

Behandelingsvoorstel voor de commissie Zorg Cultuur en Welzijn

Onderwerp: Stand van zaken FIFA WK Jeugd tot 20

Cie-datum : 15 november 2004

Cie-nummer: 2004ZCW78

Procedure: in GS (na Cie. Vergadering) op:
eerdere behandeling in cie:
in PS:nee

inspraak:
op:
op:

Behandelend ambtenaar: L. Roxs
Portefeuillehouder: Kamp

toestel: 2477

Inleiding

X ter kennisneming, het stuk wordt niet besproken.

Memorandum

Datum : 22-10-2005
Aan : Commissie ZCW
Van : Louis Roxs, ERT/MEC Tel.: 2477
Onderwerp : Stand van Zaken FIFA WK Jeugd tot 20

1. Inleiding

Op 23 september 2003 heeft het College van Gedeputeerde Staten besloten om, samen met de stad Utrecht, de organisatie voor het FIFA Wereldkampioenschap Jeugd tot 20 (afgekort WK-Jeugd) op zich te nemen, waarbij de bestuurlijke verantwoordelijkheid bij gedeputeerde Kamp en wethouder Spekman ligt. Het betreft hier uiteraard de zaken ‘om het voetbaltoernooi heen’; het toernooi zelf is de verantwoordelijkheid van de KNVB en FIFA. Dit voetbaltoernooi biedt voor provincie en stad goede mogelijkheden om een aantal maatschappelijke doelen te bereiken, met name gericht op de jeugd. Sinds kort staat het provinciale breedtesportbeleid weer hoog op de agenda. Dit “feest voor de jeugd” wordt dan ook met name aangegrepen om het provinciale breedtesportbeleid een extra impuls te geven. Het provinciale sportbeleid is gericht op jong, oud en alle doelgroepen, maar dit evenement is specifiek bedoeld voor de jeugd van 6 tot 18 jaar en biedt de provincie de mogelijkheid haar netwerk versneld op te bouwen en de gemeenten te betrekken. Het is expliciet de bedoeling dat dit evenement ook een infrastructurele spin-off krijgt in de zin dat bij andere (sportieve) events de nu verkregen relaties weer snel kunnen worden opgepakt. Daarnaast dient een aantal effecten op sociaal gebied bereikt te worden, kernwoorden hierbij zijn creativiteit, cultuur, educatie en samenwerking. Provincie en stad hebben, vanaf het moment dat duidelijk was dat het Finalepakket naar Utrecht ging, een gezamenlijke organisatie opgezet. Tot eind dit jaar wordt een fors aantal voorbereidende activiteiten getroffen; de zogenaamde kwartiermakersfase. Vanaf januari 2005 beginnen de concrete activiteiten. In september van dit jaar is wel de officiële kick-off gegeven waarbij het count-downbord op de Vrede van Utrecht is onthuld door provincie, stad, FIFA en KNVB.

In dit document vindt u een overzicht van de voortgang van de belangrijkste aspecten van het WK-Jeugd.

2. Side events

Hierbij een overzicht van een aantal aansprekende activiteiten die vanaf januari t/m juni 2005 gaan plaatsvinden, de zogenaamde side-events op het gebied van cultuur, educatie en voetbal. De titel hiervoor is UPLAY. Aangezien de organisatie hiervan nog steeds loopt kunnen specifieke activiteiten en data nog wijzigen. Aan het einde van dit jaar/begin volgend jaar zal er een feestelijke presentatie voor de jeugd zijn van deze activiteiten.

Culturele evenementen

De culturele evenementen die onder de voorlopig titel ‘Utrecht, ontmoetingsplaats van jong talent’ vallen, richten zich op jeugd en jongerencultuur. Dit passend binnen het motto: ‘Voor en door de jeugd’. Voetbal is hierbij het middel om de jeugd kennis te laten maken met en te enthousiasmeren voor diverse culturele en creatieve activiteiten. De volgende acties worden georganiseerd:

- Dansvoorstelling “Voetbal is dans” juni 2005
- Musical ‘Voetbal’ juni 2005 (6-8 uitvoeringen)
- Foto-exposities en wedstrijd april – juni 2005
- Soccer-dome mei – juni 2005
- Filmweek met films en documentaires ? 2005
- Culturele Zondag diverse data
- Utrechtse WK-tune continu

