provincie :: Utrecht

S T A T E N V O O R S T E L

Datum	: 25 juli 2006	Nummer PS	: **PS2006BEM30**
Dienst/sector	: COM	Commissie	: BEM
Registratienummer	: 2006CGC000582I	Portefeuillehouder	: Mevr. Kamp

Titel : Gezamenlijke communicatieactiviteiten Provinciale Statenverkiezingen 2007

Inhoudsopgave

Ontwerpbesluit	pag. 3
Toelichting	pag. 5
Bijlage(n):	1

Inleiding

Op 7 maart 2007 worden de provinciale statenverkiezingen gehouden. Om het belang van deze verkiezingen en de rol van de provincie extra onder de aandacht van inwoners van de provincie Utrecht te brengen, worden bijgaande communicatieactiviteiten voorgesteld. Aan de fractievoorzitters is gevraagd in hoeverre zij (intensief) met burgers willen communiceren over dit onderwerp. Zij hebben aangegeven vooral goede voorlichting te willen geven over het werk van de provincie en de rol die politieke partijen daarin spelen, maar verre te willen blijven van politieke propaganda. Ten aanzien van een mogelijke samenwerking met RTV-Utrecht hebben zij aangegeven elke schijn van vermenging van politieke, commerciële en journalistieke belangen te willen voorkomen. Daarom is niet gekozen voor co-producties, maar voor het inkopen van zendtijd middels tv- en radiospots. Daarnaast zal RTV-Utrecht aangesproken worden op de eigen journalistieke verantwoordelijkheid om op adequate en informatieve wijze over de provinciale statenverkiezingen te berichten, in het belang van goede voorlichting aan de Utrechtse burgers.
Het plan van aanpak communicatie rond statenverkiezingen voorziet in radio- en televisiespots, advertenties, debatten op locatie, aansluiting bij de landelijke IPO campagne en de organisatie van een uitslagenavond. Zowel in de organisatie, als de uitingen borduurt het voort op de positieve ervaringen uit 2003.

Ontwerp-besluit

Besluit van provinciale staten van Utrecht van 18 september 2006;

Op het voorstel van gedeputeerde staten van 25 juli 2006, dienst/sector COM, nummer 2006CGC000582I;

Gelezen;

Plan van aanpak gezamenlijke communicatieactiviteiten Provinciale Statenverkiezingen 2007

Overwegende;

Dat gezamenlijk uitgevoerde communicatieactiviteiten een aanvulling vormen op de campagnes van individuele politieke partijen.
Dat het door gezamenlijk uitgevoerde communicatieactiviteiten voor kiezers eenvoudiger en inzichtelijker wordt politieke keuzes over regionale onderwerpen naast elkaar te zetten en te vergelijken.
Dat door gezamenlijk uitgevoerde communicatieactiviteiten meer en op een meer intensieve wijze middelen kunnen worden ingezet zodat een groter bereik kan worden gehaald.

Besluiten:

De gezamenlijke communicatieactiviteiten provinciale statenverkiezingen, inclusief begroting, zoals verwoord in het plan van aanpak vast te stellen.

voorzitter,

griffier,

Aan Provinciale Staten,

Relatie met publiekscampagne
Op dit moment wordt de publiekscampagne "Kiezen voor een mooier Utrecht" uitgevoerd. De publiekscampagne richt zich op overdracht van informatie over wat de provincie doet, welke activiteiten zij onderneemt en wat de burger hier aan heeft. Continuïteit waarbij de provincie voor langere tijd op communicatie inzet, is hierbij van belang om de boodschap over wat de provincie doet en betekent voor burgers eenduidig en helder over te brengen. Deze publiekscampagne loopt dan ook door na de verkiezingen (in 2007) als de nieuwe staten zijn gekozen en een nieuw college is gevormd. De activiteiten van de publiekscampagne en die van de verkiezingen hebben beiden een ander doel maar sluiten naadloos op elkaar aan en versterken elkaar. Bij de begrotingsbehandeling 2008 kunnen het nieuwe college en de nieuwe staten een besluit nemen over het continueren van een publiekscampagne. Dit op basis van politieke ambities en de resultaten van de effectmeting naar de campagne 2005 – 2007.

Financiën
In de voorjaarsnota is een bedrag van €500.000,- gereserveerd. Dit bedrag wordt aangewend voor verschillende gezamenlijke communicatieactiviteiten. In de bijlage is de begroting van deze activiteiten opgenomen.

Mandaat
De portefeuillehouder communicatie heeft namens GS mandaat voor de uitvoering van de campagne. Dit voorstel is op 3 juli besproken in het fractievoorzitterconvent.

Realisatie
De eenheid Communicatie (COM) en de Statengriffie faciliteren en ondersteunen PS in het uitvoeren van de voorgestelde gezamenlijke communicatieactiviteiten. Voorwaarde voor het realiseren van effectieve communicatieactiviteiten is dat provinciale staten 5 of meer gezamenlijke onderwerpen benoemen waarop zij van mening verschillen. Dit zijn onderwerpen waarvan de staten verwachten dat ze een belangrijke rol gaan spelen in de verkiezingscampagne. Het zijn onderwerpen waarop de gezamenlijke communicatieactiviteiten zich vervolgens zullen richten.

Bijlagen
Plan van aanpak gezamenlijke communicatieactiviteiten verkiezingen PS 2007

Gedeputeerde staten,

voorzitter, Mr B. Staal

secretaris, Drs. H.H. Sietsma