

Inhoudsopgave

Inleiding	2
A. Sterkte/zwakte analyse	3
A.1 Provincie Utrecht: Situatieschets	3
A.2 De Culturele Sector	3
A.3 Cultuurparticipatie in Utrecht	4
A.4 Actieprogramma Cultuurbereik	7
B. Visie	9
B.1 Provinciale cultuurbeleid	9
B.2 Cultuurparticipatie	9
B.3 Inhoudelijke programmalijnen	11
C. Programmalijnen	15
C.1 Cultuureducatie	15
C.2 Amateurkunst	16
C.3 Volkscultuur	17
C.4 Mix	18
C.5 Samenvatting Resultaten per jaar	20
C.6 Aanpak	21
D. Financiën	23

Inleiding

Participeren, deelnemen, samenleven – belangrijke onderwerpen op de maatschappelijke en culturele agenda. Ook de provincie Utrecht vindt dit belangrijke onderwerpen bij het ontwikkelen van provinciaal beleid.

“De provincie wil een zo goed mogelijk leefklimaat voor haar inwoners. Zonder vitale gemeenschap, waarin de inwoners zich uitgenodigd weten te participeren bestaat, de kans dat het individu vereenzaamt of vervreemdt van de samenleving. Die participatie en het organiseren daarvan is primair een verantwoordelijkheid van de burgers zelf, de vele daarin actieve opgerichte particuliere organisaties en de lokale overheden. Omdat initiatieven steeds meer gemeenteverschrijdend zijn, of kunnen zijn, vervult de provincie haar rol in samenwerking en afstemming met betrokken gemeenten en particuliere organisaties. De provincie stimuleert initiatieven die op bovenlokaal niveau de sociale samenhang van gemeenschappen bevorderen, zoals op het gebied van sport, cultuur.” (Coalitieakkoord, 23 september 2008)

In de cultuurnota 2009-2012 ‘Cultuur is kracht’ benoemen wij cultuurparticipatie als een van onze kerntaken: Wij vinden het belangrijk dat zo veel mogelijk inwoners deelnemen aan cultuur, als bezoeker of als maker. Het beoefenen van cultuur draagt bij aan een gevoel voor schoonheid, waardering voor het verleden en aan kwaliteit van leven. Wij realiseren ons steeds meer dat het cultureel bewustzijn essentieel is om ook in de toekomst een goede leefomgeving te behouden. Cultuurparticipatie draagt bij aan sociale cohesie en aan de vorming van identiteit.

Net als cultuureducatie overstijgt cultuurparticipatie de verschillende beleidsterreinen. Het is meer een doel binnen de terreinen, dan een apart beleidsterrein. Want participatie gaat net zo goed over amateurkunst als amateur-archeologie, en niet voor niets is volkscultuur een van de thema's deze periode.

Op initiatief van toenmalig staatssecretaris van cultuur Van de Ploeg hebben OCW, IPO en VNG (30 grootste gemeenten) het eerste Actieprogramma Cultuurbereik (2001-2004) ingericht. De visitatiecommissie die deze periode visiteerde, kwam tot de conclusie dat er veel in gang is gezet, maar dat er niet voldoende tijd is geweest voor verankering. Tijd voor een tweede Actieprogramma Cultuurbereik (2005-2008). Er werd minder ingezet op experiment, meer op meerjarige subsidies, en provincies gingen zich actiever met kleine(re) gemeenten bemoeien.

De huidige minister van cultuur Plasterk heeft het Fonds Cultuurparticipatie ingericht. Daarmee is het niet meer een programma van de drie overheidslagen samen – provincies en gemeenten kunnen wel een aanvraag indienen bij het landelijke fonds. Het accent is verschoven van bereik naar participatie. De drie thema's diversiteit, vernieuwing en verankering doorsnijden de drie inhoudelijke lijnen cultuureducatie, amateurkunst en volkscultuur. De missie van het fonds luidt: 'iedere Nederlander, beginnend bij jongeren, komt op termijn actief in aanraking met een cultuurdiscipline'. De doelstellingen zijn: 'Meer mensen doen mee' en 'betere faciliteiten' (begeleiding, scholing, ruimtes). Bij cultuurbereik ging het om mensen in aanraking brengen met cultuur van goede kwaliteit, en het bewustzijn verhogen van wat cultuur voor je kan betekenen. Cultuurparticipatie gaat nog een stap verder, daarbij gaat het ook om mensen actief deel te laten nemen aan cultuur.

Na twee keer vier jaar cultuurbereik is ook de provincie Utrecht toe aan herijking en een verschuiving. Wij nemen de lijnen van het landelijke fonds als uitgangspunt, en leggen daarbinnen onze eigen accenten. Minder dan in de afgelopen periode cultuurbereik zult u in dit programma kant en klare projectvoorstellen tegenkomen. Wij kiezen voor de kracht van ervaring en geven gemeenten en het culturele veld de mogelijkheid zelf aan te geven wat belangrijk is. Als provincie geven wij de kaders aan, waarmee we ook ruimte voor ontwikkeling willen bieden. Met dit programma richten we ons op het hele culturele veld, dat nadrukkelijk bestaat uit alle culturele disciplines. Van popmuziek tot beeldende kunst, media, musea en cultureel erfgoed en aanpalende terreinen.

A. Sterkte/zwakte analyse

A.1 Provincie Utrecht: Situatieschets

De Provincie Utrecht is een middelgrote provincie met ongeveer 1,2 miljoen inwoners. Op dit moment heeft Utrecht 29 gemeenten, de komende jaren zal dat aantal verminderen door de samenvoeging van gemeenten. De steden Amersfoort (141.000 inwoners) en Utrecht (300.000 inwoners) zijn de twee grootste gemeenten en Renswoude (4.482 inwoners) de kleinste.

Het aantal jongeren in de provincie Utrecht, onder de 17 jaar, bedraagt 300.000, het aantal 65+ ers 156.000. Het aantal allochtone inwoners (westers en niet-westers) is 134.000. Tot slot is het aantal leerlingen in het primair onderwijs 117.000 en in het voorgezet onderwijs 67.000. Opvallend is het aantal jongeren en het aantal allochtonen, de jongeren zijn één vierde van de totale bevolking van de provincie en net zo veel als het totaal aantal inwoners van de gemeente Utrecht. In de gemeente Utrecht zijn dat er 64.000, in Amersfoort 37.000. Het percentage allochtone inwoners zijn relatief laag, namelijk 11% van de totale bevolking, waarvan bijna de helft, namelijk 60.000, in de gemeente Utrecht wonen. In de gemeente Amersfoort zijn dat 19.000 allochtone inwoners. Dat betekent dat over de andere 27 gemeenten 55.000 allochtone inwoners zijn verspreid.

A.2 De Culturele Sector

Sterk

De overheden, instellingen en de individuele kunstbeoefenaars zorgen voor een rijk cultureel klimaat in Utrecht.

De kracht van de Provincie Utrecht op gebied van cultuur zit in de centrale ligging, de diversiteit van culturele uitingen en het culturele erfgoed.

De centrale ligging van de provincie zorgt ervoor dat we goed bereikbaar zijn voor mensen binnen en buiten de stad en provincie. Door de behabbare omvang van de provincie is er goed zicht op de culturele instellingen en de activiteiten, dus voor korte lijnen ook voor een goede afstemming in de provincie tussen de overheden en tussen de instellingen. Met de twee grootste steden, die zelf een actief cultuurbeleid voeren, is de samenwerking gewenst en noodzakelijk. Dat uit zich cultuurbreed in afspraken over bijvoorbeeld de podiumkunsten en de beeldende kunst.