Educatie

Onder de noemer ‘educatie’ wordt een aantal activiteiten ontwikkeld met een educatief karakter. Scholen in de provincie Utrecht zijn dan ook een belangrijk aanspreekpunt. De acties richten zich op aspecten die een relatie hebben met het onderwijs. Elementen uit het voetbal en het toernooi worden aangegrepen om leerlingen op een

plezierige wijze kennis te laten maken met de aangeboden lesstof. Vooral het feit dat vertegenwoordigers uit 24 landen naar Nederland en Utrecht komen biedt een mooie kans het culturele aspect een plek te geven voor leerlingen. De volgende activiteiten vinden plaats:

- Projectweek 'WK Jeugdvoetbal' juni 2005
- Verhalenwedstrijd voor de jeugd mei 2005
- Postercampagne: Voorlezen en signeren door sporthelden januari – juni 2005
- Internationaal wetenschappelijk congres juni 2005

Voetbalevenementen

De verschillende voetbalevenementen voor de jeugd in provincie en stad moeten bijdragen aan een voetbalfeest in Utrecht. Het programma wordt georganiseerd i.s.m. scholen, gemeenten en voetbalverenigingen in stad en regio. Vooropstaan: fairplay, contacten met andere spelers, teamgevoel, creativiteit en talentontwikkeling. Daarnaast zijn uiteraard spelplezier en sportieve prestaties ook van belang. De volgende zaken worden georganiseerd:

- Wijktoernooi februari – juni 2005
- Voetbaltoernooi voor basisonderwijs juni 2005
- Toernooi voor voortgezet onderwijs juni 2005
- Toernooi voor kinderen met functiebeperking mei 2005
- Voetbal idols ? 2005
- 24-uurs voetbalmarathon ?

Met de KNVB wordt nog onderzocht welke reguliere activiteiten volgend jaar in Utrecht kunnen worden gehouden. Gedacht wordt aan de finale van het straatvoetbal (meestal op de Dam, nu op het Neude?, landelijke dag voor het G-voetbal, landelijke meidendag, etc).

3. Benodigde middelen

Oorspronkelijk heeft de provincie voor WK Jeugd € 550.000 vanuit het Agenda 2010 project 'Vrede van Utrecht' aan directe middelen toegezegd en een risicodekking van € 1.200.000. Door goed onderhandelen met de KNVB, beter inzicht in begrotingsposten en een conservatief uitgavenbeleid zijn er mogelijkheden de genoemde posten bij te stellen naar directe middelen: € 295.000 en een risico van € 850.000. Dit levert dus een directe besparing van € 255.000 op. De stad heeft overigens al enige tijd geleden besloten deze nieuwe cijfers te hanteren. Dit jaar zal de definitieve begroting aan GS worden voorgelegd.

4. Convenant stad - provincie

Aangezien er een projectleider opereert voor stad en provincie is aangesteld die verantwoordelijk is voor de uitvoering van het project, is het praktischer om de middelen van de provincie over te hevelen naar een gezamenlijke rekening van de stad. Ook de grotere capaciteit in ondersteunende (financiële) diensten. Indien dit niet gebeurt, betekent dit dat voor iedere rekening 2 aparte delen betaald moeten worden of dat aan het einde van de rit moet worden nagegaan of iedere partner wel precies de helft van de totale kosten zijn gemaakt. Om deze overheveling in goede banen te leiden wordt een convenant opgesteld waarin in afspraken zijn gemaakt over de besteding van de middelen. Dit convenant wordt dit jaar afgerond en voorgelegd aan GS.

5. Betrokkenheid gemeenten

Sport

De betrokkenheid van de Utrechtse gemeenten bij de sportactiviteiten is boven verwachting. Eenderde van de gemeenten (ongeveer 11) heeft aangegeven op één of andere manier het WK-jeugdvoetbal te willen aangrijpen om programma's te maken waarbij de jeugd gestimuleerd wordt te sporten. Gezien de spreiding van de gemeenten over de provincie kun je stellen dat in de periode van het WK heel de provincie Utrecht "wordt aangeraakt" door het jeugdvoetbal.

Gemeenten zijn bereid om veel voor hun eigen rekening te nemen. Dit is makkelijker voor gemeenten waar al een zekere sportinfrastructuur is. Gemeenten waar die niet aanwezig is, hebben duidelijk behoefte aan ondersteuning. Deze ondersteuning kan de provincie geven via de inzet van SMN of de projectorganisatie WK-Jeugd. Om financiële ondersteuning vragen de gemeenten opvallend genoeg niet. Kennelijk zijn de gemeenten er voldoende van doordrongen dat dit evenement de kans biedt een impuls te geven aan het jeugdsportbeleid. De activiteiten die door de gemeente en provincie worden ontwikkeld, worden zodanig vorm gegeven dat het voor de gemeenten niet moeilijk is aan te haken. Op het laatste overleg in Paushuize met de gemeenten heeft zich duidelijk een aantal gemeenten geprofileerd als "trekker". Er zijn inmiddels afspraken gemaakt over hoe de

gemeenten, samen met de organisator van het evenement (wijkvoetbal, schoolvoetbal, idols e.d.) verder gaan. Daarnaast geven gemeenten aan waar er behoefte aan ondersteuning is bij het organiseren van eigen activiteiten.

