

## Behandelingsvoorstel voor de commissie Bestuur en Middelen

Onderwerp: Communicatieplan PS

Cie-datum : 18 april 2005

Cie-nummer: 2005BEM37

---

**Procedure:** in GS (na Cie. Vergadering) op: nvt  
eerdere behandeling in cie: nee  
in PS: B. Staal

inspraak:nee  
op:  
op: 27 juni 2005 in de  
statenwerkplan

---

Behandelend ambtenaar: marjolein copier  
Portefeuillehouder:

toestel: 2252

---

### Inleiding

Hoe communiceren provinciale staten en statenleden met organisaties in de samenleving? Hoe komen provinciale staten in het nieuws? Hoe dragen de staten bij aan de provinciale democratie en hoe kunnen burgers daar invloed op uitoefenen?

Met die vragen op de achtergrond is bijgaand concept-communicatieplan PS gemaakt. Het is compact en naar wij hopen toegankelijk. Op dit moment is het plan voorzien van een werkplan met een prioritering van uitvoerende werkzaamheden voor de communicatieadviseurs PS. Maar het vermeldt nog niet op welke inhoudelijke issues we ons met name zullen richten. Die keuze is immers aan de politiek: als de staten een actieve rol willen spelen in de samenleving, dan zullen er aansprekende vraagstukken aan de orde moeten zijn. Het bepalen van de issues gebeurt bij het totstandkomen van het Statenwerkplan (en de voortdurende bijstelling daarvan; politiek leeft immers). Het communicatieplan PS zal straks een integraal onderdeel zijn van het (geactualiseerde) statenwerkplan.

Belangrijk is het vinden van een efficiënte structuur om de vertaling van de hoofdlijnen van het communicatiebeleid (vast te stellen in uw commissie) in zichtbare middelen actief te begeleiden vanuit PS.

Bij het maken van dit communicatieplan is inspiratie opgedaan door de groeiende herontdekking van de politiek in de samenleving. De provincie zou daar gebruik van moeten kunnen maken. Dat kan alleen als er sprake is van zichtbare politiek. (NB Igno Pröpper en Hans Kessens schreven er begin dit jaar het boek "Tussen pluche en publiek" over. Het gaat weliswaar over de lokale politiek, maar de essentie is bruikbare brandstof voor de provinciale communicatiepraktijk.)

---

Vervolg inleiding op pagina 2 nee

### Wordt geagendeerd:

- x om advies over de volgende vraag:  
kan de commissie zich vinden in doel en aanpak van de communicatie PS?