

**AANVRAAG ACTIEPLAN CULTUURBEREIK 2005-2008**

**Gegevens aanvrager**

Provincie : Provincie Utrecht  
Bestuurder : dhr. J.G.P. van Bergen  
Ambtelijke contactpersoon : Nienke Grimmus  
Telefoon : 030-2582669  
E-mail : [Nienke.Grimmus@provincie-Utrecht.nl](mailto:Nienke.Grimmus@provincie-Utrecht.nl)  
Postadres : Postbus 80300  
3508 TH Utrecht

# A Uitgangssituatie

## A1 Sterkte-zwakke analyse Cultuurbereik provincie Utrecht

### **Sterke kanten:**

De ruim een miljoen inwoners van de provincie zijn gemiddeld jonger en hoger opgeleid dan in de rest van Nederland. In Utrecht liggen twee van de snelst groeiende steden van Nederland: Utrecht en Amersfoort waar kunstvakonderwijs prominent aanwezig is. De regio Utrecht is volgens onderzoek ook nummer 1 in Nederland wat betreft de omvang van de creatieve industrie.

Het aanbod aan cultuur is groot in de provincie Utrecht. In de grote steden, en met name in de stad Utrecht, gaat het daarbij om professionele kunst. In de gemeenten daarbuiten bloeit veelal de amateurkunst. Niet alleen wat betreft kunsten maar zeker ook wat betreft erfgoed is Utrecht een opvallend rijke provincie. Vele inwoners zijn actieve amateurbeoefenaars: kunsten, archeologie, historie.

Er is op zich een groot potentieel publiek voor cultuur in de provincie Utrecht. Zo kent de stad Utrecht het hoogste filmbezoek van Nederland per hoofd van de bevolking, is de Stadsschouwburg de best bezochte van het land en trekt het erfgoed (denk aan de Nieuwe Hollandse Waterlinie, de Limes, de Grebbelinie) steeds meer publiek.

Rijkdom aan kleine podia en musea/oudheidkamers door de hele provincie heen.

### **Zwakke kanten:**

Samenwerking en netwerkvorming gericht op marketing en programmering in het culturele veld is vooral buiten de grote steden nog weinig ontwikkeld. Kunsten, media en erfgoed zijn nog vaak aparte werelden.

Kunst- en erfgoed aanbod is over het algemeen nog weinig op publiek/doelgroepen gericht, maar juist erg op de inhoud van het aanbod. Dat maakt het weinig zichtbaar.

Kleinere culturele instellingen werken weinig professioneel en ontberen vaak deskundigheid op het gebied van bedrijfsvoering, marketing.

Utrecht als een van de grote cultuursteden in het land heeft een soms wat gesloten cultuurwereld die nog weinig samenwerkt met de regio. Zou veel meer regiofunctie moeten vervullen, ihkv netwerkvorming, deskundigheidsbevordering.

De verbreding van cultuur naar aanpalende terreinen als toerisme, recreatie, welzijn, zorg en ruimtelijke ordening staat nog in de kinderschoenen, ofschoon er wel duidelijk ontwikkelingen in gang zijn gezet.

Veel kleinere gemeenten hebben nauwelijks een cultuurbeleid, nauwelijks ambtelijke capaciteit en nauwelijks geld op de begroting.

### **Kansen:**

Een duidelijke kans is dat gemeenten en veld gewend zijn aan de methodiek en over het algemeen goede ervaringen hebben opgedaan met de provincie als culturele ontwikkelingspartner.

Rijkdom van aanbod in de hele provincie, zowel kunsten als erfgoed.

Steeds meer projecten op het gebied van culturele diversiteit en steeds meer vanuit bestaande instellingen.

Ook vanuit andere beleidsterreinen wordt cultuur als economische factor 'ontdekt'. Immers omvang en aanbod van culturele voorzieningen blijken een belangrijke economische vestigingsfactor.

### **Bedreigingen:**

Een duidelijke bedreiging voor de komende actieplanperiode is het klimaat van bezuinigingen bij gemeenten.

Vaak wordt het cultuurbeleid, en daarbinnen met name de cultuureducatie en amateurkunst, het eerst door de bezuinigingen getroffen. Omdat het actieprogramma uitgaat van partnerschap en dus ook financieel commitment van gemeenten vraagt is dit een serieus probleem bij de realisatie van de doelstellingen.