Cultuur en Educatie

De animo bij gemeenten is m.b.t. cultuur en educatie is minder groot dan voor sport. De organisatie van activiteiten op cultureel en educatief gebied verloopt nu nog via culturele en educatieve organisaties die provinciaal werken. Dus de gemeenten zelf zijn niet, zoals bij de sportkant, de “spin in het web”. Daarnaast vindt, i.t.t. sportieve activiteiten, cultureel-educatieve WK-activiteiten veelal in de stad utrecht plaats omdat die vaak eenmalig zijn, b.v. de Musical. Het culturele veld is ook anders georganiseerd dan het sportveld. Er is veel, klein particulier initiatief, amateurkunst is een diverse sector die veel doet zonder subsidie en dus zonder overheidsbemoeienis.

Iedere kans gemeenten te enthousiasmeren voor de side-events zal de komende maanden worden aangegrepen door ze nog eens extra te wijzen op de kansen die er liggen voor m.n de culturele-educatieve activiteiten.

Onderstaand lijstje geeft de stand van zaken weer:

- | | |
|--------------------------|--|
| • Lespakket voor scholen | Wordt uitgezet door provinciale organisaties |
| • Postercampagne | Moet nog verbreed (samen met PBC) |
| • Fotowedstrijd | Wordt uitgezet door provinciale organisaties |
| • Filmweek | Moet nog verbreed (wordt onderzocht) |
| • Popmuziek | Wordt uitgezet door provinciale organisaties |
| • Musical | Wordt uitgezet door provinciale organisatie |
| • CultureleZondag | Moet nog worden verbreed met sector cultuur |
| • Dansvoorstelling | Wordt uitgezet door provinciale organisaties |

6. Sponsoring

Met betrekking tot sponsoring zijn 2 lijnen ingezet:

- Een regionale lijn waarbij bedrijven uit de regio de mogelijkheden krijgen pakketten af te nemen (vriendenpakket evt. aangevuld met educatief of cultureel of, sportpakket). Beoogd bedrag ca. €550.000
- Een nationale lijn waarbij nationale vestigingen van mondiale FIFA-sponsors worden benaderd (b.v. Adidas, Coca-Cola en Philips). Beoogd bedrag ca. € 650.000. Deze sponsorgelden zouden vnl. aan het WK-dorp worden besteed.

Voor de eerste lijn zijn onder aanvoering van stedelijke en provinciale bestuurders (mw. Kamp, mw. Brouwer, dhr. Staal en dhr. Spekman), 3 sponsorontbijten georganiseerd waar ca. 50 directieleden van verschillende bedrijven en instellingen kwamen opdragen. Hier zijn 30 afspraken uit voort gekomen om concreet te bespreken wat bedrijven willen inkopen. Deze gesprekken vinden in juli, augustus en september plaats.

In totaal zal er dus € 1.200.000 aan sponsorgelden moeten worden opgehaald om alle activiteiten te realiseren die nu gepland zijn. Uitgangspunt is om zoveel mogelijk zekerheid te hebben over (gelabelde) sponsorgelden voordat activiteiten worden uitgevoerd. De baat gaat dus zoveel mogelijk voor de kost uit. Dit kan echter niet altijd en enig financieel risico wordt altijd gelopen. Eind oktober was er aan sponsorgelden zeker € 200.000 binnen. Dit kwam volledig uit de regionale lijn. De verwachting is dat de beoogde opbrengst binnend deze lijn ook gehaald gaat worden. Dit geldt niet voor de nationale lijn m.b.t. FIFA-sponsors. De animo bij hen is gering. Het beoogde bedrag aan sponsorgelden zal hoogstwaarschijnlijk niet gehaald worden. De acties om dit op te vangen zijn:

- Benaderen van bedrijven buiten de provincie Utrecht, niet zijnde FIFA-sponsors;
- Twee varianten WK-dorp; een basis en een plus variant (hospitality, entertainment).

Aangezien stad en provincie de sponsorgelden niet kunnen ontvangen wordt voor de sponsoractiviteiten een aparte stichting opgericht.