



***vrede van
utrecht 2013***
vredevanutrecht.nl

2010WMC17 bijlage 1

Activiteitenplan 2010



**vrede van
utrecht 2013**
vredevan utrecht.nl

Inhoudsopgave

1.	Inleiding	3
2.	Gebruik van bijzondere erfgoedlocaties	6
3.	Vergroting cultuurbereik	8
4.	Samenwerking met de culturele top	13
5.	Programma-ontwikkeling diverse gemeenten	17
6.	Voorbereiding programma 2013 en 2018	19
7.	Communicatie en relatiebeheer	21



1. Inleiding

Op 11 april 1713 is de Vrede van Utrecht gesloten. Een verdrag dat een einde maakte aan bijna twee eeuwen oorlogen, die zich uitstrekten over bijna de hele wereld. Voorafgaand aan deze historische gebeurtenis was Utrecht bijna anderhalf jaar lang gastheer, podium en partner voor een internationaal gezelschap dat de toekomst van Europa bepaalde. Tijdens de onderhandelingen vonden er feestelijke en culturele evenementen plaats, die bijgedragen hebben aan de goede dialoog tussen de verschillende culturen. De eerste vrede door diplomatie, met dank aan de gastvrijheid van Utrecht.

Waarom juist Utrecht in 1713 de gastvrijheid verleende is nog niet opgehelderd. Maar in 2013 zal Utrecht opnieuw met verve gastheer, podium en partner zijn voor feestelijkheden, kunst en cultuur. Dan vieren we groots driehonderd jaar Vrede van Utrecht. Het verdrag dat de toon zette voor Europese samenwerking en internationale conflictbeheersing. De keerzijde van de Vrede van Utrecht is dat in het vervolg de slavernij wereldwijd geregeld werd. In het programma dat we samenstellen besteden we ook aan deze 'Asiento' aandacht.

Waarom en hoe wij dit gaan doen, hebben wij uiteen gezet in bijgevoegde meerjarenvisie. Het is een verhaal op hoofdlijnen voor de komende jaren. Het is work in progress, het programma is in ontwikkeling. Er moet ruimte blijven om in te spelen op actualiteit, nieuwe trends en bewegingen. In de volgende hoofdstukken gaan wij specifiek in op de plannen voor 2010.

De taak van Vrede van Utrecht is de identiteit van Utrecht te versterken als 'Europese stad en regio van kennis en cultuur'. We gaan Utrecht internationaal op de kaart zetten op een manier die blijft nagalmen en die zich in de culturele infrastructuur verankert.

De missie van Vrede van Utrecht

'Vrede van Utrecht versterkt de internationale reputatie van Utrecht als stad en regio van kennis en cultuur met een aansprekend cultureel programma voor 2013 en 2018 op een manier die duurzaam effect heeft en de culturele infrastructuur versterkt.'

En we beginnen er direct mee. De focus ligt daarbij op drie gebieden:

gebruik van de bijzondere erfgoedlocaties

Samen met culturele en maatschappelijke partners organiseren we culturele programma's op bijzondere erfgoedlocaties in de stad en de provincie, zoals forten, buitenplaatsen en verlaten vliegvelden.

We onderzoeken de mogelijkheden op de voormalige vliegbasis Soesterberg, de Grebbeberg en de forten Ruijgenhoek en Rhijnauwen. Ook de kastelen Haarzuilens, Amerongen, Groeneveld en Wijk bij Duurstede kunnen mogelijke locaties voor het programma zijn. In de kenmerkende landschappen in de provincie proberen we locaties uit, dichterbij huis zijn dat de Botanische tuinen en de Uithof en het



**vrede van
utrecht 2013**
vredevan utrecht.nl

Domplein. Partners zijn bijvoorbeeld Natuurmonumenten en het Utrechts Landschap, maar wellicht ook organisaties als Xynix Opera, Het Lab, DUS, d'Amor, KAAP en Tweetakt, Festival aan de Werf en het CBKU.

vergroting van het cultuurbereik

Om het cultuurbereik in de stad en de provincie te vergroten leggen we niet alleen de nadruk op mainstream programmering, maar kiezen we juist voor een uitgekende mix van high en low culture. Om te voorkomen dat Vrede van Utrecht 2013 alleen de gebruikelijke kunst- en cultuurconsumenten trekt, zetten we een breed programma op. Bijvoorbeeld met Kunst in mijn Buurt in de Utrechtse Vogelaarwijken, Kosmopolis Utrecht en de Vreedzame School, educatieprojecten voor het basisonderwijs en het vmbo. Voor de hand liggende partners zijn Culturele Zondagen, Zimihc, Yo Opera. Een minder voor de hand liggende partner is de Utrechtse politie met het project 300 bruggenbouwers.

samenwerking met de culturele top

We gaan in zee met de culturele top van Utrecht, de organisaties die door kwaliteit en omvang 'het verschil maken'. Utrechtse organisaties die al internationale aandacht hebben of die zulke aandacht eenvoudig moeten krijgen.

We zijn in Utrecht gezegend met een paar iconen van wereldformaat, zoals Gerrit Rietveld, Nijntje, De Dom en het Domplein. Daar maken we dankbaar gebruik van. Partners zijn bijvoorbeeld het Centraal Museum, BAK, Stadsschouwburg Utrecht, Muziekcentrum Vredenburg en de Universiteit Utrecht. Het Museumkwartier en het Utrechts archief kunnen een rol spelen. Grote Utrechtse festivals, zoals het Festival Oude Muziek, het Liszt concours en het Nederlands Film Festival leveren wellicht een bijdrage. De nieuwste ontwikkelingen in de stad en regio worden erbij betrokken: Hiphop, nieuwe media en gaming.

Wij werken langzaam toe naar het jaar 2013, tot het voor iedereen onvermijdelijk is dat Nederland dan driehonderd jaar Vrede van Utrecht viert. Dat het verstevigen van de culturele infrastructuur ons ernst is blijkt uit onze tweede ambitie. We kijken al voorbij 2013 en treffen voorbereidingen voor de nominatie van Utrecht als Culturele Hoofdstad van Europa in 2018.

De thematiek van Vrede van Utrecht

Onze inspiratiebron is de symbolische betekenis van 1713, toen aan bijna twee eeuwen van oorlog een einde kwam. Het thema voor het programma in 2013 en aanloop daar naartoe is: 'Vrede'. Al onze activiteiten tussen 2009 en 2013 hebben een link met dit thema.

In 1713 was het rijke en feestelijk aanbod aan kunst en cultuur in Utrecht het smeermiddel dat de verschillende culturen van de diplomaten en onderhandelaars dichter bij elkaar bracht en het sluiten van het historische verdrag vergemakkelijkte. De gastvrijheid van Utrecht zorgde ervoor dat de onderhandelaars in dialoog gingen.



**vrede van
utrecht 2013**
vredevan utrecht.nl

Ook nu kunnen kunst en cultuur actuele kwesties aan de orde stellen. Kunst en cultuur hebben een verbindende kracht. En daarom zal het in 2013 ook voornamelijk over 'dialoog en gastvrijheid' gaan.

Er is regelgeving nodig om conflicten op te lossen. Om conflicten voor te zijn, zijn er gemeenschappelijke attitudes nodig. Die instelling is samengevat in the Utrecht Principles, het programma dat wij ontwikkelen in samenwerking met de Universiteit Utrecht. Een rode draad in het programma is sociale duurzaamheid en culturele diversiteit, dialoog, respect voor elkaar, bemiddeling, tolerantie, bezieling en diplomatie.

Op weg naar 2013

Omdat 2013 nog ver weg ligt zijn we nu voornamelijk achter de schermen actief. Om de onderlinge contacten met de relaties tot 2013 fris te houden organiseren we jaarlijks verrassende bijeenkomsten; een uitgekende corporate campagne verhoogt onze zichtbaarheid. Vanaf 2012 draait die op volle toeren.

