

Behandelingsvoorstel voor de commissie Cultuur, Zorg en Welzijn

Onderwerp : Stand van zaken FIFA WK Jeugd tot 20.

Cie-datum : 23 augustus 2004

Cie-nummer: 2004ZCW55

Procedure : in GS (na Cie. Vergadering) op: nvt
eerdere behandeling in cie: nee
in PS: nee

inspraak:nee
op: nvt
op: nvt

Behandelend ambtenaar: L.Roxs
Portefeuillehouder: Mw. A. Kamp

toestel: 2477

Inleiding

Op 23 september 2003 heeft GS besloten om, samen met de stad Utrecht, de organisatie voor het FIFA Wereldkampioenschap Jeugd tot 20 op zich te nemen, waarbij de bestuurlijke verantwoordelijkheid bij gedeputeerde Kamp en wethouder Spekman ligt. Het betreft hier uiteraard de zaken 'om het voetbaltoernooi heen'; het toernooi zelf is de verantwoordelijkheid van de KNVB. Dit voetbaltoernooi biedt voor provincie en stad goede mogelijkheden om een aantal maatschappelijke doelen te bereiken, met name gericht op de jeugd. Sinds kort staat het provinciale breedtesportbeleid weer hoog op de agenda. Dit "feest voor de jeugd" wordt dan ook met name aangegrepen om het provinciale breedtesportbeleid een extra impuls te geven. Het provinciale sportbeleid is gericht op jong, oud en alle doelgroepen, maar dit evenement is specifiek bedoeld voor de jeugd van 6 tot 18 jaar en biedt de provincie de mogelijkheid haar netwerk versneld op te bouwen en de gemeenten te betrekken. Het is expliciet de bedoeling dat dit evenement ook een infrastructurele spin-off krijgt.

Provincie en stad hebben, vanaf het moment dat duidelijk was dat het finalepakket naar Utrecht kwam, een gezamenlijke organisatie opgezet. Tot op heden is een fors aantal voorbereidende activiteiten getroffen; de zogenaamde kwartiermakersfase. Per juni 2004 was deze fase afgelopen en kan de daadwerkelijke organisatie van de activiteiten rond het toernooi beginnen. Gezien de investering (€250.000), het risico (€850.000) dat met dit project gepaard gaat en de grote mate van publiciteit die ermee verbonden is, wordt u als betrokken commissie regelmatig op de hoogte gehouden van het project. Voor nu kan geconcludeerd worden dat alles op schema loopt. U zult in een later stadium nog een update krijgen over een aantal financiële aspecten van het project.

Vervolg inleiding op pagina 2 ja

Wordt geagendeerd:

Ter kennisneming, het stuk wordt niet besproken.

Vervolg inleiding

De uitgevoerde en lopende activiteiten voor het WK zijn te verdelen in twee soorten acties. Enerzijds activiteiten die betrekking hebben op het totale project, dat zijn activiteiten die provincie en stad samen ontwikkelen en anderzijds acties die specifiek gericht zijn op de provincie.

Overall activiteiten

1. Opzetten projectorganisatie

Het bijgevoegde organogram (bijlage 1) geeft de organisatie weer die opgericht is om het FIFA WK tot 20 in goede banen te leiden. Essentieel in dit schema zijn de 4 deelprojecten (side-events) educatie, sport, cultuur en symposia (zie ook punt 3). Vanuit deze side-events worden de activiteiten opgezet die het WK een sportief en maatschappelijk succes moeten maken.

2. Instelling Comité van Aanbeveling

Dit comité heeft met name een rol in het zoeken van sponsors/fondsen, het ter beschikking stellen van het netwerk en het uitdragen van het WK en de doelen die hiervoor geformuleerd zijn. Naast bestuurders van provincie en stad, zitten in dit comité de voorzitter van de Kamer van Koophandel Utrecht, rector Universiteit Utrecht, de Chef de Mission Olympische Equipe 2004, Marco van Basten, bekende ex-voetballer en Tom van 't Hek, bekende ex-hockeyer en directeur Utrecht Topsport en Vereniging Sportbelang Utrecht..

