



Datum : 18 juli 2002
Dienst/sector : Concerncommunicatie
Registratienummer : 2002CGC245i

Nummer PS : PS2002BEM21
Commissie : B&M
Portefeuillehouder : Kallen

Titel : Communicatieplan verkiezingen 2003

Inhoudsopgave

Samenvatting,	pag. 1
Ontwerpbesluit	pag. 3
Toelichting	pag. 5

Samenvatting

Elf maart 2003 zijn er verkiezingen voor provinciale staten. PS hebben bij de behandeling van de Kadernota 2003 aangegeven (motie 5) te willen streven naar een minimale opkomst van 47,5% (opkomst 1999). GS hebben op 11 juni jongstleden het beleid voor publiekscommunicatie vastgesteld. Onderdeel daarvan is een communicatieplan voor de komende verkiezingen. Op 8 juli heeft de commissie Bestuur en Middelen positief geadviseerd over deze voorstellen van GS. Tevens heeft de commissie geadviseerd om het verkiezingsplan voor vaststelling voor te leggen aan de vergadering van PS op 9 september 2002.

De essentie van dit communicatieplan is:

- Voor het vasthouden van de opkomst op het niveau van 1999 is het nodig dat politieke partijen meer mogelijkheden krijgen voor een rechtstreekse, pakkende communicatie die plaats moet vinden over een langere periode dan de twee maanden voor de verkiezingen. Door het inzetten van regionale media (huis-aan-huisbladen, regionale radio en TV) in de periode oktober 2002 – november 2003 ontstaan daarvoor de nodige extra mogelijkheden.
- In de verkiezingsperiode (december 2002 – maart 2003) worden extra activiteiten georganiseerd. Het gaat daarbij om activiteiten die in IPO verband ontwikkeld worden (stemwijzer, openhuis) en om ‘maatwerk voor Utrecht’(debatten op locatie, verkiezingsavond, onderzoek).
- De voorgestelde communicatieactiviteiten kunnen uitgevoerd worden binnen de eerder door PS toegekende budgetten voor de verkiezingen en de intensivering van de publiekscommunicatie.

Besluit

Besluit van 9 september 2002 tot het vaststellen van het communicatieplan voor de Statenverkiezingen van 11 maart 2003.

Provinciale staten van Utrecht;

Op het voorstel van gedeputeerde staten van 11 juni 2002, afdeling Concerncommunicatie, nummer 2002CGC245i;

Gelet op de eerder, bij motie 5 in PS van 13 mei 2002; uitgesproken wens dat Provinciale Staten voor de verkiezingen in 2003 de opkomst willen bevorderen.

Besluiten:

- ARTIKEL 1
- Het plan voor de communicatie bij de Statenverkiezingen van 2003 vast te stellen zoals weergegeven in de toelichting bij dit besluit.
- Dit communieactieplan als leidraad te gebruiken bij de definitieve besluitvorming over de gezamenlijke IPO-activiteiten in het IPO algemeen bestuur van 26 september aanstaande.

voorzitter,

griffier,

Aan provinciale staten

Communicatieplan statenverkiezingen 2003

1. Verkiezingen provinciale staten 2003

Rol van de staten

De opkomst bij de provinciale verkiezingen in de provincie Utrecht is fors gedaald van 80,4% in 1978 naar 47,5% bij de laatste verkiezingen in 1999. Uit recent onderzoek¹ blijkt ook dat er relatief weinig belangstelling is voor de provinciale politiek. Zo zegt 68% van de ondervraagden interesse te hebben in de landelijke politiek en 45% in de gemeentelijke politiek terwijl maar 26% interesse toont in de provinciale politiek. Als kiezers hun stem uit brengen bij statenverkiezingen doen ze dat bovendien over het algemeen op basis van hun landelijke voorkeur.

De communicatie bij de verkiezingen is primair een verantwoordelijkheid van de politieke partijen. Kiezers zijn weinig geïnteresseerd in de werkwijze en organisatie van de staten. Wat hen wel raakt zijn maatschappelijke ontwikkelingen en overheidsbeslissingen die betrekking hebben op de directe omgeving waarin ze wonen, werken en hun vrije tijd doorbrengen. De staten van Utrecht zullen zich vooral op die inhoud en hun beïnvloedingsmogelijkheden daarbij moeten profileren. De kiezer wil ook graag merken dat er wat te kiezen valt.

De staten moeten, communicatiekanalen, -momenten en middelen creëren zodat de politieke discussie hoorbaar wordt voor grotere groepen in de Utrechtse samenleving en er meer mogelijkheden ontstaan voor politiek – publieke debatten. Voorwaarde is daarbij dat politieke partijen aansprekende onderwerpen in de schijnwerpers zetten en openstaan voor de issues die in de Utrechtse samenleving leven.

