

MEMORANDUM



PROVINCIE :: UTRECHT

2015WMC07

DATUM	19-1-2015
AAN	Commissie WMC
VAN	A.M.A. Pennarts
DOORKIESNUMMER	Klik hier als u tekst wilt invoeren.
ONDERWERP	Festivalbeleid 2013-2016, samenwerkingsprojecten festivals

Inleiding

Onlangs heeft u van ons de tussentijdse evaluatie van de Cultuurnota Cultuur van U ontvangen. Daarin is ook aandacht besteed aan het festivalbeleid. In aanvulling daarop informeren we u met bijgaand memo over de samenwerking van de Utrechtse festivals.

In het coalitieakkoord is gekozen voor de ontwikkeling van een festivalbeleid en specifiek voor culturele festivals. Deze hebben bij uitstek een regionale binding en zijn daardoor economisch van waarde voor de provincie. Regionale binding zorgt ook voor een grotere aantrekkelijkheid, voor bewoners die zich graag in de provincie Utrecht vestigen, in navolging daarvan voor (de vestiging van) bedrijven en tenslotte voor (cultuur)toeristen. Uit het Coalitieakkoord 2011-2015: 'Festivals en evenementen met een (inter)nationale betekenis hebben een brede uitstraling en dragen bij aan een gunstig vestigingsklimaat.' Naast de algehele status van het festivalbeleid, informeer ik u hierbij over de ontwikkeling en uitvoering van de samenwerking tussen de festivals.

Beleidsdoelen

Met het festivalbeleid worden de volgende provinciale beleidsdoelen bereikt:

1. De festivals die de provincie ondersteunt dragen in positieve zin bij aan het behoud van het vestigingsklimaat, het cultuuraanbod en het leefklimaat in de regio.
2. Met het geheel van ondersteunde festivals wordt een globale presentatie gegeven van de bekendste kunst disciplines en de ontwikkeling van de kunsten. Zodoende slaan de festivals een brug tussen kunstaanbod en publiek, tussen kwaliteit en kwantiteit.
3. De festivals hebben een (inter)nationale kwaliteit en uitstraling, dragen bij aan de versterking van de Utrechtse culturele infrastructuur en zijn onderdeel ervan.
4. De samenwerking tussen de festivals wordt bevorderd op terreinen als marketing, innovatie, personeel, publieksonderzoek, educatie, om meer eenheid tussen de festivals te creëren, het profiel van Utrecht duidelijker voor het voetlicht te brengen en overheadkosten te drukken.

Inzet en Keuzes

Op basis van het bovenstaande uitgangspunt is het festivalbeleid langs twee lijnen ingericht. De eerste lijn betreft vier grootschalige festivals omdat deze het meest zichtbaar zijn, van (inter)nationale betekenis zijn in hun genre en het meest geworteld zijn in de regio. Deze festivals zijn Spring performing arts festival, Festival Oude Muziek, Nederlands Film Festival en Tweekt Festival.

De tweede lijn is de ondersteuning van een aantal meer kleinschalige festivals vanwege het belang voor ruimte voor vernieuwing en doorstroming. Op basis van het advies van de 'adviescommissie kleinschalige festivals' is voor 2015 en 2016 besloten de festivals Amersfoort Jazz, Café Theater Festival, City2Cities – Internationale Literaturodagen, Holland Animation Film Festival en Spoffin Festival te ondersteunen.

Naar aanleiding van het advies van de commissie kleinschalige festivals is gekozen om in 2015 en 2016 nog twee festivals te ondersteunen. Dit zijn het Internationaal Kamermuziek Festival en het Internationaal Franz Liszt Pianoconcours.

Financiën

Voor de vier grootschalige festivals is een budget van in totaal € 650.000,- per jaar beschikbaar in de periode 2013-2016. Voor de vier of vijf kleinschalige festivals is een budget van € 100.000,- per jaar beschikbaar. Het Internationaal Kamermuziek Festival en het Internationaal Franz Liszt Pianoconcours worden gefinancierd uit het restbudget stichting Vrede van Utrecht. In onze brief van 15 juli 2014 hebben wij u geïnformeerd over de besteding van dit budget.

