteringen bij bedrijven die al in Nederland gevestigd zijn.

Financiële consequenties

begrotingspost naam: Internationale Acquisitie (513121)

oorspronkelijk beschikbaar:

€ 250.000 in 2008/09/10/11

reeds eerder aangewend:

€ 20.000 in 2008/09/10

voorstel nu aan te wenden:

€ 230.000 in 2008/09/10 en

€ 250.000 in 2011

nog aan te wenden:

€ 0

Bestuurlijke dilemma's / politieke gevoeligheid

n.v.t.

Overwogen oplossingsrichtingen en alternatieven

n.v.t.

Voorgesteld wordt het Actieplan Acquisitie Buitenlandse Bedrijven 2008-2011 vast te stellen.

Gedeputeerde Staten,

voorzitter, R.C. Robbertsen

secretaris, Drs. H.H. Sietsma



besluit

Besluit van Provinciale Staten van Utrecht van 23 juni 2008;

Op het voorstel van Gedeputeerde Staten van 6 mei 2008, ECV, 2008INT220919;

Besluiten:

1. het Actieplan Acquisitie Buitenlandse Bedrijven 2008-2011 vast te stellen;
2. een bedrag van € 940.000 beschikbaar te stellen volgens het kasritme € 230.000 in 2008, 2009, 2010 en € 250.000 in 2011. Vanuit het in het uitvoeringsprogramma van Gedeputeerde Staten gereserveerde budget voor Internationale acquisitie van €250.000 voor de jaren 2008, 2009, 2010 en 2011.

voorzitter,

griffier,



provincie  *Utrecht*



1. Wettelijke grondslag

Artikel 158 provinciewet

2. Beoogd effect

We willen in de periode 2008 t/m 2011 minimaal 50 investeringsprojecten van buitenlandse bedrijven aantrekken. Dit kunnen nieuwe vestigingen zijn maar ook uitbreidingsinvesteringen bij bedrijven die al in Nederland gevestigd zijn.

3. Argumenten

3.1 *Acquisitie levert een wezenlijke bijdrage aan de regionale economie.*

Buitenlandse bedrijven genereren 10% van de werkgelegenheid in de provincie Utrecht. Ze zijn innovatiever, exporteren meer en laten een beter bedrijfsresultaat zien. Ze houden het bedrijfsleven scherp en zorgen voor aansluiting op internationale netwerken. Ze versterken bestaande kennisclusters en zijn bepalend voor het imago van de regio.

3.2 *Intensivering van de inspanningen is nodig om de acquisitieresultaten te verbeteren.*

Utrecht is een aantrekkelijke vestigingslocatie voor buitenlandse bedrijven. Toch zijn de acquisitieresultaten van concurrerende regio's veel beter. Ze hebben echter ook een veel groter acquisitieapparaat. Door extra capaciteit in te zetten kan de provincie Utrecht de resultaten verbeteren.

3.3 *Een pro-actieve en gerichte aanpak is nodig om de acquisitieresultaten te verbeteren.*

De toegenomen (inter)nationale concurrentie dwingt ons te focussen op een beperkt aantal activiteiten en sectoren.

3.4 *Het Actieplan Acquisitie Buitenlandse Bedrijven past binnen de kaders van het provinciale beleid.*

Het aantrekken van kennisintensieve buitenlandse bedrijven maakt onderdeel uit van het Economisch Beleidsplan 2007-2011 en het Uitvoeringsprogramma 2008-2011. Buitenlandse bedrijven dragen bij aan het versterken van Utrecht als topregio voor het bedrijfsleven. Bij het aantrekken van buitenlandse bedrijven kiezen we voor sectoren en activiteiten die aansluiten bij de kwaliteiten van de Utrechtse beroepsbevolking en bij de ruimtelijke kenmerken van de provincie. We richten ons ook nadrukkelijk op schone, kennisintensieve bedrijvigheid.

