



Aan Provinciale Staten
Statencommissie Milieu, Mobiliteit en Economie

Datum : 22-11-2011
Uw kenmerk : 2011MME107
Ons kenmerk : 809CEE4D
Contactpersoon : m. kassenberg
E-mail : marieke.kassenberg
@provincie-utrecht.nl
Doorkiesnr. : 06 317 44600
Bijlage(n) : -

Onderwerp: uitvoeringsplan Connexxion 2011-2012

Voorgestelde behandeling: ter kennisname

Geachte dames en heren,

Inleiding

Aanleiding

Op basis van de concessie Openbaar Vervoer Provincie Utrecht 2008 – 2016 dient Connexxion minimaal één keer in de twee jaar een uitvoeringsplan in te dienen. In de concessie is vastgelegd dat voor het uitvoeren van eenmalige en/of vernieuwende acties jaarlijks 1 miljoen euro beschikbaar is. Dit is opgenomen met de gedachte dat deze activiteiten een stimulans zijn om de kwaliteit van het OV op een hoger peil te brengen zonder dat concessieverlener of –houder hierbij eenzijdige financiële risico's loopt. Na verloop van tijd dienen de succesvolle initiatieven onderdeel uit te gaan maken van het reguliere uitvoeringsplan van de vervoerder en dient deze de doorlopende kosten terug te verdienen door structureel hogere opbrengsten.

Afgelopen zomer heeft Connexxion het uitvoeringsplan 2011-2012 aangeleverd. Het uitvoeringsplan beschrijft het plan voor sociale veiligheid en het plan voor de marketing. Voor deze plannen stelt de provincie geld beschikbaar.

Het gaat bij sociale veiligheid om de volgende acties:

1. Connexxion zal de techniek invoeren dat het regiecentrum OV (ROV) bij calamiteiten direct mee kan kijken via de camera's in de bus. Hierdoor kan het ROV sneller bepalen welke maatregelen in noodsituaties getroffen moeten worden.
2. Connexxion zal een dashboard ontwikkelen waarin informatie uit verschillende bronnen wordt samengevoegd. Het resultaat is een overzichtelijke presentatie van eventuele probleemgebieden, zodat er gerichte inzet cq acties gepleegd kan worden.
3. Connexxion zal voor de VIC-teams (veiligheidsteams) een GPS-transponder invoeren. Hierdoor is het voor het ROV continu mogelijk om de actuele positie van de VIC-teams te zien. Bij calamiteiten kan daardoor veel sneller de juiste inzet plaatsvinden.

Voor de marketing worden de volgende initiatieven ontplooid:

1. Op iedere halte wordt eenvoudig opvraagbaar de actuele vertrektijden getoond. Daarmee wordt een bijdrage geleverd aan de klanttevredenheid; specifiek op de onderdelen "informatie algemeen" en "informatie vertragingen".



2. Per halte zal een webpagina worden gebouwd, deze zal ook gekoppeld worden aan GoogleTransit. Op haltniveau kan dan via verschillende kanalen actuele en relevante informatie verspreid worden.
3. Connexxion wil de smart phone apps ontwikkelen en uitbreiden. Hierbij gaat het bijvoorbeeld om het toevoegen van de looproute naar de bushalte en het "live" kunnen zien van de bus op de lijn, zodat de reiziger naast een tijdsgegeven inschatting ook een visueel ingegeven inschatting kan maken op kaartmateriaal.
4. Connexxion is in gesprek met Google Transit om in eerste fase net als de NS via Google Transit de geplande dienstregelingsinformatie te tonen. In de tweede fase wil Connexxion, als eerste vervoerder in Nederland, pilotpartner van Google Transit worden om de stap te maken naar het tonen van actuele informatie.
5. De provincie Utrecht heeft een layar app laten ontwikkelen waarmee gebruikers informatie kunnen krijgen over het distributienetwerk van de OV-chipkaart.
6. Reizigers worden geïnformeerd over het verbeterde aanbod van MAXX Amersfoort als gevolg van een aantal wijzigingen in frequentieverhogingen en uitbreiding in de avonduren.
7. De nieuwe lijn 75 van Amersfoort-Noord naar Leusden-centrum wordt onder de aandacht gebracht.
8. De (spits)lijnen 195/295 en 180/280 Utrecht-West worden gepromoot om reizigersgroei te stabiliseren en te vergroten.

Essentie / samenvatting:

De provincie heeft jaarlijks een miljoen beschikbaar voor eenmalige en innovatieve initiatieven van de vervoerder om de veiligheid te vergroten en reizigersgroei en reizigerstevredenheid te stimuleren.

Meetbaar / beoogd beleidseffect

Deze acties dragen bij aan de reizigersgroei en tevredenheid in het OV en daarmee aan de bereikbaarheid in de provincie Utrecht.

Financiële consequenties

De benodigde middelen zijn onderdeel geweest van de aanbesteding Openbaar Vervoer en gereserveerd in het BDU-bestedingsplan. Hierin is €1 mln beschikbaar voor het uitvoeringsplan. In het voorliggende plan wordt voor sociale veiligheid €356.200 geraamd en voor marketing € 511.826. In totaal € 868.026. Daarmee blijven ze binnen het beschikbare bedrag.

Vervolgprocedure/voortgang

Connexxion zal de beschreven acties en initiatieven uitvoeren.

Concreet voorliggende vraag aan statencommissie / Provinciale Staten

Kennis te nemen van de activiteiten die Connexxion uitvoert op basis van het uitvoeringsplan 2011-2012.

Gedeputeerde Staten van Utrecht,
De voorzitter, R.C. Robbertsen
De secretaris, H. Goedhart