



Nationale parken dragen bij aan regionaal economische ontwikkeling!

Ecorys onderzoek toont aan: “meerwaarde label Nationaal Park: 70 miljoen euro!”

Nederland beschikt over een rijke collectie aan nationale parken. In iedere provincie is er wel één te vinden of zijn er zelfs meerdere. Het zijn gebieden die worden gekenmerkt door de aanwezigheid van unieke natuur en bijzonder landschap. Maar nationale parken zijn meer dan natuur en landschap alleen. Door de nadrukkelijke relatie tussen mens en natuur en de verwevenheid met de regionale geschiedenis en cultuur van het gebied spelen – naast de natuurbeheerders – ook bewoners, ondernemers, agrariërs, overheden en andere betrokken organisaties een belangrijke rol. Dit samenspel biedt ook volop kansen voor regionale (economische) ontwikkeling.

Onderzoek naar de economische effecten

In opdracht van het Nationale Parken Bureau, heeft onderzoeks- en adviesbureau Ecorys onderzoek gedaan naar de directe economische effecten van nationale parken in Nederland. De maatschappelijke baten, zoals milieu- en gezondheidseffecten, zijn in dit onderzoek bewust buiten beschouwing gelaten. Die baten zijn terug te vinden in andere onderzoeken. In het onderzoek is het begrip “nationaal park” breder benaderd dan alleen het formeel begrensde gebied. Samenwerking in de nationale parken vindt namelijk ook plaats in de gebieden om de parken heen. Veelal landschappen waar kansen liggen voor ondernemers. Hoewel de nationale parken in Nederland nog relatief weinig bekendheid genieten¹, levert het label Nationaal Park een **economische meerwaarde van 70 miljoen euro op jaarbasis**. Ook genereert de aanwezigheid van nationale parken een positief effect op de werkgelegenheid. Op jaarbasis gaat het om bijna 900 fte’s aan werkgelegenheid. Voor het onderzoek is gekeken naar de omzet (productiewaarde) van de nationale parken. Om deze te bepalen zijn relevante financiële stromen die samenhangen met, of worden gegenereerd door de aanwezigheid van de nationale parken, onderzocht. Hierbij is onderscheid gemaakt tussen onderhoud en beheer, natuurlijke hulpbronnen, bestedingen van bezoekers en de educatieve waarde. Uit het onderzoek blijkt dat veruit de belangrijkste inkomstenbron wordt gevonden in de bestedingen van bezoekers: horeca, recreatieve voorzieningen, overnachtingen, fietsverhuur etc.

Betekenis van dit onderzoek

Natuur en landschap staan onder druk door o.a. verdere verstedelijking, intensief gebruik (economisch, recreatie, etc.) en de effecten van klimaatverandering. Tegelijkertijd is een positieve beweging zichtbaar naar een meer natuur inclusieve samenleving, waar nationale parken op inspelen door bijvoorbeeld initiatieven met bewoners op te zetten en samenwerkingen met agrariërs en bedrijven aan te gaan. Door overheden wordt geïnvesteerd in de nationale parken, maar vaak wordt door de politiek, ondernemers of bewoners de vraag gesteld of dit wel nodig is en wat dat oplevert. Het onderzoek van Ecorys geeft antwoord op die vraag. In termen van euro’s en werkgelegenheid van deze parken, zowel binnen het formeel begrensde gebied zelf, maar ook in het gebied om het nationaal

¹ Onderzoek bekendheid nationale parken, Bureau Ruimte en Vrije Tijd, april 2024



park heen. Deze positieve resultaten kunnen ook een incentive zijn om recreatie en (natuurinclusief) ondernemen te stimuleren in het omliggende landschap van een nationaal park. Zodat activiteiten in balans zijn met de draagkracht van onze unieke natuur.

Met het in 2023 vastgestelde Beleidsprogramma Nationale Parken 2024 – 2030 worden nationale parken in staat gesteld zich verder door te ontwikkelen. Onder andere door het (samen) werken aan meer bekendheid en eenheid van de nationale parken en het versterken van de samenwerking met de omgeving.

Door hieraan samen te werken worden ook kansen geboden aan een verdere versterking van de regionaal economische ontwikkeling en daarmee de vitaliteit van deze gebieden.

Links

Onderzoek Ecorys

[Beleidsprogramma nationale parken 2024 - 2030](#)

Meer informatie: Nationale Parken Bureau, Adriaan Buitink,
a.buitink@nationaleparkenbureau.nl

