



Aan Statencommissie MME

Datum : 16 december 2011
Uw kenmerk : **2011MME120**
Ons kenmerk :
Contactpersoon : Ruud Poort
E-mail : ruud.poort
@provincie-utrecht.nl
Doorkiesnr. : 2605
Bijlage(n) :

Onderwerp: Leegstand winkelpanden

Voorgestelde behandeling: Ter oriënterende bespreking

Geachte dames en heren,

Inleiding

Aanleiding

In de MME-vergadering van 3 oktober jl. is door de ChristenUnie de kwestie van de leegstand van winkelpanden aangekaart. Dit in het kader van de bespreking van de Economische Visie 2020. Hierop heeft gedeputeerde Van Lunteren gesuggereerd om als commissie MME hierover een hoorzitting te organiseren. Vervolgens zijn de woordvoerders vanuit de commissie MME hierover kort bij elkaar geweest, en is de problematiek nader verkend, alsmede de rollen die de provincie zou kunnen spelen. Hierna is afgesproken een notitie voor de commissie MME uit te werken.

Essentie / samenvatting:

De problematiek laat zich kort omschrijven als een toename in de leegstand van winkelpanden en achteruitgaande kwaliteit van sommige binnensteden. Vaak is dit een zich zelf versterkend effect, gaat het gepaard met verpaupering etc. Deze problematiek speelt zowel in de provincie Utrecht als in de rest van het land. De oorzaken hiervan liggen voor een belangrijk deel in sterk achteruitlopende omzetten, mede als gevolg van winkelen via internet. In Veenendaal vindt momenteel een pilotproject plaats, waarbij wordt gekeken in hoeverre, gegeven het internetwinkelen, bestaande winkels een toegevoegde waarde kunnen hebben.

Ondanks het voorgaande is er bij gemeenten toch vaak de wens om nieuwe winkelcentra te ontwikkelen (bv. vanuit grondexploitatie), waarmee de leegstand niet wordt opgelost en er bovendien mogelijk een ruimtelijk aspect mee gaat spelen. Ook verruimen veel gemeenten de mogelijkheden voor solitaire detailhandelontwikkeling, bijvoorbeeld op bedrijventerreinen.

Het blijkt dat een aantal provincies een actief detailhandelbeleid voert; de provincie Utrecht doet dit niet.

Een korte verkenning van de rollen die de provincie kan hebben levert op:

- Bewustwording bij relevante partijen (bv. gemeenten, KvK, brancheorganisaties) bevorderen
- Coördinatie van planning van nieuwe winkelcentra (ruimtelijk spoor)
- Aanhaken bij het thema leefbaarheid (kleine kernenbeleid)

Met nadruk zij hierbij gezegd dat uit een nadere oriëntatie moet blijken of deze rollen inderdaad (allemaal) relevant zijn.



Hoorzitting

Voorgesteld wordt om rond dit thema een hoorzitting te organiseren, waarvoor belanghebbende spelers, statenleden, ambtenaren (evt. ook van andere provincies waar een detailhandelbeleid wordt gevoerd) etc. worden uitgenodigd. Dit zou een avondbijeenkomst in het Provinciehuis kunnen zijn, waarbij in ieder geval via een aantal presentaties de problematiek wordt uitgediept, het provinciale beleid en de mogelijke rollen van de provincie worden geschetst. Daarna kunnen aanwezige partijen hun visie geven en kan er een discussie ontstaan.

Meetbaar / beoogd beleidseffect

Er is zicht op de mogelijkheden die de provincie heeft om een bijdrage te leveren aan het oplossen van de problematiek van de leegstand van winkelpanden.

Financiële consequenties

Een eventuele hoorzitting wordt vanuit het budget van de Griffie gefinancierd.

Vervolgprocedure/voortgang

Na bespreking in de commissie MME wordt, indien dit gewenst wordt, een hoorzitting georganiseerd. De woordvoerders vanuit MME zullen bij de verdere opzet en uitwerking betrokken worden.

Concreet voorliggende vraag aan statencommissie / Provinciale Staten

Wij verzoeken u uw mening te geven over de zinvolheid tot het organiseren van een hoorzitting en/of het ondernemen van andere acties om een bijdrage te leveren aan het oplossen van de problematiek van de leegstand van winkelpanden.