

Memorandum

2009WMC5

Datum : januari 2009
Aan : Statencommissie Wonen, Maatschappij en Cultuur
Van : mevr. A. H. Raven, gedeputeerde Cultuur Tel.: 2055
Onderwerp : Voortgang restauratie Pyramide van Austerlitz; businessplan.

Geachte leden van de commissie,

Door middel van de statenbrief van 27 mei 2008 bent u voor de laatste keer schriftelijk geïnformeerd over de stand van zaken rond de restauratie van de Pyramide van Austerlitz. Bij die gelegenheid is u toegezegd dat in verband met de onzekerheden rond de exploitatie van Pyramide en bezoekerscentrum 'De Franse Tijd' er een businessplan zou worden opgesteld. Tevens was de verwachting toen dat de restauratie rond de zomer van 2008 geheel zou zijn afgerond. Op 19 juni werd op feestelijke wijze de Pyramide weer opengesteld voor het publiek.

Met dit memo zal ik u informeren over de voortgang van de restauratie nadien en over de inhoud van het businessplan dat in december 2008 is verschenen. Het rapport is ter informatie bijgevoegd.

Voortgang restauratie

De restauratie van de hellingen is zo goed als voltooid. Dat geldt ook voor het bordes, vanwaar het publiek kan genieten van het uitzicht over de Utrechtse Heuvelrug.

Tot op heden zijn meer dan 30.000 mensen de kassa gepasseerd, wat niet alleen financieel aantrekkelijk is, maar waardoor ook ervaring is opgedaan met de betreding van de Pyramide. Over het algemeen is de Pyramide goed bestand tegen betreding en functioneert de nieuwe trap naar verwachting. Wel is het nodig dat het bordes verder wordt aangepast en dat het basement bij de trap versterkt wordt. Ook kan de informatievoorziening en de bewegwijzering verbeterd worden. De ingang bij de Pyramide moet tenslotte aangepast worden.

De Stichting is gevraagd van de aanvullende werkzaamheden een overzicht te maken en dit bij gedeputeerde staten in te dienen. Uitgangspunt hierbij is dat de kosten hiervan passen in het door Provinciale Staten beschikbaar gestelde bedrag.

Op 11 en 12 oktober is de opening van de Pyramide 204 jaar geleden gevierd. Bij de Pyramide herleefde het Frans-Bataafse kampement; op de Leusderheide werden manoeuvres gehouden door artillerie, cavalerie en infanterie anno 1804. Dit bijzondere festijn is door meer dan 25.000 mensen (betalend) bezocht. Bij die gelegenheid werd ook de Pyramide zelf druk bezocht.

Leisure result

In de afgelopen periode is bij de Stichting het inzicht ontstaan dat de thematiek van de Franse tijd meer aandacht verdient. Op alle manieren wordt die aandacht ook landelijk gestimuleerd. Zo is de Franse tijd een van de 50 vensters in de Canon van Nederland en op de pas verschenen serie dvd's voor de verschillende niveau's van het onderwijs over de Canon wordt er eveneens uitgebreid aandacht aan besteed. De Pyramide kan dan ook een belangrijk deel uitmaken van de beleving van de Franse Tijd.

Naast de ontwikkeling en de exploitatie van de Franse Tijd vraagt het thema van de instandhouding (beheer en onderhoud) van de Pyramide als cultureel erfgoed en de rol die de provincie daarbij heeft om een vervolg.

Op verzoek van de provincie heeft de Stichting Pyramide van Austerlitz het bureau Leisure Result verzocht een businessplan op te stellen, waarin de wijze van exploiteren, de financiële consequenties daarvan en de organisatievorm in beeld worden gebracht. Dit vervolg staat buiten de 1,2 miljoen die beschikbaar is voor de restauratie.

Het businessplan

Naast een marktanalyse bevat het rapport een drietal scenario's voor de exploitatie van bezoekerscentrum met Pyramide. Deze scenario's hebben geleid tot een aanpak voor de korte termijn en voor de iets langere termijn.

Allereerst de scenario's. In het eerste scenario wordt ingespeeld op de recreant die de uitspanning bezoekt en tevens de Pyramide gaat beklimmen. Van echte belangstelling voor de historie is geen sprake. De toegang is daarom laagdrempelig. Met beperkte investeringen kan worden volstaan.

In het tweede scenario wordt er een schepje boven op gelegd. Er wordt meer aandacht besteed aan de inhoud van het bezoekerscentrum; er wordt ingespeeld op een beperkte belangstelling c.q. kennis van de historie. Het investeringsniveau wordt iets hoger.

Tenslotte is er de doelgroep die naar de Pyramide komt vanwege de specifieke belangstelling voor dit historisch onderwerp. In het bezoekerscentrum komt men volledig aan zijn trekken. Ook de website biedt stof voor verdieping van het eigen historisch inzicht.

De in het businessplan gepresenteerde organisatievorm deelt een belangrijke rol toe aan Landschap Erfgoed Utrecht als coördinator, met dien verstande dat de Stichting Pyramide van Austerlitz eindverantwoordelijke blijft.

De coördinator heeft een belangrijke rol bij beheer en onderhoud, aansturing van de vrijwilligers, de productontwikkeling en bij de vermarkting en de communicatie.

Van de eigenaar van de uitspanning wordt verwacht dat hij een rol op pakt bij het onderhoud van de parkeerterreinen en de omgeving van het bezoekerscentrum (Marmontplein). Deze rol wordt vastgelegd in een overeenkomst tussen hem en de Stichting.

Het bestuur van de Stichting heeft overlegd met bestuur en directie van Landschap Erfgoed Utrecht over de inzet voor dit project conform de voorstellen zoals deze in het businessplan zijn beschreven. Aan dit overleg heeft de provincie op ambtelijk niveau deelgenomen. Het Stichtingsbestuur heeft zich in de afgelopen weken beraden op de uitkomsten van de het onderzoek van Leisureresult. Hun standpunt treft u eveneens hierbij aan.

In samenspraak met LEU heeft het bestuur de scenario's uitgewerkt in begrotingen. In een vierde begroting wordt een ontwikkelingsperspektief geschetst dat de voorkeur van de betrokken partijen heeft. Alle begrotingen hebben als overeenkomst dat uitvoering niet mogelijk is zonder een substantiële provinciale subsidie.

LEU heeft zich positief uitgesproken over een toekomstige betrokkenheid bij de exploitatie en ontwikkeling van het bezoekerscentrum.

Over stand van zaken, voortgang en toekomst van de Pyramide wil ik graag met u van gedachten wisselen.