In de aanloop naar 2013 zijn er jaarlijkse programma's om het publiek te laten wennen en op te warmen voor de grote viering. We willen een lokaal, regionaal en internationaal interessant programma maken, waarbij we de drie eerder genoemde focusgebieden in het oog houden.

Zo zijn er kijkjes op de steiger en regelmatig terugkerende evenementen en programma's. Het jaarlijks Vrede van Utrecht concert voor relaties en de DJ op de Dom voor het publiek. Vanaf 2010 staat er jaarlijks een Culturele Zondagen in het teken van een van de thema's van Vrede van Utrecht. In 2011 begint het educatieproject op basis- en vmbo-scholen. Utrechtse filmmakers maken een film over Utrecht die in 2012 op het Nederlands Filmfestival in première gaat en daarna door Europa reist.

Living history

In 2012 komt alles in een stroomversnelling. Dat gaan we symboliseren met *living history*. In 1712, anderhalf jaar voor het tekenen van de Vrede, arriveerden de internationale delegaties in Utrecht. Samen met *living history*-groepen beelden we die aankomst uit.

'Wie niet durft te dromen...'

Driehonderd jaar na 11 april 1713 is de wereld flink veranderd. En weer zal Utrecht bijna anderhalf jaar lang gastheer, podium en partner zijn voor een internationaal gezelschap. De toekomst van Europa zal het niet bepalen, maar wel de plaats van Utrecht in Europa. De feestelijke en culturele evenementen maken duidelijk dat Utrecht een stad is om rekening mee te houden, waar kunst en cultuur een klimaat scheppen voor wetenschap en kennis en waar mensen graag wonen en komen. Met dank aan de Vrede van Utrecht.

Zie hier: de plannen voor 2010



2 Gebruik van bijzondere erfgoedlocaties

Uitgangspunten

In 2009 is het erfgoed centraal uitgangspunt geweest. We hebben ervoor gekozen het meest zichtbare erfgoed namelijk het landschap centraal te stellen. Voor 2010 willen we ons thema toespitsen op veranderingen in het landschap. We stellen vast dat we in een transitieperiode leven.

Hierdoor ontstaat de mogelijkheid om geschiedenis, heden en toekomst meer aandacht te geven. Immers, de betekenis van het erfgoed verandert, het landschap verandert, het opraken van olie en andere grondstoffen (die uit het landschap voortkomen) zal ons leven grondig veranderen. En ook de manier waarop we evenementen organiseren. Hoe het leven ooit was (het leven dat ons leven heeft bepaald of volgens Greenaway: 'memory makes us') en hoe het straks worden zal vraagt om verbeelding. Kunst is het gebied van de verbeelding. We hebben kunst nodig om de verbinding tussen verleden, heden en toekomst te creëren.

In 2008 en 2009 is een eerste netwerk opgebouwd met culturele organisaties, maatschappelijke organisaties en overheden. Het netwerk van culturele organisaties is in eerste instantie enigszins willekeurig ontstaan, pas later is gekozen voor 'sterke' partners: Festival Oude Muziek, Stadsschouwburg, Lab. In 2010 willen we de samenwerking met sterke culturele partners uitbouwen.

Programmagebieden

Kunst in relatie tot het landschap / gebiedsontwikkeling

- Projecten in Haarzuilens / Leidsche Rijn voortzetten, voort van de verbeelding maakt jaarlijks een project zoals TOER, steeds in/met een ander dorp rondom Leidsche Rijn en neemt daarin jonge/doorbrekende makers / musici op. Liefst in samenwerking met Kunst in mijn Buurt /Lab. Uitbreiden met een gebied rond Amersfoort, zodat projecten herhaald kunnen worden.
- Relatie met kasteel Groeneveld, DLG uitbouwen t.b.v. inhoudelijke ontwikkeling. Zichtbare samenwerking tijdens festival van het Goede Leven.
- Samenwerking met d*Amor/ festival Etcetera versterken. 2 Projecten waarbij voedsel, eetcultuur, vergeten eten, boeren en koks centraal staan. Producties van d*Amor spelen op meerdere locaties,

Internationale top

Utrecht als producent en podium van internationaal belangwekkende projecten.

- Duurzame samenwerking met Festival aan de Werf: een locatieproject op Soesterberg i.h.k.v. 25 jarig bestaan festival aan de Werf.
- Duurzame samenwerking met stadsschouwburg Utrecht: jaarlijks een grote voorstelling, bij voorkeur op Soesterberg.



**vrede van
utrecht 2013**

vredevan utrecht.nl

- Expositie Locatietheater in Nederland in co-productie met Theater Instituut Nederland op Soesterberg. De expositie reist langs Parade Rotterdam (juni), festival aan het IJ (juli), Ruhr Essen Culturele Hoofdstad 2010 (september). Het deel m.b.t. Johan Simons gaat naar München.
- Jaarlijks een publieksevenement samen met festival Oude Muziek. Combinatie Oude Muziek en nieuwe vormen van kunst.

Bezieling cultureel erfgoed

- Kasteel Groeneveld: voortzetten samenwerking in het kader van Festival van het Goede Leven.
- Overige kastelen: onderzoeken of in september het idee van het Festival van het Goede Leven kan worden doorgetrokken naar de andere kastelen:
 - Zuilen: literatuur en goed leven: eten/ streekproducten / eetgewoonten etc.
 - Amerongen: muziek en het goede leven: eten / streekproducten / eetgewoonten etc.

4. Ontwikkeling doorbrekend talent

Ontwikkeling locatieprojecten met doorbrekend talent. Meerwaarde is impuls / samenwerking stimuleren tussen organisaties die werken in het gebied van doorbrekend talent (voorheen jonge makers), engagement.

- 7 jonge /doorbrekende makers / kunstenaars werken op Soesterberg, periode voorafgaand aan opening van de expositie Locatietheater in Nederland.

3 Vergroting cultuurbereik

3.1 Educatie

Missie educatie Vrede van Utrecht

De Vrede van Utrecht laat leerlingen uit het primair en voortgezet onderwijs in de gehele provincie Utrecht vrede en dialoog ervaren, beleven en verbeelden door geschiedenis, vredes- en kunst- en cultuureducatie activiteiten uit de provincie Utrecht met elkaar te verbinden en te bundelen en in de thematiek van de Vrede van Utrecht te plaatsen.

Doelstellingen Vrede van Utrecht educatieprogramma:

De Vrede van Utrecht wil

1. zoveel mogelijk kinderen en jongeren uit in ieder geval de stad en de provincie bekend maken met de geschiedenis en de betekenis van de Vrede van Utrecht en
2. zoveel mogelijk kinderen en jongeren uit in ieder geval de stad en de provincie het voor educatie gekozen thema 'dialoog' laten ervaren en verbeelden.

De Vrede van Utrecht wil dat doen door

- een (cultuur)educatieprogramma met relevante samenwerkingspartners te ontwikkelen en aan te bieden aan primair onderwijs (PO) en voortgezet onderwijs (VO) van in elk geval in stad en provincie Utrecht.
- het verzorgen van educatie activiteiten en lesmateriaal voor de activiteiten van de overige werkterreinen van de Vrede van Utrecht zoals Kunst in mijn buurt en de Zomer van Utrecht.
- Het organiseren van publiekseducatie campagnes waarin geschiedenis en thematiek van de Vrede van Utrecht centraal staan.