4 Kanttekeningen

4.1 Acquisitie wordt vaak verward met handelsmissies. Bij acquisitie gaat het om activiteiten van buitenlandse bedrijven in Nederland. Bij handelsmissies is het andersom. Daarbij gaat het om activiteiten van Nederlandse bedrijven in het buitenland.

4.2 De provincie Utrecht neemt deel aan het Utrecht Investment Agency (UIA). Dit is een samenwerkingsverband van de gemeente Utrecht, de provincie Utrecht en 6 marktpartijen. Het UIA is gericht op het aantrekken van Nederlandse bedrijven van buiten de provincie Utrecht. De activiteiten van het UIA zijn complementair aan onze internationale acquisitieactiviteiten.

4.3 Acquisitie van buitenlandse bedrijven is een investering waarvan de resultaten onzeker en niet direct zichtbaar zijn. Investeringsbeslissingen van bedrijven zijn vaak langdurige processen. De concurrentie van andere regio's wordt steeds groter en ook de conjunctuur is van invloed op investeringsbeslissingen van bedrijven.

5 Financiën

De kosten voor de uitvoering van het Actieplan Acquisitie Buitenlandse Bedrijven zijn geraamd op €250.000 per jaar. Hiervan is €150.000 bestemd voor 2 extra acquisitiemedewerkers en €100.000 voor de website, brochures, deelname aan vakbeurzen, marktonderzoek, databases, bezoekprogramma's etc. Ook de bijdrage aan het Utrecht Investment Agency van €20.000 per jaar voor de periode 2008 t/m 2010 wordt uit dit budget betaald.



In het Marketing en Acquisitie Plan (bijlage 1) en het Current Investor Development Plan (bijlage 2) staan overzichten van de activiteiten met een raming van de out-of-pocket kosten (exclusief reis- en verblijfkosten) en de benodigde uren voor deze activiteiten. Het aantal uren dat nodig is voor het werk dat voortvloeit uit deze activiteiten is hierin niet meegenomen. Op basis van deze overzichten hebben wij jaarplannen samengesteld waarin alle kosten en uren zijn meegenomen.

6 Realisatie

In 2008 starten we met de acquisitie van gaming bedrijven. In 2009 komt daar de acquisitie van hoofd- en verkoopkantoren bij en vanaf 2010 ook de acquisitie van life science bedrijven. We verwachten dat vanaf 2010 voldoende ruimte op het Science Park Utrecht beschikbaar is om life science bedrijven te huisvesten. In 2011 zal er een evaluatie van het Actieplan Acquisitie plaatsvinden.

7 Juridisch

De twee extra acquisitiemedwerkers zullen tijdelijk in dienst genomen worden door de provincie Utrecht.

8 Europa

n.v.t.

9 Communicatie

Promotie en acquisitie van de provincie Utrecht staat of valt met een communicatieve inzet die nauw aansluit bij de informatiebehoefte van de doelgroep, in dit geval: de buitenlandse investeerders. Omdat de provincie de P&A-activiteiten uitvoert in nauwe samenwerking met partners als het NFIA en wil zorg dragen voor de gewenste corporate identity en bijpassende uitstraling zal de merknaam "Invest Utrecht" gehanteerd worden (Powered by the province of Utrecht). Dit in een afwijkende huisstijl; associaties met de provincie als overheidsorgaan snijden in het buitenland bij ondernemers namelijk geen hout en werken eerder contraproductief. De bestaande website www.investinutrecht.com en het bestaande promotiemateriaal zal op basis van het nieuwe P&A-plan worden bijgesteld. Communicatie levert verder een bijdrage aan nieuwe netwerkactiviteiten. Voor gevestigde bedrijven verschijnt met ingang van 2009 een elektronische nieuwsbrief. De provincie verspreidt op basis van het GS-besluit een persbericht (in bijlage).

10 Bijlagen

1. Marketing en Acquisitie Plan 2008-2011
2. Current Investor Development Plan 2008-2011
3. Persbericht