Daarnaast gaan de ID-banen bij culturele instellingen verdwijnen.

Het aantal mensen dat zich belangeloos en vrijwillig inzet voor een vereniging neemt af.

De professionalisering van culturele instellingen, die hard nodig is, vraagt bekwame bestuurders en personeelsleden.

Het actieprogramma heeft een projectmatig karakter, hoe bewerkstellig je dan toch verankering, een duurzame vergroting van het cultuurbereik?

## **A2 De ervaringen met en de resultaten van het Actieprogramma Cultuurbereik 2001-2004**

### **Gemeenten**

In 2001-2004 is sterk ingezet op samenwerking met de gemeenten in de provincie. Dit is getalsmatig een succes gebleken: in driekwart van de gemeenten in de provincie zijn cultuurbereikactiviteiten uitgevoerd. In een aantal middelgrote gemeenten is gewerkt met een cultureel verkenner om het culturele leven op te porren. In vier middelgrote gemeenten (Woerden, IJsselstein, Soest en Baarn) is een cultuurpunt gestart: een fysiek en virtueel punt voor culturele informatie uitwisseling en publieksbereik gekoppeld aan regionale bibliotheek.

Hoewel veel projecten op zich succesvol waren, was er nagenoeg geen samenwerking tussen gemeenten onderling en bleven de projecten voor het merendeel beperkt tot één gemeente. Bovendien was er bij de meeste projecten te weinig betrokkenheid van de lokale en provinciale culturele instellingen. Daarom willen wij in het nieuwe Actieprogramma meer gebiedsgericht met gemeenten werken vanuit een lokale visie op cultuurbereik en daar ook nauwer de cultuurinstellingen bij betrekken.

### **Podiumkunsten**

In de podiumkunsten is de afgelopen periode binnen en buiten het Actieprogramma hard gewerkt aan het tot stand brengen van netwerken in de podiumkunsten. Er is een provinciaal overleg van middelgrote en kleine podia gestart dat ondersteund wordt bij programmering en marketing gericht op een groter publieksbereik. Hierbij wordt samengewerkt met het FPPM.

Binnen de professionele wereld van podiumkunstinstanties fungeert in Utrecht stad het zogenaamde Utrechts model. Dit is een uniek samenwerkingsverband om het podiumkunstklimaat te versterken. Daarbij zijn ook alle cultuurnota-instellingen uit de regio Utrecht betrokken. Duidelijke accenten liggen erop jeugdtheater en culturele diversiteit waarmee een relatief jong en divers publiek bereikt wordt.

In de snelgroeïende stad Amersfoort begint zich langzaam een podiumkunstklimaat te ontwikkelen van jonge makers en een nieuw publiek.

### **Amateurkunst**

De amateurkunst bloeit. In veel gemeenten zijn er initiatieven die de grenzen tussen professioneel en amateur en tussen de disciplines slechten. Wat ook opvalt is dat amateurs steeds meer zichtbaar willen zijn. Dit is uiteraard een goede ontwikkeling voor cultuurbereik. Het gezamenlijke amateurkunsthuis (Zimihc) van stad en provincie vervult hierbij een belangrijke rol. In de vorige actieplanperiode is er veel op de actieve participatie (zie outcomedoelstelling) van de amateurkunstenaar ingezet (virtueel kunsthuis, cross-overprojecten). Bovendien is in veel kleinere gemeenten de amateurwereld een groot deel van het culturele veld. De amateurkunst zal dan ook zeker weer een voorname rol spelen in het nieuwe actieprogramma bij de samenwerking tussen gemeenten en culturele instellingen.

### **Beeldende kunst (zie aanvraag BKV)**

De toevoeging van de geldstroom Beeldende Kunst in het vorige ACB heeft een duidelijke impuls gehad op de beeldende kunst. Het besef van het belang van de cultuurbereikant is duidelijk vergroot. Zo ging het Grafisch Atelier zelfs de campings op met een kunstvrouwwagen. Op het ogenblik wordt het hele beleid herzien waarbij cultuurbereik een prominentere plaats in gaat nemen.