“Utrecht kent op het gebied van Beeldende Kunst een ruim en gevarieerd aanbod aan kleine en middelgrote kunstinstellingen en biënnales die tezamen een waaier aan activiteiten bieden. De biënnales en festivals zijn uniek in hun soort. Dat geldt ook voor de voormalige kunstenaarsinitiatieven Casco en BAK, die inmiddels zijn uitgegroeid tot kunstinstellingen van hoog niveau. Hun reputatie reikt tot ver over de grenzen van Nederland.

Sinds kort is ook het Centrum Beeldende Kunst Utrecht in de stad gevestigd. Hiermee heeft de gemeente een instelling binnen haar muren gehaald die als onder steunende intermediair kan dienen tussen kunstenaars, instellingen en publiek.” (advies Staal mei 2008)

“De podiumkunsten floreren in Utrecht op hoog niveau. Met bijzondere muziek- en toneelensembles, innovatief jeugdtheater en -opera, spraakmakende festivals en een prestigieus internationaal pianoconcours biedt Utrecht haar bewoners een baaierd aan podium kunsten op topniveau. Buiten de regio en ook buiten de landsgrenzen neemt de belangstelling voor de Utrechtse podiumprestaties toe.” (advies Staal mei 2008)

De diversiteit van Utrecht is te zien in het diverse aanbod. Dus naast de podiumkunsten, de beeldende kunsten of eigenlijk de culturele planologie, zijn instellingen, overheden en de kunstbeoefenaars actief op gebied van de amateurkunst, film, nieuwe media, dans en muziek.

Op gebied van cultureel erfgoed zijn we goed bedeeld, met name militair erfgoed is kenmerkend voor de provincie. Wij zijn maar liefst 3 verdedigingslijnen rijk. De Grebbelinie, de Nieuwe Hollandse Waterlinie en de Limes. Uitingen in het landschap zijn de sluizen, de forten, de kazematten, de bunkers, de oude legerkampen enzovoort. Met de kunsten proberen wij de koppeling met deze elementen te maken en beiden te versterken. Bijvoorbeeld door een kunstproject als Roman, waarbij een verscholen legerkamp zichtbaar wordt gemaakt door beeldende kunst.

Zwak

Diversiteit betekent verscheidenheid, dus naast dat het een kracht is, is het ook een zwakte. De provincie heeft een divers cultureel profiel waardoor we ons niet of nog niet kunnen profileren op een specifiek terrein. De gemeente Utrecht maakt kleine stappen op het gebied nieuwe media, heeft zeker een goed profiel op gebied van podiumkunsten en festivals.

Ook met de vestiging van Kunstfactor, het Centrum voor Volkscultuur en straks het Fonds Cultuurparticipatie, is een kans gecreëerd om Utrecht op de kaart te zetten als stad van de cultuurparticipatie.

A.3 Cultuurparticipatie in Utrecht

A.3.1 Algemeen

Beleid gericht op cultuurparticipatie is voor ons nieuw. Echter als je inzoomt op de terreinen van amateurkunst en cultuureducatie en het Actieprogramma Cultuurbereik 2005-2008 dan blijkt er al best wat gedaan te zijn op dit gebied.

Wij werken voor de amateurkunst met Zimihc, voor kunsteducatie met Kunst Centraal en voor erfgoededucatie met Landschap Erfgoed Utrecht. Voor volkscultuur starten we in 2009 de samenwerking met Landschap Erfgoed Utrecht en het Centrum voor Volkscultuur.

De koepels noemen op gebied van participatie.

A.3.2 Cultuureducatie

De provincie voert al jaren een actief cultuureducatiebeleid, waarbij het doel is het versterken van de structurele positie van cultuureducatie in het onderwijs. Het optimaal ondersteunen van de scholen bij hun vragen op het gebied van cultuureducatie staat hierbij centraal.

Sterk

Kunst Centraal en Landschap Erfgoed Utrecht zijn verantwoordelijk voor de uitvoering van ons cultuureducatiebeleid. Kunst Centraal en Landschap Erfgoed Utrecht hebben een goede provinciale dekking. Ze zijn bekend bij de meeste scholen in de provincie en hebben een hoog bereik van scholen en leerlingen. Ook zijn de instellingen goed bekend met en bij het culturele veld. Kunst Centraal heeft in twintig gemeenten netwerken van scholen, culturele instellingen en gemeenten. Verder hebben Kunst Centraal en Landschap Erfgoed Utrecht veel kennis en expertise in huis op het gebied van cultuureducatie. Zij weten wat leerlingen en scholen willen en kunnen en daarop stemmen zij de educatieve producten af. Samen bestrijken de instellingen alle terreinen van cultuur (erfgoed en kunsten), waardoor een breed cultuureducatief aanbod kan worden neergezet. Door dit aan te bieden vanuit twee grote instellingen, kunnen de scholen makkelijk de keuze maken welke producten ze wel en niet willen gebruiken en kunnen ze ook hun vraag goed neerleggen.

In de periode 2005-2008 is vooral ingezet op het verstevigen van de positie van cultuureducatie bij de scholen. Hierbij is veel aandacht uitgegaan naar het primair onderwijs. Mede door de rijksregeling Versterking cultuureducatie in het primair onderwijs hebben veel scholen in de provincie Utrecht met behulp van Kunst Centraal een visie geformuleerd op cultuureducatie, waardoor cultuureducatie een vaste plek heeft gekregen in het curriculum. Zowel Landschap Erfgoed Utrecht als Kunst Centraal werken met een doorgaande leerlijn voor het primair onderwijs. Met het Kunstmenu, waarbij leerlingen kennis maken met professionele kunsten, bereikt Kunst Centraal jaarlijks meer dan 77.000 leerlingen van 380 verschillende scholen voor primair onderwijs in 25 gemeenten. Daarnaast bereikt ze met het

Cultuurprogramma, dat nu twee jaar bestaat en zich richt op kennismaking met de lokale culturele omgeving, ruim 42.000 leerlingen op 210 scholen. Ruim de helft van de scholen maakt gebruik van de producten van Landschap Erfgoed Utrecht. Een deel hiervan vindt zijn weg naar de scholen via bijvoorbeeld het Kunstmenu van Kunst Centraal, historische verenigingen en musea. In het voortgezet onderwijs maken elk jaar meer scholen gebruik van de producten en diensten van Kunst Centraal en Landschap Erfgoed Utrecht. Momenteel maakt 63 % van de scholen gebruik van producten als het Kunstprogramma, wat bestaat uit concerten, voorstellingen en projecten, en de op maat ingevulde Cultuurdagen.

Via het actieprogramma cultuurbereik is cultuureducatie in het voortgezet onderwijs ondersteund. Verder zijn Kunst Centraal en Landschap Erfgoed Utrecht vanaf 2007 op projectniveau meer met elkaar gaan samenwerken. De samenwerking richt zich vooral op projecten in het 'grijze gebied' van kunsten en erfgoed: het gebied waar beide instellingen opereren en elkaar kunnen versterken. Ook zorgen de instellingen voor meer afstemming met elkaar in de communicatie naar de scholen.