3. Opzetten van een sponsorgroep

Deze sponsorgroep is essentieel om er voor te zorgen dat het WK ook een financieel succes wordt in de zin dat er voldoende sponsorgelden worden binnengehaald (1,7 mln. Euro). Wat betreft sponsors zijn er twee niveau's te onderscheiden; het nationale niveau waar met name de nationale vertegenwoordigers van mondiale FIFA-sponsors worden benaderd (Adidas, Coca Cola, Philips, etc.) en het regionale/stedelijke niveau waarbij de binnen de provincie gevestigde bedrijven worden gevraagd als sponsor op te treden of hospitality-arrangementen in te kopen. Voor het sponsoronderdeel is overigens een bureau in de arm genomen dat dit soort zaken eerder voor haar rekening heeft genomen. Een dergelijk bureau is noodzakelijk omdat het benaderen van sponsors in dit geval vrij gecompliceerd is. De FIFA stelt namelijk strenge eisen aan sponsors buiten haar eigen 'merken' om. Ter illustratie: Nike in de arm nemen terwijl zij Adidas als sponsor hebben is b.v. niet mogelijk.

4. Samenstellen van een marketing-communicatieplan

Dit plan, dat onder leiding van de communicatieadviseur van de provincie is geschreven, zet het strategische kader neer voor de Utrechtse side-events; de KNVB is verantwoordelijk voor de promotie van het WK zelf. Het marketing-communicatieplan fungeert als kapstok voor het gehele programma. De side events kunnen zo op een consistente en herkenbare manier gepresenteerd worden. Promotie en publiciteit van de side-events zal apart worden uitgewerkt in een plan van aanpak, zodra deze bekend zijn.

5. Begroting

Er is een voorlopige begroting gemaakt voor het toernooi (bijlage 2). Hierbij is een onderverdeling gemaakt in organisatie algemeen, communicatie, sponsorfinding, voetbalevents, culturele events, educatie, WK-dorp en overige. Deze begroting is in deze fase van de organisatie nog continu aan verandering onderhevig. T.o.v. de eerste initiële financiële opzet is de huidige begroting minder fors. De definitieve begroting en andere financiële aspecten van het project komen na het zomerreces aan de orde in GS.

Enkele concrete voorbeelden (los van de overall-activiteiten op organisatorisch niveau)

Er zijn drie werk-denkgroepen geformeerd, waarin zowel provinciale als gemeentelijke ambtenaren zitting hebben. Naast de ambtelijke delegatie is er een brede selectie gemaakt uit sleutelfiguren en deskundigen op de betreffende disciplines op zowel stedelijk als provinciaal niveau.

Er is een werkgroep Sport-events, een werkgroep Culturele events en een werkgroep Educatieve events. Symposia worden apart door de Universiteit Utrecht opgepakt. Provinciale organisaties die betrokken zijn, zijn onder meer Stichting Zimihc, het provinciale amateurkunsthuis, Sportservice Midden Nederland. Op een ander niveau het Centrum voor Ontwikkelingssamenwerking.

Daarnaast is er door de provincie contact gelegd met het speciaal onderwijs (ZMOK) in de regio, zijn de Utrechtse gemeenten benaderd voor deelname en zijn er contacten met de organisatie van het Gehandicaptenvoetbal. Contacten met zorginstellingen in de provincie moeten nog worden uitgewerkt. Opvallend is dat er in alle werkgroepen heel veel animo en enthousiasme uit het veld te constateren valt. Er worden veel ideeën gelanceerd, waarvan een fors aantal ook daadwerkelijk zullen worden ontwikkeld. Afgesproken is, mede vanwege de kosten en het tijdsbestek, vooral aan te haken bij activiteiten die al gebeuren, maar zich goed lenen om in verband te worden gebracht met dit evenement.

Specifieke activiteiten voor regio provincie

Hiervoor is:

- Een projectplan geschreven dat weergeeft wat de specifieke activiteiten van de provincie inhouden en welke doelen daaraan gekoppeld zijn (bijlage 3).