### **Cultuureducatie**

Tijdens het vorige Actieprogramma heeft de provincie extra ingezet op uitbreiding en versterking van cultuureducatie. Inhoudelijk door erfgoededucatie aan te gaan bieden door het Erfgoedhuis, qua bereik door ook het voortgezet onderwijs bij de cultuureducatie te betrekken. Deze programmalijn wordt doorgetrokken. Een paar jaar geleden zijn de drie kunsteducatie-instellingen in de provincie gefuseerd tot Kunst Centraal. Deze versterking en professionalisering leidt ook tot een groter bereik van de activiteiten.

### **Vergroten digitaal bereik**

In de vorige sterkte-zwakke analyse constateerden we dat de belangstelling voor de mogelijkheden van de nieuwe media groot is, maar dat deze media vaak slechts fungeerden als elektronische folder. In het afgelopen actieprogramma maakten we een virtueel amateurkunsthuis bij stichting Zimihc. Dit is een site waar amateurs in zelfbeheer hun eigen plek onderhouden. Inmiddels zitten er 260 organisaties op en blijft het bezoekersaantal constant doorgroeien (al bijna 50.000 individuele bezoekers op jaarbasis). Ook heeft de provincie alle cultuurinformatie van gemeenten en instellingen in een vrij toegankelijke cultuurkaart op haar eigen website gezet.

## **Erfgoed**

Utrecht is rijkelijk bedeeld met erfgoed. Wij zien erfgoed ook als bij uitstek geschikt voor het trekken van nieuw publiek. Een publiek wat minder makkelijk de drempels van de gevestigde cultuurtempels overkomt. De open monumentennacht was in het afgelopen actieplan zo'n initiatief (haalde zelfs het NOS-journaal). Allereerst betekent dit dat wij de erfgoededucatie op scholen waar in het vorige actieprogramma mee is gestart, willen voortzetten. In de samenwerking met gemeenten krijgt erfgoed eveneens een stevig aandeel. Daarnaast willen we in het nieuwe actieprogramma een speciale programmalijn uitzetten op het versterken van culturele diversiteit in aanbod en afname van erfgoed, omdat erfgoedwereld en multiculturele samenleving nu nog grotendeels vreemden voor elkaar zijn. Het erfgoed loopt hier achter bij de kunsten en de media.

## **Media en bibliotheken**

In de vorige periode is een nieuwe regionale omroeporganisatie tot stand gekomen die ook voor het eerst naast radio televisie is gaan maken. Dit is een grote aanwinst wat betreft de bereiksmogelijkheden van cultuur. In het vorige programma is vanuit het Actieprogramma bijgedragen aan het tot stand komen van een kwalitatief hoogwaardig kunst- en cultuurprogramma. Daarnaast is zijn er ook erfgoedprogramma's samen met de provincie ontwikkeld. Nu RTV Utrecht een gevestigde culturele organisatie is geworden, kan ook het initiatief genomen worden om media-educatie op te zetten.

De provincie is uitermate actief in het proces van bibliotheekvernieuwing. De komende jaren ontstaan er zeven regiobibliotheken met een vernieuwde functie. De multifunctionele bibliotheken zullen met een uitgebreid informatiepakket meer mensen gaan bedienen. Er wordt naar gestreefd om in het nieuwe Actieprogramma bij deze regiobibliotheken voor te bouwen op cultuurpunten uit het huidige Actieprogramma en een netwerk in te richten, om zo het multifunctionele karakter van de bibliotheken te versterken.

## **Cultureel meerjarenprogramma Vrede van Utrecht**

De regio Utrecht (stad en provincie) wil zich door het meerjarenprogramma Vrede van Utrecht (looptijd tot 2013) ook meer (inter)nationaal profileren als cultuurregio. Dit is een potentie die nu nog zwak ontwikkeld is. De Vrede van Utrecht moet ook nieuwe cultuurbezoekers opleveren. Hier ligt een duidelijk link met toerisme.

## **Pilot Bereik en Diversiteit**

Utrecht stad heeft in haar vorige Actieprogramma volledig ingezet op de culturele diversiteitsdoelstelling. De provincie Utrecht heeft hier gedeeltelijk op ingezet. Geconstateerd is dat er veel goeds is bereikt, maar dat dit nog teveel de vorm heeft van losse activiteiten. Daarom kiezen beide overheden ervoor om de aandacht voor cultuurbereik in het algemeen en culturele diversiteit in het bijzonder de komende periode in een gezamenlijke pilot gestructureerd duurzaam te verankeren in het hele culturele veld.

