


statenvoorstel

Datum : 4 juni 2008
 Afdeling : SGU
 Registratienummer: 2008INT200114

Nummer PS : **PS2008BEM21**
 Commissie : BEM
 Portefeuillehouder: klankbordgroep
 Communicatie uit de Staten

Titel : Communicatie PS

Inhoudsopgave

Ontwerpbesluit pag. 3

Toelichting pag. 5

Bijlage(n):

Inleiding
Voorgeschiedenis

In uw vergadering van 31 maart jl. heeft u het Beleidskader Communicatie 2008-2011 vastgesteld. Hierin zijn diverse activiteiten opgenomen om de communicatie tussen de provincie Utrecht en haar maatschappelijke partners en inwoners in zijn algemeenheid te versterken.

Voor PS liggen er ook uitdagingen om de communicatie met pers, maatschappelijk partners en inwoners verder uit te bouwen. Vooral in de communicatie met media en inwoners kunnen PS een (grote) eigenstandige rol vervullen.

Het beleidskader is voor wat betreft de rol van PS vertaald in een aantal concrete activiteiten, die in de Klankbordgroep uit uw midden zijn besproken. De commissie BEM heeft op 2 juni jl. in zijn algemeenheid ingestemd met de activiteiten, zij het met een aantal kanttekeningen bij enige onderdelen. Deze kanttekeningen zijn verwoord in de toelichting per onderdeel.

Essentie / samenvatting

Voorgesteld wordt om met een mix van verschillende activiteiten de eigenstandige rol van PS in de communicatie met inwoners en maatschappelijke partners te versterken.

Meetbaar / beoogd beleidseffect

De zichtbaarheid van de PS-leden vergroten en invulling geven aan de volksvertegenwoordigende rol.

Financiële consequenties

De kosten voor de communicatieactiviteiten worden ten laste gebracht van de post communicatie binnen de begroting van de griffie.



provincie  *Utrecht*



Besluit van 23 juni 2008

Provinciale Staten van Utrecht;

Gelezen:

De bij dit besluit behorende toelichting, inhoudende de verwoording van een aantal activiteiten met als doel de eigenstandige rol van PS in de communicatie te versterken;

Overwegende:

Het belang van een goede communicatie tussen PS en de inwoners van de provincie Utrecht

Gelet:

Op het besprokene in de Klankbordgroep Communicatie uit hun midden en het advies van de statencommissie BEM;

Besluiten:

In te stemmen met de communicatie activiteiten van PS zoals beschreven in de toelichting

voorzitter,

griffier,



provincie  *Utrecht*


Toelichting:

In uw vergadering van 31 maart jl. heeft u het Beleidskader Communicatie 2008-2011 vastgesteld. Hierin zijn diverse uitvoeringsprogramma's opgenomen om de communicatie tussen de provincie Utrecht en haar maatschappelijke partners en inwoners te verbeteren. Voor PS liggen er ook uitdagingen om de communicatie met pers, maatschappelijk partners en inwoners te versterken. Vooral in de communicatie met media en inwoners kunnen PS een (grote) eigenstandige rol vervullen.

Voorgesteld wordt hiervoor de volgende communicatie-activiteiten in te zetten:

1. Debatten op locatie

Inhoud: Minimaal twee keer per jaar gaan PS op locatie in debat met elkaar en de inwoners en belangengroeperingen. De griffie doet een voorstel voor een onderwerp, het fractievoorzittersconvent bepaalt het onderwerp van het debat. Op basis van het onderwerp wordt uitgezocht waar in de provincie dit speelt. De griffie zoekt vervolgens uit welke vraagstukken er zijn en maakt een concept-lijst met stellingen. In overleg met de betrokken gemeente(n) worden belangengroepen (dorpsraden, actiegroepen etc) en inwoners breed uitgenodigd. Er wordt veel publiciteit aan gegeven door posters op te hangen, krantenadvertenties te plaatsen, ingezonden stukken met achtergrondinformatie over het onderwerp in de krant en op de gemeentepagina. Er wordt een externe gespreksleider ingehuurd die het debat leidt. RTV Utrecht heeft aangegeven een dergelijk debat ook live uit te willen zenden.

Voorwaarden: Over het onderwerp moeten de politieke meningen verschillen in de Staten en de PS-leden die het debat voeren moeten vanuit hun partij woordvoerder zijn over het onderwerp.

Het eerste debat kan plaatsvinden nadat de debattrainingen geweest zijn.

Kosten: Kosten zijn er voor de huur van locatie, promotiemateriaal en inhuur externe gespreksleider. Per jaar (twee debatten) gaat het om ongeveer 15.000 euro.

Advies commissie BEM: akkoord.

