

Behandelingsvoorstel voor de commissie IME

Onderwerp: Stand van zaken science park

Cie-datum : 20-11-2003

Cie-nummer: 2003IME31

Procedure: In GS (na Cie. Vergadering): nee
Eerdere behandeling in cie: nee
In PS: nee

Inspraak: nee
op:
op:

Behandelend ambtenaar: L. Roxs
Portefeuillehouder: G.Mik

toestel: 2477

Inleiding (vervolg op pag. 2)

In mei 2003 is de toenmalige commissie C&E geïnformeerd over het project science park. De belangrijkste feiten waren dat het science park onder bepaalde condities haalbaar is (zie bijlage 'haalbaarheidsstudie') en dat het regionale draagvlak groot is. Inmiddels is een nieuwe belangrijke stap gezet naar de realisering van een science park in de regio d.m.v. afspraken die met de Universiteit Utrecht en de gemeente Utrecht zijn gemaakt.

In het verleden zijn enkele scenario's ontwikkeld over de wijze waarop een science park gestalte kan krijgen en is meer inzicht gekregen in zaken als de te hanteren missie, strategie en doelgroepen.

De onderzochte scenario's voor het science park zijn:

- Science Park Utrecht als marketingconcept zonder extra aanbod aan ruimte.
- Vrijkomende ruimte op De Uithof met science parkgerelateerde activiteiten invullen.
- Realisatie nieuw gebouw op de Uithof als science park realiseren.
- Locaties nabij De Uithof als science park ontwikkelen.
- Enkele hectaren op De Uithof als science park ontwikkelen.

Missie

"Het creëren van een omgeving waar samenwerking tussen bedrijven en kennisinstellingen plaatsvindt, waar kennisintensieve ondernemingen met bestaande of toekomstige banden met de UU, UMCU of andere onderdelen van de regionale kennisinfrastructuur, zich kunnen vestigen en het middelpunt en symbool vormt van Utrecht als kennisintensieve regio."

Strategie

De provincie wordt geprofileerd als regio voor kennisintensieve bedrijven waar verschillende activiteiten en fasen in de ontwikkeling van bedrijven een plek vinden. De Uithof moet in deze strategie met name plaats bieden aan onder meer R&D gerelateerde activiteiten. De gehele Uithof wordt in de strategie als science park geprofileerd. Dit betekent dat in dit concept ook bestaande initiatieven op De Uithof, als de incubator, mee worden genomen. De fysieke ruimte die gecreëerd wordt voor bedrijven is in feite een pand of locatie waar (nog) ruimte is voor nieuwe bedrijven.

Wordt geagendeerd:

Voor korte bespreking (er kunnen enkele kleine opmerkingen worden gemaakt) en vervolgens ter kennisneming.

Communicatie

Gezien de fase waarin het project zich bevindt is externe communicatie niet opportuun. Gezamenlijke communicatie-uiting komt in een later stadium aan de orde.

Doelgroepen

Het science park, dient zich bij voorkeur te richten op technostarters, 'groeiers' en volwassen bedrijven die behoren tot clusters die een sterke basis binnen de regio Utecht hebben en aansluiten bij kennisinstellingen als UU, Hogeschool, TNO en RIVM.

Deze ondernemingen uit deze doelgroepen verrichten hoofdzakelijk R&D-activiteiten, inclusief contract research, clinical trials, toegepast onderzoek en niet-routinematige productie.

Naast bedrijven dient het science park uiteraard ook plaats te bieden aan non-profitorganisaties als onderzoeksinstellingen en andere wetenschappelijke instituten.

Laatste ontwikkelingen

Op 27 augustus jl. heeft het bestuurlijk overleg 'Science park' plaatsgevonden. Naast de provincie waren de gemeente Utrecht en de Universiteit Utrecht (UU) vertegenwoordigd. Gehanteerde uitgangspunten voor het gesprek waren:

- De Uithof is in feite al een science park maar mist het imago, organisatie en fysieke ruimte.
- Gezien de huisvestingplannen van de UU lijkt het scenario 'bestaande en nieuwe ruimte invullen' in belang toe te nemen.
- Selectiviteit is het kernwoord, waar het gaat om vestigingskandidaten voor De Uithof.
- Fasering: ontwikkeling marketingplan, vervolgens businessplan i.v.m. vrijkomende ruimte.

Tijdens dit bestuurlijk overleg is de volgende stap gezet naar de realisatie van De Uithof als science park. Belangrijk winstpunt is dat nu concrete acties op de rol staan waarbij o.a. samengewerkt gaat worden bij marketingactiviteiten om bestaande ruimte op De Uithof aan te bieden aan kennisintensieve bedrijven en instellingen.

De belangrijkste besluiten

- Gezien de vrijkomende ruimte op De Uithof wordt ervoor gekozen om het scenario van bestaande en vrijkomende ruimte in te zetten voor science park gerelateerde activiteiten i.p.v. nieuwe vastgoedontwikkelingen te initiëren.
- Provincie (en gemeente) ondersteunen de universiteit bij het schrijven van een marketingplan wat als basis dient om De Uithof als science park beter 'in de markt te zetten' voor kennisintensieve bedrijven en instituten, te starten met de resterende ruimte van de incubator/bedrijfsverzamelgebouw. Dit plan wordt in 2004 gepresenteerd aan het bestuurlijk overleg Science Park.
- De UU gaat in principe akkoord met het jaarlijks reserveren van 2.000m² voor science park gerelateerde activiteiten en moet resulteren in een continue aanbod aan geschikte ruimte.
- De Hogeschool van Utrecht wordt gevraagd deel te nemen aan het bestuurlijk overleg en de hiermee samenhangende activiteiten. Zij hebben ondertussen reeds aangegeven graag aan te willen schuiven en juichen het initiatief toe.

Volgende bijeenkomst februari 2004, is tevens nieuw go-no go moment. Indien deze bijeenkomst positief verloopt wordt hierna gestart met de marketing van De Uithof als science park.

Bijlage: Haalbaarheidsstudie science park.