Bundeling van krachten

Vrede van Utrecht wil de herdenking van de Vrede van Utrecht aangrijpen om de cultuureducatie in Utrecht, Amersfoort en de provincie te versterken. Dit wil de Vrede van Utrecht doen door met de huidige kunst-, cultuur-, erfgoed, media en vredeseducatie aanbieders uit Utrecht, Amersfoort en de provincie Utrecht een gezamenlijk educatieprogramma voor het primair en voortgezet onderwijs op te zetten waarmee de geschiedenis en de thematiek van de Vrede van Utrecht onder de aandacht wordt gebracht van en wordt uitgebeeld door kinderen en jongeren. Dat educatieprogramma wil de Vrede van Utrecht zoveel mogelijk aanbieden binnen en niet bovenop de educatieprogramma's van de samenwerkingspartners. Door de afzonderlijke educatieprogramma's met elkaar inhoudelijk en organisatorisch te verbinden ontstaat er een meerwaarde in opbrengst, effect en uitstraling waardoor het geheel meer wordt dan de som der delen.

De inhoud van de afzonderlijke educatieprogramma's wordt met elkaar verbonden door de programma's in de thematiek van de Vrede van Utrecht te plaatsen en door de afzonderlijke programma's met bijvoorbeeld lesbrieven, leskoffers of interactieve internetsites met elkaar te verbinden. Organisatorische verbindingen kunnen worden aangebracht door de verschillende



programma's als een combinatie pakket aan het onderwijs aan te bieden of een gezamenlijke vervoersregeling op te zetten voor de afzonderlijke educatieprogramma's.

Het Vrede van Utrecht onderwijs educatieprogramma kan qua uitstraling en bereik worden versterkt door het te verbinden en te clusteren in tijd en plaats aan Vrede van Utrecht mediacampagnes en cultuurprogramma's als de Zomer van Utrecht, Kunst in mijn Buurt en het Vrede van Utrecht museumprogramma in de grand finale 2013 en de periode daaraan voorafgaand .

Het project educatie van de Vrede van Utrecht werkt nauw samen met Kunst Centraal, Scholen in de Kunst, Landschap Erfgoed Utrecht, het Utrechts Centrum voor de Kunsten (UCK) en de Stichting Vredeseducatie.

De uitgangspunten voor een Vrede van Utrecht educatieprogramma zijn:

1. Het Vrede van Utrecht educatieprogramma wordt zoveel mogelijk aangeboden binnen de educatieprogramma's van de samenwerkingspartners;
2. Het onderwijs wordt betrokken bij de ontwikkeling van het Vrede van Utrecht educatieprogramma;
3. Het Vrede van Utrecht educatieprogramma sluit zoveel mogelijk aan bij de onderwijsprogramma's van de scholen;
4. Het Vrede van Utrecht educatieprogramma is een pluriform programma met verschillende uitwerkingmogelijkheden per afzetgebied;
5. Inhoudelijke samenhang in het educatieprogramma wordt aangebracht door een verhaal/uitbeelding over de geschiedenis, betekenis of thematiek van de Vrede van Utrecht;
6. Waar mogelijk moeten er verbindingen gemaakt worden met de programma's en mediacampagnes van de Vrede van Utrecht.

Resultaten in 2013

Het Vrede van Utrecht educatieprogramma is een succes als

- 70 % kinderen en jongeren uit de stad en de provincie Utrecht weten wat de geschiedenis, de betekenis en de thematiek van de Vrede van Utrecht is ;
- de kwaliteit en bereik van het Vrede van Utrecht educatie aanbod i.s.m. de samenwerkingspartners tot hogere kwaliteit en bereik (10%) van het afzonderlijke educatieaanbod van elk van de instellingen heeft geleid (1 + 1 = 3);
- het aantal besteedde uren per school aan cultuureducatie t.o.v. 2009 met 10% is gestegen;
- het Vrede van Utrecht educatie aanbod en netwerk i.s.m. partners als best practice wordt gepresenteerd op landelijke cultuureducatie conferenties;
- een buitenlandse delegatie in Utrecht op bezoek komt om de werkwijze en de succesfactoren van het gezamenlijk Vrede van Utrecht cultuureducatieprogramma te onderzoeken.
- Utrecht zal in 2012, als onderdeel van de 'grande finale', opnieuw als gastheer optreden voor delegaties van scholen uit de landen die in 1713 deelnamen aan het vredesoverleg. De Vrede van Utrecht nodigt deze scholen uit in het kader van een cultureel uitwisselingsprogramma als onderdeel van de herdenking van de Vrede van Utrecht.



**vrede van
utrecht 2013**
vredevanutrecht.nl

Resultaten in 2010

Ontwikkeling en ontwerp Vrede van Utrecht educatieproject 2010 -2012 PO

Uitvoering Vrede van Utrecht educatieprogramma PO

Ontwikkeling en proefpilot Vrede van Utrecht educatieprogramma voorgezet onderwijs (VO)

Proefpilot met PO projectgroep (vertegenwoordiging samenwerkingspartners) in voorjaar 2010

Vrede van Utrecht Educatieprogramma Day4peace 2010

3.2 Kunst in mijn Buurt / Community Art Lab

Inleiding

Het Kunst in mijn Buurt programma en het Community Art Lab (CAL) hebben sinds de oprichting van Vrede van Utrecht een belangrijke plaats binnen de organisatie door de verbinding die het programma aangaat met de stad. Met Kunst in mijn Buurt wordt de verbindende kracht van kunst en cultuur midden in de samenleving geplaatst, met name in de krachtwijken en daar waar de participatie in kunst en cultuur laag is. Community art, talentontwikkeling en wijkcultuurnetwerken zijn onze belangrijkste gereedschappen om in de wijken en buurten te werken.

Kunst in mijn Buurt

Kunst in mijn Buurt investeert in duurzame relaties met stedelijke culturele instellingen en met organisaties met een breed internationaal netwerk. Steeds nadrukkelijker bewegen deze zich richting de wijken van Utrecht en steeds vaker ziet men daar ook een artistiek inhoudelijk interessant project verschijnen. De doorontwikkeling van deze initiatieven, kennis en netwerk naar een gefundeerde laag in de buurten van Utrecht is hét speerpunt richting 2013 waarmee Kunst in mijn Buurt, naast de structurele aandacht voor culturele wijkontwikkeling, denkt een groot verschil mee te kunnen maken.

Waar het programmateam naast bestaande activiteiten ook zelf produceerde, is het accent verlegd naar het tot stand brengen van verbindingen in het culturele veld, empowerment, ondersteuning op het gebied van financiën, kennis en netwerken delen. Kunst in mijn Buurt biedt de mogelijkheid om eens per jaar de wijk in bloei te zetten door de projecten te *highlighten* en te promoten. Dit houdt in dat Kunst in mijn Buurt haar ervaring en expertise inzet om culturele activiteiten in de wijk te koppelen aan het programma van de bestaande cultuurhuizen.

De wijk in bloei! Kunst in mijn Buurt 2010

Kunst in mijn Buurt heeft de ambitie om twee keer per jaar een wijk in bloei te zetten. Zij biedt de mogelijkheid om de activiteiten in een wijkprogramma te presenteren. Het aanbod is prikkelend en kwalitatief sterk en is vooruitstrevend in programmering, inhoud en werkwijze. Combinaties tussen stakeholders, makers en publiek zullen in trajecten en rondom cultuurhuizen in de wijk verweven



worden aan de stad. Een uitgangspunt is het zogenaamde bottom up principe, het plaatsen van kunst en artistieke maakprocessen tussen, met en voor bewoners. Een ander sterk uitgangspunt is uitwisseling en verbinding van het lokale stedelijke gebied aan de internationale actualiteit en gemeenschap.