Zwak

Uit een evaluatie van ons cultuureducatiebeleid komt naar voren dat de beleidsdoelen die waren gesteld voor de periode 2005-2008 niet volledig zijn behaald: de meeste scholen beschikken nog niet over een doorlopende leerlijn. Ook maken veel scholen een duidelijk onderscheid tussen kunsteducatie en erfgoededucatie, terwijl wij in ons beleid praten over cultuureducatie. Wel doen alle scholen iets aan cultuureducatie en zijn veel scholen bezig met het formuleren van cultuureducatiebeleid.

Naast ons beleid hebben gemeenten veelal eigen beleid op educatie gebied. De meeste gemeenten maken gebruik van de diensten van Kunst Centraal en Landschap Erfgoed Utrecht. Utrecht, Amersfoort, Soest, Woerden en Veenendaal organiseren de cultuureducatie op een eigen manier.

Een onontgonnen gebied voor ons is de Brede school. Wij weten dat het als onderwerp binnen de gemeenten en scholen in de provincie wel speelt.

Minister Plasterk gaat in de nota "Kunst van Leven" in op cultuureducatie en brede scholen. Hij geeft aan de mogelijkheden te willen vergroten om via brede scholen aan kunst- en cultuurbeoefening te doen. Hiervoor wil hij de samenwerking tussen culturele instellingen en brede scholen stimuleren. Daarnaast heeft het kabinet grote ambities op het gebied van brede scholen, sport en cultuur. Vanaf 2008 stellen de ministeries van OCW en VWS een financiële impuls beschikbaar, bestemd voor de inzet van professionals die een brug vormen tussen meerdere sectoren (combinatiefuncties).

Een nadeel van het beleid zoals we het nu voeren, is dat al het budget voor cultuureducatie naar Kunst Centraal en Landschap Erfgoed Utrecht gaat. Hierdoor beschikken we niet over een flexibel budget waar andere educatieve instellingen, scholen of kleine culturele organisaties gebruik van kunnen maken. Initiatieven van nieuwe instellingen zullen hierdoor minder snel door scholen worden omarmd.

Kansen

Vanuit ons reguliere beleid willen wij de doorgaande leerlijn blijven stimuleren.

Verder zien wij kansen in de samenwerking en minstens afstemming met gemeenten op educatie gebied. Dit is nieuw voor ons, binnen ons beleid hebben wij hier nooit afspraken over gemaakt.

Er is vanuit het onderwijs behoefte aan cultuureducatie in de brede school. Kunst Centraal zou, door uitbreiding van haar taken en in samenwerking met andere partijen, de kennismaking en het vertrouwd maken met kunst onder schooltijd kunnen versterken door de verdieping aan te bieden in kunst en cultuur na schooltijd. Ook hebben scholen behoefte aan begeleiding en advies bij de invoering en invulling van de brede school. Kunst Centraal kan vanuit haar adviserende rol de scholen helpen een visie op cultuureducatie in de brede school te formuleren en vorm te geven. "Brede scholen" heeft een link met veel beleidsterreinen: kleine kernenbeleid, cultuurhuizen, bibliotheekbeleid, sport etc. er zijn veel partijen bij betrokken. We zijn al provincie aan het bekijken wat onze rol is in het kader van de brede scholen. Een verbindende, adviserende rol lijkt ons op zijn plaats.

Binnen de regeling Cultuurparticipatie kunnen we inspelen op de behoefte van het veld en ruimte maken voor cultuureducatieve activiteiten. Daarmee stimuleren we naast gemeenten, ook instellingen op het gebied van cultuurparticipatie.

De scholen zijn positief over de netwerken en de lokale cultuurprogramma's. We vinden het belangrijk de ontwikkeling hiervan voort te zetten en te verankeren. Wel moeten we rekening houden met de specifieke eisen die gesteld worden aan het werken met lokale (amateur)organisaties. Veel instellingen draaien op vrijwilligers: hoe zorg je ervoor dat de vrijwilligers en de organisaties klaar zijn voor het onderwijs en het

werken met kinderen? En hoe zorg je dat de kwaliteit en professionaliteit van de producten en vrijwilligers blijft gewaarborgd? De provincie kijkt samen met Kunst Centraal en het Landschap Erfgoed Utrecht hoe we hier het beste op in kunnen spelen.

Bedreigingen

Wij streven naar een totaalbereik van alle leerlingen in de provincie. Als het ons niet lukt om de afstemming te krijgen op het niveau van de overheden en de instellingen (bijvoorbeeld Kunst Centraal en KUVO in Woerden), dan bereiken we niet alle leerlingen en krijgen zij een ander aanbod. Een ander risico is eveneens een afstemmingsgevaar. Als er nieuwe netwerken gecreëerd worden dan moeten deze aansluiten op bestaande netwerken en activiteiten voor een breed draagvlak.

A.3.3 Amateurkunst

Zowel de vraag als het aanbod in de amateurkunst is divers en groot. Binnen alle gemeenten in de provincie speelt amateurkunst een belangrijke rol. (Zimihc organiseert in alle 29 gemeenten activiteiten) Het heeft een plek in het gemeentelijke beleid, maar ook in de gemeenschap. Het doel van het provinciale amateurkunstbeleid was een zo divers en groot mogelijk publiek deel te laten nemen aan, en/of te laten genieten van, en/of kennis te laten maken met alle vormen van kwalitatief verantwoorde amateurkunst. Deze doelstelling probeerden wij te bewerkstelligen met de volgende middelen:

Zimihc – Huis voor Amateurkunst: ter ondersteuning van de amateurkunst in de provincie. Deze uitvoeringsinstelling helpt amateurkunstenaars in hun organisatorische ontwikkeling en artistieke vernieuwing. Tegelijkertijd bevordert Zimihc de zichtbaarheid van amateurkunst. www.kunsthuisutrecht.nl is hierin een belangrijk medium. (85.000 op jaarbasis)

Incidentele subsidies: eenmalige projectsubsidies aan kwalitatief verantwoorde kooruitvoeringen, festivals, toneelvoorstellingen en exposities. De aanvragen worden beoordeeld door een provinciale adviescommissie. De vraag om subsidie (60 aanvragen op jaarbasis) is hierbij groter dan de beschikbare subsidie (45 verleningen op jaarbasis).

Nieuw is de *Kei van Utrecht*, de provinciale prijs voor amateurkunst die jaarlijks wordt uitgereikt ter waardering en stimulering van de amateurkunst. De prijs is zeer positief ontvangen zowel door de amateurkunstenaars zelf als in de media.

Sterk

Goede landelijke koepel , zoals Kunstfactor, en een regionale uitvoeringsinstelling Zimihc, die zich richt op zowel traditionele disciplines, als nieuwe vormen, zoals kunst in de buurt en urban culture en andere vormen van diversiteit. Zij zijn actief in alle 29 gemeenten met activiteiten die zij organiseren.

Zwak

Op dit moment hebben wij onvoldoende zicht op de *diversiteit*, dus de samenstelling van de groep amateurbeoefenaars in de provincie Utrecht. Wij hanteren hier de brede definitie van diversiteit, dat wil zeggen diversiteit als kenmerk van kunst en maatschappij. In tegenstelling tot de definitie van diversiteit waarbij het beleid gericht is op specifieke doelgroepen.

Kansen

Wij zullen een onderzoek initiëren naar de diversiteit van de amateurkunstenaars in de provincie en kijken hoe de Utrechtse samenleving op gebied van amateurkunst is opgebouwd. Waar is vanuit deze opbouw behoefte aan of wat kunnen wij als provincie versterken? De uitkomsten hieruit moeten op twee manieren zijn beslag krijgen, namelijk in de 'subsidieregeling Cultuurparticipatie' en de afspraken die wij maken met gemeenten in de provincie.

