

Memorandum

Datum: 11 april 2006

Aan: de statencommissie BEM

Van: Leo Graafhuis

Inleiding

De klankbordgroep communicatie heeft op 3 april jl. uitgebreid stilgestaan bij de voortgang van de publiekscommunicatie tot nu toe. Het is niet echt relevant alle - overigens zinnige - details van de discussie in dit memo te verwoorden. Het gaat nu in essentie om het verkrijgen van consensus over de wijze van voortzetting en concrete invulling van de publiekscommunicatie tot en met de verkiezingen van 2007.

In overleg met Rein Bijkerk – in zijn hoedanigheid van voorzitter van de klankbordgroep – heeft het fractievoorzittersconvent op 10 april jl. op basis van onderstaande analyse besloten om voor de zomervakantie een extra slag te maken met als doel de publiekcommunicatie scherp te formuleren voor wat betreft doel, te benutten mediamiddelen en benodigde financiën. Een extra slag die eveneens zijn diensten heeft bewezen bij de organisatie van de Dag van de Provincie en de onderliggende problematiek binnen ECC.

Analyse

De klankbordgroep communicatie stelt vast dat er duidelijk sprake is van verbetering in de wijze waarop de publiekscommunicatie wordt vorm gegeven. Deze verbetering neemt niet weg dat van een echt enthousiasme geen sprake is voor wat er gebeurt, dan wel aan activiteiten in de pijplijn zit. Er blijven aarzelingen/vragen bij de vorm van met name de advertenties. Naast de vorm bestaan er ook zorgen over de kostenkant. Dit geldt met name de verhouding tussen de hoogte van de kosten voor communicatie in relatie tot de magere output. Daarbij is sprake van een scheve verhouding tussen de productiekosten en de mediakosten, o.a. als gevolg van het grote aantal onderwerpen. De onvrede wordt disproportioneel neergelegd bij ECC, terwijl ook de politiek niet vrijuit gaat, door het onvoldoende concreet kunnen benoemen van de politieke issues. Vaak is sprake van te abstracte zaken die zich moeilijk communicatief naar de burger laten vertalen. Enthousiasme voor de campagne kan alleen dan bestaan wanneer meer chemie ontstaat tussen de politiek en de ondersteuning in de vorm van ECC en griffie.

(Te) veel memo's zijn al geproduceerd, terwijl de ambitie voor de publiekcommunicatie ook in één memo tot de kern kan worden teruggebracht. Een kern die zich laat vertalen in een oplossingsrichting, waarvan onderdeel uitmaakt de beantwoording van een aantal vragen, dat in het onderstaande is verwoord. Op die wijze kan een breed gedragen commitment ontstaan.

Oplossingsrichting

- de publiekcommunicatie in het kader van de verkiezingen voor de nieuwe Staten is een primaire verantwoordelijkheid van PS. Het ligt dan ook in de rede dat de principiële en praktische vragen op het terrein van de publiekcommunicatie primair aan het fractievoorzittersconvent worden voorgelegd ter besluitvorming. Deze besluitvorming wordt voorbereid door de klankbordgroep communicatie c.a.;
- gelet op de weergegeven analyse is het zinvol dat door het fractievoorzittersconvent, dan wel een uit het fractievoorzittersconvent samengestelde commissie, voor de

zomervakantie nog eens in een extra slag kritisch wordt gekeken naar de mogelijkheden tot vergroting van de effectiviteit van de publiekscommunicatie. In dat verband is het concreter benoemen van politieke issues voor de campagne van essentieel belang. Kortom wat wil de politiek zelf?

- Input voor het fractievoorzittersconvent / cie uit het convent:
- de publiekcampagne heeft tot doel informatieoverdracht aan de burger, zodat de burger optimaal de kans wordt geboden een actieve rol te spelen in het democratisch proces. Wat doet de provincie, welke concrete zaken zijn actueel, hoe verloopt het besluitvormingsproces, hoe kan dat proces beïnvloed worden door de burger? etc., zijn reële vragen. Het gaat daarbij tevens om het inzichtelijk maken van de dilemma's en keuzemogelijkheden die de verschillende politieke issues met zich brengen. Het is aan de geïnteresseerde burger te gaan stemmen. De publiekscampagne heeft niet tot primair doel de opkomst te bevorderen!
- een onderscheid moet worden aangebracht tussen de campagne tot januari 2007 en daarna tot de verkiezingen;
- voor welke communicatiemethoden wordt gekozen? Advertenties, radiospotjes, publieksdebatten etc. Ook postbus 51 en de politieke partijen zelf spelen natuurlijk een rol. De publiekscommunicatie heeft dan ook niet tot doel op de stoel van de politieke partijen te willen plaatsnemen. Zoals in 2003 achteraf kon worden vastgesteld is toen een goede mix bereikt tussen enerzijds de eigen verantwoordelijkheid van de politieke partijen en anderzijds de facilitering door de provincie. Die ervaring is mede input voor de verdere invulling van de publiekscommunicatie;
- zet de media middelen en methoden geconcentreerd in op een paar issues en onderwerpen;
- moet de rol van RTV Utrecht beperkt blijven tot vrije nieuwsgaring of wordt gedacht aan het maken en faciliteren van co-producties, zoals overigens binnen tal van projecten al gebeurt en gebeurde?
- inzicht moet gegeven worden in de reële kosten met een betere balans tussen input van kosten en output van effectiviteit van de campagne;
- er bestaan in beginsel goede afspraken tussen GS en PS over de wijze van communicatie met als leidend onderscheid PS kaderstelling politieke issues en GS uitvoering van projecten. In de praktijk lijkt behoefte aan een meer concrete afbakening, ook daar waar het de betrokkenheid van PS in de voorbereiding aangaat. Daarbij worden op dit moment aan de hand van lopende zaken communicatiemomenten voor de burger onbenut gelaten.

Samenvattend:

Dit memo is bedoeld als voorstel om de publiekscommunicatie in concreetheid te benoemen. Het gaat daarbij primair om de vraag: wat wil de politiek, welke mediamogelijkheden wil de politiek benutten en wat mag het kosten? Deze vragen dienen scherper dan tot nu toe beantwoord te worden, waardoor ECC en de griffie de politiek beter kunnen faciliteren.

Voorgesteld wordt:

in te stemmen met de weergegeven procedure om de publiekcampagne op basis van de door de klankbordgroep gegeven input concreter vorm te geven, qua doel, in te zetten mediamiddelen en benodigde financiën. Het fractievoorzittersconvent, dan wel een commissie daaruit, zal zich hier tijdelijk tot de zomer mee belasten. Direct na de zomervakantie zal de implementatie van de resultaten plaatsvinden door de klankbordgroep, ECC en griffie. De voortgang zal consequent aan de statencommissie BEM worden gerapporteerd.