Groeten uit Kanaleneiland is een goed voorbeeld van een wijk in bloei. In 2009 doen we een pilot met deze wijk door verschillende activiteiten te bundelen en te programmeren onder de noemer “Kunst in mijn Buurt presenteert ...”. Voor 2010 willen we dit moment gebruiken om de projecten die wij ondersteunen een podium te bieden. Voor Kanaleneiland betekent dit dat het programma naast de bestaande onderdelen, Broodje Noord, Hollands Spektakel en Stem van Kanaleneiland, Kunst in mijn Buurt zichtbaar is met Cateringclub 1001, voorstelling DOX/AZC Oog in Al i.s.m. JCC Kanaleneiland, De Verborgene Stem (?) en Blendfestival. We zijn met Roots en Routes in gesprek voor een summerschool in Utrecht wat mooi zou aansluiten op een Groeten uit Kanaleneiland. Belangrijke samenwerkingspartners zijn Jongeren Cultuurhuis Kanaleneiland, DOX, Roots and Routes, Stichting Van en Voor Jongeren, winkelcentrum Kanaleneiland, en Stichting Kaasschaafcollectief.

Naast Kanaleneiland wordt Overvecht in bloei gezet. In deze wijk zijn al veel activiteiten aanwezig die nu nog te versnipperd werken, dit ten nadele van hun zichtbaarheid in de wijk. Kunst in mijn Buurt heeft positieve gesprekken met deze initiatiefnemers en instellingen om ook hier de activiteiten te bundelen. De rol van Kunst in mijn Buurt is het faciliteren van deze activiteiten en ook hier de projecten die we ondersteunen een plek in de programmering aan te bieden. In Overvecht zijn dat Blockparty!, Tandemfestival, De Verborgene Stem (?), De Operaflat en een voorstelling van STUT Theater. Samenwerkingspartners in Overvecht zijn Cultuurhuis Stefanus, Zimihc, Stg. Habek, UCK, Yo! Opera, Sophies Kunstprojecten en Wijkbureau Overvecht.

Met de woningbouwcorporaties zijn we in gesprek om kennis uit te wisselen en gezamenlijk op te trekken in kansrijke gebieden. Zo is er in Kanaleneiland al een overeenkomst om gedurende de verschillende fases van stedelijke vernieuwing die aanstaande zijn in de wijk, te kijken naar tijdelijke accommodaties. De zogenaamde startersateliers of *creatieve hotspots*.

Uitkomst 2013 en verder

In 2013 is er:

- een levendig en divers cultureel aanbod per wijk
- sluiten publieksprogramma's aan bij de directe omgeving
- hebben stakeholders beschikking over voldoende financiën en organisatorische slag- en draagkracht om projecten te verduurzamen
- zijn er koppelingen gebouwd van binnenuit de wijk richting de stad, en
- sluiten deze koppelingen inhoudelijk aan bij mondiale ontwikkelingen.



**vrede van
utrecht 2013**
vredevan utrecht.nl

- Richting de viering en herdenking van de Vrede van Utrecht in 2013 kiest iedere wijk voor haar eigen bij het thema aansluitende invulling en presenteert zichzelf aan de stad.

Community Art lab

CAL documenteert, analyseert en evalueert community artprojecten in vele soorten en maten, in en buiten Utrecht. Het ontwikkelt daarmee kennis over een snel aan belang winnend fenomeen; kennis die het vervolgens deelt met allerlei actoren in het veld. Te denken valt aan kunstenaars, beleidsmakers, CMV- en kunstvakopleidingen, critici, wetenschappers, etc.

CAL heeft een adviserende rol bij andere activiteiten op het gebied van community art in Utrecht (stad en provincie), maar ook bij kunstinstituten en voorzieningen elders in het land. Zo adviseert CAL Theater Kikker bij het ontwikkelen van een community art georiënteerd randprogramma bij een nieuwe theaterproductie. CAL adviseert de gemeente Groningen, het Amsterdams Fonds voor de Kunsten en het Oranjefonds bij de beoordeling van community art projecten.

Komend jaar werkt CAL ook samen met de Britse onderzoeker François Matarasso bij de evaluatie van een groot kunstproject in Noord Liverpool. Begin 2010 ligt de focus van CAL op de voorbereiding van onderzoeksrapporten en DVD productie van materiaal uit de periode 2006-2009. Het tastbare resultaat hiervan zal in ieder geval een tweetal publicaties zijn die worden uitgegeven i.s.m. de Boekmanstichting en het HKU Lectoraat 'theatrale maakprocessen' (International Film & Theatre Books), naast reguliere postings op de eigen community-art.nl website. Tevens wordt een gezamenlijk onderzoek voorbereid in samenwerking met Cultuurnetwerk Nederland en lector culturele dynamiek en nieuw burgerschap Sandra Trienekens (Hogeschool Amsterdam). Dit project heeft als basis de community art database die sinds 2008 door het CAL wordt onderhouden.

In het driejarig project Leven met Verschillen, werkt CAL samen met Zimihc, HKU, Kunstfactor en STUT Theater. In januari 2010 wordt dit project met onze inhoudelijke en productionele ondersteuning feestelijk afgesloten met een festivalsymposium. Bezoekers worden meegenomen op een reis langs drie jaar Leven met Verschillen. De samenwerkende partners communiceren een gezamenlijke werkwijze en trainingsprogramma dat als voorbeeld kan dienen voor soortgelijke informele opleidingen voor jonge community kunstenaars. De processen en resultaten van drie jaar Leven met Verschillen worden verzameld in een door CAL te schrijven publicatie. Naast deze publicatie verschijnt een door CAL gefilmde documentaire over drie jaar Leven met Verschillen.



4 Samenwerking met de culturele top

4.1 Kunst en Wetenschap

De Universiteit Utrecht is onomstotelijk de grootste internationale culturele topinstelling die de provincie Utrecht rijk is. Het programma Kunst en Wetenschap van Vrede van Utrecht bouwt voort op de reeds aanwezige synergie tussen de initiatiefnemers van de organisatie, de provincie en de stad Utrecht en de Universiteit Utrecht. Het doel van dit specifieke programma is om grotere bekendheid te geven aan deze synergie door middel van een gerichte krachtenbundeling tijdens de feestelijke herdenkingsmanifestaties die gedurende het hele jaar 2013 plaats zullen vinden. Het programma stelt zich tevens ten doel de belangstelling voor de stad en de regio te verhogen, de reputatie van Utrecht als internationaal centrum van kennis, cultuur en vernieuwing te verstevigen, en met name onder studenten de belangstelling voor en deelname aan de activiteiten van Vrede van Utrecht te stimuleren.

Vrede van Utrecht leerstoel

Om de relevantie van de Vrede van Utrecht in huidig Europees en internationaal perspectief te plaatsen, is op initiatief van de provincie Utrecht door de Universiteit Utrecht een Vrede van Utrecht-leerstoel opgericht. Tot aan 2013 zullen verschillende hoogleraren de leerstoel bekleden. De leerstoel is ondergebracht bij het Centre for the Humanities van de faculteit Geesteswetenschappen van de Universiteit Utrecht.

Prof. Paul Gilroy (1956) is de eerste hoogleraar die de nieuwe Vrede van Utrecht-leerstoel bekleedt bij de Universiteit Utrecht. Paul Gilroy is professor in de sociale theorie aan de London School of Economics and Political Science. Hij is vooral bekend als wetenschappelijk geschiedschrijver over de cultuur, de ethische en politieke waarden van de Afrikaanse diaspora. Zijn visie hierop heeft een grote impact gehad op publieke debatten over de politieke bewustwording van de zwarte bevolking in de jaren negentig in Engeland. Gilroy gaf enkele jaren les aan Yale University en is actief geweest in het artistieke en culturele leven in London, waarin hij ook samenwerkte met het stadsbestuur.

De Vrede van Utrecht-leerstoel is een initiatief van Provinciale Staten van de provincie Utrecht en wordt mede mogelijk gemaakt door Universiteit Utrecht, stichting Vrede van Utrecht en provincie Utrecht.

