

---

Voortgang in uitvoering conclusies GS naar aanleiding van advisering Boer & Croon.

---

**I. Het provinciaal beleid voor de recreatieschappen expliciet maken en verwerken in het actieplan recreatie en toerisme. De kern ervan is: handhaving van tenminste het huidige niveau van voorzieningen, waarbij een efficiencyslag wordt doorgevoerd en waarbij uitbreiding en verbetering van voorzieningen wordt gefinancierd uit marktgerichte activiteiten en uit de ruimte die ontstaat door efficiencywinst.**

Commentaar: In het in december 2004 door PS vastgestelde actieplan recreatie en toerisme is aan punt I uitvoering gegeven.

**II. Geen wijziging aanbrengen in de huidige organisatievorm van de recreatieschappen.**

Advies Marktplan

Marktplan heeft in zijn advies aandacht geschonken aan de organisatievorm van de recreatieschappen en daarbij geconcludeerd dat wijziging van de organisatie weliswaar niet aan de orde is, maar dat het wel aanbeveling verdient dat de recreatieschappen meer als eenheid naar buiten treden. Daarbij ziet men een rol weggelegd voor het bestuur van de FDUR dat zich zal moeten toeleggen op meer onderlinge afstemming van een aantal met name genoemde aandachtsvelden (PR en communicatie, regionale/provinciale ontwikkelingen, gemeenschappelijke beleidsuitgangspunten, productaanbod en activiteiten/evenementen, aansturing/inrichting stuurgroepen en commissies).

Conclusie

Wijziging van de organisatievorm (vier organisaties op basis van een gemeenschappelijke regeling met daarnaast een facilitaire dienst ook op basis van een gemeenschappelijke regeling) is niet aan de orde. Met het voorstel van Marktplan om de FDUR een sterkere rol te geven – met in achtneming van de autonomie van de recreatieschappen – kan worden ingestemd.

**III. Te bevorderen dat een efficiencyslag wordt toegepast van 5% (€ 400.000,-) op de organisatie van de recreatieschappen.**

Advies Marktplan

In het advies van Marktplan zijn voorstellen opgenomen gericht op bevordering van de efficiency, wat leidt tot concrete besparingen met daarnaast verbetering van de kwaliteit van de organisatie, die op zich weer leiden tot structurele kostenverhoging. Per saldo leiden de voorstellen van Marktplan tot een structurele besparing van € 123.000,- per jaar.

Conclusie

Een structurele besparing in de orde van grootte van € 400.000,- zal leiden tot het snijden in de kerntaken van de recreatieschappen, wat strijdig is met punt I. Daarom wordt voorgesteld in te stemmen met de voorgestelde efficiencyslag. De middelen die door vergroting van de efficiency zijn vrij gekomen worden ingezet voor verbetering (communicatie, commerciële activiteiten) van de organisatie, althans voor zover de besturen van de recreatieschappen daarmee instemmen.

---

**IV. Te bevorderen dat middels een taakstellend personeelsplan deze efficiëncyslag wordt gerealiseerd inclusief extra capaciteit voor communicatie en marktgerichte activiteiten.**

Advies Marktplan:

In het advies van marktplan is voorzien in de extra capaciteit voor communicatie en marktgerichte activiteiten. Al eerder heeft het bestuur van de FDUR in de begroting 2006 hiervoor ruimte vrij gemaakt.

Volgens Marktplan moet de ruimte voor deze activiteiten als volgt vertaald worden:

1 fte (0,5% voor communicatie 0,5% voor marktgerichte act.).

In de persoon van de directeur moet het commercieel 'talent' verankerd worden. Tevens zal de directeur niet tevens secretaris van een recreatieschap mogen zijn. Hoe zich dit in de praktijk gaat vertalen zal afhangen van de inhoud van het definitieve personeelsplan en van de kosten die dat met zich meebrengt.

Het definitieve personeelsplan dat mede de instemming van de afzonderlijke recreatieschappen behoeft, wordt nu afgewacht.

Conclusie

Met het voorstel van Marktplan kan worden ingestemd.

Er zal ook aandacht moeten worden gegeven aan de knelpunten die in het organisatieonderzoek aan het licht zijn gebracht, i.c. de financiële afdeling. Oplossing van dit knelpunt is zeer urgent en zal zeker financiële consequenties hebben.

**V. Op zo kort mogelijke termijn budgetfinanciering te doen invoeren bij de recreatieschappen gekoppeld aan prestatie-eisen.**

Conclusie

De recreatieschappen Stichtse Groenlanden en Utrechtse Heuvelrug, Vallei en Kromme Rijn hanteren al het systeem van budgetfinanciering. De plassenraad van het Plassenschap Loosdrecht heeft onlangs uitgesproken op korte termijn op budgetfinanciering te willen overgaan. Alleen het Recreatieschap Vinkeveense Plassen blijft nog achter. Bij dit laatste recreatieschap moet er op worden aangedrongen nu spoedig op budgetfinanciering over te gaan.

**VI. Als uitgangspunt kiezen dat het niveau van de eigen inkomsten wordt verhoogd van 20 naar 30% van het totaal van de inkomsten.**

Advies Marktplan

Marktplan adviseert het 'commercieel talent' zo hoog mogelijk in de organisatie te verankeren, i.c. in de functie van algemeen directeur. Daarnaast wordt een 0,5 formatieplaats commercieel medewerker gecreëerd. Deze capaciteitsuitbreiding/verbetering moet leiden tot de gewenste verbetering van de eigen inkomsten.

Daarnaast is het noodzakelijk dat een cultuuromslag in het denken, niet alleen bij de medewerkers, maar ook bij de besturen van de recreatieschappen en bij gemeenten en provincie leidt tot een andere aanpak van de exploitatie van de recreatievoorzieningen.

Als bijlage bij het advies is een lijst opgenomen van projecten die kunnen bijdragen aan het gestelde doel.

### Conclusie

Met het advies van Marktplan kan worden ingestemd. De voorgestelde maatregelen scheppen de noodzakelijke randvoorwaarden om te komen tot het beoogde resultaat.

De lijst met mogelijke projecten is op zich heel waardevol, maar de projecten zullen op hun haalbaarheid getoetst moeten worden. Planologische beperkingen, de hoogte van perceptiekosten, functie en gebruik van terreinen, de vrije beschikbaarheid etc. zullen in beeld moeten gebracht om daarmee inzicht te krijgen in de haalbaarheid van deze projecten. Het is van belang dat de provincie daar nadrukkelijk bij blijft betrokken.