Ontwikkeling en uitvoering samenwerking

Algemeen

Naast hun individuele plan hebben de festivalorganisaties in 2013 een overkoepelend voorstel ingediend waarin concrete aanzetten voor de verbetering van de samenwerking tussen de festivals zijn benoemd. Samenwerking op de punten die in de beleidsdoelen zijn genoemd zijn daarbij een belangrijk onderdeel. Op basis van het advies van de adviescommissie uit 2013 is in eerste instantie ingezet op het aanstellen van een festival-coördinator voor de versterking van de verdere samenwerking. Naast dat dit plan financieel niet haalbaar werd geacht, was het onvoldoende effectief en doelgericht. Daarop is in overleg met de festivals besloten om op projectbasis voorstellen in te dienen voor concrete samenwerking (zie onderstaand). Uiteraard zullen de uitkomsten van de verschillende projecten in samenhang verder worden ontwikkeld. Inmiddels participeert zowel de afdeling culturele als economische zaken van de gemeente Utrecht in een aantal projecten. Daarnaast investeren de instellingen zelf, in sommige gevallen via bijdragen van hun sponsors, in de verschillende projecten. Onze bijdrage is € 75.000, dekking vindt plaats uit het programma 'Cultureel ondernemerschap' op een totale begroting van € 210.000,-. Een bijkomend effect van deze inzet is onder meer dat er meer inzicht is in het regionale publieksbereik. Op basis hiervan kan gericht worden verkend wat de mogelijkheden zijn voor bijvoorbeeld programmering in de regio of de marketing en promotie meer regionaal te focussen.

Organisatie

De Utrechtse festivals werken al enkele jaren samen in het Utrechts Festival Overleg (UFO). Binnen dit overleg zijn tien festivals vertegenwoordigd waaronder de bovengenoemde vier grootschalige festivals, Holland Animation Festival, Internationaal Franz Liszt Pianoconcours en Internationaal Kamermuziek Festival Utrecht. Het UFO werkt ook nauw samen met Toerisme Utrecht, Centrum Management en Cultuurpromotie Utrecht. Verdere regionale samenwerking met festivals in onder meer Amersfoort is in ontwikkeling.

Activiteiten die het UFO tot nu toe heeft ondernemen zijn: het opstellen van een lange termijn agenda met als doel proactief mee te denken over de toekomstige cultuurbeleidsvorming en het (inter)nationale profiel van de regio en stad. Het UFO participeert actief in diverse overleggen in de stad en de provincie. De Utrechtse Festivals richten zich daarnaast op artistieke vernieuwing, versterking en samenwerking. Het UFO is verantwoordelijk voor de ontwikkeling en uitvoering van de projecten.

Projecten

De volgende projecten worden door ons ondersteund:

- **Gezamenlijk marktonderzoek**
Het doel is om de markt voor Utrechtse Festivals in kaart te brengen door middel van onderzoek naar de herkomst en het gedrag van de bezoekers van festivals in Utrecht en naar de omvang van de markt voor culturele evenementen.
- **Onderzoek naar gezamenlijke inkoopvoordelen**
Het doel is om voor de Utrechtse Festivals concreet in kaart te brengen wat de mogelijkheden, voor- en nadelen zijn van gezamenlijke inkoop. En om door middel van praktijkonderzoek te bepalen of schaal- en kostenvoordelen haalbaar zijn.
- **Pilotproject Relatiemanagementsysteem**
Het doel is het verbreden en optimaliseren van relaties wat leidt tot het optimaliseren van ondernemerschap. Een relatiemanagementsysteem dient om de marketing en communicatie transparant en effectiever te maken. Het Nederlands Filmfestival zal een pilot uitvoeren met dit systeem. De opgedane kennis wordt gedeeld binnen het UFO.

De overige projecten die door UFO worden geïnitieerd, en onder andere door de gemeente Utrecht worden ondersteund, zijn:

- Versterking van stads- en regiopromotie vanuit de festivals
- Versterking van de samenwerking met ondernemers
- Residencies programma

Uitvoering en planning

Voor elk project is een plan gemaakt waarin de doelen en resultaten zijn geformuleerd. Per project wordt aangegeven welke festivals deelnemen en wordt inzichtelijk gemaakt wat de bijdrage is van de festivalorganisaties, de directe projectkosten en de benodigde coördinatie inzet. De projecten worden allen in 2015 en 2016 uitgevoerd en daar waar relevant vindt een vervolgtraject plaats c.q. worden de resultaten geïmplementeerd in de reguliere werkprocessen van de festivals. Via regulier overleg met UFO en de gemeente Utrecht wordt de voortgang gemonitord.