1.1. Doelgroep

Doelgroep van de verkiezingscommunicatie zijn alle kiesgerechtigde inwoners van de provincie Utrecht. In 1999 waren dat er ruim 800.000. Binnen deze grote heterogene doelgroep besteden we extra aandacht aan *jongere kiezers en kiezers in stedelijke gebieden*.

(Uit de opkomstcijfers bij verkiezingen blijkt namelijk een lineair verband te bestaan tussen leeftijd en opkomst: hoe ouder hoe hoger de opkomst. In de stadsgewesten Utrecht en Amersfoort is de opkomst traditioneel ook beneden gemiddeld.)

1.2. Doelstelling

PS hebben in hun vergadering van 13 mei 2002, bij motie 5 ter bespreking van de Kadernota 2003, besloten de opkomst te willen bevorderen, waarbij de inzet is minstens een opkomst van 47,5% (opkomst 1999) maar waarbij zij streven naar een hoger percentage.

1.3. Communicatiemiddelen

¹ Onderzoek media-experiment, Tangram, maart 2002

Maatwerk voor Utrecht

We stellen voor om in de periode oktober 2002 – november 2003 de staten van Utrecht een platform te bieden voor de communicatie met burgers in hun rol van kiezer. De basis bestaat daarbij uit het inzetten van een mix met regionale media: huis-aan-huisbladen, radio M en Kanaal 9. Bij het experiment met huis-aan-huisbladen in 2001 was de provincie Utrecht daarbij de afzender. Straks zullen de staten van Utrecht prominenter optreden als afzender in de genoemde , in te kopen, regionale media.

We stellen voor om dat in de verkiezingsperiode (december 2002 – maart 2003) te intensiveren en daar de volgende activiteiten aan toe te voegen:

- Debatten op locatie i.s.m. Radio M, Kanaal 9, en het Utrechts Nieuwsblad / de Amersfoortse Courant en TUMULT.
- Organisatie van de verkiezingsavond.
- Onderzoek naar de effecten van de communicatie.

Binnen deze activiteiten wordt gezocht naar mogelijkheden om jongeren en kiezers in stedelijke gebieden extra aandacht te geven.

Stemwijzer

Bij de eerder genoemde motie (motie 5, 13 mei 2002) hebben de staten het college gevraagd met een voorstel te komen voor het ontwikkelen van een Utrechtse stemwijzer en te bevorderen dat dit in IPO-verband ontwikkeld kan worden.

Op 7 februari heeft het IPO-AB ingestemd met het inzetten van de internetsite www.provincies.nl voor de komende statenverkiezingen. Deze site vormt samen met de internetsites stemwijzer.nl (van het Instituut voor Publiek en Politiek: IPP), 12provincies.nl (IPO jongerensite) en de eigen sites van de provincies (voor Utrecht: provincie-utrecht.nl) een platform voor algemene informatie over de Statenverkiezingen en de stemwijzers en programmavergelijkingen. Via links kan de bezoeker eenvoudig van de ene site naar de andere. Het IPP (Instituut voor Publiek en Politiek) zal de stemwijzer voor de provincie Utrecht ontwikkelen in overleg met de politieke partijen die deelnemen aan de verkiezingen.

Overige IPO-activiteiten

Het IPO algemeen bestuur neemt op 26 september een definitieve beslissing over de overige gezamenlijke activiteiten. Het algemeen bestuur wordt in ieder geval geadviseerd om in alle provincies op 8 maart, de zaterdag voorafgaand aan de verkiezingen een openhuis te organiseren. In overleg tussen de hoofden communicatie en de directeur van het IPO wordt in de zomerperiode een advies voorbereid voor het IPO bestuur over de gezamenlijk communicatie over het openhuis en de strategie voor de mediacommunicatie naar, met name, de landelijke pers.

1.4. Organisatie van de campagneperiode

In overleg met de senioren kunnen afspraken gemaakt worden voor een soepele uitvoering van de voorgestelde activiteiten. We stellen daarbij voor dat elke politieke partij die aan de verkiezingen deelneemt één gemandateerd contactpersoon benoemt voor de verdere invulling en uitvoering van de collectieve communicatieactiviteiten voor de verkiezingen.

1.5. Kosten

De kosten die gemoeid zijn met de uitvoering van de genoemde middelen (in totaal 438.000 euro) passen binnen de eerder door de staten toegekende budgetten voor de verkiezingen van 2003 en de intensivering van de publiekscommunicatie.

Gedeputeerde staten,

voorzitter, Mr. B. Staal

griffier, Drs. H.H. Sietsma