## **Onderzoek, communicatie en organisatie van het Actieprogramma**

In 2004 is er een intern evaluatieonderzoek uitgevoerd. Daaruit komt naar voren dat er een vernieuwender en gevarieerder cultuuraanbod voor een nieuw publiek is ontstaan als gevolg van samenwerking en verbindingen tussen cultuursectoren en/of andere maatschappelijke sectoren. Met driekwart van de Utrechtse gemeenten is samenwerking ontstaan, maar deze was regionaal verschillend. Het landelijke onderzoek naar het Actieprogramma wordt uitgevoerd door de Erasmus Universiteit Rotterdam. Het rapport van de landelijke visitatiecommissie onder voorzitterschap van Rinus Haks is in het voorjaar van 2003 verschenen. Jaarlijks hebben wij een Actualisering gemaakt, waarin een terugblik op het voorafgaande jaar en een overzicht van alle uitvoeringsprojecten van het betreffende jaar. Daarnaast zijn er een tot twee bijeenkomsten per jaar georganiseerd voor gemeenten en/of culturele instellingen. Andere communicatiemiddelen: de website, de folder, en publiciteitsacties per project. Toch is het moeilijke opgave gebleken om gemeenten en instellingen te betrekken bij de hoofddoelstelling van het Actieprogramma. Maar al te vaak wordt het gezien als een grote pot met geld. Daarom willen wij in het nieuwe Actieprogramma versterkt inzetten op communicatie.

## **B. Keuzes**

Uitgaande van de onder A beschreven sterkte/zwakte analyse en de ervaringen met het Actieprogramma 2001-2004 kiest de provincie Utrecht voor de volgende aandachtsvelden en aanpak voor het Actieprogramma Cultuurbereik 2005-2008.

### **Specifieke aandachtsvelden**

#### **1. Samenwerking gemeenten en culturele instellingen**

We willen meer gebiedsgericht met gemeenten werken vanuit een lokale visie op cultuurbereik en daar ook nauwer de cultuurinstellingen bij betrekken. De conclusie van het vorige Actieprogramma was dat veel projecten op zich wel succesvol waren, maar vaak met één gemeente en met te weinig betrokkenheid van de lokale en provinciale culturele instellingen.

In de uitwerking van deze nieuwe aanpak van het doel om gemeenten een op bereik gericht cultuurbeleid te laten voeren moet een samenwerkingsvorm ontwikkeld worden die veld en overheden bij elkaar brengt. Een matchingsbijdrage van de gemeenten is daarbij onontbeerlijk.

Ook willen wij deze periode de paar witte vlekken op de provinciale kaart aangaande de deelname aan het actieprogramma invullen (met name Lopikerwaard en Heuvelrug). Het gaat hierbij veelal om kleine gemeenten. Wij willen proberen om zoveel mogelijke nieuwe vormen van samenwerking tussen gemeenten en/of culturele instellingen uit te lokken. Speciale aandacht daarbij hebben verbindingen tussen cultuursectoren en/of andere sectoren zoals recreatie, toerisme economie, ruimtelijke ordening, zorg en welzijn

In het vervolg van de start met cultuurpunten in het vorige Actieprogramma en de ontwikkelingen in de bibliotheekvernieuwing (waaronder het opzetten van ca. 7 regionale bibliotheken) willen wij Uit in Utrecht-punten opzetten in de nieuwe regionale bibliotheken in samenwerking met de Sector Recreatie, toerisme en economie van de provincie.

Deze periode zal er ook nadrukkelijk samengewerkt worden met de stedelijke actieprogramma's van Amersfoort en Utrecht, mede gericht op de regionale uitstraling van deze twee cultuursteden in de provincie Utrecht.

#### **2. Cultuureducatie**

De leerlingen van vandaag zijn het cultuurbereik van morgen. Daarom zetten wij deze programmalijn door. Dit betekent doorgaan met erfgoededucatie en met kunsteducatie in het voortgezet onderwijs.