Bedreigingen

Onvoldoende zicht krijgen op de samenstelling van de amateurbeoefenaars, waardoor we ons amateurkunstbeleid en het beleid binnen het programma cultuurparticipatie niet goed kunnen aanpassen op de vraag..

A.3.4 Volkscultuur

In het verleden hebben wij beleid gehad op het gebied van de regionale geschiedenis. Dit was gericht op publicaties van cultureel erfgoed of historische figuren. Vanuit het erfgoedbeleid heeft Landschap Erfgoed Utrecht zich ook beziggehouden met culturele biografieën en oral history, publicaties over gebieden en hun identiteit.

De meest recente ervaring op gebied van volkscultuur hebben we opgedaan met het actieprogramma project erfgoed en diversiteit. Hieruit is het project Bewaar Wat! voortgekomen. Echter hier wordt ingezoomd op persoonlijke ervaringen en gedrag en niet zozeer op rituelen en tradities van een bevolkingsgroep.

Sterk

Het staat nog open. We hebben vooral veel vragen op dit terrein. Is volkscultuur inzoemen op doelgroepen en hun tradities of is het de breedte van de Utrechtse bevolking. Is het een vorm van nationalisme? Is het richten op het verleden of juist op de toekomst. Is het het vormgeven van een nieuwe regionale traditie. Deze vragen geven aan dat het leeft en dat we ermee aan de slag moeten.

Zwak

In de gesprekken met Ineke Strouken en Landschap Erfgoed Utrecht en de erfgoedcollega's kwam geen typisch karakter naar voren voor de provincie Utrecht. Wel in bepaalde gemeenten, zoals Bunschoten-Spakenburg en de gemeente Utrecht.

Kansen

Wij zien kansen op drie vlakken, namelijk als zelfstandig beleid binnen het programma cultuurparticipatie, als onderwerp op de agenda met de afspraken met de gemeenten, als onderwerp binnen de regeling cultuurparticipatie.

Bedreigingen

Er kan onvoldoende profiel of belangstelling zijn voor volkscultuur op het regionale niveau, waardoor er geen rol voor de provincie is weggelegd en wij geen beleid kunnen voeren op dit terrein.

A.4 Actieprogramma Cultuurbereik

De nadruk van dit programma lag meer op het bereik, dus op het trekken van een breed of specifiek publiek. Wij richtten ons op 5 lijnen, cultuurbereik in gemeenten, cultuureducatie in het voorgezet onderwijs, erfgoed en diversiteit, netwerk diversiteit en bijzondere projecten.

Sterk

We hebben op een programmatische manier gewerkt en dit bleek een goede aanpak. Hierdoor is er een heldere profilering en communicatie, een samenwerkend team en samenhangende projecten ontstaan. De combinatie van meerjarige subsidies voor projecten en meer incidentele subsidies blijkt ook goed te werken. Belangrijk voor ons is het netwerk met gemeenten dat we deze periode hebben opgebouwd. Verder sterke punten zijn, de cultuurmakelaars, de convenanten (gemeenten worden hierdoor op een goede manier gestimuleerd), publieksbereik stimuleren, dus richten op een doel, kennisuitwisseling over culturele diversiteit, intentie om te bekijken, open subsidieregeling, combinatie kunsten, media en

erfgoed, ruimte voor experiment, aanvulling op regulier beleid, stimuleren professionele kunsten, stimuleren cultureel veld en tot slot bovenlokale activiteiten.

Zwak

Niet kunnen sturen op het procesverloop specifieke projecten, het programma als subsidiepot. (een grabbelton), wisselende interne organisatie.

Kansen bedreigingen

Kansen en bedreigingen zitten in het leren van je ervaringen, dus moeten we meenemen wat goed is gegaan zowel inhoudelijk als organisatorisch en laten wat we niet goed vonden.

Dat komt neer op het continueren van de opgebouwde samenwerking met de gemeenten, het verbinden van disciplines en organisaties, het ontwikkelen en ondersteunen van culturele netwerken en regionale cultuurmakelaars, het openstaan voor bijzondere initiatievoorstellen.

B. Visie

B.1 Provinciale cultuurbeleid

Met ons cultuurbeleid willen we ontwikkelingen in de samenleving zichtbaar maken en stimuleren om zo bij te dragen aan economische en sociale doelstellingen. Cultuurbeleid kan ook helpen bij het geven van antwoorden op vragen in de ruimtelijke ordening en kan de culturele dimensie binnen provinciale vraagstukken aanwijzen en verder ontwikkelen. Met andere woorden - cultuur heeft een sterke en positieve invloed op de samenleving omdat het bijdraagt aan innovatie en ontwikkeling, verbinding en verrijking en de kwaliteit van de omgeving.

De provincie voelt zich (mede)verantwoordelijk voor het behoud en de ontwikkeling van cultuur als kracht van de samenleving en wil ervoor zorgen dat de bijdrage van cultuur aan de samenleving optimaal is. Vanuit deze visie voeren wij cultuurbeleid.

De missie voor de komende vier jaar is door het leggen van verbindingen Utrecht cultureel sterker te maken. Dit doen we enerzijds door in te zetten op samenhang tussen de beleidssectoren en anderzijds door het stimuleren verbindingen tussen cultuur en andere maatschappelijke sectoren.

Onder de noemer *Cultuur is Kracht* staat het beleid in de periode 2009-2012 in het teken van de volgende hoofddoelen:

- inzetten van cultuur als schakel in de samenleving (verbreden en verbinden);
- behoud en ontwikkeling van het cultureel erfgoed;
- stimuleren van de ruimtelijke kwaliteit (gebiedsontwikkeling en advies);
- ondersteunen van artistieke productie en vernieuwing.

Binnen deze hoofddoelen draait het telkens om het benutten en versterken van kwaliteit (aanbod), het verbeteren van de zichtbaarheid en de participatie (deelname) en het investeren in de basis (infrastructuur).

Wij proberen de doelen te behalen door de verbindende programma's, Vrede van Utrecht, de Utrechtse Schatkamer, Cultuur en Economie én Cultuur en Ruimte. Daarnaast door specifiek beleid op Erfgoed, Kunsten, Media en Cultuurparticipatie.

B.2 Cultuurparticipatie

In haar advies *Innoveren, participeren!* noemt de Raad voor Cultuur de kennis van cultuur en de deelname daaraan geen luxe meer of vrijetijdsbesteding, maar een maatschappelijke noodzaak voor het goed functioneren van de samenleving. De Raad vindt dat de vorming van 'culturele burgers' het hoofddoel van het overheidsbeleid moet worden. Culturele burgers die:

- cognitief en sociaal-emotioneel goed zijn ontwikkeld
- soepel omgaan met de veelheid aan talen en culturen om hen heen
- en moeiteloos hun weg weten te vinden in onze informatiemaatschappij.

Ook het kabinet heeft duidelijke ambities uitgesproken op het gebied van cultuur. Het beschouwt een brede culturele basis als een voorwaarde voor de ontplooiing van talent. In *Kunst van leven* introduceert minister Plasterk hiertoe het 10-punten plan cultuurparticipatie. Ook via de lijn van de brede scholen kiest het rijk voor het versterken van de positie van cultuur.

B.2.1 Cultuurparticipatie in Utrecht

Het Programma voor Cultuurparticipatie richt zich op de terreinen amateurkunst, cultuureducatie en volkscultuur alsmede op de doelstellingen vernieuwing, diversiteit en verankering.

