

Onderstaande projecten zijn ingediend bij het Ministerie van Economische Zaken in het kader van de regeling Pieken in de Delta 2006. Bij deze projecten zijn de provincie ,Utrechtse gemeenten en/of Utrechtse organisaties betrokken.

### **1. Digitale Marktplaatsen in de Noordvleugel**

Doel is het versnellen van de ontwikkeling van een open en interoperabele glasvezelnetwerken in de Noordvleugel door vraagbundeling. Achterliggende gedachte is dat door de bundeling van vraag naar breedbanddiensten door het MKB, deze diensten sneller en goedkoper kunnen worden aangeboden omdat het interessanter wordt voor de aanbieders van deze diensten.

Deelnemers in het project zijn een groot aantal gemeenten in de Noordvleugel w.o. Amersfoort en wellicht Utrecht en Nieuwegein. Ook de provincies Flevoland en Noord-Holland participeren in het project. Het project sluit aan bij het voorgestelde breedbandbeleid. (binnenkort in GS).

### **2. Nederlandse Gamedagen**

Organisatie van evenementen voor bedrijven, kennisinstellingen en professionals in de “internationale” game industrie. Jaarlijks wordt in Utrecht een grote internationale manifestatie gehouden onder de vlag van de Nederlandse Gamedagen (de Groene Dom). De ambitie ligt voor om dit te laten uitgroeien tot een internationale gebeurtenis. Tot de activiteiten behoren o.a. de organisatie van beurzen en congressen, workshops, manifestaties op het raakvlak games en muziek en andere cultuurvormen.

Utrecht is de “game hoofdstad” van Nederland en met de Nederlandse Gamedagen wordt deze positie verder versterkt. Bij het project zijn naast de gemeente en provincie ook de universiteit, Hogeschool voor de Kunsten en bedrijfsleven betrokken.

### **3. Growth4theNoordvleugel**

Snel groeiende bedrijven hebben veelal een eigen problematiek, welke niet gebonden zijn aan de branche of activiteit. Dit kunnen vraagstukken zijn op het gebied van financiering, personeelsbeleid of het betreden van nieuwe markten. Het project beoogt via het opzetten van regionale netwerken “groeiondernemers” te ondersteunen. In deze netwerken kunnen groeiers elkaar ondersteunen, ervaringen uitwisselen en indien wenselijk professionele ondersteuning krijgen.

Bij de opzet van dit project zijn verschillende gemeente betrokken.

### **4. Nieuwe bedrijvigheid/TOP-NB**

Het project beoogt het ondersteunen van startende en doorstartende bedrijven en het stimuleren van bedrijvigheid in vooral de creatieve sector, life sciences en medische cluster. Activiteiten die worden georganiseerd zijn matches tussen vragers en aanbieders binnen de clusters. Het begeleiden van bedrijven bij het offertes en management ondersteuning van kansrijke ondernemingen.

Het project is een voorzetting van al langer lopende initiatieven in Utrecht en Amsterdam onder de naam Nieuwe Bedrijvigheid.

### **5. NV Innovatiepartner**

Het project is een publiek-private samenwerking en biedt een begeleidingstraject aan een groep kansrijke, innovatieve ondernemers om te komen tot een gedegen businessplan of financieringsvoorstel. Dit financieringsvoorstel wordt voorgelegd aan een comité, waarin alle grote banken zijn vertegenwoordigd. Bij een goed plan wordt een certificaat uitgedeeld, waarbij het plan financierbaar wordt geacht.. Met het huidige voorstel wordt het project –dat al langer loopt in Utrecht— uitgebreid naar Amsterdam en wellicht naar Flevoland.

Het project wordt mede uitgevoerd door de TFI, dat hiervoor een speciale samenwerking heeft opgezet met de Amsterdam Innovatie Motor. Het is een succesvol project dat zeker voortzetting verdient. In de afgelopen periode hebben in totaal 99 bedrijven deelgenomen, waarvan er uiteindelijk 13 een certificaat mochten ontvangen.

## **6. Project Domplein 2013**

Initiatief van de Stichting Domplein voor het herstel/zichtbaar maken van de romeinse routes rond het Domplein in Utrecht. De provincie heeft hier reeds in een eerder verband steun aan gegeven middels een statenbesluit (via de sector cultuur)

## **7. Immunovalley**

Het project sluit aan bij de vele kennisinstellingen in de Noordvleugel op het gebied van opkomende infectieziekten (o.a. RIVM, Nederlands Vaccin Instituut, Centr. Instituut voor Dierziekte-controle, Animal Sciences group, AMC, VUMC, UMC, facul. Diergeneeskunde etc.). Het project beoogt een versnelling van de groei van de bedrijvigheid en onderzoek door bundeling, samenwerking, kennisvalorisatie op dit gebied in de Noordvleugel van de Randstad. Door samenwerking tussen de bestaande instellingen kan de Noordvleugel uitgroeien tot een internationaal centrum van excellente op het gebied van infectieziekten. Het project moet ook leiden tot meer spin-offs/octrooien, leads in internationale onderzoeksprojecten.