Een paar jaar geleden zijn de drie kunsteducatie-instellingen in de provincie gefuseerd tot Kunst Centraal. Deze versterking en professionalisering leidt ook tot een groter bereik van de activiteiten. Kunst Centraal zet de kunsteducatie in het voortgezet onderwijs voort en gaat lokale netwerken opzetten en verstevigen. De erfgoededucatie, die in de vorige periode nog geheel uit het Actieprogramma werd gefinancierd, heeft in de nieuwe periode provinciale middelen en gaat vanuit het Actieprogramma versterkt inzetten op het bereik onder scholen.

#### **3. Pilot Bereik en Diversiteit**

Op het gebied van culturele diversiteit is veel goeds bereikt, maar dit heeft nog teveel de vorm heeft van losse activiteiten. Daarom kiezen gemeente en provincie Utrecht ervoor om de aandacht voor cultuurbereik in het algemeen en culturele diversiteit in het bijzonder de komende periode in een gezamenlijke pilot gestructureerd en duurzaam te verankeren in het hele culturele veld. De pilot is een nieuwe voorziening en gericht op samenwerking en overdraagbaarheid. Wellicht kan er worden samengewerkt met landelijke organisaties als Netwerk CS (Rotterdam), Atana (Amsterdam) of Imagine IC (Amsterdam ZO). In het vorige Actieprogramma hebben stad en provincie gezamenlijk onderzoek laten verrichten naar draagvlak, doelstelling en opzet van een pilot bereik en diversiteit. De conclusies zijn dat er behoefte is aan kennis en informatie uitwisseling en deskundigheidbevordering. Op basis van deze conclusies is het van belang voor stad en provincie dat er een lichte projectorganisatie komt met twee taken/doelen:

1. deskundigheidsbevordering: het adviseren en ondersteunen van culturele instellingen bij het ontwikkelen van visie en methodiek voor het bereiken van een cultureel divers publiek;
2. expertise uitwisseling: de innovatie en uitwisseling van kennis en ervaringen van culturele instellingen voor het bereiken van een cultureel divers publiek

Activiteiten om de doelen te realiseren: bijv. samenwerkingsverbanden en netwerkvorming van culturele instellingen, individuele adviezen of begeleiding, workshops, seminars, nieuwsbrief, website.

#### **4. Erfgoed & culturele diversiteit**

Erfgoed heeft in het vorige Actieprogramma een prominente plaats in genomen. Een aantal projecten is ook overgenomen door Erfgoed Bereikbaar. In deze periode willen we een speciale programmalijn uitzetten op het versterken van culturele diversiteit in aanbod en afname van erfgoed, omdat erfgoedwereld en multiculturele samenleving nu nog grotendeels vreemden voor elkaar zijn. Het erfgoed loopt hier achter bij de kunsten en de media. Er kan wellicht worden samengewerkt met Imagine IC, het centrum voor erfgoed en culturele diversiteit in Amsterdam ZuidOost. Qua aanbod is erfgoed en culturele diversiteit nieuw.

#### **5. Ruimte voor bijzondere initiatieven van derden**

De ervaring heeft geleerd dat het Actieprogramma - in wezen een experimenteel programma - vaak onverwachte maar bijzondere initiatieven uitlokt in het culturele veld die prima bij de overall doelstelling passen (meer cultuurbereik en actieve participatie) maar niet bij de door de provincie bepaalde outcomedoelstellingen (of in het geval van het vorige Actieprogramma de vijf inhoudelijke rijksdoelstellingen). Dit is zeker het geval geweest naarmate het programma vorderde.

Wij gaan in principe uit van de bestaande voorzieningen/instellingen die mensen willen bereiken die niet tot de vaste kern van het cultuurpubliek horen, en die daarbij vraaggericht werken met een marketingplan. De initiatieven moeten gericht zijn op publieksbereik en de actieve deelname aan kunst en cultuur: marketing, vraaggericht werken en innovatieve producten

#### **6. Onderzoek en communicatie**

Onderzoek en communicatie zijn het cement van het Actieprogramma, zoals in de vorige periode is gebleken. Het is van groot belang om gemeenten en instellingen te blijven informeren over de inhoud en opzet van het Actieprogramma. Dit gaan wij doen middels de website, nieuwsbrieven en persoonlijke contacten.