The Utrecht Principles: Cosmopolitan Values for Enduring Peace

Cultuur speelde in 1713 een belangrijke rol bij het tot stand brengen van een duurzame vrede. Het potentieel van de culturele diplomatie en een tolerante en respectvolle benadering, gegrondvest op het streven naar uitzonderlijke kwaliteit in kunsten en wetenschappen, zijn de bouwstenen van *The Utrecht Principles*. In ons land is Den Haag de stad van het recht; het recht is de *hardware* van de internationale betrekkingen. *The Utrecht Principles* stelt zich ten doel de *software* te ontwikkelen voor een bestendige internationale vrede. Utrecht is daarvoor bij uitstek de geëigende stad - gedreven door academische ambitie, geschraagd door artistieke verbeeldingskracht, gekenmerkt door de tolerantie die hoort bij een eigentijdse wereldstad. In de loop van de komend jaren zal een reeks debatten



plaatsvinden, die zowel academisch als politiek-economisch van aard zullen zijn, en die zich zal richten op de volgende onderwerpen:

- 2010: Respect voor culturele, etnische en religieuze diversiteit
- 2011: Kunst, taal en sociale duurzaamheid
- 2012: Uitwisseling van kennis ten behoeve van maatschappelijke samenhang en vernieuwing

The Utrecht Principles: Cosmopolitan Values for Enduring Peace gaat uit van drie invalshoeken (principes) die allen van wezenlijk belang zijn voor het toekomstig welzijn van de wereldgemeenschap. Het streven is om aan de hand van een reeks academische symposia, politiek-economische forums en podiumkunst-activiteiten, naar de geest van het verdrag van 1713 in gezamenlijk overleg te komen tot de opstelling van een document dat op 11 april 2013 officieel ter ondertekening zal worden aangeboden. De landen die het verdrag oorspronkelijk hebben ondertekend zullen vertegenwoordigd zijn, maar het streven is om de hele internationale gemeenschap erbij te betrekken.

Voor een reeks van internationale symposia, intensieve cursussen, masterclasses en jaarlijkse debatten zal een multidisciplinaire groep deskundigen, vooraanstaande personages en opiniemakers aangetrokken worden, die gezamenlijk *The Utrecht Principles* zullen onderzoeken, ontwikkelen en hun naam er aan verbinden. De kunstensector en de culturele infrastructuur van de stad en de provincie Utrecht zullen nauw betrokken zijn bij zowel het academische traject als de multidisciplinaire symposia, en zo *The Utrecht Principles* naar buiten toe een gezicht geven. Thema's die zowel aansluiten bij het oorspronkelijke verdrag als bij de nieuwe principes zullen dienen als inspiratiebron voor een feestelijke programmering. Via podcasts, internet en een digitale, via e-mailverkeer verbonden 'global village' zal een gestaag toenemend aantal personen kennis kunnen nemen van de ontwikkeling van het project, waarmee tevens het principe van een goed geïnformeerde multiculturele samenleving hoog wordt gehouden.

4.2 Internationalisering

Vrede van Utrecht wil de internationale reputatie van Utrecht als stad en regio van kennis en cultuur versterken. Evenals het gemeentelijk en provinciaal bestuur rekent de Vrede van Utrecht het tot haar taak in de komende jaren, in samenwerking met hen die werkzaam zijn in de artistieke, creatieve en culturele sector een bijdrage te leveren aan de internationale profilering van Utrecht met een aansprekend cultureel programma. De komende jaren zal niet alleen worden gewerkt aan de voorbereiding voor een concreet programma voor 2013 en een bidbook voor de kandidatuur Europese Culturele Hoofdstad 2018, maar zullen er met en ten behoeve van de Utrechtse culturele instellingen activiteiten worden ontplooid die gericht zijn op het ontwikkelen van duurzame internationale samenwerkingsverbanden. Het streven van Utrecht om Europese Culturele Hoofdstad te zijn betekent dat de stichting Vrede van Utrecht binnen het internationaliseringprogramma zal kiezen voor een sterke focus op Europa, zodat er een basis kan worden gelegd voor een kandidatuur waarin een serieuze oriëntatie van het culturele veld op Europa zichtbaar wordt. Europa moet voor kunstenaars en culturele instellingen in Utrecht meer dan nu het geval is een vanzelfsprekende dimensie worden in hun werk, zowel inhoudelijk als in de wijze waarop activiteiten tot stand komen.



Versterking van het internationale profiel kan op verschillende manier worden bereikt:

- Utrechtse culturele instellingen ontwikkelen een pro-actieve houding in het entameren en uitvoeren van internationale samenwerkingsprojecten. Waar samenwerking nu soms nog het resultaat is van een uitnodiging door buitenlandse instellingen aan Utrechtse instellingen om partner te zijn in een internationaal project, zouden in de toekomst uitnodigingen tot samenwerking vaker van Utrechtse instellingen zelf kunnen en moeten uitgaan.
- Samenwerkingsprojecten zijn bij voorkeur gericht op het ontwikkelen van een praktijk waarin het ook op langere termijn vanzelfsprekend is dat activiteiten uitstijgen boven een lokaal, regionaal of zelfs landelijk bereik.
- Utrecht moet zich ontwikkelen tot een regio waar internationale en in het bijzonder Europese instellingen, variërend van individuele organisaties tot netwerkverbanden, zich graag willen vestigen.
- De regio fungeert frequenter als internationale ontmoetingsplaats van individuen en instellingen uit de culturele sector. Naast incidentele activiteiten als Europa Cantat, maken regelmatig terugkerende activiteiten, variërend van kunstmanifestaties (festivals, biënnales) tot internationale netwerkbijeenkomsten en congressen, deel uit van het cultureel programma van stad en regio.
- Op de Utrechtse podia zijn met een zekere regelmaat internationaal spraakmakende kunstenaars en artistieke producties te zien en/of te horen. Die kunnen tot stand komen door de eigen kunstenaars en instellingen, maar er zal ook samenwerking gezocht moeten worden met makers (regisseurs, choreografen, musici, curatoren) van internationale faam.
- Utrechtse instellingen en kunstenaars moeten zich – Utrechts gelabeld – frequenter op internationale podia presenteren. In de komende jaren bij voorkeur binnen Europa.
- Presentaties, debatten en tentoonstellingen i.s.m. buitenlandse culturele instituten, incl. De Buren Brussel, Institut Néerlandais Parijs kunnen bijdragen aan de internationale *branding* van Utrecht.
- Naast de eigen thematiek van de Vrede van Utrecht en 2018 kan voor de invulling van activiteiten aansluiting worden gezocht bij programmalijnen van de Europese Commissie.
- Extra impulsen van Vrede van Utrecht zijn gericht op de culturele top (iconen) in Utrecht (stad en regio) en op (potentieel) sterke sectoren. Vrede van Utrecht investeert alleen in nieuwe, bijzondere projecten, niet in activiteiten die tot de reguliere taken van de instellingen behoren.

Vrede van Utrecht levert een bijdrage door de organisatie en ondersteuning van nieuwe en vernieuwende activiteiten die kunnen bijdragen om voornoemde ambities te realiseren.

Vrede van Utrecht bevordert dat Utrechtse instellingen participeren in de programma's van aankomende Culturele Hoofdsteden, wanneer deze daartoe aanknopingspunten bieden. Door zich in deze context zichtbaar te maken, vergroten Utrechtse instellingen hun internationale ervaring, profileren zij zich als producenten van belangwekkende voorstellingen, tentoonstellingen etc., vergroten zij hun kansen op toekomstige export van hun producten, en presenteren zij zich als potentiële samenwerkingspartners voor buitenlandse instellingen.