Wij continueren onze doelstelling dat zoveel mogelijk inwoners van de provincie deelnemen aan cultuur en haken daarmee aan bij de landelijke doelstellingen, meer mensen doen mee en het creëren van betere faciliteiten.

Onze missie van het programma is om inwoners van de provincie Utrecht de mogelijkheid bieden zich te verrijken en te ontwikkelen op het gebied van cultuur.

Beoogde effecten

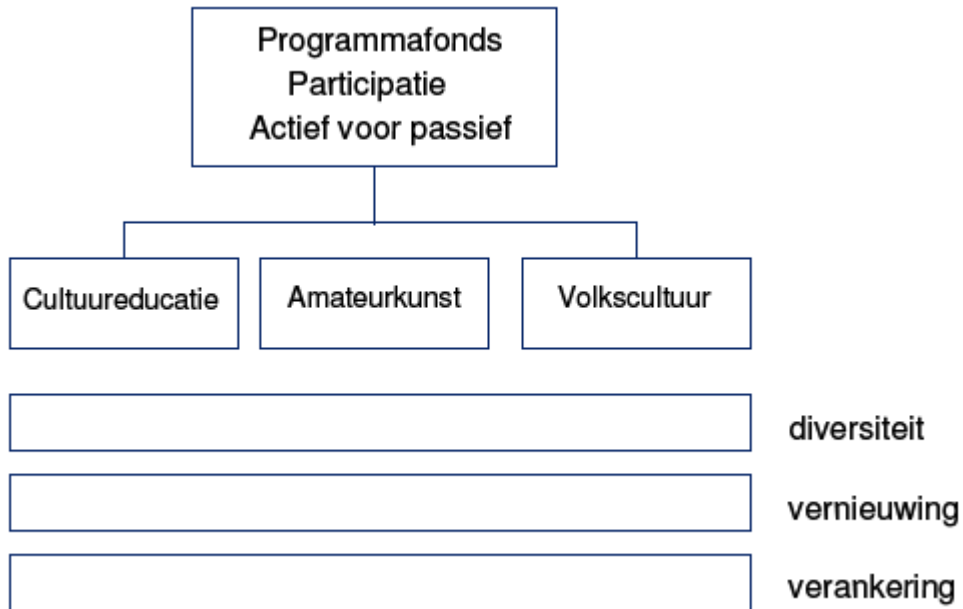
- Inwoners van Utrecht gaan meer en op een andere manier deelnemen aan cultuur;
- Een veranderd (vernieuwd) bewustzijn van cultuurbeleving;
- Andere vorm van programmering, gericht op cultuurparticipatie;
- Verhoogde betrokkenheid bij lokale cultuur
- Wisselwerking tussen disciplines, sectoren, participanten, publiek en instellingen;
- Verankering (bv. van netwerken, 'eigen' verantwoordelijkheid instellingen en kunstenaars t.a.v. participanten en publiek).

Doelen

- Jongeren stimuleren om deel te nemen aan cultuur;
- Organisaties stimuleren om projecten te organiseren op gebied van cultuurparticipatie met als doel dat het aantal burgers toeneemt dat deelneemt aan cultuur;
- Gemeenten stimuleren om beleid te formuleren op het gebied van cultuurparticipatie, met als doel dat het aantal burgers toeneemt dat deelneemt aan cultuur;
- Meer kennis verkrijgen om beleid te kunnen formuleren dat bijdraagt aan de toename van het aantal burgers dat deelneemt aan cultuur.

B.3 Inhoudelijke programmalijnen

De drie inhoudelijke lijnen die landelijk centraal staan zijn cultuureducatie, amateurkunst en volkscultuur. Deze worden gekruist door drie thema's, namelijk diversiteit, vernieuwing en verankering. Per lijn geven wij aan hoe wij deze thema's vormgeven.



B.3.1 Cultuureducatie

Meer mensen doen mee

1. Jongeren stimuleren om deel te nemen aan cultuur.
2. Organisaties stimuleren om projecten te organiseren op gebied van cultuurparticipatie met als doel dat het aantal burgers toeneemt dat deelneemt aan cultuur.
3. Gemeenten stimuleren om beleid te formuleren op het gebied van cultuurparticipatie, met als doel dat het aantal burgers toeneemt dat deelneemt aan cultuur.

Betere ondersteuning

1. Meer kennis verkrijgen over het onderwerp Brede School om de rol te bepalen voor de Provincie Utrecht en Kunst Centraal om beleid te kunnen formuleren. (doelstelling voor 2009)

Met ons reguliere beleid op het gebied van cultuureducatie, dat wij voor de periode 2009-2012 hebben geactualiseerd, richten wij ons op het primair en voortgezet onderwijs. De projecten die voortkomen uit het programma cultuurparticipatie moeten een aanvulling vormen op de inzet op cultuureducatie die wij al

doen. Hiermee biedt het programma cultuurparticipatie de mogelijkheid tot *vernieuwing* op het gebied van cultuureducatie, bijvoorbeeld buitenschoolse projecten of andere vormen van onderwijs. De instellingen die een belangrijke taak hebben in ons cultuureducatiebeleid, Kunst Centraal en Landschap Erfgoed Utrecht, moeten op enige wijze betrokken zijn bij de projecten in het programma.

De *diversiteit* van de doelgroepen in deze lijn is gewaarborgd doordat wij ons richten op alle leerlingen op alle scholen. Het is onze bedoeling dat alle projecten in deze lijn worden *verankerd* in het onderwijs. Hiermee willen we het experiment niet schuwen, we bieden ruimte voor nieuwe wegen of nieuwe projecten, onder andere in de vorm van pilots. Ook willen we via een andere weg, in de convenanten met gemeenten, zorgen voor verankering van cultuureducatiebeleid. Wij streven ernaar dat het belang van cultuureducatie door scholen en gemeenten breed wordt erkend en ook na 2012 kan voortbestaan. Vanuit het programma richten wij ons op de participatie van jongeren in het primair onderwijs en de mogelijkheden van de Brede school in de Provincie Utrecht

B.3.2 Amateurkunst

Meer mensen doen mee

1. Organisaties stimuleren om projecten te organiseren op gebied van cultuurparticipatie met als doel dat het aantal burgers toeneemt dat deelneemt aan cultuur.
2. Gemeenten stimuleren om beleid te formuleren op het gebied van cultuurparticipatie, met als doel dat het aantal burgers toeneemt dat deelneemt aan cultuur

Betere ondersteuning

1. Een onderzoek initiëren naar de diversiteit van de amateurkunstenaars in de provincie en kijken hoe de Utrechtse samenleving op gebied van amateurkunst is opgebouwd.

Ook voor amateurkunst geldt dat de provincie Utrecht daar al een stevig beleid voor heeft (voor 200.000 amateurbeoefenaars in de provincie en nog eens 100.000 in de stad Utrecht). Naast een subsidie aan ZIMIHC, Huis voor Amateurkunst, subsidiëren wij een prijs voor de amateurkunst 'De kei van Utrecht' en hebben we een subsidieregeling Amateurkunst (Besluit Amateurkunst 1996). Deze laatste zullen wij in 2009 evalueren. Een mooie aanleiding om te kijken of er een combinatie mogelijk is met inzet uit het programma cultuurparticipatie. Met het programma cultuurparticipatie willen wij op het gebied van amateurkunst *vernieuwende* projecten mogelijk maken. Een aspect hierbij is het op een hoger plan brengen van de samenwerking met professionals en professionele instellingen.