In de communicatie met gemeenten en instellingen is de uitwisseling van kennis en ervaring op het gebied van cultuurbereik en de discussie over werkwijzen en (on)mogelijkheden van groot belang. Daarmee wordt de deskundigheid en professionalisering op het gebied van cultuurbereik bij gemeenten en instellingen vergroot. Daartoe zullen wij bijeenkomsten organiseren.

### **Aanpak van de specifieke aandachtsvelden:**

Het vorige Actieprogramma is opgezet als een beleidsprogramma met deelkredieten en niet als een subsidieregeling. Dat heeft een positief effect gehad op de sturing die wij aan het programma konden geven. Deze keuze voor het opzetten van het Actieprogramma als een beleidsprogramma met ontwikkelbudget willen wij voortzetten en uitbouwen in deze periode. Er zal derhalve geen regeling komen.

Wij gaan een nieuwe aanpak uitwerken voor het eerste specifieke aandachtsveld de (bij voorkeur gebiedsgerichte) samenwerking tussen gemeenten en culturele instellingen. Wij denken daarbij onder andere aan samenwerking met grotere culturele instellingen, bijvoorbeeld uit de grote gemeenten, die aanjagers zijn en samenwerkingsprojecten op gaan zetten met middelgrote en kleinere gemeenten en instellingen in de regio.

In het vorige Actieprogramma zijn ruim 40 losse projecten tot stand gekomen. Die projecten waren verdeeld over de vijf landelijke doelstellingen. In de nieuwe opzet streven wij naar meer grotere en meerjarige activiteiten. Waar het kleinere activiteiten betreft zullen wij deze zoveel mogelijk bundelen of koppelen aan grotere projecten/instellingen. Aan alle projectorganisatoren vragen wij aantal en omschrijving van te bereiken personen, een daarop afgestemd marketingplan, en of en hoe het project kan beklijven. Daarnaast zijn bijdragen van andere overheden, fondsen of sponsors een voorwaarde en moet in alle publiciteitsuitingen vermeld worden dat het tot stand is gekomen in het kader van het Actieprogramma Cultuurbereik van de Provincie Utrecht.

De inbedding van cultuurbereik in het reguliere takenpakket van een instelling en in het beleid van een gemeente is een belangrijk aandachtspunt. Projecten en experimenten zijn waardevol en kunnen nieuwe inhoud en werkwijzen voor cultuurbereik opleveren. Nadeel van projecten en experimenten is dat deze tijdelijk en dus eindig zijn. Daarom is het van belang dat de resultaten hun weg vinden in de reguliere taken en beleid van instellingen en gemeenten. Hierin heeft de organisator een verantwoordelijkheid, daarbij ondersteund vanuit het Actieprogramma door de specifieke aandachtsvelden Bereik en Diversiteit en Onderzoek en Communicatie.