Activiteiten 2010

In 2010 wordt voortgebouwd op activiteiten die in 2009 in gang zijn gezet en zullen tevens nieuwe initiatieven worden ontwikkeld. Omdat internationalisering voor veel instellingen een proces is dat nog ontwikkeling behoeft, zullen activiteiten van de Vrede van Utrecht vaak een initiërend, ontwikkelend en coachend karakter hebben, opdat op termijn, d.w.z. in en vlak voor 2013 zichtbaar internationale projecten kunnen worden gepresenteerd. Voor 2010 staan nu onder meer de volgende activiteiten gepland:

- Follow-up van in 2009 gestarte workshop/masterclass Internationaal Projectmanagement (i.s.m. Stichting Internationale Culturele Activiteiten (SICA) en Bureau BIS van de gemeente Utrecht). Vervolgactiviteit voor instellingen die de 2009-workshop hebben gevolgd en aanbieder workshop aan 2^e groep instellingen.
- Acquisitie van bijeenkomsten rond internationale samenwerking en uitwisseling. I.s.m. de Stichting Internationale Culturele Activiteiten en Europese netwerkorganisaties zoals Europa Nostra (erfgoed), EuroClio (geschiedenisonderwijs), Eunic (buitenlandse culturele instituten).
- Ontwikkeling en toepassing van ondersteuningsinstrumenten voor duurzame participatie in internationale (Europese) netwerkverbanden. Zoals een instapregeling, waarbij Utrechtse instellingen met serieuze internationale ambities 3 jaar lang een tegemoetkoming ontvangen tot maximaal 70% van de kosten voor een lidmaatschap van relevant Europese netwerken.
- Facilitering internationale bezoekersprogramma's voor bijzondere producties en andere activiteiten. (I.s.m. landelijke fondsen, sectorinstituten en SICA).
- Voorbereiding van bijzondere internationale producties voor 2013 en vlak daarvoor.
- Ontwikkeling van een programma over Utrecht en Europa i.s.m. buitenlandse culturele instituten waaronder DeBuren (Brussel), Institut Néerlandais (Parijs) e.a.



5 Programma-ontwikkeling diverse gemeenten

In het najaar van 2008 heeft een presentatie plaatsgevonden voor alle betrokken wethouders en ambtenaren van de verschillende gemeenten in de provincie Utrecht over de plannen van Vrede van Utrecht. In vervolg daarop zijn met veel enthousiaste gemeenten gesprekken gevoerd die een nadere toelichting gaven op het programma van Vrede van Utrecht. Enkele gemeenten toonden zich enthousiast voor de ontwikkeling van een programma in de aanloop naar 2013, andere gemeenten haken in 2013 aan. De stichting Vrede van Utrecht heeft een budget dat ingezet kan worden voor projecten/activiteiten met een gemeente. Volgens expliciete voorwaarde vanuit de provincie geldt hierbij het matchingsprincipe: de gemeente moet zelf financieel bijdragen. De provincie legt hier geen extra geld bij. Naast deze specifieke afspraken lopen uiteraard de in de voorgaande hoofdstukken beschreven programma die in de gehele provincie kunnen plaatsvinden.

Gemeente Amersfoort

In de afgelopen jaren is al reeds samengewerkt met de gemeente Amersfoort in het kader van diverse projecten zoals Amersfoort 750 (tentoonstelling Zonen en Dochters), projecten met Xynix Opera en het Amersfoortse productiehuis d'Amor.

Er zijn gesprekken gevoerd met de gemeente waarbij is afgesproken dat de gemeente Amersfoort het initiatief neemt tot het uitwerken van een Amersfoorts programma binnen de Vrede van Utrecht. Ze organiseert hiertoe een startbijeenkomst met vertegenwoordigers van de gemeente, de stichting Vrede van Utrecht en het Amersfoortse culturele en sociale veld. Naar verwachting ontstaan hieruit een programmagroep en mogelijk één of meer werkgroepen.

Gemeente Utrechtse Heuvelrug

In 2009 is samengewerkt met de gemeente Utrechtse Heuvelrug met betrekking tot de ontwikkeling van het Driebergs Dorpsfeest dat in september 2009 heeft plaatsgevonden. Begin 2010 wordt in een convenant vastgelegd dat elk jaar een project wordt gerealiseerd in de aanloop naar 2013. De gemeente heeft hier specifiek budget voor gerealiseerd. Er is een specifieke projectleider aangesteld die zich bezig gaat houden met de ontwikkeling van het Vrede van Utrecht programma in de gemeente Utrechtse Heuvelrug. In de komende jaren zullen de verschillende dorpskernen aan bod komen. Daarnaast is een groot project in ontwikkeling met Kasteel Amerongen. Dit project van Peter Greenaway moet de historie van het kasteel tot leven brengen rondom de opening in 2011.

Gemeente Woerden

De gemeente Woerden zet in op de rijke historie van de gemeente (cultureel erfgoed). In dat kader zullen in juni 2010 de Historische Spelen in Woerden plaatsvinden in samenwerking met Vrede van Utrecht. Bij de totstandkoming van het project worden bewoners en specifiek scholieren betrokken. Het is de eerste stap in de ontwikkeling van een programma richting 2013.



**vrede van
utrecht 2013**
vredevan utrecht.nl

Overige gemeenten

Ook met andere gemeenten worden gesprekken gevoerd over de ontwikkeling van een meerjarig programma. Zo is er gesproken met Houten en Zeist. Op dit moment zijn er voor 2010 nog geen programma's vastgelegd.



6 Voorbereiding programma 2013 en 2018

6.1 Programma 2013

In de aanloop naar 2013 wordt naast de genoemde projecten in de voorgaande hoofdstukken ook een aantal andere specifieke 2013 projecten onderzocht cq. ontwikkeld. Het betreft onder andere onderstaande projecten.

De Vrede Experience

In samenwerking met bureau Xpex worden de mogelijkheden van een Vrede Experience onderzocht. Gedacht wordt aan een tijdelijke kunsthall die bolstaat van nieuwe media en games alles geënt op het thema Vrede.

Kunst in Oorlog

In 2006 presenteerde Vrede van Utrecht het eerste succesvolle Kunst in Oorlog programma. In 2013 keert Kunst in Oorlog terug met debatten, exposities en presentaties.

Tentoonstelling 2013

In 2013 zal de historische overzichtstentoonstelling over de Vrede van Utrecht te zien zijn in het Centraal Museum. Maar ook andere musea zoals Catharijne Convent, Geldmuseum, Het Utrechts Archief in stad en regio haken aan met een expositie in het kader van Vrede van Utrecht. In de komende jaren worden deze tentoonstellingen voorbereid.

Yo! Opera

Met Anthony Heidweiller wordt gewerkt aan een meerjarig project waar elk jaar tien korte opera's/performances/installaties aan worden toegevoegd en dat in 2013 kan uitmonden in een grote presentatie/manifestatie.

Nacht van de middenstand

Idee is om vijfenzeventig winkels uit te nodigen om samen te werken met een kunstenaar. We zoeken daarbij de grenzen op: van bondagekunst in een sexshop tot modeshows in een kledingzaak. Exposities in dierenwinkels en kookperformances in een shoarmazaak. Eten in het pikkedonker of dineren in de Radboudtraverse. We zien een bruisende nacht waarover de bezoekers nog lang napraten.



6.2 Utrecht Culturele Hoofdstad van Europa 2018

De volgende stap in de ambitie is de positie verkrijgen van Culturele Hoofdstad van Europa.

Daarom bereiden we ons voor op de nominatie van Utrecht als Culturele Hoofdstad in 2018. We analyseren de do's en don'ts van Culturele Hoofdsteden uit heden en verleden. Wat zijn succesfactoren, welke manier van werken heeft een duurzaam effect gesorteerd. Hoe passen de ECOC-criteria het best bij de kracht van Utrecht.