Verder wordt er gewerkt aan:

- Een contract/convenant waarin verwoord staat onder welke voorwaarden de provinciale middelen ingezet kunnen worden voor het WK tot 20.
- Vanuit de werkgroepen zijn er activiteiten ontwikkeld die een provinciaal bereik hebben. Ter illustratie een aantal voorbeelden (kris kras door de werkgroepen heen). Een uitputtende lijst is nog niet voorhanden. Er zijn wel werkdocumenten waarin een meer uitgewerkte lijst van activiteiten te vinden is.
- Een verbreding van het door de KNVB te organiseren schoolvoetbaltoernooi. Hierdoor kunnen alle scholen uit de provincie en stad gaan deelnemen met ook andere groepen dan alleen de groepen 7 en 8. Ook meisjes en lagere groepen komen dan met het voetballen in aanraking.
- Het betrekken van het speciaal onderwijs en het VMBO bij het evenement. Hierdoor worden de middelbare schoolleerlingen in aanraking gebracht met het evenement en zijn boodschap. De KNVB houdt zich voor wat betreft schoolvoetbal uitsluitend bezig met de basisscholen.
- Het Speciaal Onderwijs wil de mogelijkheid onderzoeken om voor deze categorie jongeren een apart voetbaltoernooi te ontwikkelen en wil aanhaken bij het culturele programma.

- Samenwerking tussen COS (centrum voor Ontwikkelingssamenwerking) Stade, de Gemeentelijke bibliotheek Utrecht en Hogeschool Domstad. Er wordt een gezamenlijk lesprogramma ontwikkeld en gedistribueerd waardoor kinderen van 6 tot 18 zich thematisch kunnen bezighouden met voetbal in de breedste zin. Ter illustratie: in Nederland is voetballen vooral een leuke sport, maar er kleeft soms een gewelddadig imago aan. In Brazilië is voor een klein jongetje uit een sloppenwijk voetbal de enige kans om zijn dorp in leven te houden.
- Een reizende fotowedstrijd voor amateurfotografen. Provinciaal opgezet door het Provinciale Amateurkunsthuis en het Utrechts Centrum voor de Kunsten.
- Een filmweek met voetbalfilms voor de mensen die niet van het voetballen zelf houden. Hierbij wordt contact gelegd met een provinciaal filmcircuit.

Geconstateerd wordt dat de structuur die gekozen is, nl. het opzetten van drie werkgroepen waarin mensen zitting hebben die in hun organisatie een belangrijke positie vervullen, goed werkt. Men voelt zich verantwoordelijk voor het welslagen van het project en wil graag meedoen

Tenslotte:

- Op 3 juni jl. heeft er een bijeenkomst met ca. 12 gemeenten plaatsgevonden teneinde deze te informeren en te enthousiasmeren om mee te doen in de WK-activiteiten. Centraal stond hierin om via sport maatschappelijke doelen te bereiken. Deze bijeenkomst is een succes geweest, waarbij de gemeenten geanimeerd hebben gereageerd op de ideeën. Afgesproken is dat er per gemeente één aanspreekpunt komt, zij verder nadenken over participatie en dat er in september een vervolgbijeenkomst wordt georganiseerd.
- Op 10 september as. vindt de officiële kick-off plaats van het WK tot 20 met de start van een count down klok (grote klok die in b.v. uren aftelt hoe lang het nog duurt voordat het toernooi begint) en andere activiteiten. Dit moet de eerste publiciteitsactiviteit vormen richting de diverse doelgroepen.

Beoogd effect

Hoofddresultaat voor de provincie Utrecht dient te zijn:

- Programma voor jongeren voor alle doelgroepen in de provincie rond het thema voetbal, zich manifesterend in de betrokkenheid van jongeren (deelnemer, toeschouwer en organisator) en educatieve elementen.
- Deze betrokkenheid manifesteert zich in verandering van gedrag tot uitdrukking komend in andere vormen van vrijetijdsbesteding, interesse in zaken rondom sport en gedragskenmerken als: teamgeest, verantwoordelijkheidsgevoel en andere sociale aspecten. De meetbare resultaten zijn: 5% van de jongeren die op een of andere wijze actief geparticipeerd hebben in de activiteiten meer is gaan sporten en dat van deze 5% een kwart verandering van gedrag is gaan vertonen.

Argumenten

Het WK is een uitstekend instrument de jeugd te bereiken en gedrag te beïnvloeden.

Kanttekeningen

Garanties voor succes zijn moeilijk te geven. Na het toernooi zal geëvalueerd worden of de doelen zijn bereikt.

Financiën

Geen veranderingen t.o.v. vorig stuk. Verdieping is gegeven via bijlage begroting.

Realisatie

Zie bijlage 1 'projectplan'.

Communicatie

Communicatie van het project is een van de meest essentiële onderdelen van het project en krijgt brede aandacht op het moment dat er iets te melden valt (bv kick-off op 10 september).

Bijlagen

Zie inleiding.