## C. Outputdoelstellingen-wat willen wij bereiken

1. Samenwerking gemeenten en culturele instellingen: stimuleren van op cultuurbereik gericht lokaal cultuurbeleid, waarbij nauwe samenwerking wordt gezocht met gemeenten (bij voorkeur gebiedsgericht) en culturele instellingen
  - Eind 2008 participeren 30 gemeenten op basis van een visie op cultuurbereik in het actieprogramma cultuurbereik provincie Utrecht. (uitgangssituatie bij start actieprogramma: 0)
  - Eind 2008 zijn er ca. 7 Uit in Utrecht punten bij de regionale bibliotheken in de provincie gerealiseerd. (uitgangssituatie bij start actieprogramma: 0)
  - Eind 2008 zijn er 10 samenwerkingsprojecten van gemeenten en culturele instellingen gerealiseerd, waarvan de helft met verbindingen tussen cultuursectoren en/of andere sectoren. (uitgangssituatie bij start actieprogramma: 0)
2. Cultuureducatie: het vergroten van het bereik en het aandachtsveld van cultuureducatie.
  - Eind 2008 neemt 75% van de scholen voortgezet onderwijs deel aan erfoededucatie.
  - Eind 2008 neemt 80% van de scholen voortgezet onderwijs deel aan kunsteducatie.
3. Pilot Bereik en diversiteit: het samenwerken met Utrecht stad met als doel het duurzaam verankeren van een beleid gericht op het vergroten van het cultuurbereik en het duurzaam verankeren van de culturele diversiteit bij de bestaande culturele instellingen en bij nieuwe initiatieven.
  - Eind 2008 is het totaal aantal culturele instellingen en initiatieven dat actief gebruik maakt van het aanbod van de pilot Bereik en Diversiteit 50. (2005=20, 2006=30, 2007=40, 2008=50)
4. Erfgoed en culturele diversiteit: het bevorderen van culturele diversiteit van erfgoed, zowel bij aanbod als bij bereik.
  - Eind 2008 zijn er tenminste 8 aanbodactiviteiten erfgoed met een cultureel divers karakter en publiek gerealiseerd. (2005=2, 2006=4, 2007=6, 2008=8)
  - De helft van deze activiteiten vormt na 2008 een blijvend onderdeel van het aanbod van de instelling.
5. Bijzondere initiatieven van derden: initiatieven die niet bij bovenstaande 4 outputdoelstellingen passen, maar wel aantoonbaar bij de landelijke outcomedoelstelling.
  - Jaarlijks worden 5 tot 10 initiatieven gehonoreerd die doelgroepen bereiken die niet tot de vaste kern van het cultuurpubliek behoren
  - Alle gehonoreerde projecten kunnen hun doelgroep omschrijven en in aantal benoemen en hun aanbod en marketing daarop afstemmen.
6. Onderzoek en communicatie: het doen van onderzoek ter evaluatie van het actieprogramma, het informeren van gemeenten en instellingen over het actieprogramma en het bevorderen van netwerkvorming
  - Het doen van jaarlijks een (evaluatie) onderzoek
  - Het organiseren van een bijeenkomst per jaar
  - Het verspreiden van twee (digitale) nieuwsbrieven per jaar

## **D. Outputindicatoren – wat en hoe gaan wij meten?**

Ad 1. Wij meten de vier genoemde outputindicatoren door jaarlijks het aantal (samenwerkings)projecten te tellen. Het aantal gemeenten dat deelneemt aan het Actieprogramma is nu al een indicator in de provinciale begroting.

Ad 2. Wij meten de genoemde outputindicatoren door deze als indicator op te nemen in de jaarlijkse prestatieovereenkomsten met de instellingen Kunst Centraal en Erfgoedhuis.

Ad 3. Het meten hiervan zal op basis van de subsidievoorwaarden door de projectorganisatie die de pilot uitvoert zelf gebeuren. De projectorganisatie stelt jaarlijks een werkplan op met outputdoelstellingen en indicatoren en monitort de deelnemende culturele instellingen. Tevens zullen we halverwege een onafhankelijk kwalitatief onderzoek laten doen onder de gebruikers.

Ad 4. De aanbodactiviteiten worden jaarlijks door de provincie geteld. In de subsidievoorwaarden aan de instellingen zal om publieksgegevens gevraagd worden, bijv. met steekproeven.

Ad 5. Het aantal initiatiefvoorstellen wordt jaarlijks geteld en in de subsidievoorwaarden en verslaglegging moeten de doelgroepen (omschrijving en aantallen) en marketing genoemd worden.

Ad 6. Wij tellen jaarlijks het aantal onderzoeken, bijeenkomsten en nieuwsbrieven.



## E. Meerjarenbegroting

<b><u>A. Begroting</u></b>				
Outputdoelstelling	<b>2005</b>	<b>2006</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>
1. Samenwerking gemeenten en culturele instellingen	620.000	620.000	620.000	620.000
2. Cultuureducatie	350.000	350.000	350.000	350.000
3. Pilot Bereik en Diversiteit	50.000	50.000	50.000	50.000
4. Erfgoed & culturele diversiteit	50.000	50.000	50.000	50.000
5. Ruimte voor bijzondere initiatieven van derden	100.000	100.000	100.000	100.000
6. Onderzoek en communicatie	30.000	30.000	30.000	30.000
<b>Totaal</b>	1.200.000	1.200.000	1.200.000	1.200.000
<b><u>B. Dekking</u></b>				
	<b>2005</b>	<b>2006</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>
Bijdrage OCW	600.000	600.000	600.000	600.000
Matchings-bijdrage provincie Utrecht	600.000	600.000	600.000	600.000
	-	-	-	-
<b>Totaal</b>	1.200.000	1.200.000	1.200.000	1.200.000