## **8. Dutch Game Factory**

De gaming is een belangrijke en kansrijke economische activiteit. Het voorstel beoogt om de gaming in de Noordvleugel, maar vooral in het Utrechtse te versterken. Utrecht is het centrum van Nederland door de vele hoogwaardige opleidingen en vele vooral kleine bedrijfjes. Het nog verder uit te werken voorstel wil via een viertal aspecten de gaming verder uitbouwen:

- game development club; gericht op studenten om doelmatig games te ontwikkelen
- businesscenter; voor game bedrijven met alle benodigde faciliteiten op het gebied van media, werk-leefruimte etc.
- Incubator voor ondersteuning en huisvesting van starters
- Game developmentfund voor de financiering van game concepten.

Project sluit aan bij de ambities van Utrecht (stad en provincie) om het centrum voor de gaming te worden. Deelnemers in het project zijn o.a. de universiteit, hoge school van de kunsten, gemeente Utrecht en Amersfoort, Kamers van Koophandel..

## **9/10. Creative Cities**

Gemeenschappelijk project van de gemeenten Amersfoort, Amsterdam, Haarlem, Hilversum, Utrecht en Zaanstad en de provincie Noord-Holland, Utrecht en Flevoland voor het stimuleren van de creatieve sector in de Noordvleugel. Het project kent een tweetal uitwerkingen:

- Deelproject gericht op fysiek ruimtelijk vestigingsmilieu (concepten, terreinen, gebouwen, gebouwde omgeving en regelgeving). Dit deelproject gaat vooral om intergemeentelijke samenwerking bij de (her-) ontwikkeling van locaties ten behoeve van de creatieve industrie.
- Deelproject op het stimuleren van de creatieve sector via promotie en acquisitie, starterbevordering, ondersteuning van nieuwe kansrijke bedrijven.

Het is een goed project dat door samenwerking met de TFI en de AIM (d.i. de Amsterdamse tegenhanger van de TFI) kan uitgroeien tot een regievoerende samenwerking op de Noordvleugel. Door deelname van de gemeenten Utrecht en Amersfoort heeft het project een Utrechtse dimensie. Bovendien kan door samenwerking met de regio Amsterdam ook de noodzakelijke schaalvergroting worden bereikt voor projecten op het gebied van de creatieve industrie. In dit opzicht is het een prima project dat ook past binnen de ambities van de Utrecht op het gebied van de creatieve industrie.

## **11. Spoxx Game Engine**

Het betreft de ontwikkeling van een tool/instrument om snel games te kunnen ontwikkelen, die toepasbaar zijn voor verschillende media. In wezen gaat het om een samenwerkingsproject tussen een bedrijf en een kennisinstelling, waarbij op termijn de game engine ter beschikking komt van de kennisinstelling.

## **12. September Design Maand**

Project om in de maand september een aantal manifestaties op het gebied van design en life-style te koppelen en te promoten. Het doel is om de Noordvleugel te promoten als design regio en de continuïteit van een aantal manifestaties te waarborgen. Door deze koppeling kan een event van

internationale betekenis ontstaan. Vanuit Utrecht wordt het Utrecht Manifest genoemd. Amsterdamse manifestaties zijn o.a. Woonbeurs, Inside Design Amsterdam en Via Milano. Het project verkeert nog in een pril stadium

### **13. Haalbaarheidsonderzoek acquisitie internationaal wetenschappelijke congressen**

De acquisitie van wetenschappelijk congressen vindt nog erg versnipperd en reactief plaats vanuit zowel de RAI, de Jaarbeurs en de verschillende wetenschappelijk instituten. Door bundeling van de acquisitiekraft in een zgn. Community for International Scientific Conferences kan de Noordvleugel meer gericht en pro-actief kunnen werven en daarmee op termijn het aantal congressen en het aantal internationale bezoekers vergroten.

### **14. Bouwputtoerisme ‘van bouwputten naar hoogtepunten’**

Drie voor de noordvleugel beeldbepalende steden (Amsterdam, Utrecht en Haarlem) maken op dit moment een belangrijke vernieuwing door zowel op cultureel als infrastructureel gebied. Daardoor worden de steden op termijn nog attractiever voor bezoekers. Tijdens dit proces wordt er ook letterlijk veel vertimmerd aan deze steden (bijv. muziekcentrum Vredenburg) Met dit project wordt getracht:

- Bezoekers te informeren over de werkzaamheden
- Promoten van de nieuwe locaties naar bestaande en potentiële bezoekers
- Aantrekken van speciale internationale bezoekers op de thema's techniek, architectuur, industrieel erfgoed.