Op dit moment hebben wij onvoldoende zicht op de *diversiteit*, dus de samenstelling van de groep amateurkunstenaars in de provincie. Wij hanteren hier de brede definitie van diversiteit, dat wil zeggen diversiteit als kenmerk van kunst en maatschappij. In tegenstelling tot de definitie van diversiteit waarbij het beleid gericht is op specifieke doelgroepen. Wij zullen een onderzoek initiëren naar de diversiteit van de amateurkunstenaars in de provincie en kijken hoe de Utrechtse samenleving op gebied van amateurkunst is opgebouwd. Waar is vanuit deze opbouw behoefte aan of wat kunnen wij als provincie versterken? De uitkomsten hieruit moeten op twee manieren zijn beslag krijgen, namelijk in de 'subsieregeling Cultuurparticipatie' en de afspraken die wij maken met gemeenten in de provincie.

B.3.3 Volkscultuur

Meer mensen doen

1. Meer kennis verkrijgen over het onderwerp Volkscultuur om beleid te kunnen formuleren om bij te dragen aan de toename van het aantal burgers dat deelneemt aan cultuur.

Volkscultuur is het geheel van cultuuruitingen die als wezenlijk worden ervaren voor specifieke groepen, steeds verwijzend naar traditie, verleden en nationale, regionale of lokale identiteiten. (definitie, afgesproken door OCW, IPO en VNG) De provincie Utrecht heeft geen beleid op het gebied van volkscultuur. Wel kun je zeggen dat verschillende projecten die wij geïnitieerd of gesubsidieerd hebben daaronder vallen. Aangezien wij eerst onze rol ten opzichte van volkscultuur willen bepalen zullen we dit programma beginnen met een onderzoek naar de mogelijke rol van de provincie op dit gebied. Natuurlijk zal volkscultuur ook een plek krijgen in de samenwerking met de gemeenten.

B.3.4 Mix

Samenwerking met gemeenten

Meer mensen doen mee

1. Alle gemeenten in de provincie Utrecht hebben een activiteitenplan geformuleerd op het gebied van cultuurparticipatie op de onderwerpen amateurkunst, cultuureducatie en volkscultuur, om bij te dragen aan de toename van het aantal burgers dat deelneemt aan cultuur.

Betere ondersteuning

1. Gemeenten stimuleren om beleid te formuleren op het gebied van cultuurparticipatie, met als doel dat het aantal burgers toeneemt dat deelneemt aan cultuur

In de periode 2005-2008 hebben wij met 22 van de 27 gemeenten een convenant afgesloten om het cultuurbereik in de gemeente te vergroten. Vaak zijn gemeenten begonnen met het ontwikkelen van cultuurbeleid op bijvoorbeeld het gebied van amateurkunst en cultuureducatie. Het is nu tijd om voor uitvoering te kiezen, zodat de inwoners van de provincie ook merken dat de gemeenten meer inzetten op cultuurparticipatie. Van onze kant uit willen wij de convenanten zoals wij die nu afsluiten, breder invullen. De verschillende afspraken die wij maken met gemeenten (cultuurbereik, beeldende kunst, musea, cultuurhuizen, Vrede van Utrecht) moeten kunnen worden opgenomen in één meerjarige overkoepelende afspraak. Ook de provinciale culturele instellingen krijgen hierin nadrukkelijk een rol.

Wij willen met alle Utrechtse gemeenten, behalve Amersfoort en Utrecht, in dit kader afspraken maken over onze gezamenlijke inzet op het gebied van cultuurparticipatie. Deze convenanten moeten structureel bijdragen aan het lokale culturele klimaat, de burger cultuur op een andere manier laten beleven, en de betrokkenheid van burgers bij de lokale cultuur vergroten. Centraal staan participatie en de kwaliteit daarvan.

Nieuw aanbod

Meer mensen doen mee/ betere ondersteuning faciliteiten

1. Organisaties stimuleren om projecten te organiseren op gebied van cultuurparticipatie met als doel dat het aantal burgers toeneemt dat deelneemt aan cultuur.

Voor sommige groepen mensen in de provincie is nog niet veel aanbod, of is het aanbod van onvoldoende kwaliteit. Wij gaan daarom een regeling Cultuurparticipatie opzetten, om het aanbod te verbreden en te vernieuwen. Centraal staan projecten op het gebied van cultuureducatie, amateurkunst of volkscultuur en de cross-overs hiertussen. Zoals gezegd willen wij een aanvulling op het bestaande beleid, daarom gaan wij bij deze regeling uit van vernieuwing en diversiteit. Deze regeling is voornamelijk gericht op professionele kunstenaars en instellingen, op scholen en op amateurkunstverenigingen en mogelijk op volkscultuur.

Onderzoek

Meer mensen doen mee/betere ondersteuning

1. Meer kennis verkrijgen op het gebied van participatie, vernieuwing, diversiteit en verankering om beleid te kunnen formuleren dat bijdraagt aan de toename van het aantal burgers dat deelneemt aan cultuur. (nulmeting)
2. Delen van kennis met en tussen instellingen en gemeenten ter bevordering van de deskundigheid op het gebied van cultuurparticipatie.

We hebben nog onvoldoende inzicht in het aantal burgers dat actief deelneemt aan cultuur in de provincie Utrecht, soms is onvoldoende helder wat de rol en taken van de provincie zijn. Of kennis ontbreekt bij gemeenten en instellingen op gebied van participatie, vernieuwing of diversiteit en verankering. Daarom willen we, zeker in het eerste jaar van dit programma, een budget reserveren voor onderzoek en deskundigheidsbevordering. Ook experimenten/pilots op het gebied van cultuurparticipatie, je zou het ook 'uitprobeersels' kunnen noemen, vinden hier hun plek in het programma.

C. Programmalijnen

C.1 Cultuureducatie

1	Programmalijn	Cultuureducatie
---	---------------	------------------------

2	Doelstellingen	<p>Meer mensen doen mee</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Leerlingen in het primair stimuleren om deel te nemen aan cultuur door uitbouwen van netwerken. 2. Organisaties stimuleren om projecten te organiseren op gebied van cultuurparticipatie door opzetten van de subsidieregeling met cultuureducatie als criterium. 3. Gemeenten stimuleren om beleid en een activiteitenplan te formuleren op het gebied van cultuurparticipatie door afspraken met gemeenten over cultuureducatie. <p>Betere ondersteuning</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Meer kennis verkrijgen over het onderwerp Brede School om de rol te bepalen voor de Provincie Utrecht en Kunst Centraal om beleid te kunnen formuleren, door een onderzoek naar de behoeften van de gemeenten en scholen uit te laten voeren door Kunst Centraal.
---	----------------	--

3	Doelgroepen	<p>Jongeren in primair onderwijs</p> <p>Jongeren naschools via beleid op gebied van de Brede School.</p>
---	-------------	--

4	Resultaten	2009	2010	2011	2012
		<ul style="list-style-type: none"> • Primair onderwijs • Regeling en gemeenten • Onderzoek Brede school 	<p>210 scholen 42.730 leerlingen</p> <p>Zie mix</p> <p>1 afgerond onderzoek en 1 projectplan met uitgewerkte doelstellingen</p>	<p>220 scholen 45.000 leerlingen</p> <p>Zie mix</p> <p>Uitvoering van doelstellingen</p>	<p>230 scholen 47.000 leerlingen</p> <p>Zie mix</p> <p>Uitvoering van doelstellingen</p>