2. Live uitzenden (delen van) PS-vergadering

Inhoud: Verschillende provincies werken al met het live uitzenden van de PS-vergaderingen. Bij sommigen zijn ook de commissievergaderingen live te volgen. Er kleven veel voor- en nadelen aan het live uitzenden van de vergaderingen. Voordelen zijn het toegankelijker maken van je vergaderingen voor met name burgers en gemeenten. Het is laagdrempelig en biedt allerlei interactieve mogelijkheden. Livestream uitzenden is wel een medium dat op den duur 'de gewoonste zaak van de wereld' zal worden. De provincie Utrecht zou in deze ontwikkeling mee moeten gaan. Omdat het volledig livestream uitzenden van de PS-vergaderingen op korte termijn moeilijk te realiseren is, wordt voorgesteld te starten met een "Den Haag vandaag"-achtige aanpak (dus niet live). In overleg met RTV Utrecht wordt gekeken of zij bepaalde onderwerpen willen filmen en uitzenden. De provincie levert hiervoor dan een financiële bijdrage.

Voorwaarden: Voor het livestream uitzenden: Momenteel hangt er één camera in de Statenzaal. Het mogelijk maken van live uitzenden vergt een investering in camera's en een investering in een goedwerkend betrouwbaar medium om de vergadering op uit te zenden. Gezien er ook een nieuw Stateninformatiesysteem moet komen is al gekeken naar



het Raadsinformatiesysteem van Amsterdam (RIA) waar zij ook al met live uitzendingen werken. De implementatie van RIA brengt echter weer de aanschaf en implementatie van een document managementsysteem met zich mee. Dit is financieel geen grote investering maar vergt een andere manier van werken van het ambtelijk apparaat.

NB. RTV Utrecht heeft aangeboden de camera's te plaatsen en livestream via hun website uit te zenden. Zij zouden hier dan reclame voor maken op radio, televisie en internet en een journalist vrijmaken om verslag te doen. Dit raden wij echter af, omdat het, ondanks dat het goedkoper en makkelijker te realiseren is, ook een grote mate van afhankelijkheid creëert bij een externe partij en de onafhankelijkheid van de provincie over andere zaken die RTV Utrecht aangaan zou bemoeilijken.

Kosten: Livestream: Afhankelijk van de wijze van aanpakken variërend van 40.000 euro tot 100.000 euro.

Onderwerpen uitzenden: per onderwerp moet gerekend worden op een bijdrage van 1500 euro.

Advies commissie BEM: Voorlopig bestaat nog geen animo voor livestream uitzendingen. Desalniettemin moet de relatie met RTV Utrecht over dit onderwerp in stand worden gehouden voor mogelijkheden in de toekomst.

3. Dubbele pagina in huis-aan-huisbladen

Inhoud: Bij belangrijke onderwerpen waarover PS moeten beslissen wordt een dubbele krantenpagina ingekocht in óf alle huis-aan-huisbladen in de provincie óf de regio waar het zich afspeelt. Op de krantenpagina geven alle fractievoorzitters (of woordvoerders) hun visie op het onderwerp. Alle fracties krijgen een minimum aantal woorden plus een aantal woorden dat afhankelijk is van het aantal zetels. De griffie doet een voorstel aan het fractievoorzittersconvent als een geschikt onderwerp zich aandient.

Voorwaarden: Het moet een onderwerp betreffen waarover nog besloten moet worden en het moet zich op een punt in de besluitvorming bevinden waarop inwoners eventueel nog invloed kunnen uitoefenen op PS.

Kosten: Per krantenpagina ongeveer 20.000 euro (provinciebreed), 7.500 euro (kleine regio).

Advies commissie BEM: Een dubbele pagina is geen vaststaand gegeven, maar wordt bepaald door het onderwerp. Er kan dus gevarieerd worden tussen één of twee pagina's.

4. Invulling PS provinciaal magazine

Inhoud: Als ingestemd wordt met het vervangen van de Prov door een maandelijks magazine, dan zouden PS op de volgende wijze in het magazine kunnen worden opgenomen. In overleg met de afdeling communicatie zijn er 3 pagina's beschikbaar voor PS als het magazine 24 pagina's bevat (bij 16 pagina's zijn er 2 pagina's beschikbaar). Een dubbele pagina wordt besteed aan een achtergrond interview met een PS-lid aansluitend op het maandelijks thema van het magazine (als het magazine 16 pagina's bevat is er één pagina beschikbaar voor het interview). Eén pagina wordt gebruikt om verslag te doen van de drie belangrijkste debatten uit de voorgaande PS-vergadering en foto's met onderschrift van werkbezoeken te publiceren. In een kolom op die pagina worden de activiteiten van PS vermeldt.

Voorwaarden: Het magazine moet nog worden goedgekeurd.