In de tweede helft van 2009 begint een bidbook-team bestaande uit onder andere Gemeente, Provincie en Vrede van Utrecht. We gaan de lobby doorzetten in samenwerking met de Gemeente en de Provincie en vertegenwoordigers in Brussel. Elk jaar is Vrede van Utrecht aanwezig in de Culturele Hoofdstad van Europa van dat jaar.

De thematiek van Utrecht Culturele Hoofdstad van Europa zal een stap verder gaan. Bijvoorbeeld, maar zonder uitsluiting van andere inzichten: 'Utrecht: oude nieuwe stad en regio van kennis & cultuur, verbonden door historie en toekomst.'

Zo laten we zien dat investeren in cultuur geen beperkt doel heeft, zoals het vieren van een driehonderd jaar oude verdrag, maar een middel is om Utrecht vooruit te stuwen.

Tijdschema

De voorbereiding van Utrechts kandidatuur voor de status van Europese Culturele Hoofdstad in 2018 geschiedt tegen de achtergrond van het door de Europese Commissie vastgestelde tijdstraject:

- vóór 1/1/2012 moet de lidstaat een oproep publiceren aan steden om zich kandidaat te stellen;
- vóór 1/11/2012 moeten de kandidaten zich hebben aangemeld;
- vóór 1/1/2013 moet een selectiepanel een kandidatenlijst (preselectie) samen stellen die begin 2013 door Nederland moet worden goedgekeurd. De steden die op de lijst staan, krijgen de gelegenheid hun voorstel verder uit te werken;
- september 2013 (negen maanden na de preselectie) beoordeelt het selectiepanel de definitieve voorstellen en beveelt één stad aan, aan de lidstaat;
- vóór november 2013 stelt Nederland één kandidaat voor aan de Europese Commissie;
- tot uiterlijk 3 maanden daarna mag het Europees Parlement zijn opinie geven;
- mei 2014: officiële benoeming van de ECH 2018 door de Europese Raad (op voorwaarde dat voordracht van NL vóór november 2013 plaatsvond)



7 Communicatie en relatiebeheer

7.1 Communicatie

De doelstelling voor communicatie van Vrede van Utrecht is:

- Breder bekendheid genereren bij een bredere doelgroep
- Ambitie helder maken en dit als rode draad in alle uitingen zichtbaar maken
- Zodat het nut en de noodzaak van de organisatie en haar activiteiten helder is
- De organisatie herkenbaar wordt
- En partners en publiek enthousiast worden en in beweging komen

1. We kiezen voor een gefaseerde aanpak.

Waarbij in eerste instantie de focus ligt op de viering Vrede van Utrecht 2013, met in 2010 een eerste aanzet om door te kijken naar Culturele Hoofdstad 2018 voor enkele doelgroepen. Voor hen zal het verband tussen 2013 en 2018 in 2010 zichtbaar gemaakt worden, denk aan stakeholders en 'Utrecht-bewuste' bewoners. Het jaar 2013 moet een momentum op zich zijn en niet slechts een tussenstap naar 2018. De viering krijgt zo de aandacht die het verdient en alle ontwikkelmogelijkheden voor de stad en regio worden benut.

2. Opbouw vanuit de basis (wie zijn we en wat doen we)

Er is een blijvende behoefte aan duidelijkheid over de organisatie en haar activiteiten.

Daarom blijven we ook in 2010 de basisinformatie over organisatie en doelstelling in heldere woorden weergeven in een kernboodschap. Een corporate story wordt hier aan toegevoegd om hier meer lading aan te geven.

3. Een overkoepelende kernboodschap, met daaronder deelboodschappen per activiteit en doelgroep. Deze kernboodschap zullen we iedere keer in alle communicatie herhalen uiteraard met accentverschillen afgestemd op de doelgroep.

4. In alle communicatie zal de verbinding met de overkoepelende organisatie (Vrede van Utrecht) gemaakt worden. Dit wordt ook zichtbaar gemaakt bij alle activiteiten door vormgeving.

5. Focus op belangrijkste doelgroepen

Om helderheid in de communicatie te scheppen zal in eerste instantie de focus gelegd worden op de doelgroepen publiek, overheid, culturele veld en bedrijven.

6. Niet alle activiteiten voor iedereen zichtbaar maken

Om de organisatie en haar activiteiten doorzichtig te maken zullen we niet alle activiteiten voor iedereen zichtbaar maken.

7. Kloof met publiek dichten

Vrede van Utrecht zet zich in voor een impuls voor stad en regio. Het is een organisatie voor



**vrede van
utrecht 2013**
vredevanutrecht.nl

iedereen. Vrede van Utrecht wil dichterbij het publiek komen (in vorm, stijl en programmering). We streven naar een breder bereik.

Programma 2010

In 2010 geeft Vrede van Utrecht 2013 een aantal kijkjes op de steiger die voortkomen uit de drie focusgebieden.

Er zullen een aantal programma onderdelen zich afspelen op bijzondere (erfgoed) locaties met als centraal thema 'vrede'.

Boodschap: *"Vrede van Utrecht brengt mooie programma's op bijzondere (erfgoed) plekken en laat zien hoe mooi het Utrechts landschap is."*

Om cultuurbereik te vergroten concentreert Vrede van Utrecht zich op een aantal wijken, waaronder in ieder geval Overvecht en Kanaleneiland. Vrede van Utrecht creëert hiermee meer cultuur maatschappelijke dynamiek en betreft actief inwoners met kunst en cultuur door community art en talentontwikkeling met als centraal thema 'vrede'.

Boodschap: *"Vrede van Utrecht brengt meer leven bij jou in de buurt met kunst en cultuur waar je aan mee kunt doen."*

De samenwerking met de culturele top komt bijvoorbeeld tot uiting in een intensieve samenwerking met de Universiteit Utrecht, in de Vrede van Utrecht leerstoel, maar ook in de Utrecht Principles, die als inspiratiebron geldt voor de thematiek van de diverse Vrede van Utrecht activiteiten.

Boodschap: *"Vrede van Utrecht zorgt er voor dat Utrecht nationaal en internationaal beter op de kaart komt door aansprekende programma's rond kennis en cultuur."*

Utrecht 2018

Vrede van Utrecht richt zich in eerste instantie op de viering Vrede van Utrecht 2013. In 2010 wordt een eerste aanzet gemaakt draagkracht te verkrijgen bij stakeholders en publiek voor het traject Utrecht 2018. Juist de weg hier naar toe, de duurzame impuls die gegeven wordt aan stad en regio op het gebied van kennis en cultuur is voor 2018 van belang. De nominatie van culturele hoofdstad van Europa is de slagroom op de pudding.

Boodschap: *"Utrecht is een Europese stad van kennis en cultuur"*.

Vrede van Utrecht 2013

Zoals gezegd richt de communicatie zich op 2013. De afzender naar het publiek wordt altijd Vrede van Utrecht 2013. In alle communicatie zal de **verbinding gemaakt worden met de overkoepelende organisatie** (Vrede van Utrecht). In de huisstijl komt de verbinding tussen de activiteiten duidelijk naar voren. Vrede van Utrecht is duidelijk herkenbaar als de drijvende kracht achter alle activiteiten. Utrecht 2018 wordt neergezet als apart merk.



Niet alle activiteiten voor iedereen zichtbaar maken

Om de organisatie en haar activiteiten doorzichtiger te maken zullen we niet alle activiteiten voor iedereen zichtbaar maken. Wanneer alles aan iedereen gecommuniceerd wordt ontstaat het spreekwoordelijke 'door de bomen het bos niet meer zien'. Alleen de publieksactiviteiten worden voor het publiek zichtbaar gemaakt. Voor overheid en de culturele sector wordt een overzicht van alle relevante activiteiten eenmaal per periode getoond, om wel voeling te houden bij alle activiteiten die de organisatie onderneemt. Richting bedrijven wordt alleen relevante informatie verspreid, zij zien uiteraard alles richting publiek ook.