5	Thema	Onze inzet voor educatie is op alledrie de thema's. We gaan voor een bereik van alle leerlingen in het primair onderwijs. Vernieuwend is voor ons het thema Brede school en de verankering zoeken wij in de afspraken met de gemeenten over educatie.
---	-------	--

6	Monitoring en evaluatie	Wij willen voor cultuurparticipatie een nulmeting uit laten voeren aan het einde van 2012 zullen we kijken of we op basis van de nulmeting ook daadwerkelijk onze doelstellingen en de daarbij gestelde resultaten behaald hebben. Verder maken we prestatieafspraken met de instellingen waarmee we werken, zoals Kunst Centraal en Landschap Erfgoed Utrecht. Zie ook onze algemene aanpak Monitoring en evaluatie voor het monitoren van het programma in zijn geheel.
---	-------------------------	--

C.2 Amateurkunst

1	Programmalijn	Amateurkunst
---	---------------	---------------------

2	Doelstellingen	<p>Meer mensen doen mee</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Organisaties stimuleren om projecten te organiseren op gebied van cultuurparticipatie, door het opzetten van een regeling waarin ook amateurkunst een plek krijgt. 2. Gemeenten stimuleren om beleid en een activiteitenplan te formuleren op het gebied van cultuurparticipatie, door afspraken te maken over amateurkunst. <p>Betere ondersteuning</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Een onderzoek initiëren naar de diversiteit van de amateurkunstenaren in de provincie en kijken hoe de Utrechtse samenleving op gebied van amateurkunst is opgebouwd.
---	----------------	---

3	Doelgroepen	iedereen, met nadruk op jeugd
---	-------------	-------------------------------

4	Resultaten	2009	2010	2011	2012
		<ul style="list-style-type: none"> Regeling en gemeenten Onderzoek 	Zie mix	Zie mix	Zie mix
		1 onderzoek naar samenstelling amateur beoefenaar			

5	Thema	Onze vernieuwing zit in de combinatie die we zoeken tussen de amateurkunst en diversiteit. Verankering in de afspraken met de gemeenten.
---	-------	---

6	Monitoring en evaluatie	Wij willen voor cultuurparticipatie een nulmeting uit laten voeren. Aan het einde van 2012 zullen we kijken of we op basis van de nulmeting ook daadwerkelijk onze doelstellingen en de daarbij gestelde resultaten behaald hebben. Verder maken we prestatieafspraken met de instellingen waarmee we werken, zoals Zimihc. Zie ook onze algemene aanpak Monitoring en evaluatie voor het monitoren van het programma in zijn geheel.
---	-------------------------	---

C.3 Volkscultuur

1	Programmalijn	Volkscultuur
---	---------------	---------------------

2	Doelstellingen	Meer kennis verkrijgen over het onderwerp Volkscultuur om beleid te kunnen formuleren om bij te dragen aan de toename van het aantal burgers dat deelneemt aan cultuur.
---	----------------	---

3	Doelgroepen	Uit het onderzoek moet blijken welke richting wij op zullen gaan met Volkscultuur. Wat is het Utrechtse karakter? Gaan wij een nieuwe traditie starten. Willen we ons richten op iedereen of op doelgroepen?
---	-------------	--

4	Resultaten	2009	2010	2011	2012
		1 afgerond onderzoek en 1 projectplan met uitgewerkte doelstellingen	Uitvoering van doelstellingen	Uitvoering van doelstellingen	Uitvoering van doelstellingen

5	Thema	Nog in te vullen
---	-------	------------------

6	Monitoring en evaluatie	Nog in te vullen, maar zal ik de lijn liggen met de andere terreinen, waarbij we prestatieafspraken maken met instellingen.
---	-------------------------	---

C.4 Mix

1	Programmalijn	Mix (Samenwerking met gemeenten en Regeling Cultuurparticipatie)
---	---------------	---

2	Doelstellingen	<p>Meer mensen doen mee</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Organisaties stimuleren om projecten te organiseren op gebied van cultuurparticipatie op de onderwerpen amateurkunst, cultuureducatie en volkscultuur met de doorsnijdende thema's vernieuwing, diversiteit en verankering, om op deze manier de actieve deelname te stimuleren 2. Alle gemeenten in de provincie Utrecht hebben een activiteitenplan geformuleerd op het gebied van cultuurparticipatie op de onderwerpen amateurkunst, cultuureducatie en volkscultuur, om bij te dragen aan de toename van het aantal burgers dat deelneemt aan cultuur. <p>Betere ondersteuning</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Organisaties stimuleren om projecten te organiseren op gebied van cultuurparticipatie (actieve deelname) om de organisaties op dit terrein te versterken 2. Gemeenten stimuleren om beleid te formuleren op het gebied van cultuurparticipatie, om gemeenten op dit terrein te versterken.
---	----------------	--

3	Doelgroepen	Iedereen, met de nadruk op jongeren
---	-------------	-------------------------------------

4	Resultaten <ul style="list-style-type: none"> • Samenwerking gemeenten • Regeling Cultuur participatie 	2009	2010	2011	2012
		Met 10 gemeenten hebben we een convenant	Met totaal 17 gemeenten hebben we een convenant	Met totaal 17 gemeenten hebben we een convenant	Met totaal 27 * gemeenten hebben we een convenant
		1 Regeling is opgezet. Minimaal 10 projecten zijn uitgevoerd gericht op cultuurparticipatie	Minimaal 10 projecten zijn uitgevoerd gericht op cultuurparticipatie	Minimaal 10 projecten zijn uitgevoerd gericht op cultuurparticipatie	Minimaal 10 projecten zijn uitgevoerd gericht op cultuurparticipatie

5	Thema	Zowel in de regeling als in onze afspraken met gemeenten proberen we de drie doorsnijdende thema's een plek te geven. Bij de gemeenten geven wij het landelijke kader mee in een te ondertekenen convenant. In de regeling komen de thema's terug als criterium.
---	-------	--

6	Monitoring en evaluatie	Naast de door ons uit te laten voeren nulmeting binnen gemeenten, zullen wij met gemeenten en instellingen resultaatafspraken maken en hen bevragen op de resultaten via tussentijdse verantwoordingen en de eindverantwoordingen.
---	-------------------------	--