Kosten: Op basis van een sleutelverdeling draagt PS 20.000 euro op jaarbasis bij aan de kosten voor het magazine.

Commissie BEM: in beginsel akkoord echter afhankelijk van uitkomst discussie over bladformule provinciaal magazine (BEM 12 juni 2008).

5. PS-Flits

Inhoud: De PS-Flits komt na iedere commissieronde en iedere PS-vergadering uit. Inmiddels is een eerste slag gemaakt in het laten aansluiten van de PS-Flits op de provinciale huisstijl. In de loop van 2008 zal dit voltooid zijn. De PS-Flits wordt tot op heden aan de Statenleden, GS-leden, directie en de pers gestuurd. Het voorstel is om ook inwoners de mogelijkheid te bieden zich aan te melden voor de PS-Flits, door een banner op de provinciale website te zetten. De PS-Flits geeft de high-lights van de vergaderingen weer. In het vastgestelde persbeleid staat dat in de PS-Flits niet wordt opgenomen wie voor of tegen een voorstel hebben gestemd. Het voorstel is nu om de PS-Flits uit te breiden met de besluitenlijst en waar per agendapunt wordt aangegeven wie tegen gestemd hebben. De PS-Flits zal eenmalig aan alle gemeenteraden en colleges worden gezonden, waarbij hen gevraagd wordt zich aan te melden indien ze de PS-Flits voortaan altijd willen ontvangen.

Kosten: De PS-Flits is digitaal, er zijn geen extra kosten aan verbonden.

Commissie BEM: akkoord

6. Perslunch

Inhoud: Een betere verstandhouding en frequenter contact met de media kan bijdragen aan het verkrijgen van meer publiciteit. Als de fractievoorzitters en woordvoerders bekend zijn bij de diverse journalisten worden zij eerder benaderd om een bijdrage te leveren aan een artikel en bestaat de mogelijkheid dat persberichten (vanuit de provincie of vanuit een fractie) sneller worden opgenomen. Het voorstel is om een jaarlijkse perslunch te organiseren met journalisten van RTV Utrecht, het AD en van de huis-aan-huisbladen. Indien er een groot onderwerp op de agenda staat kan ook een lunch in kleiner verband worden georganiseerd waarbij de fractievoorzitters de journalisten informeren over het onderwerp en de standpunten van de fracties.

Voorwaarden: Pers breed uitnodigen en fractievoorzitters en commissievoorzitters zijn aanwezig.

Kosten: Op basis van het aantal genodigden moet gerekend worden op 500 euro.

Commissie BEM: akkoord

7. Persberichten

Inhoud: De persberichten naar aanleiding van PS-vergaderingen worden niet vaak overgenomen door de pers. Er zouden vraagetekens bij het nut van deze persberichten kunnen worden gezet.

Het betreft algemene(re) informatie doordat niet diep ingegaan kan worden op partijspecifieke standpunten. Tot dusverre is steeds gekozen voor het noemen van alle tien de partijen, dit vanuit de gedachte dat dan een krant die uitspraak kan plaatsen die voor hun lezersgroep of regio van toepassing is. Voorstel is om het quoten van alle partijen te handhaven, maar als bijlage aan het persbericht toe te voegen wie de woordvoerders van



de partijen zijn en hoe ze te bereiken zijn. Het voorstel is ook om alleen persberichten uit te brengen als het een besluit of project van de provincie betreft waarin PS nog een specifieke rol heeft (vervuld) of zij de kaders voor hebben vastgesteld om richting te geven aan het beleid. Voorbeelden hiervan zijn voor de nabije toekomst: Beleidskader Jeugdzorg (PS hebben met audit grote rol gehad), ARHI procedure Vecht en Plassen en Gelderse Vallei en Polder Groot Mijdrecht Noord.

Voorwaarden: Alleen persberichten over onderwerpen waar PS een specifieke rol heeft (vervuld) of zij de kaders voor hebben vastgesteld om richting te geven aan het beleid.

Kosten: Geen additionele kosten

Commissie BEM: advies meer aandacht binnen de organisatie voor PS als instituut ter bevordering van de bewustwording van het personeel bij het doen van berichtgeving over PS. Verder akkoord.

8. Verslagen excursies

Inhoud: Van de werkbezoeken die de verschillende Statencommissies doen worden verslagen gemaakt met foto's. Deze worden verzonden naar de PS-leden, GS en de directie alsmede naar de organisatie waar het werkbezoek heeft plaatsgevonden. Een overweging kan zijn om deze verslagen breder bekend te maken door ze op internet te publiceren.

Voorwaarden: De verslagen van de werkbezoeken moeten openbare informatie bevatten (wat nu al wel het geval is).

Kosten: Geen additionele kosten.

Commissie BEM: akkoord