2010: veel aandacht voor de corporate campagne van Vrede van Utrecht

2010 is het moment om op te schalen in de corporate campagne van Vrede van Utrecht. Vrede van Utrecht 2013 zal als merk beter zichtbaar en directer in de spotlights staan. Afzender van alle activiteiten die ondernomen worden vanuit de verschillende focusgebieden, is Vrede van Utrecht 2013.

De corporate aanpak:

- geeft aan waar de organisatie voor staat
- vertaalt de missie op een toegankelijke manier
- geeft inzicht en achtergrondinformatie over de organisatie: wie zijn we, wat doen we, waarom

Doel van de corporate campagne:

- zichtbaarheid
- mensen in beweging krijgen, ambitie delen
- deelname activiteiten, bekendheid met thema en symboliek van 2013

Aanpak

Er zijn twee hoofdlagen in de communicatie rondom Vrede van Utrecht:

- April – oktober: programma hoogtepunten markeren start in april, start in zomer (juni/juli), einde in najaar. Streven is om zo veel mogelijk in deze periode te programmeren.
- Het hele jaar door: corporate campagne
 - naar publiek communicatie rondom programma, activiteiten, mijlpalen, Vrede van Utrecht 2013 is als afzender altijd zichtbaar
 - naar stakeholders:
 - tijdens seizoen: profilering- en netwerkmomenten creëren rond programma hoogtepunten
 - buiten seizoen: aandacht voor corporate story, aandacht voor achter de schermen werk en voorbereidingen voor het nieuwe seizoen en activiteiten in 2013, enthousiasmeren voor zowel 2013 als 2018.
 - Door goede aanwezigheid van eigen medewerkers op (culturele) events in Utrecht
 - In het culturele seizoen van Vrede van Utrecht (april t/m oktober) zijn we continue aanwezig.
 - Het gehele jaar door heeft Vrede van Utrecht actuele middelen



- Buiten het culturele seizoen (november t/m maart) achter de schermen doelgericht de specifieke stakeholders meenemen in de ontwikkelingen van Vrede van Utrecht.

Middelen:

- Continue: actuele corporate middelen om continue de ontwikkelingen zichtbaar te maken voor en achter de schermen:

Nieuwsbrieven, website, persberichten, etc.

Expositiepanelen bij alle activiteiten die vanuit Vrede van Utrecht worden georganiseerd.

- Basis corporate middelen: voor claimen activiteiten en basis zichtbaarheid: corporate brochure voor stakeholders, corporate item voor algemeen publiek, maandelijks stadsbladpagina, aantal keer per jaar Ons Utrecht bijlage, boomerangkaartenreeks, etc.
- In 2010 moet de site optimaal werken, start aanpassing site is in najaar 2009.
- In 2010 worden mogelijkheden bekeken om bijzondere middelen te ontwikkelen: schilden/utr. principes als tag op plekken in de stad en regio, boekje, beeldenreeks, stadswandeling, vvu biertje, kleding i.s.m. met Utrechtse maker, etc.
- Strak hanteren van corporate story standaard in paar zinnen: corporate boodschappen rondom activiteiten en programma.
- Persoonlijke middelen: praatshow, bijeenkomsten, 1 op 1 gesprekken (alle medewerkers moeten zich realiseren dat zij Vrede van Utrecht representeren), persbenadering richting stakeholders: wanneer en wie laten we welke boodschap over de Vrede van Utrecht beleven. Ook is belangrijk wie waar blij van wordt in relatie tot communicatie.

7.2 Relatiebeheer

Het relatiebeheer betreft het ontwikkelen en organiseren van activiteiten, ontvangsten, events, ontmoetingen in relatie met programma 2013 en de voorbereidingen op 2018

Tot nu toe heeft de afdeling relatiebeheer zich voornamelijk bezig gehouden met

- het in kaart brengen, ondersteunen en organiseren van relatiemomenten van de directie. Belangrijkste aandachtsgebieden hierbij zijn bestuur & politiek (lokaal, landelijk en Europees), bedrijfsleven, Utrechtse partners.
- het produceren van het algemene relatie-event Vrede van Utrecht concert
- organiseren werkbezoeken aan ECOC steden (in voorbereiding op 2018)
- inspringen op momenten waarbij organisatie & productiecapaciteit nodig is bij evenementen vanuit communicatie (Uitfeest, Nieuwjaarsduik, Dj op de Dom).

Deze activiteiten zullen in 2010 gewoon doorgaan, met hier en daar een accentverschuiving.



VERWACHT IN 2010

Lokale politiek & bestuur

Investeren in lokale politiek zal steeds nodig blijven, evenals inspringen op de wensen vanuit de gemeente en provincie om ons verhaal te komen vertellen op momenten die zij organiseren.

Actiepunten 2010:

- investeren in nieuwe gemeenteraadsleden (verwachte installatie mei 2010)
- lobbypaper B&W en GS vernieuwen
- gevoel van ownership bij Gemeente en Provincie versterken
- ambtelijke apparaten meer/beter betrekken bij ambities 2013 als 2018
- bijdrage aan ontvangsten delegaties (kamerleden, ministers, etc)

2018

Extra aandacht zal in 2010-2012 uit moeten gaan naar bidbookvoorbereiding & lobby 2018 (nationaal en internationaal). Uit verschillende hoeken klinkt dat lobbyen voor 2018 in het Europese iets is wat je echt niet moet doen; indirecte lobby dus = laten zien hoe serieus Utrechts bezig is met de kandidatuur, partnerships sluiten

Mogelijke acties voor 2010:

- werkbezoek aan Essen met Gemeenteraadsleden en Provinciale staten plannen NA de raadsverkiezingen (maart 2010 – verwachte installatie ergens in mei)
- presentatie van Utrecht/Utrechtse co-producties in andere Instanbul/Essen (vgl. Lab in Linz)
- ontmoetingen met/presentaties in similar city's
- idem met andere potentiële partner Steden van Kennis & Cultuur
- ontmoetingen/congres met andere kandidaat-steden in NL
- ontvangst buitenlandse delegaties
- in najaar 2010 Roadshow 2018 bij de stedelijke en regionale denktanks

Bedrijfsleven

Mogelijke acties voor 2010:

- Betrokkenheid bij ontwikkelen van de sponsor- en partnershipstrategie waar het gaat om wat Vrede van Utrecht sponsoren concreet wil aanbieden
- Aanbrengen van een hiërarchie in de nu gehanteerde “bedrijvenlijst” (hoofdsponsor, sponsor, ondersteuning/vrienden van), uiteraard zodra de contacten hiervoor aanleiding geven.
- Betrekken bij de ontwikkeling van het bidbook

Vrede van Utrecht concert

Het Vrede van Utrecht concert is een belangrijk relatie-event dat in 2010 weer zal worden uitgevoerd in de Domkerk in samenwerking met de Bachvereniging. In het najaar van 2009 wordt hiervoor een concreet projectplan opgesteld. Het uitnodigen van gasten gebeurt in nauwe samenwerking met de Gemeente, de Provincie en de Universiteit Utrecht.



**vrede van
utrecht 2013**
vredevan utrecht.nl

Programma 2013

Alle programma-afdelingen hebben zelf een uitgebreid relatienetwerk, dat deels onderling overlapt, deels heel specifiek is. Nu de programma's steeds zichtbaarder worden is het van belang dat die relaties daar ook consequent van op de hoogte worden gehouden en bij betrokken worden door hen uit te nodigen bij presentaties of voorstellingen en inspirerende ontmoetingen te organiseren (in de vorm van "Aan tafel bij de Vrede", workshop, heidagen of anderszins). De belangrijke stakeholders worden uiteraard meegenomen in programmaoverstijgende events als het Vrede van Utrecht concert.