C. 5 Samenvatting Resultaten per jaar

Programmalijn	2009	2010	2011	2012
Amateurkunst	Zie mix	Zie mix	Zie mix	Zie mix
Cultuureducatie <ul style="list-style-type: none"> Primair onderwijs Onderzoek Brede school 	210 scholen 42.730 leerlingen 1 afgerond onderzoek en 1 projectplan met uitgewerkte doelstellingen	220 scholen 45.000 leerlingen Uitvoering van doelstellingen	230 scholen 47.000 leerlingen Uitvoering van doelstellingen	240 scholen 49.000 leerlingen Uitvoering van doelstellingen
Volkscultuur <ul style="list-style-type: none"> Onderzoek Volkscultuur 	1 afgerond onderzoek en 1 projectplan met uitgewerkte doelstellingen	Uitvoering van doelstellingen	Uitvoering van doelstellingen	Uitvoering van doelstellingen
Mix Samenwerking gemeenten	Met 10 gemeenten hebben we een convenant	Met totaal 17 gemeenten hebben we een convenant	Met totaal 17 gemeenten hebben we een convenant	Met totaal 27 * gemeenten hebben we een convenant
Mix Regeling Cultuurparticipatie	1 Regeling is opgezet. Minimaal 10 projecten zijn uitgevoerd gericht op cultuurparticipatie (ak, ce, vk)	Minimaal 10 projecten zijn uitgevoerd gericht op cultuurparticipatie (ak, ce, vk)	Minimaal 10 projecten zijn uitgevoerd gericht op cultuurparticipatie (ak, ce, vk)	Minimaal 10 projecten zijn uitgevoerd gericht op cultuurparticipatie (ak, ce, vk)
Cultuurmakelaars	Cultuurmakelaars (2 fte) zijn aangesteld met een opdracht	Uitvoering van de opdracht waarbij zij per makelaar minimaal 1 bovenlokaal project aandragen op gebied van cultuurparticipatie	Uitvoering van de opdracht waarbij zij per makelaar minimaal 1 bovenlokaal project aandragen op gebied van cultuurparticipatie	Uitvoering van de opdracht waarbij zij per makelaar minimaal 1 bovenlokaal project aandragen op gebied van cultuurparticipatie
Onderzoek, communicatie, deskundigheidsbevordering en uitvoeringskosten	1 algemeen onderzoek 1 onderzoek amateurkunst 1 communicatieplan 1 website 4 nieuwsbrieven 1 bijeenkomst voor gemeenten en instellingen	4 nieuwsbrieven 2 bijeenkomsten voor gemeenten en instellingen	4 nieuwsbrieven 2 bijeenkomsten voor gemeenten en instellingen	4 nieuwsbrieven 2 bijeenkomsten voor gemeenten en instellingen

* exclusief de gemeenten Amersfoort en Utrecht, omdat zij een eigen Programma Cultuurparticipatie hebben.

* uitgaande van het huidige aantal gemeenten, dit kan minder worden.

C. 6 Aanpak

Programmamateam

Het programmamateam bestaat uit een programmamanager, een programmaondersteuner en vier programmamedewerkers. De programmaondersteuner ondersteunt alle mensen uit het programmamateam bij de uitvoering. De programmamedewerkers zijn verantwoordelijk voor een of meer doelstellingen en het behalen van de bijbehorende resultaten. De programmamedewerkers maken op basis van dit programmaplans een projectplan. Daarnaast wordt dit plan uitgewerkt in jaarplannen en ter goedkeuring aan GS voorgelegd.

De personele invulling van het programmamateam ziet er als volgt uit:

Programmamanager	0,4 fte
Programmaondersteuner	0,4 fte
Programmamedewerkers	1,1 fte

De aanstelling wordt deels ingevuld met reguliere middelen vanuit Cultuur en deels met de programmagelden.

Adviescommissie

Een adviescommissie van deskundigen op het gebied van cultuur en cultuurparticipatie adviseert over de artistieke inhoud van de ingediende projecten en over de relatie tussen de inhoud en het verwachte publieksbereik. Daarnaast evalueert zij de projecten gedurende hun looptijd. Tevens kunnen zij voorstellen doen voor aanpassing van de criteria. De adviescommissie adviseert niet over de hoogte van de subsidiebedrag maar heeft wel de mogelijkheid te adviseren over de deugdelijkheid van de begroting. De adviescommissieleden worden gevraagd voor de hele periode en komen maximaal 4 keer per jaar bij elkaar.

Cultuurmakelaars

De afgelopen periode hebben in het kader van 'Cultuurnetwerk Utrecht' zeven cultuurmakelaars in de provincie geprobeerd om informatie samen te brengen en mensen in aanraking te brengen met kunst en cultuur. Gebleken is dat sommige cultuurmakelaars heel succesvol zijn geweest. Daarom willen we dit project continueren, zij het in iets andere vorm. Cultuurmakelaars zijn voor ons een belangrijke spil voor het bevorderen van cultuurparticipatie. Wij zien een rol voor twee makelaars weggelegd als aanjager en bemiddelaar. Deze personen gaan op jacht in de provincie en speuren naar goede initiatieven die een nieuwe kijk bieden op gebied van cultuurparticipatie. De makelaar brengt instellingen met elkaar in contact en geeft feedback bij de ontwikkeling van projectvoorstellen. Ook controleert de makelaar de uitvoering van de projecten. De cultuurmakelaars werken in opdracht van de Samenwerkende Bibliotheken én in nauwe samenwerking met het programmamateam van de provincie de steunfunctie-instellingen, zoals Kunst Centraal, ZIMIHC en Landschap Erfgoed Utrecht. De makelaar organiseert (onderdelen van) bijeenkomsten ter bevordering van deskundigheid en richt zich in het bijzonder op jongeren.

Communicatie

De communicatie is bedoeld voor het uitdragen van onze doelen. Wij willen aan het programma invulling geven door samen te werken met gemeenten en culturele instellingen, daarom zal de communicatie zich vooral richten op deze twee doelgroepen.

De communicatiedoelstellingen zijn

- Informeren over de inhoud, doelen en opzet van het programma en haar onderliggende projecten;
- Stimuleren van draagvlak voor de doelstelling van het programma en de projecten;
- Activeren om mee te denken, samen te werken en te participeren.

De communicatiemiddelen zijn een website, nieuwsbrief en persberichten.

De uitwerking van dit onderdeel komt in een apart communicatieplan en zal vertaald worden in de jaarplannen.

Evaluatie en monitoring

Evaluatie gaat over het toetsen van verwachtingen op basis van gemaakte afspraken en daarnaast moet de evaluatie antwoord geven op de vraag of het resultaat behaald is en of het op een goede manier gebeurd is.

Om te kunnen evalueren moet je voor de start van het programma helder afspreken met elkaar wat je ambitie is en waar dat concreet in uit moet monden aan het einde van het programma in 2012. Deze verwachtingen en de beoogde resultaten zullen we vertalen in succesindicatoren in de projectplannen op basis van de inhoud, de organisatie, en cultuurparticipatie.

Wij stellen hiervoor een formatieve evaluatie voor, waarbij de monitoring geïntegreerd is en wij gedurende het jaar onze geformuleerde succesindicatoren toetsen en bij kunnen stellen waar dat nodig is. Formatief betekent vormend en gebeurt tijdens het proces dit in tegenstelling tot summatief, waarbij achteraf geëvalueerd wordt.

Begeleiding vanuit onze afdeling onderzoek is daarbij gewenst.

D. Financiën

Uitgaven	2009	2010	2011	2012
Amateurkunst				
Cultuureducatie <ul style="list-style-type: none"> • Primair onderwijs • Onderzoek Brede school 	150.000 25.000	150.000 35.000	150.000 35.000	150.000 35.000
Volkscultuur <ul style="list-style-type: none"> • Onderzoek Volkscultuur 	25.000	80.000	80.000	80.000
Mix				
Samenwerking gemeenten	600.000	600.000	600.000	600.000
Mix				
Regeling Cultuurparticipatie	225.000	200.000	200.000	200.000
Cultuurmakelaars	80.000	80.000	80.000	80.000
Onderzoek, deskundigheidsbevordering, communicatie en uitvoeringskosten	100.888	60.888	60.888	60.888
Totaal	1.205.888	1.205.888	1.205.888	1.205.888
Inkomsten				
Bijdrage Fonds Cultuurparticipatie	602.888	602.888	602.888	602.888
Bijdrage Provincie	603.000	603.000	603.000	603.000
Totaal	1.205.888	1.205.888	1.205.888	1.205.888